

RELATÓRIO 3º QUADRIMESTRE/ANUAL DE 2025

AMAB APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 02/2023 e apresentar o desenvolvimento das ações referentes ao 3º trimestre de 2025 da Associação Museu Afro Brasil.

O período foi marcado por ajustes relevantes no âmbito da gestão institucional. Em novembro de 2025, o Museu passou por nova reorganização em sua Diretoria Executiva, com a nomeação de Paulo Roberto Oliveira da Silva. Esse movimento demandou a revisão de estratégias vinculadas, sobretudo, ao eixo de Desenvolvimento Institucional, o que impactou diretamente o ritmo de execução de determinadas ações, em especial aquelas relacionadas à captação de recursos incentivados.

Adicionalmente, no início do mês de outubro, ocorreram os desligamentos das coordenações das áreas de Comunicação e Educação, funções que permaneceram vagas até o encerramento do exercício. Tal contexto exigiu rearranjos operacionais e esforços de reorganização interna para assegurar a continuidade das atividades essenciais e o cumprimento das metas pactuadas.

De modo geral, as metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas encontram-se justificadas no corpo deste relatório. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão e as ações referentes a metas não cumpridas ou cumpridas parcialmente serão realizadas ao longo do exercício ou conforme repactuação com a Unidade Gestora, se houver, e relatada no corpo deste relatório. Seguem alguns destaques do período:

Programa de Exposições e Programação Cultural

O último trimestre de 2025 foi marcado pela realização de importantes ações pactuadas pelo Museu Afro Brasil no âmbito do Programa de Exposições e Programação Cultural (PEPC).

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA – COMO A TERRA RESPIRA – ISA DO ROSÁRIO – ABERTURA EM 27 DE SETEMBRO – “Como a Terra Respira” é a primeira exposição individual, da artista e contadora de história, Isa do Rosário. Nessa mostra, apresentamos obras já consagradas da artista, como os bordados dedicados aos orixás, e abrimos espaço para sua produção mais recente e inédita, na qual apresenta um imaginário permeado de serpentes, rios e mantos sagrados.

EXPOSIÇÃO ORQUESTRA – XIRUMBA – ABERTURA EM 27 DE SETEMBRO – “Orquestra” apresenta o olhar do fotógrafo pernambucano Xirumba (Arlindo de Souza Amorim), Patrimônio Vivo de Pernambuco, cuja trajetória se confunde com a história do maracatu rural. Suas imagens registram expressões culturais negras e indígenas como maracatu, cavalo marinho, ciranda e coco. Nesta mostra, a fotografia é entendida como música coletiva: cada rosto e gesto compõe o ritmo de uma cadência maior, revelando tradição, resistência e renovação nas ruas e comunidades da Zona da Mata.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA COM CURADORIA COMPARTILHADA COM O PÚBLICO – SILÊNCIO RETUMBANTE - IZIDÓRIO CAVALCANTI – ABERTURA EM 29 DE NOVEMBRO – Há mais de trinta anos, Izidorio Cavalcanti, artista nascido em Gameleira, PE, em 1965, vem construindo uma obra que insiste em devolver à arte sua dimensão experimental. Silêncio Retumbante, apresentada pela primeira vez no MAMAM (Museu de Arte Moderna Aloisio Magalhães) em 2024, no Recife, foi remontada no Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, retomando esse percurso com novas obras e trabalhos históricos do acervo das duas instituições.

EXPOSIÇÃO TEMPORÁRIA – HISTÓRIA INVENTADA E INVENÇÃO DE HISTÓRIA - ROMÉO MIVEKANNIN – ABERTURA EM 13 DE DEZEMBRO – Pela primeira vez o artista franco-beninense Roméo Mivekannin apresenta o seu trabalho no Sudeste do Brasil. No Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, Mivekannin apresenta entre pinturas e obras têxteis 32 trabalhos realizados com técnica especialmente desenvolvida pelo artista e que são o resultado da pesquisa que, nos últimos anos, ele vem desenvolvendo desde seu ateliê em Paris.

Além das exposições, no terceiro quadrimestre de 2025, o Museu Afro Brasil Emanuel Araujo consolidou seu compromisso com uma **programação cultural** diversa e conectada à contemporaneidade, articulando memória, ancestralidade, música, literatura, cinema e experiências educativas.

Em setembro tivemos **Encontro com artista com Isa do Rosário, Oficina de Fotografia acessível e criativa com Ronald Cruz**, como parte integrante dos Eventos Temáticos (**Virada Sustentável**), foi oferecida a **Oficina Sankofa: um novo significado ao recurso eletrônico através da sabedoria ancestral com Valter Nu**.

Ainda compondo a agenda da programação de setembro, foi realizada a primeira edição da **Feira Exppo Axé**, evento que reuniu empreendedores da cultura afro-brasileira, criando um espaço de trocas, valorização e reconhecimento das tradições de matriz africana, aproveitando a ocasião, dentro do **Programa oficinas para famílias** foi realizada a **Oficina de Turbante com Dani Estrela**.

Ainda em cumprimento aos Eventos Temáticos, dentro da temática - **Primavera dos Museus**, tivemos no auditório do Museu, uma roda de conversa sobre: **Experiências e desafios da População de Matriz Africana frente a crise climática atual** com Casa Oxumarê/Baba Pecê.

No mês de outubro, tivemos **oficinas para famílias**, com a oficina: **"Memórias da terra: escultura em argila"** com Babi Lopes, e, **Oficina Comida Ancestral com Tabuleiro do Alcides**.

Ainda em outubro, foi realizada a oficina **Vivência de maracatu-nação: batuque e dança com Maracatu do Ouro do Congo**, e, para compor o **Cine-MAB - Dorival Caymmi: Um homem de sentimentos**. E para terminar o mês, o Teatro Ruth de Souza do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo recebeu o encontro **Negras Palavras com a presença da artista e acadêmica Fabiana Cozza**.

Novembro começa com **Cine MAB- Aleluia: O canto infinito do Tinho**. No dia 20 de novembro de 2025, o Museu realizou a quarta edição do Ocupa MAB – Festival de Música e Gastronomia, como uma das principais ações do Mês da Consciência Negra. E fechamos o mês com **Encontro com artista Izidorio Cavalcanti**.

Em dezembro, iniciamos a programação com o **Edital para a ocupação da fachada do museu** em formato de **projeção e/ou vídeo mapping**, que teve como eixo curatorial o tema "Futuros Negros: Estéticas do Clima, Políticas do Porvir".

Foram realizados 4 encontros do **Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa**, sendo 1 deles em cumprimento a uma pendência do ano de 2024. E, fechando a Programação Cultural, tivemos ainda, **Mediação de leitura e difusão de acervo bibliográfico** com o lançamento do livro **"Descobrimos minha história – A incrível aventura de Asta e Jaser"**, de Lázaro Ramos, por meio da Biblioteca Carolina Maria de Jesus.

No que se refere à área de **Projetos**, o período foi marcado pela inscrição e acompanhamento de iniciativas em diferentes editais e frentes de patrocínio. Destacam-se as inscrições realizadas no **Edital de Emendas da Deputada Estadual Leci Brandão, voltadas ao fortalecimento da programação cultural do Museu, incluindo a II FLAB – Feira Literária Afro-Brasileira “Carolina Maria de Jesus”**, reforçando o compromisso institucional com ações de difusão literária e valorização de autoras e autores negros.

No âmbito do **Edital de Emendas Parlamentares da Deputada Federal Tabata Amaral**, o Museu Afro Brasil Emanuel Araujo inscreveu quatro projetos: **Educamab, Festival Ocupa MAB, Interpretações e Roça é Vida**. Dentre esses, dois projetos foram selecionados para a etapa de votação popular: a 5ª edição do Festival Ocupa MAB – Edição Mulheres e Pessoas Trans e o Programa de Residência Artística para Artistas Negras no Museu Afro Brasil Emanuel Araujo – Inter-PRETA-Ações. O resultado do edital encontra-se previsto para divulgação em 13 de fevereiro de 2026.

Adicionalmente, foram submetidos **cinco projetos a empresas e instituições por meio de mecanismos de patrocínio direto e privado**. Entre eles, destacam-se: **Ofícios Arte – Formação livre no ecossistema das artes visuais**, submetido à Claro e à Vale, e que chegou a ser inserido no sistema da Petrobras, sem conclusão em razão de instabilidades na plataforma; **Como a Terra Respira**, de Isa do Rosário (itinerância), submetido ao Centro Cultural Banco da Amazônia e à Claro; e o projeto **Roça é Vida – Catálogo**. Até o encerramento do período, não houve retorno formal por parte das instituições contatadas.

No **Programa Educativo** os programas Arte no Museu, Aos Pés do Baobá, Na Espiral da Memória, Encantamentos & Negritudes, MAB Ocupa e o Programa Audiovisual, que em 2025 foram aprofundados, ampliados e qualificados, demonstrando maturidade institucional e coerência metodológica.

Em 2025, um dos exemplos das várias parcerias já estabelecidas, foram as primeiras conversas entre **Museu Afro Brasil e o Ministério Público do Estado de São Paulo**, por meio do **GEGRADI** (Grupo Especial de Combate aos Crimes Raciais e Intolerância), que propõe uma parceria voltada ao atendimento de pessoas imputadas por crimes de racismo ou injúria racial em situação de Acordo de Não Persecução Penal (ANPP).

Outras parcerias também se destacaram: algumas já consolidadas, como **UNICAMP, NEER-SME, Fundação Casa e Experimente Cultura; ECA-USP e Ministério das Relações Exteriores – Divisão de Cooperação Educacional**.

Tivemos a continuidade da execução de dois projetos contemplados, em 2024, no Proac Editais: o projeto de **modernização da Biblioteca Carolina Maria de Jesus** e o projeto de **Preservação e Acesso ao Acervo Museu Afro Brasil Emanuel Araujo**, ambos voltados à preservação e difusão dos acervos (museológico e bibliográfico).

O público atendido presencialmente no Museu foi de **73.898** pessoas no quadrimestre, totalizando **169.231** anual. O público atendido em ações presenciais e virtuais pelo Núcleo de Educação foi de **14.941** pessoas no quadrimestre, totalizando **31.640** anual.

O público virtual do Museu no 3º quadrimestre totalizou **172.154** visitantes únicos ao site. O Instagram alcançou a marca de **165.970** seguidores. Além disso, o número de seguidores do canal oficial do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo no YouTube chegou a **5.035** inscritos, apontando para um crescimento gradativo nos três canais, ao longo dos últimos anos.

Para além das entregas realizadas em cumprimento das metas do 3º quadrimestre, a instituição **cumprirá pendências de 2023 e 2024**, abaixo relacionadas e seguirá com sua comprovação pelo anexo técnico devidamente anexado no SMAC, conforme instruções dessa Unidade Gestora.

- ✓ PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2023)
Meta nº 115.1- Projeto luminotécnico das fachadas
- ✓ PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2024)
Meta nº 40.1 - Número de Encontros MAB Escuta – Exposições realizadas

Cabe ressaltar o bom desempenho da captação operacional de recursos, com um crescimento de 4,00% dos recursos provenientes de bilheteria, em comparação com 2024, o qual está diretamente relacionado ao aumento no número de visitantes pagantes no exercício. Segue quadro comparativo:

2024	2025	%
R\$ 666.188,87	R\$ 692.831,01	4,00

O mesmo pode ser aferido no que diz respeito ao desempenho da loja. Em comparação com 2024, foi observado um aumento expressivo de 12,74% nas vendas, impulsionado pelo crescimento do público e pela diversificação dos produtos oferecidos, sobretudo no que se refere aos produtos institucionais do Museu, que contribuíram significativamente para esse resultado. Segue quadro comparativo:

2024	2025	%
R\$ 448.487,50	R\$ 505.645,38	12,74

Em relação à área administrativo-financeira, seguem abaixo algumas informações adicionais referentes ao 3º quadrimestre.

LGPD e Compliance:

Em 05 de maio de 2025, foi lançado oficialmente o Canal de Denúncias do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, operado pela empresa Contato Seguro, especializada em atendimento independente, sigiloso e confidencial. A adoção de uma plataforma externa e especializada assegura imparcialidade, proteção de dados pessoais e aderência aos princípios da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), além de ampliar a transparência e oferecer um meio seguro para o registro de manifestações, denúncias, sugestões e dúvidas.

A gestão do Canal é apoiada por um Comitê de Compliance multidisciplinar, composto por representantes do Jurídico interno, Recursos Humanos, representante dos funcionários no Conselho Administrativo e membro externo especialista em Direitos Humanos, garantindo pluralidade, independência técnica e equilíbrio nas análises. Compete ao Comitê conduzir avaliações técnicas, emitir recomendações e deliberar sobre apurações internas, sempre observando os princípios da legalidade, do contraditório, da ampla defesa e da confidencialidade.

Como medida preventiva e educativa, antes da ativação do Canal, todos os colaboradores participaram de treinamento específico sobre assédio moral, assédio sexual e crimes contra a honra, ministrado pela Dra. Paloma de Paula. Essa ação reforçou a cultura ética institucional, contribuiu para a conscientização dos colaboradores e consolidou uma postura preventiva em relação a condutas inadequadas no ambiente de trabalho.

No decorrer de 2025, o Canal de Denúncias registrou majoritariamente sugestões e dúvidas relacionadas ao funcionamento do Museu, o que evidencia sua utilização não apenas como instrumento de apuração de irregularidades, mas também como um canal legítimo de participação, escuta ativa e melhoria contínua da gestão institucional.

Foi registrada uma única denúncia formal, relacionada à conduta inadequada de colaboradora. O caso foi tratado com rigor técnico, transparência e absoluto alinhamento às normas legais e internas, preservando o sigilo das partes envolvidas. A apuração evidenciou a gravidade das condutas, a reincidência de comportamentos impróprios e os impactos negativos ao ambiente de trabalho, resultando na deliberação do Comitê pelo desligamento da colaboradora, observados todos os critérios legais, normativos e procedimentais.

Dessa forma, o ano de 2025 consolidou a implantação efetiva do Canal de Denúncias, associada a ações educativas e à estruturação de uma governança responsável e madura. Os resultados demonstram engajamento dos colaboradores, capacidade institucional para lidar com conflitos e condutas inadequadas e um compromisso contínuo com a ética, a transparência, a conformidade legal e a promoção de um ambiente de trabalho seguro, íntegro e respeitoso. A manutenção do Canal, aliada à realização de treinamentos periódicos, tende a fortalecer ainda mais a cultura de integridade e responsabilidade no Museu Afro Brasil Emanuel Araujo.

Recursos Humanos:

As despesas com Recursos Humanos foram realizadas dentro do projetado para o período.

Infraestrutura:

As metas relacionadas à conservação preventiva e corretiva da edificação e de suas instalações foram integralmente cumpridas. O Museu seguiu rigorosamente todas as diretrizes estabelecidas no plano de manutenção, garantindo a preservação adequada do patrimônio.

Projeto básico de iluminação das fachadas

Em novembro 2025, foi concluída a elaboração do projeto básico de iluminação das fachadas do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega. Para o ano de 2026, está prevista a continuidade do trabalho com a elaboração do projeto executivo, etapa fundamental para a futura implantação do sistema.

O projeto tem como principal finalidade qualificar a iluminação externa de um edifício de elevado valor histórico e cultural, tombado pelos órgãos de proteção Conpresp, Condephaat e Iphan, garantindo que qualquer intervenção respeite integralmente suas características arquitetônicas e patrimoniais.

A proposta busca valorizar a arquitetura do edifício, destacando suas fachadas, formas e elementos construtivos por meio de uma iluminação técnica e criteriosa, capaz de qualificar a paisagem urbana no período noturno. Além disso, a nova iluminação contribuirá para a requalificação do entorno, tornando o espaço mais seguro, acolhedor e atrativo para visitantes e para a comunidade.

Por fim, o projeto está alinhado à proposta cultural e institucional do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, reforçando seu papel como espaço de referência cultural na cidade e ampliando a experiência do público, inclusive no período noturno.

Segurança:

Durante o ano, uma das ações prioritárias foi o aprimoramento do sistema de CFTV, com a instalação de novas câmeras de vigilância. Essa medida teve como objetivo ampliar o monitoramento das áreas internas e externas da instituição, assegurando maior proteção aos colaboradores, visitantes e ao patrimônio, em especial às obras de arte sob nossa guarda.

PRESTAÇÃO DE CONTAS - PLANO DE TRABALHO

PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA – PGM

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram parcialmente cumpridas ou não cumpridas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

Nesse quadrimestre foram inscritos 10 projetos, já citados na apresentação deste relatório:

- Edital de Emendas da Deputada Estadual Leci Brandão - II FLAB – Feira Literária Afro-Brasileira “Carolina Maria de Jesus”.
- Edital de Emendas Parlamentares da Deputada Federal Tabata Amaral - Educamab, Festival Ocupa MAB, Interpretações e Roça é Vida.
- E, cinco projetos a empresas e instituições por patrocínio direto e privado. Ofícios Arte – Formação livre no ecossistema das artes visuais, submetido à Claro e à Vale, e que chegou a ser inserido no sistema da Petrobras, sem conclusão em razão de instabilidades na plataforma; Como a Terra Respira, de Isa do Rosário (itinerância), submetido ao Centro Cultural Banco da Amazônia e à Claro; e o projeto Roça é Vida – Catálogo.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento da meta condicionada de Implantação do Café-MAB.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Gestão Museológica - PGM - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Número de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos sensoriais, editais públicos e privados	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	8	0
					3º Quadri	4	10
					Meta Anual	15	13
					ICM %	100%	86,67%
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.2	Meta-Resultado	20,14% do repasse do exercício no CG (R\$ 13.404.109,00)	1º Quadri	R\$ 0	R\$ 500.000
					2º Quadri	R\$ 0	R\$ 0
					3º Quadri	R\$ 0	R\$ 300.720
					Meta Anual	R\$ 2.700.000	R\$ 800.720
					ICM %	100%	29,66%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	14,92% do repasse do exercício no Contrato de Gestão (R\$ 13.404.109,00)	1º Quadri	R\$ 0	R\$ 543.341,52
					2º Quadri	R\$ 0	R\$ 693.524,82
					3º Quadri	R\$ 0	R\$ 600.976,43
					Meta Anual	R\$ 2.000.000	R\$ 1.837.842,77
					ICM %	100%	91,89%

3	Manutenção do Programa de Voluntariado	3.1	Meta-Produto	Quantidade de horas de voluntaria do realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	264	303
					3º Quadri	264	245
					Meta Anual	528	548
					ICM %	100%	103,79%
3	Manutenção do Programa de Voluntariado	3.2	Meta-Resultado	Captação - R\$ / valor financeiro equivalent e às horas de voluntaria do realizadas	1º Quadri	R\$ 0	R\$ 0
					2º Quadri	R\$ 3.938,88	R\$ 4.520,76
					3º Quadri	R\$ 3.938,88	R\$ 3.655,40
					Meta Anual	R\$ 7.877,76	R\$ 8.176,16
					ICM %	100%	103,79%
4	Pesquisa de público - índices de satisfação do público geral	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	95%
					2º Quadri	80%	100%
					3º Quadri	80%	97%
					Meta Anual	80%	97,33%
					ICM %	100%	100%
5	Pesquisa de público - índices de satisfação do público escolar	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	96%
					2º Quadri	80%	92%
					3º Quadri	80%	96%
					Meta Anual	80%	94,67%
					ICM %	100%	100%
6	Pesquisa de público virtual	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	100%
					2º Quadri	80%	92%
					3º Quadri	80%	100%

					Meta Anual	80%	97,33%
					ICM %	100%	100%
7	Pesquisa de público - índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Quadri	80%	90%
					2º Quadri	80%	96%
					3º Quadri	80%	99%
					Meta Anual	80%	95%
					ICM %	100%	100%
8	Manutenção do Programa de Sócios	8.1	Meta-Resultado	Programa de apoio ao museu - quantidade de ações de contrapartida ofertadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
9	Realização de Semana Sustentável	9.1	Meta-Produto	Realização de Semana Sustentável	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
10	Clube dos Patronos do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo	10.1	Meta-Produto	Novos patronos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	5	0
					Meta Anual	5	0
					ICM %	100%	0%
11	Projeto Acesso MAB	11.1	Meta-Produto	Realização de ações em parceria	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0

				com artistas, organizações e coletivos	3º Quadri	2	3
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
12	Selo de acessibilidade	12.1	Meta-Produto	Selo de acessibilidade obtido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 1.2: A execução da Meta foi impactada por um contexto de reorganização institucional, especialmente no eixo de Desenvolvimento Institucional. Houve a necessidade de retomada e reestruturação de processos estratégicos relacionados à captação incentivada, incluindo a revisão de estratégias, priorização de projetos e reorganização de fluxos. O desligamento das coordenações das áreas de Comunicação e Educação em outubro, e a reestruturação da Diretoria Executiva em novembro, demandaram realinhamento institucional, com foco na reorganização administrativa e no mapeamento das frentes de captação em curso. Foram realizados esforços concentrados no terceiro quadrimestre, com a inscrição de 10 projetos e captação de R\$ 800.720,00. Cabe destacar que a captação de recursos incentivados está fortemente condicionada a prazos externos, calendários de editais e tempos de análise e aprovação por parte de patrocinadores e instituições financiadoras, impactando diretamente a conversão entre projetos inscritos e valores efetivamente captados dentro do mesmo exercício. As estratégias retomadas ao final de 2025 foram estruturadas com vistas à ampliação dos resultados nos exercícios subsequentes.

Justificativa OS 8.1: A não execução da Meta 8 ao longo de 2025 está relacionada à necessidade de revisão conceitual e estratégica do antigo Programa de Sócios do Museu. Ao longo do exercício, tornou-se evidente que o modelo anteriormente adotado apresentava limitações quanto à sua atratividade, sustentabilidade e capacidade de engajamento, demandando um processo de reformulação mais aprofundado. Diante desse cenário, optou-se por priorizar a reestruturação do programa, com vistas à sua reformulação como Programa de Apoio ao Museu, incorporando novas estratégias de relacionamento, contrapartidas mais qualificadas e maior articulação com parceiros institucionais. Esse processo exigiu estudos, redefinições e alinhamentos internos, o que inviabilizou a implementação das ações de contrapartida previstas originalmente para o exercício de 2025. As bases conceituais e operacionais dessa reformulação foram desenvolvidas ao longo do período e subsidiaram as propostas apresentadas no Plano de Trabalho para 2026, no qual o Programa de Apoio ao Museu passa a integrar de forma mais estruturada as estratégias de desenvolvimento institucional e captação de recursos.

Justificativa OS 10.1: A não realização da Meta decorre, principalmente, da necessidade de amadurecimento institucional das estratégias de relacionamento com grandes doadores e patronos. A constituição de um Clube de Patronos pressupõe a existência de uma estrutura consolidada de desenvolvimento institucional, com definição clara de contrapartidas, políticas de relacionamento, governança e comunicação específica para esse perfil de apoiadores. Ao longo de 2025, o Museu priorizou a reorganização de processos e a retomada das frentes estratégicas relacionadas à captação e ao desenvolvimento institucional, entendendo que a implantação do Clube de Patronos exigiria condições mais robustas para sua sustentabilidade e efetividade. Nesse sentido, optou-se por não avançar de forma pontual ou fragmentada na captação de patronos, evitando iniciativas que pudessem comprometer a credibilidade e o potencial do programa no médio e longo prazo. As reflexões e aprendizados desse processo foram incorporados ao planejamento de 2026, no qual as ações de relacionamento passam a ser tratadas de forma integrada, com apoio de estratégias específicas de comunicação, parcerias e eventual suporte de consultorias especializadas.

Justificativa OS 12.1: O Selo de Acessibilidade encontra-se atrelado à emissão do Certificado de Acessibilidade, documento expedido pelo órgão competente após a análise técnica e validação das condições de acessibilidade do imóvel, conforme a legislação vigente. No momento, o processo para obtenção do Certificado de Acessibilidade está em tramitação, com a documentação e os projetos exigidos já protocolados. A emissão do Selo de Acessibilidade ocorrerá após a conclusão do referido processo, observados os procedimentos e prazos estabelecidos pelo órgão responsável.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo						
Programa de Gestão Museológica - PGM - Condicionada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
13	Implantação do Café-MAB	13.1	Meta-Produto	Café MAB implantado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
						0%

PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PGA

As metas previstas para o quadrimestre foram cumpridas. Em 2024, fomos contemplados com 2 Proac Edital:

Proac Edital 37/2024 - Preservação e Acesso Acervo Museu Afro Brasil Emanuel Araujo: o projeto foi contemplado em outubro de 2024 e o contrato assinado em 2025. O valor do projeto foi de **R\$ 200.000,00** e está em processo de finalização.

Proac Edital 29/2024 - Modernização da Biblioteca Carolina Maria de Jesus: o projeto foi contemplado em outubro de 2024 e o contrato assinado em 2025. O valor do projeto é de **R\$ 300.000,00** e seu cronograma de execução é de 18 meses.

Esse resultado demonstra o empenho da AMAB em obter recursos para a realização das metas condicionadas, para além do cumprimento das metas pactuadas.

O detalhamento das ações e rotinas do PGA serão entregues nos Anexos Técnicos do Programa.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
14	Web-série Olhares	14.1	Meta-Produto	Número de vídeos-leituras realizados e publicados online	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
14	Web-série Olhares	14.2	Dado-Extra	Número de visualizações	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	51
					3º Quadri	0	35
					Meta Anual	0	86
					ICM %	100%	0%
15	Plano de Documentação	15.1	Meta-Produto	Relatório de implantação do Plano de Documentação	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1

					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
16	Parcerias com instituições acadêmicas e culturais	16.1	Meta-Produto	Quantidade de parcerias estabelecidas / renovadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
17	Publicação Acervos MAB	17.1	Meta-Produto	Publicação em formato digital	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
18	Inclusão de séries documentais institucionais no Arquivo Historico	18.1	Meta-Produto	Entrega de relatório com descrição das séries documentais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
19	Formação de acervo circulante - acervo bibliográfico	19.1	Meta-Produto	Itens adquiridos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	25	25
					Meta Anual	25	25
					ICM %	100%	100%
20	Acervo online - disponibilização em repositório digital	20.1	Meta-Produto	Número de itens publicados em	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	125	125

				ambiente digital	3º Quadri	125	125
					Meta Anual	250	250
					ICM %	100%	100%
21	"Como fazer - Acervos MAB"	21.1	Meta-Produto	Vídeos produzidos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
22	Glossario MAB	22.1	Meta-Produto	Número de verbetes online	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	25	25
					3º Quadri	25	25
					Meta Anual	50	50
					ICM %	100%	100%
23	Regularização de acervos	23.1	Meta-Produto	Numero de processos de doação abertos junto à SCEIC	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
23	Regularização de acervos	23.2	Meta-Produto	Relatório de execução de regularização de acervos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Gestão de Acervos - PGA - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
24	Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca - implantação do projeto	24.1	Meta-Produto	Implantação do novo design do ambiente	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
25	Acervo online - disponibilização em repositório digital	25.1	Meta-Produto	Número de itens publicados em ambiente digital	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	1.250
					Meta Anual	1.250	1.250
					ICM %	100%	100%
26	Como fazer - acervos MAB	26.1	Meta-Produto	Videos produzidos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	4	0
					ICM %	100%	0%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PEPC

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram parcialmente cumpridas ou não cumpridas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

Conforme destacado na Apresentação, as seguintes exposições foram inauguradas nesse quadrimestre:

Em 27 de setembro tivemos a abertura de duas exposições temporárias: **COMO A TERRA RESPIRA – ISA DO ROSÁRIO** e, **XIRUMBA**. Já em 29 de novembro, foi inaugurada a exposição temporária com curadoria compartilhada com o público – **SILÊNCIO RETUMBANTE - IZIDÓRIO CAVALCANTI**. E, encerrando o ano, dia 13 de dezembro, mais uma exposição temporária – **HISTÓRIA INVENTADA E INVENÇÃO DE HISTÓRIA - ROMÉO MIVEKANNIN**.

Além das exposições, o Museu ofereceu ao público diversas atividades de programação, inclusive o **OCUPA-MAB** no Mês da Consciência Negra.

O detalhamento das ações e rotinas do PEPC seguirão nos Anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas. No entanto, o **Plano Anual de Atividades 2025** inscrito na Lei Rouanet contou com um percentual de captação de recursos incentivados, e contempla uma série de exposições temporárias, além de programa de residência, visando cumprimento das referidas metas no próximo ano.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo						
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Pactuada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
27	Exposição temporária	27.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	3
					2º Quadri	2
					3º Quadri	3
					Meta Anual	8
					ICM %	100%
28	Exposição virtual	28.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	1º Quadri	0
					2º Quadri	1
					3º Quadri	0
					Meta Anual	1

					ICM %	100%	100%
28	Exposição virtual	28.2	Dado-Extra	Exposição virtual	1º Quadri	0	4.427
					2º Quadri	0	3.302
					3º Quadri	0	3.844
					Meta Anual	0	11.573
					ICM %	100%	0%
29	Exposição temporária com acervo de terceiro	29.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
30	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	30.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
31	Eventos temáticos - aniv.SP, mes Mulher, Semana Museus, Orgulho LGBT, Patrimônio, Primavera, Sustentável, Sonhar Mundo	31.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	3	2
					Meta Anual	8	7
					ICM %	100%	87,50%
31	Eventos temáticos - aniv.SP, mes Mulher, Semana Museus,	31.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º Quadri	40	52
					2º Quadri	60	149
					3º Quadri	60	70

	Orgulho LGBT, Patrimônio, Primavera, Sustentável, Sonhar Mundo				Meta Anual	160	271
					ICM %	100%	169,38%
32	Recebimento de visitantes presenciais no museu	32.1	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º Quadri	36.000	37.871
					2º Quadri	63.000	57.462
					3º Quadri	71.000	73.898
					Meta Anual	170.000	169.231
					ICM %	100%	99,55%
33	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - híbrida	33.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
33	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - híbrida	33.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadri	40	252
					2º Quadri	40	65
					3º Quadri	40	23
					Meta Anual	120	340
					ICM %	100%	283,33%
33	Palestras ou Oficinas ou Cursos relativos à temática do museu - híbrida	33.3	Dado-Extra	Número de público - virtual visualização	1º Quadri	0	632
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	632
					ICM %	100%	0%
34	Feiras na marquise do Museu	34.1	Meta-Produto	Número de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1

					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
34	Feiras na marquise do Museu	34.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	750	1.021
					3º Quadri	750	1.693
					Meta Anual	1.500	2.714
					ICM %	100%	180,93%
35	Atividades de mediação de leitura e de difusão do acervo bibliografico	35.1	Meta-Produto	Número de encontros presenciais	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	2	3
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
35	Atividades de mediação de leitura e de difusão do acervo bibliografico	35.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadri	20	0
					2º Quadri	40	71
					3º Quadri	20	150
					Meta Anual	80	221
					ICM %	100%	276,25%
36	Programa Oficina para familias	36.1	Meta-Produto	Número de atividades oferecidas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	1
					3º Quadri	2	3
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
36	Programa Oficina para familias	36.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º Quadri	20	42
					2º Quadri	20	13

					3º Quadri	40	142
					Meta Anual	80	197
					ICM %	100%	246,25%
37	Projeto MAB escuta - exposições - encontros de escuta ativa	37.1	Meta-Produto	Número de encontros MAB escuta - exposições realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	3	4
					Meta Anual	3	4
					ICM %	100%	133,33%
37	Projeto MAB escuta - exposições - encontros de escuta ativa	37.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	30	58
					Meta Anual	30	58
					ICM %	100%	193,33%
38	Encontro com artistas - presencial com transmissao online	38.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados presencial	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
38	Encontro com artistas - presencial com transmissao online	38.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	67
					Meta Anual	60	91
					ICM %	100%	100%
38	Encontro com artistas - presencial com	38.3	Dado-Extra	Número de público - virtual visualização	1º Quadri	0	76
					2º Quadri	0	0

	transmissão online				3º Quadri	0	6.552
					Meta Anual	0	6.628
					ICM %	100%	0%
39	Cine MAB - exibição de filmes no museu	39.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	1
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
39	Cine MAB - exibição de filmes no museu	39.2	Meta-Resultado	Número de público - presencial	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	40	24
					3º Quadri	20	30
					Meta Anual	60	54
					ICM %	100%	90%
40	Projeto Negras Palavras - híbrido	40.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados presencial	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
40	Projeto Negras Palavras - híbrido	40.2	Meta-Resultado	Número de público presencial	1º Quadri	30	26
					2º Quadri	30	0
					3º Quadri	0	12
					Meta Anual	60	38
					ICM %	100%	63,33%
40	Projeto Negras Palavras - híbrido	40.3	Dado-Extra	Número mínimo de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

				virtual visualização	3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
41	Nova exposição de longa duração do acervo	41.1	Meta- Produto	Inauguração da 1ª etapa da renovação da exposição	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
41	Nova exposição de longa duração do acervo	41.2	Meta- Produto	Projeto curatorial e executivo da 2ª etapa da renovação entregue	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
42	Ocupa MAB Festival - dia da consciência negra - articulado	42.1	Meta- Produto	Festival realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
42	Ocupa MAB Festival - dia da consciência negra - articulado	42.2	Meta- Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1.000	9.653
					Meta Anual	1.000	9.653
					ICM %	100%	965,30%
42	Ocupa MAB Festival - dia da consciência	42.3	Meta- Produto	Ações em articulação com parceiros	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

	negra - articulado				3º Quadri	4	8
					Meta Anual	4	8
					ICM %	100%	200%
43	Programação de férias - julho	43.1	Meta-Produto	Número de oficinas realizadas - presencial	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	4	4
					ICM %	100%	100%
43	Programação de férias - julho	43.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	20	80
					2º Quadri	20	80
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	40	160
					ICM %	100%	100%
44	Edital fachada MAB - mural, videomapping, etc	44.1	Meta-Produto	Edital para ocupação da fachada do Museu	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
44	Edital fachada MAB - mural, videomapping, etc	44.2	Meta-Resultado	Projeto selecionado no edital	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 31.2: As atividades realizadas em 20/09 – Virada Sustentável, com Valter Nu, e 27/09 – Primavera dos Museus, com a Casa Oxumarê, registraram um público significativamente acima do previsto. Embora a estimativa inicial fosse de 40 participantes, as ações alcançaram 70 pessoas, evidenciando o forte interesse do público pelas temáticas propostas. O expressivo comparecimento se justifica pela relevância e atualidade dos assuntos abordados, que dialogam diretamente com a missão e o campo de atuação do Museu Afro Brasil. Destaca-se especialmente a atividade da Primavera dos Museus, cujo tema — “Experiências e desafios da População de Matriz Africana frente à crise climática atual” — apresentou uma reflexão urgente e necessária, conectando saberes tradicionais, sustentabilidade e justiça socioambiental. O excesso de público reafirma a potência da programação cultural do museu como espaço de debate, formação e sensibilização, além de demonstrar a capacidade de mobilização do museu em torno de pautas contemporâneas e socialmente relevantes.

Justificativa OS 33.2: As atividades Oficina de Fotografia – “Fotografia Acessível e Criativa” (20/09), com Ronald Cruz, e Vivência de maracatu-nação: batuque e dança (18/10), com o Maracatu Ouro do Congo, não alcançaram o público presencial inicialmente previsto. Apesar da estimativa de 40 participantes, ambas reuniram 24 pessoas. Ressalta-se, porém, que houve número expressivo de inscrições prévias, e a ausência de parte dos inscritos no dia foi o principal fator para o não cumprimento da meta. As ações foram pensadas em diálogo com as exposições em cartaz, especialmente Orquestra – Fotografias do Xirumba, inaugurada em 27 de setembro, que apresenta o trabalho de Arlindo de Souza Amorim, Patrimônio Vivo de Pernambuco, dedicado ao registro de manifestações culturais negras e indígenas desde a década de 1970. Mesmo com público abaixo do esperado, as atividades mantiveram qualidade formativa e curatorial, reafirmando o compromisso do Museu Afro Brasil. No balanço anual, o público superou a meta de 2025 em 220 pessoas, um aumento de 83,33%.

Justificativa OS 34.2: A Feira Exppo Axé, realizada em 27 de setembro de 2025, na marquise do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, superou amplamente o público previsto. Com estimativa inicial de 750 pessoas, o evento reuniu 1.693 participantes ao longo do dia, demonstrando o forte interesse do público pela proposta da feira e pelas ações do museu. Esse resultado reflete a consolidação da Exppo Axé como espaço de troca, valorização e reconhecimento das tradições de matriz africana, reunindo empreendedores da cultura afro-brasileira, oficinas, experiências gastronômicas e atividades formativas. O alto comparecimento também impactou positivamente a circulação interna, ampliando o contato do público com o acervo e as exposições em cartaz. Destaca-se ainda a programação integrada do dia, com oficinas, palestras e abertura de duas exposições, o que fortaleceu a permanência do público no espaço e reafirmou o Museu Afro Brasil como referência cultural e educativa. O expressivo público confirma a relevância da programação e a capacidade do museu de mobilizar grandes audiências.

Justificativa OS 35.2: O lançamento do livro Descobrindo a minha história: A incrível aventura de Asta e Jaser, de Lázaro Ramos, realizado em 13 de dezembro pela Biblioteca Carolina Maria de Jesus, superou amplamente o público previsto. Com estimativa inicial de 20 participantes, a atividade reuniu 150 pessoas, evidenciando o interesse do público pela obra e pela trajetória do autor. O expressivo comparecimento se justifica pela relevância do lançamento, em diálogo com a missão da Biblioteca de valorizar autoras e autores negros e promover temas como ancestralidade, memória e legado. A presença de Lázaro Ramos, figura de grande reconhecimento público, aliada ao formato da atividade — com bate-papo e sessão de autógrafos com Lázaro Ramos, Antonio Caramelo e Pedro Guilherme — ampliou o alcance da ação e atraiu diferentes públicos. O resultado reafirma a potência das ações literárias do Museu Afro Brasil e da Biblioteca Carolina Maria de Jesus como espaços de difusão cultural, incentivo à leitura e promoção das vozes negras na literatura brasileira.

Justificativa OS 36.2: No terceiro quadrimestre, foi possível cumprir integralmente a meta prevista para o segundo quadrimestre da programação cultural do Museu Afro Brasil, por meio da realização das atividades do Programa Oficina para Famílias. Foram executadas a Oficina de Turbantes, com Dani Estrela (27/09), a Oficina de Argila, com Babi Lopes (11/10), e a Oficina de Acarajé, com O Tabuleiro do Alcides (23/10), reafirmando o cuidado e o compromisso do museu com ações formativas voltadas ao público familiar. As atividades também registraram excesso de público, superando amplamente a previsão inicial. Embora o somatório esperado fosse de 40 participantes, as oficinas alcançaram 142 pessoas, evidenciando o forte interesse do público pelas propostas, que valorizam saberes tradicionais, práticas culturais afro-brasileiras e experiências educativas intergeracionais. O cumprimento das metas aliado ao expressivo comparecimento reforça a relevância do Programa Oficina para Famílias e confirma a capacidade do Museu Afro Brasil de promover ações culturais de amplo alcance, fortalecendo seu papel como espaço de educação, convivência e atividades culturais de qualidade.

Justificativa OS 37.1: Em 2024, devido a mudanças no programa de exposições, não foi possível realizar um dos encontros do Projeto MAB Escuta-Exposições que estava previsto. A aparente superação se deve ao cumprimento da meta pendente de 2025. O encontro foi realizado em 9 de dezembro, com início às 9 horas da manhã e término às 12 horas, contou com a participação de 9 pessoas, sendo a maioria composta por convidados externos. O encontro se iniciou com uma visita pelo acervo, destacando pontos estruturais e pilares conceituais. Depois, os convidados foram direcionados para o auditório, formando grupos para elaboração de reflexões que trataram tanto da história do museu quanto de seu futuro.

Justificativa OS 37.2: O Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa registrou um público superior ao planejado. A princípio, contava-se com a presença de 10 pessoas por encontro, mas a ação alcançou um público total de 54 participantes, uma média de 13 pessoas por encontro. Isso se justifica pelo engajamento do público interno e do sucesso dos representantes de cada núcleo no engajamento de seus colegas colaboradores. Além disso, houve uma boa aderência do público externo convidado e um claro interesse em contribuir com as reflexões propostas pela atividade. O excesso de público reafirma a potência da programação cultural do museu como espaço de debate, formação e sensibilização, além de demonstrar a capacidade de mobilização do museu em torno de pautas contemporâneas e socialmente relevantes.

Justificativa OS 38.2: No terceiro quadrimestre, o Museu Afro Brasil cumpriu integralmente a meta prevista para o segundo quadrimestre por meio das ações do Programa Encontro com Artistas, com as atividades Encontro com o Artista: Isa do Rosário (06/09) e Encontro com o Artista: Izidório Cavalcanti (25 e 26/11), reafirmando o compromisso com formação, mediação cultural e aproximação entre artistas e público. As ações superaram o público previsto: diante da estimativa de 40 participantes, registraram 67 presenças. As transmissões online ampliaram significativamente o alcance, somando 6.552 visualizações, o que evidencia o interesse do público e a potência do formato híbrido. Destaca-se o Encontro com Izidório Cavalcanti, que antecipou a abertura da exposição Silêncio Retumbante e propôs uma vivência imersiva da montagem da obra O Peso da Busca (2015), aprofundando o diálogo com o artista e a compreensão dos processos criativos e curatoriais. O resultado reforça a relevância do programa e a capacidade do museu de ampliar o acesso e qualificar a experiência do público.

Justificativa OS 40.2: Na atividade Negras Palavras, realizada em 28/10, com Fabiana Cozza, não foi possível atingir o público inicialmente desejado. O encontro, que propôs uma conversa conduzida pela artista a partir de seu processo criativo, em diálogo direto com o acervo e a exposição de longa duração do Museu Afro Brasil, ocorreu em um dia de chuvas intensas na cidade de São Paulo, o que impactou significativamente o deslocamento e o acesso do público ao museu. Ainda assim, a atividade contou com a participação de 12 pessoas, número que, diante das condições climáticas adversas, evidencia a relevância da artista convidada e o interesse do público presente pela proposta. O encontro manteve seu caráter formativo e sensível, promovendo reflexão, troca de experiências e a construção de repertórios e afetos, reafirmando a potência da arte e da palavra como espaços de memória e criação dentro da programação cultural do museu. Em decorrência desse cenário, foi possível atingir 63,33% da meta anual prevista para 2025, sem prejuízo à qualidade conceitual e artística da ação realizada.

Justificativa OS 41.1: Embora prevista para o exercício de 2025, a inauguração da 1ª etapa da renovação da Exposição de Longa Duração do acervo foi efetivamente realizada em 23 de janeiro de 2026. O processo de renovação foi conduzido com a intenção de assegurar continuidade aos trabalhos iniciados, contudo, ao longo do período, houve a necessidade de ajustes no ritmo de execução, decorrentes das transições institucionais e da opção por aprofundar estudos curatoriais, técnicos e conceituais relacionados ao acervo. Tais ajustes implicaram a readequação do cronograma inicialmente previsto, priorizando a consistência da proposta, a qualidade da entrega e a observância das diretrizes participativas e institucionais que orientam o processo de renovação. Dessa forma, a inauguração ocorreu no início do exercício seguinte, sem prejuízo ao escopo da ação, representando a consolidação de uma etapa fundamental do processo de requalificação da exposição.

Justificativa OS 41.2: A não entrega, no exercício de 2025, do projeto curatorial e executivo da 2ª etapa da renovação da Exposição de Longa Duração está diretamente relacionada ao redimensionamento do cronograma geral do processo de renovação. Os estudos e avaliações realizados ao longo do período evidenciaram a necessidade de aprofundar o fortalecimento da memória institucional, bem como de reafirmar os parâmetros curatoriais fundantes do Museu, elementos considerados essenciais para orientar as etapas subsequentes. Adicionalmente, mostrou-se fundamental ampliar os processos de escuta e diálogo com a sociedade civil e com diferentes públicos, de modo a subsidiar a construção de uma proposta consistente, participativa e alinhada à identidade institucional do Museu. Nesse contexto, optou-se por concentrar esforços na consolidação da 1ª etapa e na preparação qualificada da 2ª etapa, cuja elaboração encontra-se em curso e deverá ser concluída ao longo do exercício de 2026, conforme previsto no planejamento atualizado.

Justificativa OS 42.2: O IV Festival Ocupa MAB, realizado em 20 de outubro, registrou público muito superior ao previsto, consolidando-se como uma das ações de maior alcance da programação cultural do Museu Afro Brasil. Com estimativa inicial de 1.000 pessoas, o evento reuniu 9.653 participantes, evidenciando a forte adesão do público e o reconhecimento do festival como espaço de celebração das culturas afro-brasileiras e africanas. Esse resultado se explica pela consolidação do festival em sua quarta edição, pela curadoria qualificada de artistas, DJs e grupos musicais, e pela diversidade da Feira Gastronômica, que reuniu chefs e coletivos do Brasil e de países africanos, promovendo um encontro entre arte, música, gastronomia e memória. Somase a isso o caráter gratuito do evento e a relevância institucional do museu. Também foram superadas as articulações previstas: de 4 parcerias planejadas, foram realizadas 8, com chefs de Angola, Brasil, Egito, República Democrática do Congo, Uganda e Sudão. O expressivo público confirma o sucesso da ação e reafirma o museu como polo de difusão cultural e fortalecimento das produções afro-brasileiras e africanas.

Justificativa OS 42.3: Vale ressaltar que superamos também as ações em articulação com parceiros: Estava previsto 4 articulações e realizamos 8 articulações com chefs de renome nas culinárias dos países, dentre eles, Angola, Brasil, Egito, República Democrática do Congo, Uganda e Sudão. Vemos isso como assertivo na escolha dessa parceria que vem se consolidando e virando marca registrada do festival. O excesso de público confirma o sucesso da ação e destaca a qualidade e a excelência da produção do evento, que se mostrou impecável na articulação das diferentes linguagens culturais e na organização do festival. O IV Festival Ocupa MAB reafirma, assim, o papel do museu como polo de difusão cultural, formação de público e fortalecimento das produções artísticas afro-brasileiras e africanas.

Justificativa OS 43.2: As atividades Oficina de Adinkras, realizadas nos dias 15 e 22 de janeiro, e Oficina de Estamparia Ancestral, realizadas nos dias 15 e 16 de julho, registraram um público significativamente superior ao previsto. Embora a estimativa inicial fosse de 40 participantes, as ações alcançaram 160 pessoas, demonstrando ampla adesão do público. O expressivo comparecimento se justifica, sobretudo, pela parceria estabelecida com os CEUs da cidade, que ampliou a divulgação das atividades e facilitou o acesso de públicos diversos às ações formativas. Essa articulação territorial foi fundamental para fortalecer o vínculo com a comunidade, promover a descentralização das ações culturais e ampliar o alcance da programação do Museu Afro Brasil. O excesso de público evidencia a pertinência das temáticas abordadas e reafirma a importância das parcerias institucionais como estratégia para a formação de público, a difusão dos saberes ancestrais e o fortalecimento do papel educativo e cultural do museu.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de exposições e Programação Cultural - PEPC - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
45	Exposição temporária	45.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
46	Exposição temporária com acervo de terceiro	46.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
47	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o publico	47.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
48	Exposição virtual	48.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
48	Exposição virtual	48.2	Dado-Extra	Público visitante das exposições virtuais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	0	0
					ICM %	100%	0%
49	Programação cultural FLAB - Feira Literária do Museu Afro Brasil	49.1	Meta-Produto	Feira realizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
49	Programação cultural FLAB - Feira Literária do Museu Afro Brasil	49.2	Meta-Resultado	Número de participantes presenciais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1.000	0
					ICM %	100%	0%
50	Exposição itinerante realizada no interior do Estado de SP em município de pequeno ou médio porte	50.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

PROGRAMA EDUCATIVO – PE

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram parcialmente cumpridas ou superadas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

Dentre as diversas atividades, programas e projetos educativos, destacam-se os programas Arte no Museu, Aos Pés do Baobá, Na Espiral da Memória, Encantamentos & Negritudes, MAB Ocupa e o Programa Audiovisual, que em 2025 foram aprofundados, ampliados e qualificados, demonstrando maturidade institucional e coerência metodológica. Esses programas possibilitaram ações regulares no espaço do Museu, bem como iniciativas extramuros e em ambientes virtuais, ampliando o alcance territorial do Núcleo e fortalecendo redes de parceria com escolas, universidades, organizações sociais e equipamentos culturais.

O detalhamento das ações e rotinas do PE encontram-se nos anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas, mas esta OS continua buscando captação por meio de Editais e patrocínios.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Educativo - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
51	Visitas educativas ofertadas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, medio, tecnico e universitario) presencial e virtual	51.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público escolar atendido - presencial	1º Quadri	4.500	3.908
					2º Quadri	10.000	9.049
					3º Quadri	12.050	12.028
					Meta Anual	26.550	24.985
					ICM %	100%	94,11%
51	Visitas educativas ofertadas ao público escolar (ensino infantil, fundamental, medio, tecnico e universitario) presencial e virtual	51.2	Dado-Extra	Número mínimo de público escolar atendido - virtual	1º Quadri	0	486
					2º Quadri	0	1.002
					3º Quadri	0	591
					Meta Anual	0	2.079
					ICM %	100%	0%
52	Visitas educativas para públicos diversos (empresas, ONGs, turistas, etc)	52.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público diverso atendido - presencial	1º Quadri	200	222
					2º Quadri	300	554
					3º Quadri	500	706
					Meta Anual	1.000	1.482
					ICM %	100%	100%
53	Programa de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social	53.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadri	300	378
					2º Quadri	400	604
					3º Quadri	400	733
					Meta Anual	1.100	1.715

					ICM %	100%	100%
54	Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência)	54.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido	1º Quadri	100	98
					2º Quadri	180	197
					3º Quadri	200	236
					Meta Anual	480	531
					ICM %	100%	100%
55	Programa Na espiral da memória	55.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas no Museu	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	3
					Meta Anual	3	6
					ICM %	100%	200%
55	Programa Na espiral da memória	55.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido no Museu	1º Quadri	40	33
					2º Quadri	40	22
					3º Quadri	40	101
					Meta Anual	120	156
					ICM %	100%	100%
55	Programa Na espiral da memória	55.3	Meta-Produto	Número de ações extramuros	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	1
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	5	4
					ICM %	100%	80%
55	Programa Na espiral da memória	55.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido em ações extramuros	1º Quadri	35	34
					2º Quadri	70	32
					3º Quadri	70	85
					Meta Anual	175	151

					ICM %	100%	86,29%
56	Projeto Akpalo - formação para multiplicadores culturais	56.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
56	Projeto Akpalo - formação para multiplicadores culturais	56.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	150	129
					2º Quadri	150	376
					3º Quadri	150	0
					Meta Anual	450	505
					ICM %	100%	100%
57	Formação para professores e educadores	57.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	3	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	9	10
					ICM %	100%	111,11%
57	Formação para professores e educadores	57.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	150	139
					2º Quadri	250	251
					3º Quadri	300	263
					Meta Anual	700	653
					ICM %	100%	93,29%
58	Formação para agentes de turismo (SELO MAB)	58.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1

					ICM %	100%	100%
58	Formação para agentes de turismo (SELO MAB)	58.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	30	33
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	100%
59	Projeto Aos Pés do Baobá - Encantamentos & Negritudes - presencial e extramuros	59.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	3	2
					3º Quadri	2	3
					Meta Anual	6	7
					ICM %	100%	116,67%
59	Projeto Aos Pés do Baobá - Encantamentos & Negritudes - presencial e extramuros	59.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido (presencial)	1º Quadri	60	186
					2º Quadri	90	226
					3º Quadri	90	206
					Meta Anual	240	618
					ICM %	100%	100%
59	Projeto Aos Pés do Baobá - Encantamentos & Negritudes - presencial e extramuros	59.3	Meta-Produto	Número de atividades realizadas extramuros	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
59	Projeto Aos Pés do Baobá - Encantamentos & Negritudes - presencial e extramuros	59.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações extramuros	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	20	0
					3º Quadri	20	72
					Meta Anual	40	72

					ICM %	100%	100%
60	Programa MAB OCUPA	60.1	Meta-Produto	Número de atividades extramuros realizadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	2
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
60	Programa MAB OCUPA	60.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido presencial	1º Quadri	70	0
					2º Quadri	70	62
					3º Quadri	70	175
					Meta Anual	210	237
					ICM %	100%	100%
61	Programa #Educamab	61.1	Meta-Produto	Revista digital #educamab publicada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
62	Programa audiovisual (leitura visual/sonoras)	62.1	Meta-Produto	Quantidade de produtos publicados online	1º Quadri	2	0
					2º Quadri	2	1
					3º Quadri	2	5
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
63	Programa de consciência funcional	63.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6

					ICM %	100%	100%
63	Programa de consciência funcional	63.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido presencial	1º Quadri	20	31
					2º Quadri	20	29
					3º Quadri	20	31
					Meta Anual	60	91
					ICM %	100%	100%
64	Programa temático - visitas temáticas	64.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais realizadas	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	2	1
					3º Quadri	2	2
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
64	Programa temático - visitas temáticas	64.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	30	67
					2º Quadri	30	30
					3º Quadri	30	62
					Meta Anual	90	159
					ICM %	100%	100%
64	Programa temático - visitas temáticas	64.3	Meta-Produto	Número de atividades virtuais realizadas	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
64	Programa temático - visitas temáticas	64.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	15	0
					2º Quadri	15	0
					3º Quadri	15	90
					Meta Anual	45	90

					ICM %	100%	100%
65	Programa Arte no Museu - ateliê aberto/oficina	65.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais realizadas	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	4	7
					3º Quadri	6	7
					Meta Anual	12	15
					ICM %	100%	125%
65	Programa Arte no Museu - ateliê aberto/oficina	65.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público presencial	1º Quadri	40	45
					2º Quadri	80	223
					3º Quadri	100	212
					Meta Anual	220	480
					ICM %	100%	100%
66	Webinario sobre práticas educativas	66.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
66	Webinario sobre práticas educativas	66.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público virtual	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	60	201
					Meta Anual	60	201
					ICM %	100%	100%
66	Webinario sobre práticas educativas	66.3	Dado-Extra	Número de público - virtual visualização	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	50
					Meta Anual	0	50

					ICM %	100%	0%
--	--	--	--	--	-------	------	----

Justificativa OS 52.1: O atendimento para públicos outros ultrapassa o planejado nas metas pactuadas para o ano de 2025, pois há elevada procura por visitadas mediadas em especial por ONGs e agências de turismo. O número de empresas que procuram o Museu Afro Brasil foi substancial, resultado da formação de coletivos negros e procura por educação antirracista e letramento racial de seus colaboradores. O atendimento a esses grupos não afetou o atendimento a outros grupos, em especial aos grupos escolares. O Núcleo de Educação encara de forma positiva essa procura, pelo potencial de articulação e efetivação da missão do Museu Afro Brasil e seu Núcleo de Educação.

Justificativa OS 53.1: O atendimento a público em situação de vulnerabilidade social ultrapassa o planejado nas metas pactuadas para o ano de 2025, o que pode ser justificado pela procura por visitas a equipamentos culturais por equipamentos ligados à áreas da saúde e da assistência social, tanto do município de São Paulo quanto de outras cidades. O atendimento a esses grupos não afetou o atendimento a outros grupos, em especial aos grupos escolares. O Núcleo de Educação encara de forma positiva essa procura, pelo potencial de articulação e efetivação da missão do Museu Afro Brasil e seu Núcleo de Educação.

Justificativa OS 55.1: O número de ações do programa Na Espiral da Memória excede em 03 àquelas pactuadas para o ano de 2025, a fim de captar maior público de idosos participantes do programa. Uma vez que os programas são desenvolvidos em parcerias com equipamentos da assistência social (NCIs, SASFs e Casas do Idoso) e ONGs, o número de participantes pode variar aquém do esperado. A variação pode ocorrer por motivos de saúde dos participantes, um público sensível nesse quesito, questões familiares ou por questões climáticas (chuva, frio ou calor intenso). Além disso, valorizamos a continuidade com instituições parceiras, que nos procuraram para ações em novembro, mês da consciência negra. Compreendemos que o custo não elevado (disponibilização de 01 educador para realização) é compensado pelo

ganho de fidelização da parceria e o ganho social da ação e fortalecimento do programa de atendimento a idosos (Na Espiral da Memória).

Justificativa OS 55.2: O número de ações do programa Na Espiral da Memória excede em 03 àquelas pactuadas para o ano de 2025, a fim de captar maior público de idosos participantes do programa. Uma vez que os programas são desenvolvidos em parcerias com equipamentos da assistência social (NCIs, SASFs e Casas do Idoso) e ONGs, o número de participantes pode variar aquém do esperado. A variação pode ocorrer por motivos de saúde dos participantes, um público sensível nesse quesito, questões familiares ou por questões climáticas (chuva, frio ou calor intenso). Além disso, valorizamos a continuidade com instituições parceiras, que nos procuraram para ações em novembro, mês da consciência negra. Compreendemos que o custo não elevado (disponibilização de 01 educador para realização) é compensado pelo ganho de fidelização da parceria e o ganho social da ação e fortalecimento do programa de atendimento a idosos (Na Espiral da Memória).

Justificativa OS 59.2: O projeto Aos Pés do Baobá excedeu em 01 ação o número pactuado para 2025. O número além do pactuado refere-se à manutenção de calendário previsto para ações voltadas à público da segunda infância (05 a 07 anos) em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME-SP) e ao chamamento público, que previu a contratação e residência artística de 03 contadores de histórias no Museu Afro Brasil. O Núcleo de Educação compreende que a visibilidade das ações com o público e com a instituição parceira para realização do projeto e a valorização de profissionais negros fortalece institucionalmente o Museu Afro Brasil Emanuel Araujo e por isso realizou a ação extra. Além disso, a parceria com instituições da educação para realização do projeto, em especial a SME-SP e a Escola de Música do Ibirapuera, promove efetivação do público além do pactuado. Compreendemos que valorizar a presença do público, em especial de escolas pública, valoriza o projeto e as ações do Núcleo de Educação, criando possibilidades de captação de recursos e apoio às nossas ações dessa natureza.

Justificativa OS 59.4: O projeto Aos Pés do Baobá excedeu em 01 ação o número pactuado para 2025. O número além do pactuado refere-se à manutenção de calendário previsto para ações voltadas à público da segunda infância (05 a 07 anos) em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo (SME-SP) e ao chamamento público, que previu a contratação e residência artística de 03 contadores de histórias no Museu Afro Brasil. O Núcleo de Educação compreende que a visibilidade das ações com o público e com a instituição parceira para realização do projeto e a valorização de profissionais negros fortalece institucionalmente o Museu Afro Brasil Emanuel Araujo e por isso realizou a ação extra. Além disso, a parceria com instituições da educação para realização do projeto, em especial a SME-SP e a Escola de Música do Ibirapuera, promove efetivação do público além do pactuado. Compreendemos que valorizar a presença do público, em especial de escolas pública, valoriza o projeto e as ações do Núcleo de Educação, criando possibilidades de captação de recursos e apoio às nossas ações dessa natureza.

Justificativa OS 63.2: O programa de Consciência Funcional trabalha a formação de colaboradores CLTistas e terceirizados do Museu Afro Brasil Emanuel Afro Brasil, familiarizando-os com a missão e objetivos da instituição, e com as suas exposições (temporárias e de longa duração). O público excede àquele pactuado, em especial, pela articulação com as equipes de RH e Infraestrutura, responsável pelos colaboradores da orientação de público. O número excedente não resultou em custos ao Núcleo de Educação, uma vez que apenas 01 educador é mobilizado para essas ações. O Núcleo de Educação compreende que é importante a participação do maior número possível de seus colaboradores nas ações do programa de Consciência Funcional, a fim de promover letramento racial e educação antirracista com seus colaboradores.

Justificativa OS 64.2: O resultado das visitas temáticas virtuais excede o número pactuado e pode ser justificado por ser uma ação realizada com instituição parceira, em especial a SME-SP, além da bem-sucedida campanha de divulgação da ação. O que mostra a importância do trabalho conjunto entre Educação e Comunicação, dentro da instituição. O Núcleo de Educação

encara de forma positiva essa procura, pelo potencial de articulação e efetivação da missão do Museu Afro Brasil e seu Núcleo de Educação.

Justificativa OS 64.3: O número de visitas temáticas virtuais está aquém do pactuado, uma vez que essa ação deveria ter sido realizada no mês de novembro. Naquele período, a orientação da então Diretora Executiva era de cumprir o número pactuado de atendimento a grupos escolares, o que levou o Núcleo de Educação e sua gestão, à época sem coordenação efetiva, a direcionar seus esforços às visitas com mediação para estudantes.

Justificativa OS 64.4: O resultado das visitas temáticas virtuais excede o número pactuado e pode ser justificado por ser uma ação realizada com instituição parceira, a Experimente Cultura, que articula ações virtuais com escolas públicas do Rio de Janeiro. O Núcleo de Educação encara de forma positiva essa procura, pelo potencial de articulação e efetivação da missão do Museu Afro Brasil e seu Núcleo de Educação.

Justificativa OS 65.1: O número de ações excede o pactuado pois foi dada prioridade na continuidade de ações e continuidade em dois projetos do programa: ateliê aberto e ciclo de oficinas. No Ateliê Aberto, a valorização foi voltada para ações com artistas e profissionais negros no mundo da arte, dança e música. No ciclo de oficinas, projeto de formação de professores de educação artística, em parceria com a ECA-USP, o número de ações foi além, para que todos os professores em formação pudessem efetivar suas pesquisas em forma de atividade prática. O Núcleo de Educação compreende que os custos dessas ações resultam em ganhos como: visibilidade para o Museu Afro Brasil como espaço de formação artística, potencial de multiplicação das ações, valorização de ações de qualidade voltadas para prática antirracista e de valorização do patrimônio africano e afrobrasileiro.

Justificativa OS 65.2: O público do programa Arte no Museu excede o pactuado como resultado da articulação com instituições para captação, formação e efetivação do público. Também compreendemos que as bem-sucedidas campanhas de divulgação das ações mobilizam o público. O que mostra a importância do trabalho conjunto entre Educação e Comunicação, dentro da instituição. O Núcleo de Educação encara de forma positiva essa procura, pelo potencial de articulação e efetivação da missão do Museu Afro Brasil e seu Núcleo de Educação.

Justificativa OS 66.2: O número elevado de participantes do Webnário de Práticas Educativas é resultado da programação e da articulação de instituições parceiras (Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, Ministério das Relações Exteriores, Ministério da Educação e Escola de Música do Parque Ibirapuera). A programação extensa e variada, promoveu a participação de público variado, escolas, profissionais da educação e estudantes universitários. Com a finalização do evento com uma apresentação artística dos músicos da escola, o evento mobilizou público geral. Ainda que além do pactuado, o Núcleo de Educação encara esse número com resultado positivo e satisfatório, pois dá visibilidade à instituição, fortalece vínculos de cooperação com baixo custo relativo aos ganhos institucionais.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Educativo - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
67	Programa audiovisual - produção de minidocumentário	67.1	Meta-Produto	Quantidade de minidocumentário produzido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

68	Formação para educadores do interior do Estado de SP	68.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	8	0
					ICM %	100%	0%
68	Formação para educadores do interior do Estado de SP	68.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	400	0
					ICM %	100%	0%
69	Produção de publicação educativa impressa	69.1	Meta-Produto	Quantidade de publicação educativa produzida	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
70	Produção de kit MAB nas Escolas - material para uso do professor em sala de aula	70.1	Meta-Produto	Quantidade de kits MAB nas escolas produzidos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP – PCM

As metas previstas para o período foram cumpridas e a meta não cumprida encontra-se justificada abaixo do quadro de metas.

O destaque do quadrimestre foi:

2º ENCONTRO DA REDE DE ACERVOS AFRO-BRASILEIROS que ocorreu nos dias 25 e 26 de setembro de 2025, compondo a 19ª Primavera dos Museus, incentivada

pelo Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), com a temática *Museus e Mudanças Climáticas* e reuniu membros de iniciativas museológicas, de diversos Estados, que se articulam desde 2023.

O detalhamento das ações e rotinas do PCM seguirão nos anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas, mas esta OS continua buscando captação por meio de Editais e patrocínios, conforme relatado no Programa de Gestão Museológica.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Conexões Museus SP - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
71	Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola MAB/Conexoes	71.1	Meta-Produto	Número de cursos/oficinas presenciais ofertados (gratuitos)	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
71	Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola MAB/Conexoes	71.2	Meta-Resultado	Número de polos regionais beneficiarios (presencial)	1º Quadri	2	3
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
72	Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola MAB/Conexoes - virtual	72.1	Meta-Produto	Número de palestras virtuais ofertadas (gratuitos)	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
72	Capacitação técnica para profissionais de museus -	72.2	Dado-Extra	Número de polos regionais beneficiarios	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	5

	Escola MAB/Conexoes - virtual			(virtual participação)	3º Quadri	0	0
					Meta Anual	0	5
					ICM %	100%	0%
73	Vivência profissional supervisionada	73.1	Meta-Produto	Número de vagas abertas para estágios técnicos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
73	Vivência profissional supervisionada	73.2	Meta-Resultado	Número de polos regionais beneficiários	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
74	Apoio a eventos museológicos	74.1	Meta-Produto	Número de eventos museológicos apoiados	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
75	Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros	75.1	Meta-Produto	Número de encontros da rede temática (presencial)	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
76	Guia de acervos Afro-Brasileiros 2024	76.1	Meta-Produto	Publicação digital revisada e atualizada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0

					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
77	Projeto MAB Quilombos	77.1	Meta-Produto	Ações de intercambio e apoio tecnico	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
77	Projeto MAB Quilombos	77.2	Meta-Produto	Publicação digital - Projeto MAB Quilombos	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa Conexões Museus SP - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
78	Publicações sobre museologia social, memoria comunitária e desenvolvimento do territorio e acervos afro-brasileiros	78.1	Meta-Produto	Número de publicações impressas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
78	Publicações sobre museologia social, memoria comunitária e desenvolvimento	78.2	Meta-Produto	Número de publicações digitais	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

	do territorio e acervos afro-brasileiros				Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
79	Exposição de curadoria compartilhada (presencial)	79.1	Meta-Produto	Projeto básico, curatorial e executivo	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
80	Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual)	80.1	Meta-Produto	Projetos basico, curatorial e executivo	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL - PCDI

As metas previstas foram, em sua maior parte, cumpridas e aquelas que foram parcialmente cumpridas, não cumpridas ou superadas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

Não houve captação adicional de recursos para o cumprimento de metas condicionadas.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Pactuada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
81	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81.1	Meta-Resultado	Número mínimo de visitantes virtuais únicos - site	1º Quadri	0	106.853
					2º Quadri	0	174.727
					3º Quadri	0	172.154
					Meta Anual	420.000	453.734
					ICM %	100%	100%

81	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais - instagram	1º Quadri	0	161.754
					2º Quadri	0	163.599
					3º Quadri	0	165.970
					Meta Anual	165.000	165.970
					ICM %	100%	100%
81	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81.3	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais - facebook	1º Quadri	0	73.497
					2º Quadri	0	73.306
					3º Quadri	0	73.128
					Meta Anual	74.200	73.128
					ICM %	100%	98,56%
81	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81.4	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores nas mídias sociais - youtube	1º Quadri	0	4.800
					2º Quadri	0	4.931
					3º Quadri	0	5.035
					Meta Anual	5.200	5.035
					ICM %	100%	96,83%
81	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	81.5	Meta-Produto	Criação de trilhas MAB no Spotify	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	3	3
					ICM %	100%	100%
82	Inserções na mídia	82.1	Meta-Produto	Número mínimo de inserções na mídia	1º Quadri	150	150
					2º Quadri	350	275
					3º Quadri	600	779
					Meta Anual	1.200	1.204
					ICM %	100%	100%

83	Postagens nas mídias sociais	83.1	Meta-Produto	Número mínimo de postagens	1º Quadri	250	436
					2º Quadri	350	565
					3º Quadri	600	638
					Meta Anual	1.200	1.639
					ICM %	100%	100%
84	Programa Embaixadores do MAB - influenciadores, artistas, etc	84.1	Meta-Produto	Ações de divulgação realizadas pelos embaixadores do MAB	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	3	0
					Meta Anual	5	2
					ICM %	100%	40%
85	Enquetes online - no site, por e-mail ou mídias sociais	85.1	Meta-Produto	Número de enquetes online realizadas	1º Quadri	3	3
					2º Quadri	3	3
					3º Quadri	3	3
					Meta Anual	9	9
					ICM %	100%	100%
86	Roteiros de visita online	86.1	Meta-Produto	Número de roteiros publicados no site do museu	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	2
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%
87	Parceria - podcast "x" convida MAB	87.1	Meta-Produto	Número de participações em podcasts	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	2	0
					Meta Anual	3	1
					ICM %	100%	33,33%

88	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)	88.1	Meta-Produto	Número de novas parcerias estabelecidas / renovadas	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	3	6
					Meta Anual	6	9
					ICM %	100%	150%
88	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)	88.2	Meta-Resultado	Ações em parceria com organizações território, nacionais e internacionais	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	6	6
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%
89	Evento com consulados em SP	89.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	1
					Meta Anual	1	1
					ICM %	100%	100%
90	Campanhas de divulgação - programas e ações do eixo Fomento - Programa de sócios, voluntariado, doações, loja, locação de espaço, etc	90.1	Meta-Produto	Número de campanhas realizadas	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	2	2
					3º Quadri	2	3
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
91	Projeto Megafone	91.1	Meta-Produto	Número de campanhas de envio de conteúdo para publicação no site/mídias sociais do Museu	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0

					Meta Anual	3	2
					ICM %	100%	66,67%
91	Projeto Megafone	91.2	Meta-Resultado	Número de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do museu	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	4	4
					3º Quadri	4	4
					Meta Anual	12	12
					ICM %	100%	100%

Justificativa OS 83.1: A Meta 83.1 foi superada em razão da intensificação das ações de comunicação institucional ao longo do exercício, com aumento do volume de conteúdos publicados nos canais digitais do Museu. Ressalta-se que a ampliação do número de postagens não implicou custos adicionais ao Contrato de Gestão, uma vez que as ações foram realizadas com recursos humanos e ferramentas já disponíveis, sem contratação de serviços externos ou investimentos extraordinários.

Justificativa OS 84.1: O não-alcance integral das metas previstas para o Programa de Embaixadores esteve relacionado a fatores institucionais já apontados anteriormente, em especial as diferentes trocas na direção do Museu e a ausência de uma coordenação estruturada de comunicação por período significativo do exercício. Essas discontinuidades impactaram de forma relevante o planejamento estratégico, a articulação com potenciais embaixadores e a execução sistemática das ações de comunicação e relacionamento necessárias à consolidação do programa. Diante disso, as ações realizadas não alcançaram a escala inicialmente projetada. Contudo, para o exercício de 2026, projeta-se o reposicionamento e a reformulação do Programa de Embaixadores, com foco em uma estrutura mais consistente e alinhada à missão institucional do Museu. A proposta é passar a contar efetivamente com embaixadores do Museu, quais sejam artistas e personalidades de reconhecida trajetória, que possam se relacionar de forma ativa e continuada com a instituição, contribuindo não apenas para a projeção

institucional, mas também para a concepção e realização de atividades conjuntas voltadas à difusão e compartilhamento de saberes.

Justificativa OS 87.1: A execução ocorreu de forma parcial, em razão das limitações operacionais enfrentadas no período, especialmente relacionadas à reorganização institucional e à ausência de uma coordenação estruturada de comunicação por parte do exercício. Ademais, a participação em podcasts depende de convites externos, agendas de terceiros e oportunidades específicas, o que reduz a previsibilidade e o controle sobre sua execução. Nesse contexto, avaliou-se que a vinculação da comunicação institucional a uma meta específica de participação em podcasts se mostra excessivamente restritiva, por estar atrelada a uma única modalidade de mídia. As participações realizadas contribuíram para a divulgação institucional do Museu, ainda que em escala inferior à prevista, mas o aprendizado do período aponta para a conveniência de tratar esse tipo de ação como iniciativa transversal e perene de comunicação, integrada a diferentes formatos e plataformas. Dessa forma, para os próximos exercícios, considera-se a possibilidade de exclusão da meta, incorporando a participação em podcasts como parte das estratégias de relacionamento e difusão institucional, sem vinculação direta a indicadores quantitativos rígidos.

Justificativa OS 88.1: A superação se deve às renovações de parcerias do Programa de Sócios/Amigos e novas parcerias estabelecidas em outras frentes ao longo do último quadrimestre.

Justificativa OS 91.1: A execução do Projeto Megafone ocorreu de forma parcial ao longo do exercício, em razão das limitações institucionais já mencionadas, especialmente relacionadas à reorganização das áreas de comunicação e à priorização de ações essenciais de divulgação institucional. As campanhas realizadas contribuíram para a ampliação da circulação de conteúdos produzidos por parceiros e pela comunidade, ainda que em número inferior ao inicialmente previsto. As experiências realizadas permitiram avaliar o potencial da iniciativa e apontaram a necessidade de maior estruturação, curadoria e planejamento prévio para sua consolidação. Esses aprendizados

foram incorporados ao planejamento de 2026, no qual o Projeto Megafone passa a integrar estratégias mais amplas de engajamento de públicos e fortalecimento da comunicação participativa.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
92	Jornal ou revista institucional periódica impressa para distribuição ao público	92.1	Meta-Produto	Publicação periódica impressa produzida	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	2	0
					ICM %	100%	0%
93	Sinalização interna	93.1	Meta-Produto	Sinalização interna instalada	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – PED

As metas previstas foram, em sua maior parte, cumpridas e aquelas não cumpridas encontram-se justificadas abaixo do quadro de metas.

As metas: **95 - LICENÇA PARA FUNCIONAMENTO (ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO - LOCAL DE REUNIÃO)** e **98 - CERTIFICADO DE ACESSIBILIDADE** - encontram-se em processo, aguardando trâmites legais, enquanto não forem finalizados, continuam constando como pendentes pois não temos como mensurar o percentual de cumprimento.

O detalhamento das ações e rotinas do PED encontram-se nos Anexos Técnicos do Programa.

Não houve captação de recursos adicionais para a execução das metas condicionadas, mas foram inscritos projetos visando obter recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo						
Programa de Edificações - Pactuada						
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto	Realizado
94	AVCB	94.1	Dado-Extra	Documento obtido ou renovado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
95	Licença para funcionamento	95.1	Dado-Extra	Documento obtido ou renovado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
96	Laudo técnico de avaliação de imóvel	96,1	Meta-Produto	Laudo entregue	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
97	Seguros multirriscos e RC	97.1	Meta-Produto	Documento obtido	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
98	Certificado de acessibilidade	98.1	Dado-Extra	Certificado obtido	1º Quadri	0
					2º Quadri	0

					3º Quadri	1	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Justificativa OS 95.1: (EM ANDAMENTO) - O processo administrativo para obtenção do Alvará de Funcionamento - Local de Reunião encontra-se em andamento, devidamente protocolado e acompanhado continuamente pela administração do Museu. As etapas exigidas pelos órgãos competentes já foram cumpridas, restando apenas a conclusão das análises administrativas e técnicas para a emissão da licença. O acompanhamento ocorre por meio do sistema oficial “Meus Processos”, no qual é possível consultar o número do requerimento, o status atual, a última movimentação e o órgão responsável, evidenciando que o procedimento permanece ativo e sob monitoramento regular.

Justificativa OS 98.1: (EM ANDAMENTO) - O processo administrativo para obtenção do Certificado de Acessibilidade encontra-se em trâmite, devidamente autuado e protocolado junto aos órgãos competentes, conforme registro no sistema oficial da Prefeitura. Trata-se do Processo nº 27606-23-SP-CER, vinculado ao SEI nº 1020.2025/0007443-8, com autuação em 08/04/2025, atualmente em análise administrativa e técnica. O acompanhamento é realizado de forma contínua pela administração, por meio do sistema oficial, no qual constam as movimentações, despachos e responsáveis. No último registro, o processo foi encaminhado para análise do responsável técnico, mantendo o status “Em Trâmite”, o que demonstra que o pedido está ativo e seguindo regularmente os fluxos administrativos estabelecidos.

Museu Afro Brasil Emanuel Araujo							
Programa de Edificações - Condicionada							
Nº	Ações	Nº	Atributo	Mensuração	Previsto		Realizado
99	Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica	99.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
100	Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais	100.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
101	Projeto para automatização do sistema elétrico	101.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
102	Execução dos projetos de requalificação das áreas administrativas, oficina, educativo e PPCI	102.1	Meta-Produto	Projetos executados	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
103	Projeto de espaço climatizado, com controle de umidade e luminosidade	103.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0

					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
104	Estudo de viabilidade com participação da URBIA Parques e instituições do território, para a realização de projeto que assegure acessibilidade universal	104.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
105	Plano de auxílio mútuo com a URBIA e instituições do território para estudos de viabilidade para projetos conjuntos	105.1	Meta-Produto	Plano de auxílio mútuo executado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%
106	Regularização da área do museu, contemplando áreas sob marquises	106.1	Meta-Produto	Áreas sob as marquises do Museu regularizadas	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					Meta Anual	1	0
					ICM %	100%	0%

Prestacao de Contas - Plano de Trabalho - CG 2-2023 com apresentação.docx

Documento número #05545aa9-43f4-47f3-b162-9c96c0772da0

Hash do documento original (SHA256): 4c554db0ddb7f63861b6ff30fabefd4ff674d7f5e41a876467141e615fd7633d

Assinaturas



Renei Medeiros

CPF: 011.902.525-62

Assinou como diretor(a) em 03 mar 2026 às 11:51:28



Paulo Roberto Oliveira da Silva

CPF: 405.783.018-90

Assinou como diretor(a) em 03 mar 2026 às 15:23:21

Log

- 27 fev 2026, 14:47:21 Operador com email estela.olimpio@museuafrobrasil.org.br na Conta 97165a9a-d291-4a37-b7a8-dfa829f54c67 criou este documento número 05545aa9-43f4-47f3-b162-9c96c0772da0. Data limite para assinatura do documento: 29 de março de 2026 (14:47). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 27 fev 2026, 14:47:50 Operador com email estela.olimpio@museuafrobrasil.org.br na Conta 97165a9a-d291-4a37-b7a8-dfa829f54c67 adicionou à Lista de Assinatura: renei.medeiros@museuafrobrasil.org.br para assinar como diretor(a), via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Renei Medeiros.
- 27 fev 2026, 14:47:50 Operador com email estela.olimpio@museuafrobrasil.org.br na Conta 97165a9a-d291-4a37-b7a8-dfa829f54c67 adicionou à Lista de Assinatura: paulo.silva@museuafrobrasil.org.br para assinar como diretor(a), via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF; endereço de IP. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Paulo Roberto Oliveira da Silva e CPF 405.783.018-90.
- 03 mar 2026, 11:51:28 Renei Medeiros assinou como diretor(a). Pontos de autenticação: Token via E-mail renei.medeiros@museuafrobrasil.org.br. CPF informado: 011.902.525-62. IP: 187.8.169.82. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -23.592 e longitude -46.6558. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1393.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 03 mar 2026, 15:23:21 Paulo Roberto Oliveira da Silva assinou como diretor(a). Pontos de autenticação: Token via E-mail paulo.silva@museuafrobrasil.org.br. CPF informado: 405.783.018-90. IP: 187.8.169.82. Componente de assinatura versão 1.1393.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.

03 mar 2026, 15:23:38

Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 05545aa9-43f4-47f3-b162-9c96c0772da0.



Documento assinado com validade jurídica.

Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 05545aa9-43f4-47f3-b162-9c96c0772da0, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.