



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

## **ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES**

**ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2023  
PERÍODO: 01/01/2023 A 31/12/2027**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

REFERENTE AO MUSEU AFRO BRASIL "EMANOEL ARAUJO"

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

## SUMÁRIO

|  |     |
|--|-----|
| 1. APRESENTAÇÃO .....  | 3   |
| 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023 .....  | 4   |
| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....   | 4   |
| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....  | 10  |
| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....                              | 14  |
| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....   | 26  |
| 2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP .....  | 34  |
| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....                    | 38  |
| 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....  | 45  |
| 3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU AFRO BRASIL .....              | 49  |
| 4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2023 .....            | 58  |
| 5. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2024 a 2027 .....                                 | 83  |
| 5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA .....   | 83  |
| 5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS .....  | 86  |
| 5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....                              | 88  |
| 5.4 PROGRAMA EDUCATIVO .....   | 94  |
| 5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP .....  | 98  |
| 5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....                    | 102 |
| 5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES .....  | 105 |
| 6. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 a 2027 – MUSEU AFRO BRASIL .....       | 107 |
| 7. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 a 2027 .....     | 114 |
| 7.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 a 2027 ..... | 117 |
| 8. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS .....  | 120 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

## 1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da "Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do Museu Afro Brasil" que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no "Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural".

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

Ao longo dos próximos cinco anos, a AMAB buscará se tornar referência no modelo de gestão participativa de museus; e se consolidar igualmente no eixo da Sustentabilidade, em todas as suas dimensões, mas, com particular destaque para a dimensão Econômica. Terá como objetivo tornar o MAB uma referência no campo da acessibilidade, assim como no da educação museal e na gestão de acervos, numa perspectiva antirracista e decolonial. Um dos principais objetivos dos próximos cinco anos será ampliar o acesso aos acervos institucionais, às pesquisas e demais atividades realizadas na instituição, por meio do CPPR MAB e das ações de programação cultural e atendimento ao público. Visará igualmente à ampliação das ações extramuros, com atuação mais efetiva nas periferias da cidade de São Paulo, territórios onde reside a maior parte da população negra, investindo em projetos e programas como o MAB Ocupa e o Acesso MAB, ambos com esse escopo de atuação. Serão promovidas ações buscando a interação do equipamento com outras instituições do território, com equipamentos da própria SEC SP e com a





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Urbia, promovendo um dos objetivos da AMAB na gestão do Museu que é ampliar o público e a visibilidade do equipamento.

Para a viabilização dessas ações, faz-se necessária a implantação de um sistema de gestão eficaz e transparente, garantindo a manutenção da governança do equipamento (RH, Finanças, Infraestrutura etc.), e o bom desempenho do papel institucional do Museu Afro Brasil, reforçando a importância das parcerias com outras instituições culturais, governamentais, privadas e do terceiro setor, a serem efetivadas pelo Núcleo de Desenvolvimento Institucional.

Em 2023, os principais destaques da programação serão: a inauguração do Memorial em homenagem a Emanuel Araujo na exposição de longa duração do acervo, as exposições realizadas pela nova Comissão Curatorial do MAB após a obra de requalificação do imóvel, a realização da FLIB – 1ª Feira Literária do Museu Afro Brasil, do Festival Ocupa MAB de música e gastronomia e da Feira de Artes Gráficas MAB-Margens. Em 2024, o principal destaque será a programação de aniversário de 20 anos do MAB, a inauguração da nova exposição de longa duração do acervo do Museu Afro Brasil e as atividades a ela relacionadas na programação cultural. A programação já confirmada está contida no "Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural".

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023) |   |     |                        |   |                        |           |
|--|---|-----|------------------------|---|------------------------|-----------|
| Nº   | Ações Pactuadas   | Nº  | Atributo De Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |           |
| 1  | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais | 1.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 1º quadrim             | 2         |
|  |   |     |                        |   | 2º quadrim             | 7         |
|  |   |     |                        |   | 3º quadrim             | 3         |
|  |   |     |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>12</b> |
|  |   |     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>   |                        |           |
|  |   | 1.2 | Meta-Resultado         | 15,31% do repasse do exercício no contrato de gestão (R\$)  | 1º quadrim             |           |
|  |   |     |                        |   | 2º quadrim             |           |
| 3º quadrim   |   |     |                        |   |                        |           |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |   |     |                |  |  |  |
|---|---|-----|----------------|--|--|--|
|   |   |     |                | 12.342.488,00)   | <b>META ANUAL</b>                      | <b>R\$ 1.890.000,00</b>                |
|   |   |     |                |  | <b>ICM</b>                             | <b>100%</b>                            |
| 2 | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços | 2.1 | Meta-Resultado | 8% do repasse do exercício no contrato de gestão (R\$ 12.342.488,00) | 1º quadrim<br>2º quadrim<br>3º quadrim | <b>R\$ 987.399,04</b><br><b>100%</b>   |
|   |   |     |                |  | <b>META ANUAL</b>                      | <b>100%</b>                            |
|   |   |     |                |  | <b>ICM</b>                             | <b>100%</b>                            |
| 3 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral  | 3.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%                                      | 1º quadrim<br>2º quadrim<br>3º quadrim | = ou > 80%<br>= ou > 80%<br>= ou > 80% |
|   |   |     |                |  | <b>META ANUAL</b>                      | = ou > 80%                             |
|   |   |     |                |  | <b>ICM</b>                             | <b>100%</b>                            |
| 4 | Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar  | 4.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%                                      | 1º quadrim<br>2º quadrim<br>3º quadrim | = ou > 80%<br>= ou > 80%<br>= ou > 80% |
|   |   |     |                |  | <b>META ANUAL</b>                      | = ou > 80%                             |
|   |   |     |                |  | <b>ICM</b>                             | <b>100%</b>                            |
| 5 | Pesquisa de público virtual   | 5.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%                                      | 1º quadrim<br>2º quadrim<br>3º quadrim | = ou > 80%<br>= ou > 80%<br>= ou > 80% |
|   |   |     |                |  | <b>META ANUAL</b>                      | = ou > 80%                             |
|   |   |     |                |  | <b>ICM</b>                             | <b>100%</b>                            |
| 6 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do  | 6.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%                                      | 1º quadrim<br>2º quadrim               | = ou > 80%<br>= ou > 80%               |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   | público com palestras, oficinas e cursos |     |                |   | 3º quadrim        | = ou > 80%          |
|---|--|-----|----------------|---|-------------------|---------------------|
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | = ou > 80%          |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>         |
| 7 | Manutenção do Programa de Sócios         | 7.1 | Meta-Resultado | Quantidade de novos sócios  | 1º quadrim        |                     |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        | 50                  |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        | 50                  |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>100</b>          |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>         |
| 8 | Manutenção do Programa de Voluntariado   | 8.1 | Meta-Produto   | Quantidade de horas de voluntariado realizadas                                    | 1º quadrim        | 96                  |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        | 216                 |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        | 216                 |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>528</b>          |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>         |
|   |  | 8.2 | Meta-Resultado | Captção - R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas  | 1º quadrim        | R\$ 1.344,00        |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        | R\$ 3.024,00        |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        | R\$ 3.024,00        |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>R\$ 7.392,00</b> |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>         |
| 9 | Plano de Sustentabilidade                | 9.1 | Meta-Produto   | Versão revisada do Plano de Sustentabilidade e com cronograma atualizado entregue | 1º quadrim        | 1                   |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        |                     |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        |                     |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>            |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>         |
|   |  | 9.2 | Meta-Produto   |   | 1º quadrim        |                     |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                   |  |             |                |  |                   |             |
|-------------------|--|-------------|----------------|--|-------------------|-------------|
|                   |  |             |                | Relatório de implantação do Plano de Sustentabilidade e entregue | 2º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   |  |             |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 10                | Realização de Semana Sustentável                     | 10.1        | Meta-Produto   | Semana Sustentável realizada                                     | 1º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 2º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   |  |             | <b>ICM</b>     | <b>100%</b>  |                   |             |
|                   |  | 10.2        | Meta-Resultado | Número mínimo de público participante                            | 1º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 2º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 3º quadrim        | 40          |
| <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>  |             |                |  |                   |             |
|                   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b> |                |  |                   |             |
| 11                | Lançamento do Clube de Patronos do Museu Afro Brasil | 11.1        | Meta-Produto   | Clube de Patronos lançado  | 1º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 2º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b> |                |  |                   |             |
| 12                | Estudo para Implantação do Café-MAB -                | 12.1        | Meta-Produto   | Estudo de viabilidade para implantação de Café realizado         | 1º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 2º quadrim        |             |
|                   |  |             |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|                   |  |             |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b> |                |  |                   |             |
| 13                | Implementação  | 13.1        | Meta-Produto   | Loja online  | 1º quadrim        |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |                |   |                   |             |
|----|--|------|----------------|---|-------------------|-------------|
|    | de Loja online   |      |                | (e-commerce) implementada                               | 2º quadrim        |             |
|    |  |      |                |   | 3º quadrim        | 1           |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 14 | Plano Museológico  | 14.1 | Meta-Produto   | Plano Museológico atualizado entregue                   | 1º quadrim        |             |
|    |  |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |  |      |                |   | 3º quadrim        | 1           |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |  | 15.1 | Meta-Produto   | Quantidade de cursos e oficinas realizados [Presencial] | 1º quadrim        | 1           |
|    |  |      |                |   | 2º quadrim        | 2           |
|    |  |      |                |   | 3º quadrim        | 1           |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 15 | Cursos e oficinas com cobrança de inscrição ESCOLA DO MAB [Virtual e Presencial] | 15.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público [Presencial]                   | 1º quadrim        | 25          |
|    |  |      |                |   | 2º quadrim        | 50          |
|    |  |      |                |   | 3º quadrim        | 25          |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>100</b>  |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |  | 15.3 | Meta-Produto   | Quantidade de cursos e workshops realizados [Virtual]   | 1º quadrim        | 2           |
|    |  |      |                |   | 2º quadrim        | 2           |
|    |  |      |                |   | 3º quadrim        | 4           |
|    |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>8</b>    |
|    |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |  | 15.4 | Meta-Resultado | Número  | 1º quadrim        | 80          |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |      |              |   |                   |             |
|----|---|------|--------------|---|-------------------|-------------|
|    |   |      |              | mínimo de público<br>[Virtual-participação]                             | 2º<br>quadrim     | 80          |
|    |   |      |              |   | 3º<br>quadrim     | 160         |
|    |   |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>320</b>  |
|    |   |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 16 | Produção de vídeo institucional acessível         | 16.1 | Meta-Produto | Vídeo institucional acessível produzido                                 | 1º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 2º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 3º<br>quadrim     | 1           |
|    |   |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 17 | Criação do Conselho de Orientação Artística - COA | 17.1 | Meta-Produto | Conselho de Orientação artística - COA criado                           | 1º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 2º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 3º<br>quadrim     | 1           |
|    |   |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 18 | Projeto Acesso MAB                                | 18.1 | Meta-Produto | Mapeamento de artistas, organizações e coletivos para ações em parceria | 1º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 2º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 3º<br>quadrim     | 1           |
|    |   |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 18.2 | Meta-Produto | Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos  | 1º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 2º<br>quadrim     |             |
|    |   |      |              |   | 3º<br>quadrim     | 1           |
|    |   |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| <b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM<br/>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)</b> |                         |      |                        |                     |                        |             |
|--|-------------------------|------|------------------------|---------------------|------------------------|-------------|
| Nº   | Ações Condicionadas     | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração          | Previsão Quadrimestral |             |
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>  |                         |      |                        |                     |                        |             |
| 19   | Implantação do Café-MAB | 19.1 | Meta-Produto           | Café-MAB implantado | 1º quadrim             |             |
|  |                         |      |                        |                     | 2º quadrim             |             |
|  |                         |      |                        |                     | 3º quadrim             | <b>1</b>    |
|  |                         |      |                        |                     | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|  |                         |      |                        |                     | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

| <b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA<br/>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> |  |      |                        |  |                        |             |
|--|--|------|------------------------|--|------------------------|-------------|
| Nº   | Ações Pactuadas  | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |             |
| 20   | Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição | 20.1 | Meta-Produto           | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações | 1º quadrim             |             |
|  |  |      |                        |  | 2º quadrim             |             |
|  |  |      |                        |  | 3º quadrim             | <b>1</b>    |
|  |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|  |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 21   | Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo  | 21.1 | Meta-produto           | Nº de itens criados - livros, publicações            | 1º quadrim             |             |
|  |  |      |                        |  | 2º quadrim             | <b>1</b>    |
|  |  |      |                        |  | 3º quadrim             |             |
|  |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|  |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 22   | Elaboração de Política de Gestão de  | 22.1 | Meta-Produto           | Política de Gestão de direitos autorais              | 1º quadrim             |             |
|  |  |      |                        |  | 2º quadrim             |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|         | direitos autorais e conexos                      |      |              | econexos elaborada OU atualizada  | quadrim           |                   |             |
|---------|--|------|--------------|---|-------------------|-------------------|-------------|
|         |  |      |              |   | 3º                | 1                 |             |
|         |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>          |             |
|         |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>       |             |
| 23      | Projeto sobre a Memória Institucional (CPPR-MAB) | 23.1 | Meta-Produto | Projeto entregue  | 1º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   | 2º                | 1                 |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   | 3º                |                   |             |
| quadrim |  |      |              |   |                   |                   |             |
|         |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>          |             |
|         |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>       |             |
| 24      | Projeto Biografia Emanuel Araujo                 | 24.1 | Meta-produto | Projeto entregue  | 1º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   | 2º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   | 3º                | 1                 |             |
| quadrim |  |      |              |   |                   |                   |             |
|         |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>          |             |
|         |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>       |             |
| 25      | Projeto de Regularização de Acervos              | 25.1 | Meta-Produto | Entrega de Diagnóstico de Acervos a serem regularizados                       | 1º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   | 2º                | 1                 |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   | 3º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   |                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|         |  |      |              |   |                   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|         |  | 25.2 | Meta-Produto | Entrega de Projeto de Regularização de Acervos com plano de ação e cronograma | 1º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              |   | 2º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |
|         |  |      |              | 3º  | 1                 |                   |             |
|         |  |      |              | quadrim   |                   |                   |             |
|         |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>          |             |
|         |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>       |             |
| 26      | Plano de Documentação                            | 26.1 | Meta-Produto | Plano de documentação   | 1º                |                   |             |
|         |  |      |              |   | quadrim           |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |                    |  |                       |             |
|----|--|------|--------------------|--|-----------------------|-------------|
|    |  |      |                    | entregue                                       | 2º<br>quadrim         | 1           |
|    |  |      |                    |  | 3º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |                    |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 27 | Manual de<br>Catalogação -<br>Tainacan   | 27.1 | Meta-produto       | Manual<br>entregue                             | 1º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |                    |  | 2º<br>quadrim         | 1           |
|    |  |      |                    |  | 3º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |                    |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 28 | Projeto MAB<br>Escuta-<br>Acervos:<br>encontros de<br>escuta ativa<br><br>(profissionais de<br>museus,<br>pesquisadores,<br>representantes<br>de movimentos<br>sociais, ONGs,<br>parceiros etc.) | 28.1 | Meta-produto       | Encontros MAB<br>Escuta- Acervos<br>realizados | 1º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |                    |  | 2º<br>quadrim         | 1           |
|    |  |      |                    |  | 3º<br>quadrim         | 1           |
|    |  |      |                    |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
|    |  | 28.2 | Meta-<br>Resultado | Número de<br>participantes                     | 1º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |                    |  | 2º<br>quadrim         | 10          |
|    |  |      |                    |  | 3º<br>quadrim         | 10          |
|    |  |      |                    |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>20</b>   |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 29 | Reestruturação<br>do layout e<br>sinalização da<br>Biblioteca:<br>Elaboração do<br>projeto   | 29.1 | Meta-Produto       | Projeto<br>elaborado                           | 1º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |                    |  | 2º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |                    |  | 3º<br>quadrim         | 1           |
|    |  |      |                    |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |                    |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 30 |  | 30.1 |                    | Número de                                      | 1º                    | 1           |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                                      |      |              |  |                   |             |
|--------------------------------------|------|--------------|--|-------------------|-------------|
| Programa Leituras do Acervo (online) | 30.2 | Meta-Produto | vídeos-leituras realizados e publicados online | quadrim 2º        | 1           |
|                                      |      |              |  | quadrim 3º        | 1           |
|                                      |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|                                      |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|                                      | 30.2 | Dado extra   | Número de visualizações                        | 1º quadrim        |             |
|                                      |      |              |  | 2º quadrim        |             |
|                                      |      |              |  | 3º quadrim        |             |
|                                      |      |              |  | <b>ANUAL</b>      |             |

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

| Nº  | Ações Condicionadas  | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |             |
|---|--|------|------------------------|--|------------------------|-------------|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |  |      |                        |  |                        |             |
| 31  | Aquisição de mobiliário para Reserva Técnica (para acervo museológico)       | 31.1 | Meta-Produto           | Mobiliário para Reserva Técnica (acervo museológico) adquirido           | 1º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | 2º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | 3º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 32  | Aquisição de mobiliário para o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência  | 32.1 | Meta-Produto           | Mobiliário para o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência adquirido | 1º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | 2º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | 3º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 33  | Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: implantação do projeto | 33.1 | Meta-Produto           | Implantação do novo design do ambiente                                   | 1º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | 2º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | 3º quadrim             |             |
|   |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |              |                      | ICM                   | 100%        |
|----|--|------|--------------|----------------------|-----------------------|-------------|
| 34 | Projeto –<br>Biografia<br>Emanoel Araujo | 34.1 | Meta-Produto | Projeto<br>realizado | 1º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |              |                      | 2º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |              |                      | 3º<br>quadrim         |             |
|    |  |      |              |                      | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |              |                      | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023) |  |      |                           |                              |                           |             |
|--|--|------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|-------------|
| Nº   | Ações<br>Pactuadas   | Nº   | Atributo de<br>Mensuração | Mensuração                   | Previsão<br>Quadrimestral |             |
| 35   | Exposição<br>temporária  | 35.1 | Meta-produto              | Número de<br>exposições      | 1º<br>quadrim             | 2           |
|  |  |      |                           |                              | 2º<br>quadrim             | 3           |
|  |  |      |                           |                              | 3º<br>quadrim             | 3           |
|  |  |      |                           |                              | <b>META<br/>ANUAL</b>     | <b>8</b>    |
|  |  |      |                           |                              | <b>ICM</b>                | <b>100%</b> |
| 36   | Exposições<br>realizadas a<br>partir de<br>curadoria<br>compartilhada<br>com o público | 36.1 | Meta-Produto              | Número de<br>exposições      | 1º<br>quadrim             |             |
|  |  |      |                           |                              | 2º<br>quadrim             |             |
|  |  |      |                           |                              | 3º<br>quadrim             | 1           |
|  |  |      |                           |                              | <b>META<br/>ANUAL</b>     | <b>1</b>    |
|  |  |      |                           |                              | <b>ICM</b>                | <b>100%</b> |
| 37   | Exposição<br>Virtual   | 37.1 | Meta-Produto              | Exposição<br>virtual lançada | 1º<br>quadrim             |             |
|  |  |      |                           |                              | 2º<br>quadrim             |             |
|  |  |      |                           |                              | 3º<br>quadrim             | 1           |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |      |                |   |                   |             |
|----|---|------|----------------|---|-------------------|-------------|
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 37.2 | Dado extra     | Público visitante das exposições virtuais | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | <b>ANUAL</b>      |             |
| 38 | Exposição temporária com acervo de terceiro                                       | 38.1 | Meta-produto   | Número de exposições                      | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 1           |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 1           |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 39 | Eventos temáticos:<br>Dia da Consciência Negra (articulador)<br><br>[Presencial]  | 39.1 | Meta-Produto   | Número de eventos [Presencial]            | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 4           |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 39.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais           | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 200         |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>200</b>  |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 40 | Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Mês da Mulher, Mês do Orgulho LGBTQIA+, | 40.1 | Meta-Produto   | Número de eventos [Presencial]            | 1º quadrim        | 2           |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 2           |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 3           |
|    |   |      |                |   | <b>META</b>       | <b>7</b>    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                   |  |                   |  |                                      | <b>ANUAL</b>      |                      |
|-------------------|--|-------------------|--|--------------------------------------|-------------------|----------------------|
|                   | Virada Sustentável, Jornada do Patrimônio, Virada Inclusiva, Sonhar o Mundo) [Presencial]  | 40.2              | Meta-Resultado                                 | Nº de participantes presenciais      | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>          |
|                   |  |                   |  |                                      | 1º quadrim        | 40                   |
|                   |  |                   |  |                                      | 2º quadrim        | 40                   |
|                   |  |                   |  |                                      | 3º quadrim        | 60                   |
|                   |  |                   |  |                                      | <b>META ANUAL</b> | <b>140</b>           |
|                   |  |                   |  |                                      | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>          |
| 41                | Eventos temáticos (Abolição da Escravidão, Semana Nacional de Museus, Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha, Primavera de Museus) [Virtual] | 41.1              | Meta-Produto                                   | Número de eventos [Virtual]          | 1º quadrim        |                      |
|                   |  |                   |  |                                      | 2º quadrim        | 3                    |
|                   |  |                   |  |                                      | 3º quadrim        | 1                    |
|                   |  |                   |  |                                      | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>             |
|                   |  |                   |  |                                      | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>          |
|                   |  |                   |  |                                      | 41.2              | Meta-Resultado       |
|                   |  | 2º quadrim        | 45   |                                      |                   |                      |
|                   |  | 3º quadrim        | 15   |                                      |                   |                      |
|                   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>                                      |                                      |                   |                      |
|                   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                                    |                                      |                   |                      |
|                   |  | 41.3              | Dado extra                                     | Nº de público [Virtual-visualização] | 1º quadrim        |                      |
|                   |  |                   |  |                                      | 2º quadrim        |                      |
|                   |  |                   |  |                                      | 3º quadrim        |                      |
|                   |  |                   |  |                                      | <b>ANUAL</b>      |                      |
|                   |  | 42                | Recebimento de visitantes presenciais no Museu | 42.1                                 | Meta-Resultado    | Número de visitantes |
| 2º quadrim        | 48.000   |                   |  |                                      |                   |                      |
| 3º quadrim        | 72.000   |                   |  |                                      |                   |                      |
| <b>META ANUAL</b> | <b>160.000</b>   |                   |  |                                      |                   |                      |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|      |   |   |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|------|---|---|----------------|--|-------------------|-------------|
| 43   | Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu<br><br>(Presencial e virtual) | 43.1  | Meta-Produto   | Número de eventos presenciais                          | 1º quadrim        | 1           |
|      |   |   |                |  | 2º quadrim        | 1           |
|      |   |   |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|      |   |   |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|      |   |   |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|      |   | 43.2  | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais                        | 1º quadrim        | 20          |
|      |   |   |                |  | 2º quadrim        | 20          |
|      |   |   |                |  | 3º quadrim        | 20          |
|      |   |   |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   |
|      |   |   |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|      |   | 43.3  | Meta-Produto   | Número de eventos virtuais                             | 1º quadrim        |             |
|      |   |   |                |  | 2º quadrim        | 1           |
|      |   |   |                |  | 3º quadrim        | 2           |
|      |   |   |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|      |   |   |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|      |   | 43.4  | Meta-Resultado | Nº de participantes virtuais<br>[Virtual-participação] | 1º quadrim        |             |
|      |   |   |                |  | 2º quadrim        | 20          |
|      |   |   |                |  | 3º quadrim        | 40          |
|      |   |   |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   |
|      |   |   |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 43.5 | Dado extra  | Nº de participantes<br>[Virtual-visualização] | 1º quadrim     |  |                   |             |
|      |   |   | 2º quadrim     |  |                   |             |
|      |   |   | 3º quadrim     |  |                   |             |
|      |   |   | <b>ANUAL</b>   |  |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                   |   |                                   |                   |   |                   |             |
|-------------------|---|-----------------------------------|-------------------|---|-------------------|-------------|
| 44                | Programação de férias: janeiro e julho<br><br>[Presencial+ Virtual] | 44.1                              | Meta-Produto      | Postagens Projeto "Leitura nas Férias" / nº de postagens realizadas | 1º quadrim        | 5           |
|                   |   |                                   |                   |   | 2º quadrim        | 5           |
|                   |   |                                   |                   |   | 3º quadrim        |             |
|                   |   |                                   |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>   |
|                   |   |                                   |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|                   |   | 44.2                              | Dado extra        | Nº de público [Virtual-visualização]                                | 1º quadrim        |             |
|                   |   |                                   |                   |   | 2º quadrim        |             |
|                   |   |                                   |                   |   | 3º quadrim        |             |
|                   |   |                                   |                   |   | <b>ANUAL</b>      |             |
|                   |   | 44.3                              | Meta-Produto      | Oficina /nº de oficinas realizadas                                  | 1º quadrim        | 2           |
|                   |   |                                   |                   |   | 2º quadrim        | 2           |
|                   |   |                                   |                   |   | 3º quadrim        |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>  |                                   |                   |   |                   |             |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   |                                   |                   |   |                   |             |
| 44.4              | Meta-Resultado  | Nº mínimo de público [presencial] | 1º quadrim        | 20  |                   |             |
|                   |   |                                   | 2º quadrim        | 20  |                   |             |
|                   |   |                                   | 3º quadrim        |   |                   |             |
|                   |   |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>   |                   |             |
|                   |   |                                   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   |                   |             |
| 45                | FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil                     | 45.1                              | Meta-Produto      | Feira realizada   | 1º quadrim        |             |
|                   |   |                                   |                   |   | 2º quadrim        |             |
|                   |   |                                   |                   |   | 3º quadrim        | 1           |
|                   |   |                                   |                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   |   |                                   |                   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>       |             |
| 45.2              | Meta-   | Nº de                             | 1º quadrim        |   |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |      | Resultado      | participantes presenciais       | 2º                |              |
|----|---|------|----------------|---------------------------------|-------------------|--------------|
|    |   |      |                |                                 | quadrimestre      |              |
| 46 | Feira de Artes Gráficas MAB-Margens<br><br>[Presencial] | 46.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos                   | 1º                |              |
|    |   |      |                |                                 | 2º                | 1            |
|    |   |      |                |                                 | 3º                | 1            |
|    |   |      |                |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>     |
|    |   |      |                |                                 | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
|    |   | 46.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º                |              |
|    |   |      |                |                                 | 2º                | 500          |
|    |   |      |                |                                 | 3º                | 500          |
|    |   |      |                |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>1.000</b> |
|    |   |      |                |                                 | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
| 47 | Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus                | 47.1 | Meta-Produto   | No. de encontros [Presencial]   | 1º                |              |
|    |   |      |                |                                 | 2º                | 1            |
|    |   |      |                |                                 | 3º                | 1            |
|    |   |      |                |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>     |
|    |   |      |                |                                 | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
|    |   | 47.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais | 1º                |              |
|    |   |      |                |                                 | 2º                | 15           |
|    |   |      |                |                                 | 3º                | 15           |
|    |   |      |                |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>    |
|    |   |      |                |                                 | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
|    |   |      | No. de         | 1º                              | 1                 |              |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |                |   |                    |    |
|----|--|------|----------------|---|--------------------|----|
|    |  | 47.3 | Meta-Produto   | encontros<br>[Virtual]                        | 2º<br>quadrimestre | 1  |
|    |  |      |                |   | 3º<br>quadrimestre |    |
|    |  |      |                | <b>META ANUAL</b>                             | <b>2</b>           |    |
|    |  |      |                | <b>ICM</b>                                    | <b>100%</b>        |    |
|    |  | 47.4 | Meta-Resultado | Nº de participantes<br>[Virtual-participação] | 1º<br>quadrimestre | 15 |
|    |  |      |                |   | 2º<br>quadrimestre | 15 |
|    |  |      |                | 3º<br>quadrimestre                            |                    |    |
|    |  |      |                | <b>META ANUAL</b>                             | <b>30</b>          |    |
|    |  |      |                | <b>ICM</b>                                    | <b>100%</b>        |    |
| 48 | Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)   | 48.1 | Meta-Produto   | Nº de atividades oferecidas                   | 1º<br>quadrimestre |    |
|    |  |      |                |   | 2º<br>quadrimestre | 4  |
|    |  |      |                | 3º<br>quadrimestre                            | 4                  |    |
|    |  |      |                | <b>META ANUAL</b>                             | <b>8</b>           |    |
|    |  |      |                | <b>ICM</b>                                    | <b>100%</b>        |    |
|    | Presencial   | 48.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes                           | 1º<br>quadrimestre |    |
|    |  |      |                |   | 2º<br>quadrimestre | 40 |
|    |  |      |                | 3º<br>quadrimestre                            | 40                 |    |
|    |  |      |                | <b>META ANUAL</b>                             | <b>80</b>          |    |
|    |  |      |                | <b>ICM</b>                                    | <b>100%</b>        |    |
| 49 | Edital de chamamento de projetos culturais para o Programa de Exposições e Programação Cultural do MAB | 49.1 | Meta-Resultado | Número de editais publicados                  | 1º<br>quadrimestre |    |
|    |  |      |                |   | 2º<br>quadrimestre | 1  |
|    |  |      |                | 3º<br>quadrimestre                            |                    |    |
|    |  |      |                | <b>META ANUAL</b>                             | <b>1</b>           |    |
|    |  |      |                | <b>ICM</b>                                    | <b>100%</b>        |    |
|    | Projeto MAB  |      | Meta-Produto   | Número de                                     | 1º<br>quadrimestre |    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|            |  |      |                |  |                   |             |
|------------|--|------|----------------|--|-------------------|-------------|
| 50         | Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa<br><br>(profissionais de museus, artistas, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros etc.) | 50.1 |                | Encontros MAB Escuta-Exposições realizados | 2º quadrim        | 1           |
|            |  |      |                |  | 3º quadrim        | 2           |
|            |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|            |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|            |  | 50.2 | Meta-Resultado | Número de participantes [Presencial]       | 1º quadrim        |             |
|            |  |      |                |  | 2º quadrim        | 10          |
|            |  |      |                |  | 3º quadrim        | 20          |
|            |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>   |
|            |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 51         | Encontro com artistas Híbrido  | 51.1 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados [Presencial]  | 1º quadrim        | 1           |
|            |  |      |                |  | 2º quadrim        | 1           |
|            |  |      |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|            |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|            |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|            |  | 51.2 | Meta-resultado | Número mínimo de público [Presencial]      | 1º quadrim        | 20          |
|            |  |      |                |  | 2º quadrim        | 20          |
|            |  |      |                |  | 3º quadrim        | 20          |
|            |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   |
|            |  |      |                | <b>ICM</b>                                 | <b>100%</b>       |             |
|            |  | 51.3 | Dado extra     | Número de público [Virtual-visualização]   | 1º quadrim        |             |
|            |  |      |                |  | 2º quadrim        |             |
| 3º quadrim |  |      |                |  |                   |             |
|            |  |      | <b>ANUAL</b>   |  |                   |             |
| 52         |  | 52.1 |                |  | 1º quadrim        | 1           |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |            |  |  |                       |             |
|----|---|------------|--|--|-----------------------|-------------|
|    | Cine-MAB:<br>filmes online no<br>canal Youtube<br>do Museu<br>[Virtual] |            | Meta-Produto                                       | Número de<br>eventos<br>realizados                 | 2º<br>quadrim         | 1           |
|    |   |            |  |  | 3º<br>quadrim         | 1           |
|    |   |            |  |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|    |   |            |  |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
|    | 52.2  | Dado extra | Número de<br>público<br>[Virtual-<br>visualização] | 1º<br>quadrim                                      |                       |             |
|    |   |            |  | 2º<br>quadrim                                      |                       |             |
|    |   |            |  | 3º<br>quadrim                                      |                       |             |
|    |   |            |  | <b>ANUAL</b>                                       |                       |             |
|    | Projeto Negras<br>Palavras:<br>Educação e<br>Biblioteca                 | 53.1       | Meta-produto                                       | Número de<br>eventos<br>realizados<br>[Presencial] | 1º<br>quadrim         | 1           |
|    |   |            |  |  | 2º<br>quadrim         | 1           |
|    |   |            |  | 3º<br>quadrim                                      | 1                     |             |
|    |   |            |  | <b>META<br/>ANUAL</b>                              | <b>3</b>              |             |
|    |   |            |  | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>           |             |
| 53 | Híbrido   | 53.2       | Meta-resultado                                     | Número<br>mínimo de<br>público<br>[Presencial]     | 1º<br>quadrim         | 20          |
|    |   |            |  |  | 2º<br>quadrim         | 20          |
|    |   |            |  | 3º<br>quadrim                                      | 20                    |             |
|    |   |            |  | <b>META<br/>ANUAL</b>                              | <b>60</b>             |             |
|    |   |            |  | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>           |             |
|    | 53.3  | Dado extra | Número de<br>público<br>[Virtual-<br>visualização] | 1º<br>quadrim                                      |                       |             |
|    |   |            |  | 2º<br>quadrim                                      |                       |             |
|    |   |            |  | 3º<br>quadrim                                      |                       |             |
|    |   |            |  | <b>ANUAL</b>                                       |                       |             |
| 54 | Nova exposição<br>de longa<br>duração do<br>acervo                      | 54.1       | Meta-produto                                       | Projeto<br>Curatorial<br>Preliminar                | 1º<br>quadrim         |             |
|    |   |            |  |  | 2º<br>quadrim         |             |
|    |   |            |  | 3º<br>quadrim                                      | 1                     |             |
|    |   |            |  | <b>META<br/>ANUAL</b>                              | <b>1</b>              |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |      |                |  | ICM               | 100%        |
|----|---|------|----------------|--|-------------------|-------------|
| 55 | Atualizar a política de exposições e programação cultural (2024-2027) | 55.1 | Meta-produto   | Política de exposições e programação cultural atualizada | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 56 | OCUPA-MAB Festival de Música e Gastronomia Africana e Afro-brasileira | 56.1 | Meta-Produto   | Festival realizado                                       | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 56.2 | Meta resultado | Número de participantes presencial                       | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        | 1000        |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1000</b> |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 57 | Programa de Residência Artística [Inter-PRETA-ações]                  | 57.1 | Meta-Produto   | Edital elaborado   | 1º quadrim        | 1           |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 57.2 | Meta-Produto   | Edital lançado   | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        | 1           |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        |             |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |  |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |              |                              | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|----|--|------|--------------|------------------------------|-------------------|-------------|
| 58 | Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB_MAB]] | 58.1 | Meta-Produto | Projeto do Programa entregue | 1º quadrim        | 1           |
|    |  |      |              |                              | 2º quadrim        |             |
|    |  |      |              |                              | 3º quadrim        |             |
|    |  |      |              |                              | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |              |                              | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

| <b>Nº</b>                                   | <b>Ações Condicionadas</b>  | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>              | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             |
|---|---|-----------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |   |           |                               |                                |                               |             |
| 59  | Exposição temporária "Emanoel Araujo: Eu sou uma invenção de mim mesmo" | 59.1      | Meta-Produto                  | Número de exposições           | 1º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 2º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 3º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |
|   |   |           |                               |                                | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |
| 60  | Exposição virtual interativa  | 60.1      | Meta-Produto                  | Número de exposições           | 1º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 2º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 3º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |
|   |   |           |                               |                                | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |
| 61  | Exposição temporária  | 61.1      | Meta-Produto                  | Número de exposições           | 1º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 2º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 3º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |
|   |   |           |                               |                                | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |
| 62  | Catálogos Exposições Temporárias  | 62.1      | Meta-Produto                  | Número de catálogos produzidos | 1º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 2º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                | 3º quadrim                    |             |
|   |   |           |                               |                                |                               |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |      |                |   |                   |             |
|----|---|------|----------------|---|-------------------|-------------|
|    |   |      |                |   | quadrim           |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 63 | Nova exposição de longa duração do acervo           | 63.1 | Meta-Produto   | Execução da Nova exposição de longa duração - etapa 1 | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 64 | Programa de Residência Artística [InterPRETA-ções]  | 64.1 | Meta-Resultado | Nº de obras criadas                                   | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 65 | Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB_MAB] | 65.1 | Meta-produto   | Edital lançado  | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 65.2 | Meta-produto   | Nº de inscritos                                       | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 65.3 | Meta-produto   | Nº de projetos curatoriais entregues                  | 1º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |  |  |  |  |              |          |
|--|--|--|--|--|--------------|----------|
|  |  |  |  |  | quadrim      |          |
|  |  |  |  |  | <b>ANUAL</b> | <b>4</b> |

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023) |  |      |                        |  |                        |               |
|---|--|------|------------------------|--|------------------------|---------------|
| Nº  | Ações Pactuadas  | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração   | Previsão Quadrimestral |               |
| 66  | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual] | 66.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de estudantes atendidos [Presencial]                         | 1º quadrim             | 5.600         |
|   |  |      |                        |  | 2º quadrim             | 9.600         |
|   |  |      |                        |  | 3º quadrim             | 11.200        |
|   |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>26.400</b> |
|   |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>   |
|   |  | 66.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de estudantes atendidos [Virtual-participação]               | 1º quadrim             | 840           |
|   |  |      |                        |  | 2º quadrim             | 1.440         |
|   |  |      |                        |  | 3º quadrim             | 1.440         |
|   |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>3.720</b>  |
|   |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>   |
| 67  | Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar [Presencial e Virtual]   | 67.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de professores e educadores atendidos [Presencial]           | 1º quadrim             | 350           |
|   |  |      |                        |  | 2º quadrim             | 400           |
|   |  |      |                        |  | 3º quadrim             | 400           |
|   |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>1.150</b>  |
|   |  |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>   |
|   |  | 67.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de professores e educadores atendidos [Virtual-participação] | 1º quadrim             | 100           |
|   |  |      |                        |  | 2º quadrim             | 200           |
|   |  |      |                        |  | 3º quadrim             | 200           |
|   |  |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>500</b>    |
|   |  |      |                        |  |                        |               |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                   |   |                   |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|-------------------|---|-------------------|---|---|-------------------|-------------|
| 68                | Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade e social<br>[Presencial] | 68.1              | Meta-Resultado                          | Número mínimo de público atendido<br>[Presencial] | 1º quadrim        | 300         |
|                   |   |                   |   |   | 2º quadrim        | 300         |
|                   |   |                   |   |   | 3º quadrim        | 300         |
|                   |   |                   |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>900</b>  |
|                   |   |                   |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 69                | Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência)<br>[Presencial]               | 69.1              | Meta-Resultado                          | Número mínimo de público atendido<br>[Presencial] | 1º quadrim        | 160         |
|                   |   |                   |   |   | 2º quadrim        | 160         |
|                   |   |                   |   |   | 3º quadrim        | 160         |
|                   |   |                   |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>480</b>  |
|                   |   |                   |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 70                | Programa Na Espiral da Memória<br>[Presencial: Museu e Extramuros]                          | 70.1              | Meta-Produto                            | Número de ações realizadas no Museu               | 1º quadrim        | 1           |
|                   |   |                   |   |   | 2º quadrim        | 2           |
|                   |   |                   |   |   | 3º quadrim        | 1           |
|                   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>                                |   |                   |             |
|                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                             |   |                   |             |
|                   |   | 70.2              | Meta- Resultado                         | Número mínimo de público atendido no Museu        | 1º quadrim        | 35          |
|                   | 2º quadrim  |                   |   |   | 70                |             |
|                   | 3º quadrim  |                   |   |   | 35                |             |
|                   | <b>META ANUAL</b>   | <b>140</b>        |   |   |                   |             |
|                   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>       |   |   |                   |             |
|                   | 70.3  | Meta-Produto      | Número de ações realizadas - Extramuros | 1º quadrim  | 2                 |             |
|                   |   |                   |   | 2º quadrim  | 2                 |             |
|                   |   |                   |   | 3º quadrim  | 2                 |             |
| <b>META ANUAL</b> |   |                   |   | <b>6</b>  |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |                 |  | ICM               | 100%        |
|----|--|------|-----------------|--|-------------------|-------------|
|    |  | 70.4 | Meta- Resultado | Número mínimo de público atendido nas ações Extramuros | 1º quadrim        | 70          |
|    |  |      |                 |  | 2º quadrim        | 70          |
|    |  |      |                 |  | 3º quadrim        | 70          |
|    |  |      |                 |  | <b>META ANUAL</b> | <b>210</b>  |
|    |  |      |                 |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 71 | Projeto Akpalô<br>(Formações para multiplicadores culturais) | 71.1 | Meta-Produto    | Número de formações realizadas                         | 1º quadrim        | 1           |
|    |  |      |                 |  | 2º quadrim        | 1           |
|    |  |      |                 |  | 3º quadrim        |             |
|    |  |      |                 |  | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|    |  |      |                 |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    | Virtual  | 71.2 | Meta-Resultado  | Número mínimo de público [Virtual-participação]        | 1º quadrim        | 100         |
|    |  |      |                 |  | 2º quadrim        | 100         |
|    |  |      |                 |  | 3º quadrim        |             |
|    |  |      |                 |  | <b>META ANUAL</b> | <b>200</b>  |
|    |  |      |                 |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 72 | Formação para professores, e ducadores e Programa Malungos   | 72.1 | Meta-Produto    | Número de formações realizadas                         | 1º quadrim        | 3           |
|    |  |      |                 |  | 2º quadrim        | 3           |
|    |  |      |                 |  | 3º quadrim        | 3           |
|    |  |      |                 |  | <b>META ANUAL</b> | <b>9</b>    |
|    |  |      |                 |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    | Virtual  | 72.2 | Meta-Resultado  | Número mínimo de público [Virtual-participação]        | 1º quadrim        | 150         |
|    |  |      |                 |  | 2º quadrim        | 150         |
|    |  |      |                 |  | 3º quadrim        | 150         |
|    |  |      |                 |  | <b>META ANUAL</b> | <b>450</b>  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |              |  |   | ICM               | 100%        |
|----|---|--------------|--|---|-------------------|-------------|
| 73 | Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)   | 73.1         | Meta-Produto   | Número de formações realizadas  | 1º quadrim        |             |
|    |   |              |  |   | 2º quadrim        | 1           |
|    |   |              |  |   | 3º quadrim        |             |
|    |   |              |  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |   |              |  |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    | Virtual   | 73.2         | Meta-Resultado   | Número mínimo de público [Virtual-participação]                       | 1º quadrim        |             |
|    |   |              |  |   | 2º quadrim        | 30          |
|    |   |              |  |   | 3º quadrim        |             |
|    |   |              |  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>   |
|    |   |              |  |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 74 | Projeto Aos Pés do Baobá [Presencial: Biblioteca Carolina Maria de Jesus e Extramuros – em territórios parceiros] | 74.1         | Meta-Produto   | Número de atividades realizadas na Biblioteca Carolina Maria de Jesus | 1º quadrim        | 1           |
|    |   |              |  |   | 2º quadrim        | 1           |
|    |   |              |  |   | 3º quadrim        | 1           |
|    |   |              |  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|    |   |              |  |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |   | 74.2         | Meta-Resultado   | Número mínimo de público atendido na Biblioteca                       | 1º quadrim        | 15          |
|    |   |              |  |   | 2º quadrim        | 15          |
|    |   |              |  |   | 3º quadrim        | 15          |
|    |   |              |  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>45</b>   |
|    | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>  |  |   |                   |             |
|    | 74.3  | Meta-Produto | Número de atividades extramuros – em territórios parceiros | 1º quadrim  |                   |             |
|    |   |              |  | 2º quadrim  | 1                 |             |
|    |   |              |  | 3º quadrim  | 1                 |             |
|    |   |              |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>2</b>          |             |
|    |   |              |  | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>       |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                   |   |            |                |  |                   |             |
|-------------------|---|------------|----------------|--|-------------------|-------------|
|                   |   | 74.4       | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido nas ações extramuros | 1º quadrim        |             |
|                   |   |            |                |  | 2º quadrim        | 20          |
|                   |   |            |                |  | 3º quadrim        | 20          |
|                   |   |            |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>   |
|                   |   |            |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 75                | Programa MAB OCUPA [Presencial]               | 75.1       | Meta-Produto   | Número de atividades extramuros realizadas             | 1º quadrim        | 1           |
|                   |   |            |                |  | 2º quadrim        | 1           |
|                   |   |            |                |  | 3º quadrim        | 2           |
|                   |   |            |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    |
|                   |   | <b>ICM</b> | <b>100%</b>    |  |                   |             |
|                   |   | 75.2       | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido [Presencial]         | 1º quadrim        | 30          |
| 2º quadrim        | 30  |            |                |  |                   |             |
| 3º quadrim        | 50  |            |                |  |                   |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>110</b>                                    |            |                |  |                   |             |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                                   |            |                |  |                   |             |
| 76                | Programa #Educamab                            | 76.1       | Meta-Produto   | Revista digital #Educamab publicada                    | 1º quadrim        |             |
|                   |   |            |                |  | 2º quadrim        |             |
|                   |   |            |                |  | 3º quadrim        | 1           |
|                   |   |            |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                                   |            |                |  |                   |             |
| 77                | Programa Audiovisual (leitura visual/sonoras) | 77.1       | Meta-Produto   | Quantidade de produtos publicados online               | 1º quadrim        | 1           |
|                   |   |            |                |  | 2º quadrim        | 2           |
|                   |   |            |                |  | 3º quadrim        | 2           |
|                   |   |            |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>    |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                                   |            |                |  |                   |             |
| 78                | Programa de                                   | 78.1       | Meta-Produto   | Programa de  | 1º quadrim        |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Consciência Funcional (Educação e RH) |  |   |                   | Consciência Funcional elaborado                       | 2º                | 1           |
|---------------------------------------|--|---|-------------------|---|-------------------|-------------|
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |
| 79                                    | Programa Temático (Visitas Temáticas: exposição do acervo e exposições temporárias) [Presencial e Virtual] | 79.1  | Meta-Produto      | Número de visitas presenciais realizadas [presencial] | 3º                |             |
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |
|                                       |  |   |                   |   | <b>META ANUAL</b> |             |
|                                       |  |   |                   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|                                       |  |   |                   |   | 1º                | 1           |
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |
|                                       |  |   |                   |   | 2º                | 1           |
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |
|                                       |  | 3º  | 1                 |   |                   |             |
|                                       |  | quadrim   |                   |   |                   |             |
|                                       |  | <b>META ANUAL</b>                               | <b>3</b>          |   |                   |             |
|                                       |  | <b>ICM</b>                                      | <b>100%</b>       |   |                   |             |
|                                       |  | 79.2  | Meta-Resultado    | Número mínimo de público atendido [Presencial]        | 1º                | 15          |
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |
|                                       |  |   |                   |   | 2º                | 15          |
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |
| 3º                                    | 15   |   |                   |   |                   |             |
| quadrim                               |  |   |                   |   |                   |             |
| <b>META ANUAL</b>                     | <b>45</b>  |   |                   |   |                   |             |
| <b>ICM</b>                            | <b>100%</b>  |   |                   |   |                   |             |
| 79.3                                  | Meta-Produto   | Número de visitas virtuais realizadas [Virtual] | 1º                | 2   |                   |             |
|                                       |  |   | quadrim           |   |                   |             |
|                                       |  |   | 2º                | 2   |                   |             |
|                                       |  |   | quadrim           |   |                   |             |
|                                       |  |   | 3º                | 1   |                   |             |
|                                       |  |   | quadrim           |   |                   |             |
|                                       |  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>  |                   |             |
|                                       |  |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   |                   |             |
| 79.4                                  | Meta-Resultado   | Número mínimo de público [Virtual-participação] | 1º                | 30  |                   |             |
|                                       |  |   | quadrim           |   |                   |             |
|                                       |  |   | 2º                | 30  |                   |             |
|                                       |  |   | quadrim           |   |                   |             |
|                                       |  |   | 3º                | 15  |                   |             |
|                                       |  |   | quadrim           |   |                   |             |
|                                       |  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>75</b>   |                   |             |
|                                       |  |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   |                   |             |
| 80                                    | Programa Arte no Museu (Ateliê)  | 80.1  | Meta-Produto      | Número de atividades presenciais                      | 1º                | 3           |
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |
|                                       |  |   |                   |   | 2º                | 3           |
|                                       |  |   |                   |   | quadrim           |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |  |   |                       |  |                       |  |   |               |
|---|--|---|-----------------------|--|-----------------------|--|---|---------------|
| Aberto/<br>Oficina<br><br>[Presencial e<br>Virtual] |  |   | realizadas            | 3º<br>quadrim                          | 3                     |  |   |               |
|   |  |   |                       | <b>META<br/>ANUAL</b>                  | <b>9</b>              |  |   |               |
|   |  |   |                       | <b>ICM</b>                             | <b>100%</b>           |  |   |               |
|   |  |   |                       | 80.2                                   | Meta-Resultado        | Número mínimo<br>de público<br>atendido<br><br>[Presencial]        | 1º<br>quadrim                               | 45            |
|   |  |   |                       |  |                       |  | 2º<br>quadrim                               | 45            |
|   |  |   |                       |  |                       |  | 3º<br>quadrim                               | 45            |
|   |  |   |                       |  |                       |  | <b>META<br/>ANUAL</b>                       | <b>135</b>    |
|   |  |   |                       |  |                       |  | <b>ICM</b>                                  | <b>100%</b>   |
|   |  |   |                       | 80.3                                   | Meta-Produto          | Número de<br>atividades<br>virtuais<br>realizadas<br><br>[Virtual] | 1º<br>quadrim                               | 1             |
|   |  |   |                       |  |                       |  | 2º<br>quadrim                               | 1             |
|   |  |   |                       |  |                       |  | 3º<br>quadrim                               | 1             |
|   |  |   |                       |  |                       |  | <b>META<br/>ANUAL</b>                       | <b>3</b>      |
| <b>ICM</b>  | <b>100%</b>  |   |                       |  |                       |  |   |               |
| 80.4  | Meta-Resultado   | Número mínimo<br>de público<br><br>[Virtual-<br>participação] | 1º<br>quadrim         | 15                                     |                       |  |   |               |
|   |  |   | 2º<br>quadrim         | 15                                     |                       |  |   |               |
|   |  |   | 3º<br>quadrim         | 15                                     |                       |  |   |               |
|   |  |   | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>45</b>                              |                       |  |   |               |
|   |  |   | <b>ICM</b>            | <b>100%</b>                            |                       |  |   |               |
| 81  | Webinário<br>sobre práticas<br>educativas<br><br>[Virtual] | 81.1  | Meta-produto          | Quantidade de<br>eventos<br>realizados | 1º<br>quadrim         |  |   |               |
|   |  |   |                       |  | 2º<br>quadrim         |  |   |               |
|   |  |   |                       |  | 3º<br>quadrim         | 1  |   |               |
|   |  |   |                       |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>   |   |               |
|   |  |   |                       |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b>  |   |               |
|   |  |   |                       |  | 81.2                  | Meta-resultado   | Número mínimo<br>de público<br>participante | 1º<br>quadrim |
| 2º<br>quadrim                                       |  |   |                       |  |                       |  |   |               |
| 3º<br>quadrim                                       | 60   |   |                       |  |                       |  |   |               |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |  |      |            |                        |                   |             |
|--|--|------|------------|------------------------|-------------------|-------------|
|  |  |      |            | [Virtual-participação] | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   |
|  |  |      |            |                        | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|  |  | 81.3 | Dado extra | Número de público      | 1º quadrim        |             |
|  |  |      |            | [Virtual-visualização] | 2º quadrim        |             |
|  |  |      |            |                        | 3º quadrim        |             |
|  |  |      |            |                        | <b>ANUAL</b>      | <b>100%</b> |

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

| Nº  | Ações Condicionadas                                  | Nº        | Atributo de Mensuração | Mensuração                               | Previsão Quadrimestral |                                       |             |
|---|--|-----------|------------------------|--|------------------------|---------------------------------------|-------------|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |  |           |                        |  |                        |                                       |             |
| 82  | Programa Audiovisual (produção de minidocumentário)  | 82.1      | Meta-Produto           | Quantidade de minidocumentário produzido | 1º quadri              |                                       |             |
|   |  |           |                        |  | 2º quadri              |                                       |             |
|   |  |           |                        |  | 3º quadri              |                                       |             |
|   |  |           |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>                              |             |
|   |  |           |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>                           |             |
| 83  | Formação para Educadores do interior do Estado de SP | 83.1      | Meta-Produto           | Número de formações realizadas           | 1º quadri              |                                       |             |
|   |  |           |                        |  | 2º quadri              |                                       |             |
|   |  |           |                        |  | 3º quadri              |                                       |             |
|   |  |           |                        |  |                        | <b>META ANUAL</b>                     | <b>3</b>    |
|   |  |           |                        |  |                        | <b>ICM</b>                            | <b>100%</b> |
|   |  |           |                        | 83.2                                     | Meta-Resultado         | Número mínimo de público [Presencial] | 1º quadri   |
|   |  | 2º quadri |                        |  |                        |                                       |             |
|   |  | 3º quadri |                        |  |                        |                                       |             |
|   |  |           |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>150</b>                            |             |
|   |  |           |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>                           |             |
| 84  | Produção de  | 84.1      | Meta-Produto           | Quantidade de                            | 1º quadri              |                                       |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |              |   |                   |             |
|----|--|------|--------------|---|-------------------|-------------|
|    | publicação educativa impressa  |      |              | publicação educativa produzida              | 2º quadri         |             |
|    |  |      |              |   | 3º quadri         |             |
|    |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 85 | Produção de Kit MAB nas Escolas – Material para uso do professor em sala de aula | 85.1 | Meta-Produto | Quantidade de Kit MAB nas escolas produzido | 1º quadri         |             |
|    |  |      |              |   | 2º quadri         |             |
|    |  |      |              |   | 3º quadri         |             |
|    |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |

## 2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

| 2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023) |   |      |                        |   |                        |                   |             |
|---|---|------|------------------------|---|------------------------|-------------------|-------------|
| Nº  | Ações Pactuadas                                 | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |                   |             |
| 86  | Capacitação técnica paraprofissionais de museus | 86.1 | Meta-produto           | Número de cursos/oficinas presenciais ofertados (gratuitos) | 1º quadrim             |                   |             |
|   |   |      |                        |   | 2º quadrim             |                   |             |
|   |   |      |                        |   | 3º quadrim             | 2                 |             |
|   |   |      |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>2</b>          |             |
|   |   |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>       |             |
|   | Escola-MAB/Conexões                             | 86.2 | Meta-resultado         | Número de polos regionais beneficiários                     | [presencial]           | 1º quadrim        |             |
|   |   |      |                        |   |                        | 2º quadrim        |             |
|   |   |      |                        |   |                        | 3º quadrim        | 2           |
|   |   |      |                        |   |                        | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|   |   |      |                        |   |                        | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|   | 86.3  |      |                        |   | 1º quadrim             |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                   |                                    |      |                |  |   |                   |             |
|-------------------|------------------------------------|------|----------------|--|---|-------------------|-------------|
|                   |                                    |      | Meta-produto   | Número de cursos/oficinas virtuais ofertados (gratuitos) | 2º quadrim                              |                   |             |
|                   |                                    |      |                |  | 3º quadrim                              | 1                 |             |
|                   |                                    |      |                |  | <b>META ANUAL</b>                       | <b>1</b>          |             |
|                   |                                    |      |                |  | <b>ICM</b>                              | <b>100%</b>       |             |
|                   |                                    | 86.4 | Meta-resultado | [Virtual-participação]                                   | Número de polos regionais beneficiários | 1º quadrim        |             |
|                   |                                    |      |                |  |   | 2º quadrim        |             |
|                   |                                    |      |                |  |   | 3º quadrim        | 7           |
|                   |                                    |      |                |  |   | <b>META ANUAL</b> | <b>7</b>    |
|                   |                                    |      |                | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>                             |                   |             |
| 87                | Vivência profissionalsu persionada | 87.1 | Meta-produto   | Nº de vagas abertas para estágios técnicos               | 1º quadrim                              |                   |             |
|                   |                                    |      |                |  | 2º quadrim                              |                   |             |
|                   |                                    |      |                |  | 3º quadrim                              | 1                 |             |
|                   |                                    |      |                |  | <b>META ANUAL</b>                       | <b>1</b>          |             |
|                   |                                    |      |                |  |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|                   |                                    | 87.2 | Meta-resultado | Número de polos regionais beneficiários                  | 1º quadrim                              |                   |             |
|                   |                                    |      |                |  | 2º quadrim                              |                   |             |
|                   |                                    |      |                |  | 3º quadrim                              | 1                 |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>                           |      |                |  |   |                   |             |
|                   |                                    |      |                | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>                             |                   |             |
| 88                | Apoio a eventos museológicos       | 88.1 | Meta-produto   | Número de eventos museológicos apoiados                  | 1º quadrim                              |                   |             |
|                   |                                    |      |                |  | 2º quadrim                              |                   |             |
|                   |                                    |      |                |  | 3º quadrim                              | 1                 |             |
|                   |                                    |      |                |  | <b>META ANUAL</b>                       | <b>1</b>          |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|              |  |      |              |  | ICM               | 100%        |
|--------------|--|------|--------------|--|-------------------|-------------|
| 89           | Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros | 89.1 | Meta-produto | Mapeamento de museus, memórias e acervos afro-brasileiros: entrega de mapeamento | 1º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | 2º quadrim        | 1           |
|              |  |      |              |  | 3º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|              |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|              |  | 89.2 | Dado-extra   | Número de instituições mapeadas  | 1º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | 2º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | 3º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | <b>ANUAL</b>      |             |
|              |  | 89.3 | Meta-produto | Proposta técnica de criação de rede temática de acervos afro-brasileiros         | 1º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | 2º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | 3º quadrim        | 1           |
|              |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|              |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|              |  | 89.4 | Meta-produto | Número de encontros da rede temática [Virtual]                                   | 1º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | 2º quadrim        |             |
|              |  |      |              |  | 3º quadrim        | 1           |
|              |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|              |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|              |  | 89.5 | Dado-extra   | Número de público [Virtual-visualização]   | 1º quadrim        |             |
| 2º quadrim   |  |      |              |  |                   |             |
| 3º quadrim   |  |      |              |  |                   |             |
| <b>ANUAL</b> |  |      |              |  |                   |             |
| 90           |  | 90.1 | Meta-produto | Concepção de   | 1º quadrim        |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |              |  |                   |             |
|----|--|------|--------------|--|-------------------|-------------|
|    | Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual) |      |              | projeto  | 2º quadrim        |             |
|    |  |      |              |  | 3º quadrim        | 1           |
|    |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |  | 90.2 | Dado-extra   | Número de instituições participantes                 | 1º quadrim        |             |
|    |  |      |              |  | 2º quadrim        |             |
|    |  |      |              |  | 3º quadrim        |             |
|    |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> |             |
|    |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 91 | Projeto MAB e Quilombo São Pedro   | 91.1 | Meta-produto | Ações de intercâmbio e apoio técnico                 | 1º quadrim        |             |
|    |  |      |              |  | 2º quadrim        | 1           |
|    |  |      |              |  | 3º quadrim        | 2           |
|    |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|    |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|    |  | 91.2 | Meta-produto | Publicação Digital Projeto MAB no Quilombo São Pedro | 1º quadrim        |             |
|    |  |      |              |  | 2º quadrim        |             |
|    |  |      |              |  | 3º quadrim        | 1           |
|    |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|    |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

| Nº  | Ações Condicionadas                          | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração                      | Previsão Quadrimestral |  |
|---|--|------|------------------------|---------------------------------|------------------------|--|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |  |      |                        |                                 |                        |  |
| 92  | Publicações sobre museologia social, memória | 92.1 | Meta-produto           | Número de publicações impressas | 1º quadrim             |  |
|   |  |      |                        |                                 | 2º quadrim             |  |

37

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                   |  |                                |              |  |                   |             |
|-------------------|--|--------------------------------|--------------|--|-------------------|-------------|
|                   | comunitária e desenvolvimento do território e acervos afro-brasileiros               | 92.2                           | Meta-produto | Número de publicações digitais                 | 3º                |             |
|                   |  |                                |              |  | quadrimestre      |             |
|                   |  |                                |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|                   |  |                                |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|                   |  |                                |              |  | 1º                |             |
|                   |  |                                |              |  | quadrimestre      |             |
| 2º                |  |                                |              |  |                   |             |
| quadrimestre      |  |                                |              |  |                   |             |
| 3º                |  |                                |              |  |                   |             |
| quadrimestre      |  |                                |              |  |                   |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>   |                                |              |  |                   |             |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |                                |              |  |                   |             |
| 93                | Ação de apoio à eventos museológicos (Encontro presencial Rede Museologia Kilombola) | 93.1                           | Meta-produto | Número de eventos com participação viabilizada | 1º                |             |
|                   |  |                                |              |  | quadrimestre      |             |
|                   |  |                                |              |  | 2º                |             |
|                   |  |                                |              |  | quadrimestre      |             |
|                   |  | 3º                             |              |  |                   |             |
|                   |  | quadrimestre                   |              |  |                   |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>   |                                |              |  |                   |             |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |                                |              |  |                   |             |
| 93.2              | Meta-resultado   | Número mínimo de participantes | 1º           |  |                   |             |
|                   |  |                                | quadrimestre |  |                   |             |
|                   |  |                                | 2º           |  |                   |             |
|                   |  |                                | quadrimestre |  |                   |             |
| 3º                |  |                                |              |  |                   |             |
| quadrimestre      |  |                                |              |  |                   |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>  |                                |              |  |                   |             |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |                                |              |  |                   |             |

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração                              | Previsão Quadrimestral |  |
|----|-----------------|------|------------------------|---|------------------------|--|
| 94 |                 | 94.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de visitantes virtuais únicos | 1º                     |  |
|    |                 |      |                        |   | quadrimestre           |  |
|    |                 |      |                        |   | 2º                     |  |
|    |                 |      |                        |   | quadrimestre           |  |
|    |                 |      |                        |   | 3º                     |  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |                    |      |              |                                 |                |     |
|--|--------------------|------|--------------|---------------------------------|----------------|-----|
| Canais de comunicação com os diversos segmentos de público |                    |      |              | quadrim                         |                |     |
|  |                    |      |              | <b>META ANUAL</b>               | <b>396.000</b> |     |
|  |                    |      |              | <b>ICM</b>                      | <b>100%</b>    |     |
|  |                    |      |              | 1º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | 2º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | 3º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | <b>META ANUAL</b>               | <b>146.000</b> |     |
|  |                    |      |              | <b>ICM</b>                      | <b>100%</b>    |     |
|  |                    |      |              | 1º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | 2º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | 3º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | <b>META ANUAL</b>               | <b>74.500</b>  |     |
|  |                    |      |              | <b>ICM</b>                      | <b>100%</b>    |     |
|  |                    |      |              | 1º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | 2º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | 3º quadrim                      |                |     |
|  |                    |      |              | <b>META ANUAL</b>               | <b>4.000</b>   |     |
| <b>ICM</b>   | <b>100%</b>        |      |              |                                 |                |     |
| 1º quadrim   | 1                  |      |              |                                 |                |     |
| 2º quadrim   | 1                  |      |              |                                 |                |     |
| 3º quadrim   | 1                  |      |              |                                 |                |     |
| <b>META ANUAL</b>  | <b>3</b>           |      |              |                                 |                |     |
| <b>ICM</b>   | <b>100%</b>        |      |              |                                 |                |     |
| 95   | Inserções na mídia | 95.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia | 1º quadrim     | 150 |
|  |                    |      |              |                                 | 2º quadrim     | 250 |
|  |                    |      |              |                                 | 3º quadrim     | 500 |
|  |                    |      |              |                                 | quadrim        |     |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |  |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>900</b>   |
|-----|--|-------|--------------|--|-------------------|--------------|
|     |  |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
| 96  | Postagens na mídia   | 96.1  | Meta-Produto | Nº mínimo de inserções na mídia  | 1º quadrim        | 200          |
|     |  |       |              |  | 2º quadrim        | 300          |
|     |  |       |              |  | 3º quadrim        | 500          |
|     |  |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1.000</b> |
|     |  |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
| 97  | Postagens nas mídias sociais   | 97.1  | Meta-Produto | Nº mínimo de postagens   | 1º quadrim        | 300          |
|     |  |       |              |  | 2º quadrim        | 400          |
|     |  |       |              |  | 3º quadrim        | 500          |
|     |  |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1.200</b> |
|     |  |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
| 98  | Criação do Programa Embaixadores do MAB (influenciadores, artistas, etc) | 98.1  | Meta-Produto | Programa de embaixadores criado  | 1º quadrim        |              |
|     |  |       |              |  | 2º quadrim        |              |
|     |  |       |              |  | 3º quadrim        | 1            |
|     |  |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>     |
|     |  |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
| 99  | Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)                  | 99.1  | Meta-Produto | No. Enquetes online realizadas (no site, por e-mail ou mídias sociais) | 1º quadrim        | 1            |
|     |  |       |              |  | 2º quadrim        | 1            |
|     |  |       |              |  | 3º quadrim        | 1            |
|     |  |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>     |
|     |  |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |
| 100 | Roteiros de visita online (site)   | 100.1 | Meta-Produto | Número de roteiros publicados no site do museu                         | 1º quadrim        | 1            |
|     |  |       |              |  | 2º quadrim        | 1            |
|     |  |       |              |  | 3º quadrim        | 1            |
|     |  |       |              |  |                   |              |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|            |  |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|------------|--|------------|----------------|---|-------------------|-------------|
|            |  |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 101        | Parceria: Podcast "x" Convida MAB                                    | 101.1      | Meta-Produto   | Nº participações em podcasts  | 1º quadrim        |             |
|            |  |            |                |   | 2º quadrim        |             |
|            |  |            |                |   | 3º quadrim        | 1           |
|            |  |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|            |  |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 102        | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações | 102.1      | Meta-Produto   | Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações Território (Pq Ibirapuera, Vila Mariana, Jd Paulista, Vila Clementino) | 1º quadrim        | 1           |
|            |  |            |                |   | 2º quadrim        | 1           |
|            |  |            |                |   | 3º quadrim        | 2           |
|            |  |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    |
|            |  |            |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|            |  | 102.2      | Meta-Resultado | Ações em parceria com organizações Território   | 1º quadrim        | 2           |
|            |  |            |                |   | 2º quadrim        | 2           |
|            |  |            |                |   | 3º quadrim        | 4           |
|            |  |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>8</b>    |
|            |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b>    |   |                   |             |
|            |  | 102.3      | Meta-Produto   | Nº de novas parcerias estabelecidas com equipamentos culturais do Estado de SP  | 1º quadrim        | 1           |
|            |  |            |                |   | 2º quadrim        |             |
|            |  |            |                |   | 3º quadrim        | 2           |
|            |  |            |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |
|            |  | <b>ICM</b> | <b>100%</b>    |   |                   |             |
|            |  | 102.4      |                | Ações em parceria com equipamentos  | 1º quadrim        | 1           |
| 2º quadrim |  |            |                |   |                   |             |
| 3º quadrim | 4  |            |                |   |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |  |       |                |   |                                   |             |
|-----|--|-------|----------------|---|-----------------------------------|-------------|
|     |  |       | Meta-Resultado | culturais do Estado de SP   | quadrim                           |             |
|     |  |       |                |   | <b>META ANUAL</b>                 | <b>5</b>    |
|     |  |       |                |   | <b>ICM</b>                        | <b>100%</b> |
|     |  | 102.5 | Meta-Produto   | Nº de novas parcerias estabelecidas com instituições nacionais e internacionais | 1º quadrim                        |             |
|     |  |       |                |   | 2º quadrim                        |             |
|     |  |       |                |   | 3º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | <b>META ANUAL</b>                 | <b>1</b>    |
|     |  |       |                |   | <b>ICM</b>                        | <b>100%</b> |
|     |  | 102.6 | Meta-Resultado | Ações o em parceria com instituições nacionais e internacionais                 | 1º quadrim                        |             |
|     |  |       |                |   | 2º quadrim                        |             |
|     |  |       |                |   | 3º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | <b>META ANUAL</b>                 | <b>1</b>    |
|     |  |       |                |   | <b>ICM</b>                        | <b>100%</b> |
| 103 | Evento com Consulados africanos em São Paulo no Mês da África (Maio) | 103.1 | Meta-Produto   | Evento realizado  | 1º quadrim                        |             |
|     |  |       |                |   | 2º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | 3º quadrim                        |             |
|     |  |       |                |   | <b>META ANUAL</b>                 | <b>1</b>    |
|     |  |       |                |   | <b>ICM</b>                        | <b>100%</b> |
| 104 | Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento           | 104.1 | Meta-Produto   | Campanha - Programa de Sócio Raízes   | 1º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | 2º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | 3º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | <b>META ANUAL</b>                 | <b>1</b>    |
|     |  |       |                |   | <b>ICM</b>                        | <b>100%</b> |
|     |  |       | 104.2          | Meta-Produto  | Campanha Programa de Voluntariado | 1º quadrim  |
|     |  |       |                |   | 2º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | 3º quadrim                        | 1           |
|     |  |       |                |   | <b>META</b>                       | <b>3</b>    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|         |                  |   |              |  | <b>ANUAL</b>      |             |                   |             |
|---------|------------------|---|--------------|--|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
|         |                  |   |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |                   |             |
|         |                  | 104.3                                   | Meta-Produto | Campanha "Doe para o MAB"  | 1º                |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | quadrim           |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | 2º                | 1           |                   |             |
|         |                  |   |              |  | quadrim           |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | 3º                | 1           |                   |             |
|         |                  | quadrim                                 |              |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  |                   |             | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|         |                  |   |              |  |                   |             | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|         |                  | 104.4                                   | Meta-Produto | Campanha Loja do MAB (física e virtual)  | 1º                |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | quadrim           |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | 2º                | 1           |                   |             |
|         |                  |   |              |  | quadrim           |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | 3º                | 1           |                   |             |
|         |                  | quadrim                                 |              |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  |                   |             | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    |
|         |                  |   |              |  |                   |             | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 104.5   | Meta-Produto     | Campanha Locação de espaço para eventos | 1º           | 1  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | quadrim      |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | 2º           | 1  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | quadrim      |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | 3º           | 1  |                   |             |                   |             |
| quadrim |                  |   |              |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |                   |             |
|         |                  |   |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |                   |             |
| 104.6   | Meta-Produto     | Campanha de adesão do Clube de Patronos | 1º           |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | quadrim      |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | 2º           |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | quadrim      |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   | 3º           | 1  |                   |             |                   |             |
| quadrim |                  |   |              |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |                   |             |
|         |                  |   |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |                   |             |
| 105     | Projeto MEGAFONE | 105.1                                   | Meta-Produto | No. de campanhas de envio de conteúdos para publicação no site/mídias sociais do Museu | 1º                | 1           |                   |             |
|         |                  |   |              |  | quadrim           |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | 2º                | 1           |                   |             |
|         |                  |   |              |  | quadrim           |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | 3º                | 1           |                   |             |
| quadrim |                  |   |              |  |                   |             |                   |             |
|         |                  |   |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    |                   |             |
|         |                  |   |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |                   |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |   |                |   |   |                   |             |
|---|---|----------------|---|---|-------------------|-------------|
| 106   | Edital fachada MAB (mural, videomapping etc.) | 105.2          | Meta-Resultado  | No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do Museu | 1º quadrim        | 8           |
|   |   |                |   |   | 2º quadrim        | 8           |
|   |   |                |   |   | 3º quadrim        | 8           |
|   |   |                |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>24</b>   |
|   |   |                |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|   | Edital fachada MAB (mural, videomapping etc.) | 106.1          | Meta-Produto  | Edital para ocupação da fachada do Museu  | 1º quadrim        |             |
|   |   |                |   |   | 2º quadrim        |             |
|   |   |                |   |   | 3º quadrim        | 1           |
|   |   |                |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|   |   |                |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| Edital fachada MAB (mural, videomapping etc.) | 106.2   | Meta-Resultado | Projeto selecionado para edital para ocupação da fachada do Museu | 1º quadrim  |                   |             |
|   |   |                |   | 2º quadrim  |                   |             |
|   |   |                |   | 3º quadrim  | 1                 |             |
|   |   |                |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>          |             |
|   |   |                |   | <b>ICM</b>  | <b>100%</b>       |             |

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI**  
**MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

| Nº  | Ações Condicionadas   | Nº    | Atributo de Mensuração | Mensuração                              | Previsão Quadrimestral |          |
|---|---|-------|------------------------|---|------------------------|----------|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |   |       |                        |   |                        |          |
| 107   | Jornal ou revista institucional periódica impressa para distribuição ao público | 107.1 | Meta-Produto           | Publicação periódica impressa produzida | 1º quadrim             |          |
|   |   |       |                        |   | 2º quadrim             |          |
|   |   |       |                        |   | 3º quadrim             |          |
|   |   |       |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>2</b> |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |                     |       |              |                               | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
|-----|---------------------|-------|--------------|-------------------------------|-------------------|-------------|
| 108 | Sinalização externa | 108.1 | Meta-produto | Sinalização externa instalada | 1º quadrim        |             |
|     |                     |       |              |                               | 2º quadrim        |             |
|     |                     |       |              |                               | 3º quadrim        |             |
|     |                     |       |              |                               | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |                     |       |              |                               | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

| <b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED<br/>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)</b> |  |           |                               |  |                               |             |
|---|--|-----------|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------|
| <b>Nº</b>   | <b>Ações Pactuadas</b>   | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>                        | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             |
| 109   | Obtenção OU Renovação do A.V.C.B.                                    | 109.1     | Meta-produto                  | A.V.C.B obtido OU renovado               | 1º quadrim                    |             |
|   |  |           |                               |  | 2º quadrim                    | 1           |
|   |  |           |                               |  | 3º quadrim                    |             |
|   |  |           |                               |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |
|   |  |           |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |
| 110   | Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião | 110.1     | Meta-produto                  | Alvará obtido OU renovado OU protocolado | 1º quadrim                    |             |
|   |  |           |                               |  | 2º quadrim                    |             |
|   |  |           |                               |  | 3º quadrim                    | 1           |
|   |  |           |                               |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |
|   |  |           |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |
| 111   | Realização de laudo de avaliação da edificação                       | 111.1     | Meta-produto                  | Laudo realizado                          | 1º quadrim                    |             |
|   |  |           |                               |  | 2º quadrim                    |             |
|   |  |           |                               |  | 3º quadrim                    | 1           |
|   |  |           |                               |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |
|   |  |           |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |
| 112   | Renovação de   | 112.      | Meta-                         | Seguro                                   | 1º quadrim                    |             |

45

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SSECDIC202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |  |           |              |   |                       |             |
|-----|--|-----------|--------------|---|-----------------------|-------------|
|     | Seguros  | 1         | produto      | renovado  | 2º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 3º<br>quadrim         | 1           |
|     |  |           |              |   | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |  |           |              |   | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 113 | Contratação de empresa, especializada em restauro, para realização de vistoria técnica e atualização e aprimoramento do Plano de Gestão e Manutenção | 113.<br>1 | Meta-produto | Atualização e aprimoramento do Plano de Gestão e Manutenção realizado | 1º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 2º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 3º<br>quadrim         | 1           |
|     |  |           |              |   | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |  |           |              |   | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 114 | Implantação de Unidade de Informação   | 114.<br>1 | Meta-produto | Unidade de informação implantada                                      | 1º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 2º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 3º<br>quadrim         | 1           |
|     |  |           |              |   | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |  |           |              |   | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 115 | Instalação de fechaduras eletrônicas e/ou digitais   | 115.<br>1 | Meta-produto | Fechaduras eletrônicas e/ou digitais instaladas                       | 1º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 2º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 3º<br>quadrim         | 1           |
|     |  |           |              |   | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |  |           |              |   | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |
| 116 | Projeto Luminotécnico das fachadas   | 116.<br>1 | Meta-produto | Projeto desenvolvido  | 1º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 2º<br>quadrim         |             |
|     |  |           |              |   | 3º<br>quadrim         | 1           |
|     |  |           |              |   | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |  |           |              |   | <b>ICM</b>            | <b>100%</b> |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023) |   |       |                        |                      |                        |             |
|---|---|-------|------------------------|----------------------|------------------------|-------------|
| Nº  | Ações Pactuadas   | Nº    | Atributo de Mensuração | Mensuração           | Previsão Quadrimestral |             |
| 117   | Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica  | 117.1 | Meta-produto           | Projeto desenvolvido | 1º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 2º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 3º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |   |       |                        |                      | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 118   | Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais  | 118.1 | Meta-produto           | Projeto desenvolvido | 1º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 2º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 3º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |   |       |                        |                      | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 119   | Projeto de automatização do sistema elétrico  | 119.1 | Meta-produto           | Projeto desenvolvido | 1º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 2º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 3º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |   |       |                        |                      | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 120   | Execução dos projetos de requalificação das áreas administrativas, oficina, educativo e PPCI (Projeto de Prevenção e Combate a Incêndios) | 120.1 | Meta-produto           | Projetos executados  | 1º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 2º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | 3º quadrim             |             |
|   |   |       |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |   |       |                        |                      | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 121   | Projeto de  | 121.  | Meta-                  | Projeto              | 1º quadrim             |             |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |   |       |              |  |                   |             |
|-----|---|-------|--------------|--|-------------------|-------------|
|     | espaço climatizado, com controle de umidade e luminosidade  | 1     | produto      | desenvolvido                                 | 2º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | 3º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |   |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 122 | Estudo de viabilidade, com participação da URBIA Parques e instituições do território, para a realização de projeto que assegure acessibilidade universal       | 122.1 | Meta-produto | Estudo realizado                             | 1º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | 2º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | 3º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |   |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 123 | Plano de Auxílio Mútuo com a URBIA Parques e as instituições do território, para a realização de estudos de viabilidade para a realização de projetos conjuntos | 123.1 | Meta-produto | Plano de Auxílio Mútuo executado             | 1º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | 2º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | 3º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |   |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |
| 124 | Regularização da área do museu, contemplando áreas sob marquises  | 124.1 | Meta-produto | Áreas sob as marquises do Museu regularizada | 1º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | 2º quadrim        |             |
|     |   |       |              |  | 3º quadrim        | 1           |
|     |   |       |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |
|     |   |       |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

### 3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU AFRO BRASIL

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Museu Afro Brasil prevê a realização de **164** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **90** ações, conforme o quadro abaixo:

| Metas – Produto   | Total Previsto Anual |
|---|----------------------|
| 1. (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais  | 12                   |
| 2. (PGM) Manutenção do Programa de Voluntariado   | 528                  |
| 3. (PGM) Plano de sustentabilidade - Revisão  | 1                    |
| 4. (PGM) Plano de sustentabilidade - Implantação  | 1                    |
| 5. (PGM) Realização de Semana Sustentável   | 1                    |
| 6. (PGM) Lançamento do Clube de Patronos do Museu Afro Brasil – Clube lançado                                       | 1                    |
| 7. (PGM) Estudo para Implantação do café-MAB  | 1                    |
| 8. (PGM) Implementação de loja online   | 1                    |
| 9. (PGM) Plano museológico  | 1                    |
| 10. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança de inscrição – Escola do MAB (quantidade de cursos presencial)             | 4                    |
| 11. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança de inscrição – Escola do MAB (quantidade de cursos virtual)                | 8                    |
| 12. (PGM) Produção de vídeo institucional acessível   | 1                    |
| 13. (PGM) Criação de Conselho de Orientação Artística - COA   | 1                    |
| 14. (PGM) Projeto ACESSA MAB - Mapeamento de artistas, organizações e coletivos para ações em parceria              | 1                    |
| 15. (PGM) Projeto ACESSA MAB - Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos               | 1                    |
| 16. (PA) Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição | 1                    |
| 17. (PA) Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo  | 1                    |
| 18. (PA) Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e  | 1                    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |    |
|---|----|
| conexos   |    |
| 19. (PA) Projeto sobre a Memória Institucional (CPPR-MAB)- Projeto entregue   | 1  |
| 20. (PA) Projeto – Biografia Emanuel Araujo – projeto entregue  | 1  |
| 21. (PA) Projeto de Regularização de Acervos- Diagnóstico dos acervos entregue  | 1  |
| 22. (PA) Projeto de Regularização de Acervos -projeto de regularização entregue   | 1  |
| 23. (PA) Plano de documentação  | 1  |
| 24. (PA) Manual de catalogação - Tainacan   | 1  |
| 25. (PA) Projeto MAB Escuta-Acervos: encontros de escuta ativa(profissionais de museus, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros etc.)                    | 2  |
| 26. (PA) Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: elaboração do projeto  | 1  |
| 27. (PA) Programa Leituras do Acervo- vídeos-leitura  | 3  |
| 28. (PEPC) Exposição temporária   | 8  |
| 29. (PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público  | 1  |
| 30. (PEPC) Exposição virtual  | 1  |
| 31. (PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiro  | 2  |
| 32. (PEPC) Eventos temáticos Dia da Consciência Negra (articulador)[Presencial]   | 1  |
| 33. (PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Mês da Mulher, Mês do Orgulho LGBTQIA+, Virada Sustentável, Jornada do Patrimônio, Virada Inclusiva, Sonhar o Mundo)[Presencial] | 7  |
| 34. (PEPC) Eventos temáticos (Abolição da Escravidão, Semana Nacional de Museus, Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha, Primavera de Museus) [virtual]                           | 4  |
| 35. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (presencial)   | 3  |
| 36. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (virtual)  | 3  |
| 37. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho – postagens   | 10 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |   |
|--|---|
| (Virtual)  |   |
| 38.(PEPC) Programação de férias: janeiro e julho - oficinas (presencial)   | 4 |
| 39. (PEPC) Programação cultural - FLIB - 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil  | 1 |
| 40. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens) [presencial]   | 2 |
| 41. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (presencial)   | 2 |
| 42. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (virtual)  | 2 |
| 43. (PEPC) Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)  | 8 |
| 44. (PEPC) Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa(profissionais de museus, artistas, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros, etc.) | 3 |
| 45. (PEPC) Encontro com artistas - híbrido   | 3 |
| 46. (PEPC) Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu[virtual]  | 3 |
| 47. (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca - híbrido  | 3 |
| 48. (PEPC) Nova exposição de longa duração do acervo - projeto   | 1 |
| 49. (PEPC) Atualizar a política de exposições e programação cultural   | 1 |
| 50. (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira   | 1 |
| 51.(PEPC) Programa de Residência Artística (Inter-PRETA-Ações) – Edital elaborado  | 1 |
| 52.(PEPC) Programa de Residência Artística (Inter-PRETA-Ações) – Edital lançado  | 1 |
| 53.(PEPC) Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB-MAB] - projeto entregue   | 1 |
| 54. (PE) Programa Na Espiral da Memória - museu  | 4 |
| 55. (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros   | 6 |
| 56. (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores  | 2 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |   |
|--|---|
| culturais)   |   |
| 57. (PE) Formação para professores e Educadores  | 9 |
| 58. (PE) Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)   | 1 |
| 59. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]   | 3 |
| 60.(PE)Projeto Aos Pés do Baobá [extramuros - Em territórios parceiros]  | 2 |
| 61.(PE)Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]  | 4 |
| 62.(PE) Programa #Educamab (revista digital #EducaMAB)   | 1 |
| 63. (PE) Programa Audiovisual(leitura visual/ sonora/)   | 5 |
| 64.(PE) Programa de Consciência Funcional  | 1 |
| 65. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias)[presencial]   | 3 |
| 66.(PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias)[virtual]   | 5 |
| 67. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]  | 9 |
| 68.(PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [virtual]  | 3 |
| 69. (PE) Webinário sobre práticas educativas   | 1 |
| 70. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola-MAB (cursos/oficinas presenciais)  | 2 |
| 71. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola-MAB(cursos/oficinas virtuais)  | 1 |
| 72. (PCM) Vivência profissional supervisionada   | 1 |
| 73. (PCM) Apoio a eventos museológicos   | 1 |
| 74. (PCM) Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (Mapeamento de museus e acervos da rede temática de acervos afro-brasileiros: entrega de relatório) | 1 |
| 75. (PCM) Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (Proposta técnica de criação de rede temática de acervos afro-brasileiros)                          | 1 |
| 76. (PCM)Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (Número de encontros da rede temática[virtual]   | 1 |
| 77. (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede  | 1 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Temática (exposição virtual) concepção   |      |
|--|------|
| <b>78.</b> (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (Ações de intercâmbio e apoio técnico)   | 3    |
| <b>79.</b> (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (publicação digital do Projeto MAB no Quilombo São Pedro)  | 1    |
| <b>80.</b> (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Criação de trilhas MAB no Spotify)   | 3    |
| <b>81.</b> (PCDI) inserções na mídia   | 900  |
| <b>82.</b> (PCDI) Postagens nas mídias sociais   | 1200 |
| <b>83.</b> (PCDI) Criação de Programa de Embaixadores do MAB (influenciadores, artistas etc.)  | 1    |
| <b>84.</b> (PCDI) Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)  | 3    |
| <b>85.</b> (PCDI) Roteiros de visita online (site)   | 3    |
| <b>86.</b> (PCDI) Parceria: Podcast "X" convida MAB  | 1    |
| <b>87.</b> (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações Território (URBIA, SESC Vila Mariana, etc)) | 2    |
| <b>88.</b> (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (equipamentos culturais do estado de SP)  | 3    |
| <b>89.</b> (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (instituições nacionais e internacionais)   | 1    |
| <b>90.</b> (PCDI) Evento com Consulados africanos em São Paulo no mês da África (maio)   | 1    |
| <b>91.</b> (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (programa de sócio)   | 3    |
| <b>92.</b> (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (programa de voluntariado)  | 3    |
| <b>93.</b> (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (Doe para o MAB)  | 2    |
| <b>94.</b> (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (loja MAB física e virtual)   | 2    |
| <b>95.</b> (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (locação de espaço para eventos)  | 3    |
| <b>96.</b> (PCDI) Campanhas de divulgação: Campanha de adesão do   | 1    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Clube de Patronos   |   |
|---|---|
| 97. (PCDI) Projeto Megafone (No. de campanhas de envio de conteúdo para publicação no site/mídias sociais do Museu)             | 3 |
| 98. (PCDI) Edital Fachada MAB(mural, videomapping, etc.)  | 1 |
| 99. (PED) Obtenção ou renovação do AVCB   | 1 |
| 100. (PED) Obtenção ou renovação do Alvará de funcionamento de local de reunião   | 1 |
| 101. (PED) Realização de laudo de avaliação da edificação   | 1 |
| 102. (PED) Renovação de seguros   | 1 |
| 103. (PED) Contratação de empresa especializada em restauro, para realização de vistoria técnica – Plano de Gestão e Manutenção | 1 |
| 104. (PED) Implantação de Unidade de Informação   | 1 |
| 105. (PED) Instalação de fechaduras eletrônicas e/ou digitais   | 1 |
| 106. (PED) Projeto Luminotécnico das fachadas   | 1 |

| Metas – Resultado   | Total Previsto Anual |
|---|----------------------|
| 1. (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (15,31% do repasse)  | R\$ 1.890.00,00      |
| 2. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita   | R\$ 987.399,04       |
| 3. de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços (8% do repasse)   |                      |
| 4. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral   | = ou > 80%           |
| 5. (PGM) Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar   | = ou > 80%           |
| 6. (PGM) Pesquisa de Público virtual  |                      |
| 7. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos                                    | = ou > 80%           |
| 8. (PGM) Manutenção do Programa de Sócios   | 100                  |
| 6. (PGM) Manutenção do Programa de voluntariado (Captação – R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas) | R\$ 7.392,00         |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |         |
|---|---------|
| 7. (PGM) Realização de semana sustentável (público)   | 40      |
| 8. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança de inscrição ESCOLA DO MAB (público presencial)   | 100     |
| 9. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança de inscrição ESCOLA DO MAB (público virtual)  | 320     |
| 10.(PEPC) Eventos temáticos: Dia da Consciência Negra (articulador) - (público presencial)  | 200     |
| 11.(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Mês da Mulher, Virada Cultural, Mês do Orgulho LGBTQIA+, Virada Sustentável, Virada Inclusiva, Sonhar o Mundo) [Presencial]   | 140     |
| 12. (PEPC) Eventos temáticos (Abolição da Escravidão, Semana Nacional de Museus, Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha, Primavera de Museus) [virtual]                       | 60      |
| 13. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu   | 160.000 |
| 14. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (público presencial)   | 60      |
| 15. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (público virtual)  | 60      |
| 16.(PEPC) Programação de férias: janeiro e julho (público presencial)   | 40      |
| 17. (PEPC) Programação cultural - FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil   | 1000    |
| 18. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens) [presencial]  | 1.000   |
| 19. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus- público (presencial)   | 30      |
| 20. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus – público (virtual)   | 30      |
| 21. (PEPC) Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)   | 80      |
| 22. (PEPC) Edital de chamamento de projetos culturais para o Programa de Exposições e Programação Cultural do MAB   | 1       |
| 23.(PEPC) Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa(profissionais de museus, artistas, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros, etc.) | 30      |
| 24. (PEPC)Encontro com artistas [presencial com transmissão online] (público presencial)  | 60      |

55

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |        |
|---|--------|
| 25. (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca híbrido – (público presencial)  | 60     |
| 26. (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música e Gastronomia Africana e Afro-brasileira  | 1.000  |
| 27. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (presencial) | 26.400 |
| 28. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (virtual)    | 3.720  |
| 29. (PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar (presencial)   | 1.150  |
| 30. (PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar (virtual)  | 500    |
| 31. (PE) Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social [presencial]   | 900    |
| 32. (PE) Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência) [presencial]   | 480    |
| 33. (PE) Programa Na Espiral da Memória - museu   | 140    |
| 34. (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros  | 210    |
| 35. (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)  | 200    |
| 36. (PE) Formação para professores e Educadores   | 450    |
| 37. (PE) Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)  | 30     |
| 38. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]  | 45     |
| 39. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [extramuros - Em territórios parceiros]   | 40     |
| 40. (PE) Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]   | 110    |
| 41. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias) [presencial]   | 45     |
| 42. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias) [virtual]  | 75     |
| 43. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]   | 135    |
| 44. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/   | 45     |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |         |
|--|---------|
| Oficina)[virtual]  |         |
| <b>45.</b> (PE) Webinário sobre práticas educativas  | 60      |
| <b>46.</b> (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB- Número de polos regionais beneficiários (presencial)                     | 2       |
| <b>47.</b> (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB - Número de polos regionais beneficiários (virtual)                       | 7       |
| <b>48.</b> (PCM) Vivência profissional supervisionada (polos beneficiários)  | 1       |
| <b>49.</b> (PCM) Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (mapeamento)   | 7       |
| <b>50.</b> (PCDI)Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (site)   | 396.000 |
| <b>51.</b> (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Instagram)   | 146.000 |
| <b>52.</b> (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Facebook)  | 74.500  |
| <b>53.</b> (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (YouTube)   | 4.000   |
| <b>54.</b> (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações(Ações em parceria com organizações Território)                  | 4       |
| <b>55.</b> (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (Ações em parceria com equipamentos culturais do Estado de SP)  | 5       |
| <b>56.</b> (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (Ações em parceria com instituições nacionais e internacionais) | 1       |
| <b>57.</b> (PCDI) Projeto Megafone (No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB, no site/mídias sociais do Museu)                    | 24      |
| <b>58.</b> (PCDI) Edital Fachada MAB(mural, videomapping, etc.) (projeto selecionado)  | 1       |

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de outras **28** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

#### **4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2023**

A política de exposições e da programação cultural proposta para o ano 2023 está em consonância com a missão do Museu Afro Brasil e com os princípios norteadores estabelecidos em seu Plano Museológico. Em sua elaboração foi considerado o Diagnóstico Institucional, realizado por equipe de museólogos contratada para esta finalidade, juntamente com a equipe técnica da AMAB, como parte do processo de revisão e atualização do referido Plano.

Os recortes temáticos das exposições e as atividades culturais planejadas visam explorar algumas das múltiplas potencialidades dos acervos da instituição e das discussões por eles desencadeadas, atendendo os públicos-alvo do Museu e gerando um maior engajamento, tanto presencial quanto virtualmente. Os temas apresentados visam igualmente promover uma ampliação e diversificação dos públicos, agregando estratégias participativas junto à comunidade, para além das que já são aplicadas internamente, em exposições realizadas de maneira colaborativa pelos diferentes núcleos de trabalho da AMAB (principalmente aqueles que integram suas áreas técnicas). Tais objetivos estão em diálogo com o desafio nº 8, presente nos Desafios Institucionais para o Museu Afro Brasil, no Termo de Referência para o Novo CG.

Os critérios conceituais que orientam a definição das exposições seguem, em linhas gerais, as balizas curatoriais que partem da temática e do foco de atuação do museu. Tais balizas foram registradas e estabelecidas nos objetivos específicos do Programa de Exposições e Programação Cultural do Plano Estratégico da instituição. A finalidade última desse conjunto de ações é oferecer o acesso qualificado da população à cultura e à educação, primando pela valorização da memória, da arte e da história brasileira sob a perspectiva das contribuições africanas e afrodescendentes.

Cabe ressaltar que, ao longo de 2023, a AMAB desenvolverá diferentes estratégias participativas, de modo a propiciar uma maior participação social nos processos museológicos. No que se refere mais especificamente a seu Programa de Exposições e Programação Cultural, serão realizados encontros de escuta ativa com participação de artistas, pesquisadores, profissionais de outros museus e equipamentos culturais, membros indicados pelas instituições parceiras em diferentes programas e projetos institucionais, representantes de movimentos sociais, de quilombos e de comunidades de terreiros para, juntos com a equipe do Museu (Comitê Curatorial e GT Programação Cultural), construir uma programação cultural mais rica, diversificada e representativa das diferentes temáticas e materialidades que compõem o Museu Afro Brasil e embasam sua missão.

O GT Programação cultural foi criado em 2022 e é composto por profissionais de diferentes núcleos de trabalho da AMAB que trabalham de maneira colaborativa e horizontal na concepção da programação do Museu. As reuniões acontecem, no mínimo, uma vez por mês ou com menor intervalo, conforme demanda do período/calendário/Plano de Trabalho. A Proposta para 2023-2027 é convidar participantes externos para participar das reuniões do GT.

De igual modo serão realizadas enquetes voltadas a essa finalidade (sobretudo no meio virtual: Redes sociais e site do Museu), convidando os públicos a propor, sugerir, escolher e participar de maneira ativa na programação da instituição.

58

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI20228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Já o Comitê Curatorial será implantado em 2023, a partir de uma nova organização dos processos curatoriais do Museu Afro Brasil. Desde 2004, o Museu teve, como seu principal curador, o fundador da instituição, Emanuel Araujo. Com seu falecimento no dia 07 de setembro último, um desafio se apresenta à AMAB. Considerando sua biografia e importância ímpar no cenário artístico brasileiro (e mundial), a figura de Emanuel Araujo é insubstituível. Nesse sentido, o cargo de Diretor Curador não será mantido na estrutura organizacional da OS. O seu lugar como idealizador, fundador e curador da instituição será eternizado no Estatuto da AMAB, no espaço expositivo, nos projetos de pesquisa desenvolvidos, no Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB, nas ações educativas e em diversas outras ações previstas para o este contrato.

No que tange mais especificamente ao Programa de Exposições, ele será orientado pela recém-criada Comissão Curatorial do Museu Afro Brasil. Formada no mês de novembro de 2022, após o falecimento de Emanuel Araujo, esta comissão conta com 04 curadores/as convidados/as, que atuarão em conjunto com o Comitê curatorial interno do Museu durante o biênio 2023-2024, na concepção e realização de uma série de mostras que integram alguns dos eixos estruturantes deste programa de exposições, conforme detalhado abaixo.

Os/as curadores/as foram selecionados pela AMAB, num processo conduzido pela Diretoria Executiva, com base numa consulta à equipe técnica do Museu (Núcleos de Trabalho da área-fim) e ao Conselho de Administração, além de profissionais do campo.

Os critérios que embasaram a seleção do/as curadores/as que integrarão a nova Comissão Curatorial foram:

- profissionais com ampla experiência de pesquisa nas temáticas e focos de atuação do Museu Afro Brasil e no perfil tipológico de seus acervos;
- profissionais com amplo conhecimento sobre o acervo museológico do Museu Afro Brasil;
- profissionais com experiência prévia de atuação no Museu Afro Brasil (nas áreas de: Educação, Pesquisa, Curadoria);
- profissionais com ampla experiência em curadoria de exposições (antes, durante ou após seu período de atuação no Museu Afro Brasil);
- profissionais com amplos conhecimentos sobre a biografia e a prática curatorial de Emanuel Araujo;
- profissionais que tenham em seu currículo publicações de referência (acadêmicas ou outras) nas temáticas e/ou no campo de atuação do Museu Afro Brasil.

Além disso, a AMAB planeja a criação do Conselho de Orientação Artística, proposta para o primeiro ano do Contrato de Gestão, conforme orientação da UPPM SEC.

Ao longo de 2023, com a elaboração do novo Plano Museológico da instituição em curso, as reflexões dele provenientes serão incorporadas na definição da Política de Exposições e Programação Cultural do Museu, principalmente no que se refere ao período 2024-2027.

Finalmente, o ano de 2023 será dedicado à reformulação da Exposição de Longa Duração do Museu Afro Brasil. Assim como nos processos que orientarão as exposições temporárias, o processo de pesquisa, concepção e pré-produção do novo layout





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

expositivo da Exposição do Acervo Museológico contará com a participação da Comissão Curatorial (biênio 2022-2024), do Comitê curatorial interno e ampla participação social por meio de processos de escuta, enquetes (presenciais, online e site), entrevistas, etc. O objetivo é que sua inauguração seja em 23 de outubro de 2024, quando o Museu Afro Brasil completará 20 anos. Cabe mencionar que um projeto se encontra atualmente em fase de captação em Lei de Incentivo Fiscal (Lei Rouanet) com esta finalidade.

**Exposições temporárias:**

As exposições temporárias alimentam a dinâmica do Museu, não só para os públicos que as visita, mas também enquanto pedra angular da relação entre os núcleos de trabalho da instituição e os acervos. Nesse novo momento do Museu Afro Brasil, as exposições temporárias terão igualmente como objetivo, trazer os públicos não apenas para fruir das exposições e participar da programação cultural, mas, sobretudo, colaborar com sua concepção e realização.

A concepção das exposições a partir dos acervos garante a diversidade de formatos para extroversão e mantém um diálogo direto com a exposição de longa duração do museu, organizada em 06 núcleos temáticos:

- África: Diversidade e Permanências;
- Trabalho e Escravidão;
- As Religiões Afro-Brasileiras;
- O Sagrado e o Profano. Festas;
- História e Memória;
- Artes Visuais: a Mão Afro-Brasileira.

Além da exposição "Mestre Didi", última exposição com curadoria de Emanuel Araujo em cartaz no museu, estão inicialmente previstas 12 novas exposições no Programa de Exposições do MAB em 2023.

Segue abaixo um breve relato dessas exposições temporárias do Museu Afro Brasil que integrarão a programação do ano de 2023, organizada **em cinco diferentes linhas estruturantes:**

- Ciclo "Continuidades e reinvenções", com temas previamente definidos por Emanuel Araujo, as mostras desse Ciclo contarão com a curadoria da nova Comissão Curatorial do MAB e apoio do Comitê Técnico-curatorial Interno;
- Exposições temporárias em parceria, com acervos de terceiros ou apresentadas por proponentes externos (curadores, artistas, instituições etc.)
- Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos;
- Exposições itinerantes;
- Exposições virtuais.

Inclui-se a essas, uma exposição em homenagem a Emanuel Araujo, a ser inaugurada no dia 15/11/2023, dia de seu aniversário de nascimento, projeto condicionado à captação adicional de recursos.

**1. Exposições temporárias – Ciclo "Continuidades e reinvenções"**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Eixo de exposições que contarão com curadorias da nova Comissão Curatorial do Museu Afro Brasil, realizadas a partir de projetos já delineados pela equipe do Museu e de propostas deixadas em aberto pelo fundador e diretor curador da instituição. As mostras estão igualmente em diálogo com a exposição de longa duração do acervo – sobretudo no que se refere aos Núcleos África e Artes Visuais: A Mão Afro-Brasileira.

Segue uma breve apresentação das exposições idealizadas para 2023 neste primeiro eixo:

1º semestre:

**. Uma História da África**

A mostra apresenta um amplo panorama da imensa profusão artística, cultural e histórica do continente africano. Assinada por curadore/as integrantes da Comissão Curatorial do MAB, especialistas na história e nas artes do continente africano, ela contará ativamente com a participação do Comitê Técnico-Curatorial Interno, formado por profissionais dos núcleos: Curatorial, Pesquisa, Salva-guarda/Acervo, Educação e Programação Cultural. A curadoria da mostra integrará reflexões e pesquisas desenvolvidas nos projetos em curso na instituição e cuja continuidade está prevista como estratégia no Plano Estratégico de Atuação, como o Leituras do Acervo, as exposições virtuais e os projetos desenvolvidos em parceria com a UFRB – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (Grupo de pesquisa África nas Artes) e a Unilab – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Grupo de pesquisa Djumbai).

**. Mães - representações da maternidade na arte.**

As mães têm sido um tema da atenção dos artistas desde épocas muito remotas, e de fato, a humanidade, como a conhecemos, é, sem dúvida, devedora daquilo que as mulheres lograram realizar no decorrer da história.

Portanto, as representações da Mãe remontam ao alvorecer da própria humanidade. No Ocidente, o cristianismo criou uma vasta iconografia em torno dessa figura, as “Madonas” povoaram o imaginário de um imensurável número de artistas e desde o classicismo até os dias de hoje elas continuam sendo objeto de atenção deles.

Nas sociedades periféricas as mães têm sido vitais na manutenção desses grupos, sendo mesmo fatores de alicerce dessas comunidades. Considerar a iconografia em torno dela, da Mãe, num recorte que privilegia não apenas a arte brasileira é uma das pretensões a que esta exposição se propõe.

2º semestre

**.As vidas das naturezas-mortas.**

O gênero “natureza-morta” debuta através de uma pintura realizada por Michelangelo de Merisi, dito Caravaggio (1571-1610). De lá para cá, o silêncio evocativo dos objetos inanimados tem conferido ao gênero uma atração que o faz continuamente visitado por artistas das mais variadas escolas, matizes e sensibilidades. Um metafísico como o

61

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

italiano Giorgio Morandi, por exemplo, realizou, através de naturezas-mortas, obras de quase insuperável densidade poética.

A "natureza morta" tem criado ensejo para que artistas como o gaúcho Iberê Camargo (1914-1994) realizem obras, como seus "Carretéis" que, num certo sentido, são definidoras de um cânone de pintura brasileira. E esse cânone remonta, claro, a pintores do século XIX, como o pintor negro do século XIX Estevão Roberto da Silva (1884 ca. 1881) e Pedro Alexandrino (1856-1942).

Além de obras de Morandi, Iberê, Alexandrino e Estevão Silva, integrarão a mostra artistas contemporâneos como Sidney Amaral (1973-2017) com uma série de esculturas do acervo do museu que, metaforicamente, enaltecem o cotidiano proletário e periférico através do emprego de materiais consagrados na história da arte no Ocidente, a saber, o bronze e o mármore. Mas cumpre lembrar também a importante artista baiana Yedamaria (1932-2016) que tem sua produção final voltada para o gênero e realiza essas pinturas a partir de residência realizada no Museu Afro Brasil.

**2. Exposições temporárias em parceria, com acervos de terceiros ou apresentadas por proponentes externos (curadores, artistas, instituições etc.)**

Para além daquelas concebidas por seu Diretor Curatorial, o Museu Afro Brasil acolherá exposições temporárias propostas por terceiros, como será o caso de quatro exposições previstas para 2023, que contarão com obras de artistas e coleções que não integram o acervo do museu, mas que ampliam as discussões por ele fomentadas. São elas:

1º semestre

**."Alicerce", do artista Andrey Guaianá Zignatto**

O projeto ALICERCE é uma proposta do artista Andrey Guaianá Zignatto, indígena Tupinaky'ia em processo de retomada. Ele é composto por uma grande instalação artística formada por uma casa com todas as paredes produzidas com concreto pré-fabricado, suspensa sobre um conjunto de cerca de 150 vasos indígenas cerâmicos com formatos variados e grafismos de várias etnias. A mostra apresenta a instalação, também chamada Alicerce - que permite o trânsito dos públicos nos espaços internos da casa -, além de 4 outros trabalhos e tem curadoria do próprio artista. O projeto foi premiado no Edital Proac 038/2021.

**."Anatomia dos seres que cantam", individual do artista Gustavo Nazareno**

A exposição parte de uma fábula sobre uma festa para os Orixás Obaluaê e Omulu, com o orixá Exu e suas Pomba-giras no comando, com pinturas de tamanhos variados, algumas delas de grandes dimensões, instalações que aguçam os sentidos, além de 50 desenhos em carvão. Projeto apresentado pelo artista mineiro e acolhido pelo Museu.

**."Uma história sobre cultura alimentar quilombola" (título provisório)**

Exposição temporária com acervo de terceiro





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Exposição baseada nas publicações "Na companhia de Dona Fatura, uma história sobre cultura alimentar quilombola" (2022) e "Roça é Vida" (2020), obras coletivas que valorizam a importância do cultivo tradicional na proteção dos territórios quilombolas, fundamentais para a conservação da Mata Atlântica no Vale do Ribeira (SP).

Com as lições dos mais velhos e das mais velhas, autores e autoras de quilombos do Vale do Ribeira, no sudeste de São Paulo, escreveram e ilustraram a obra, que foi lançada em 20 de agosto na Feira de Troca de Sementes e Mudanças das Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira, na cidade de Eldorado. O evento contou com a presença do Museu Afro Brasil, representado pelos integrantes do Projeto institucional MAB no Quilombo São Pedro.

A cultura alimentar quilombola e seus saberes são parte do Sistema Agrícola Tradicional Quilombola (SATQ), reconhecido em 2018 como patrimônio cultural imaterial do Brasil pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).

A exposição abordará a relevância do cuidado com a terra, apresentando como diversas gerações de quilombolas têm mantido esses conhecimentos sem deixar que eles se percam com o tempo. Ela contará com as ilustrações de Amanda Nainá dos Santos e Vanderlei Ribeiro que ilustraram ambas as publicações, além de outros objetos que integram o acervo do Quilombo São Pedro.

Trata-se de um projeto proposto pela Associação Quilombo São Pedro e acolhido pelo Museu Afro Brasil.

#### 2º semestre

#### **. "Povoada", exposição individual do artista Diego Mouro**

O projeto "Povoada" apresentará, pela primeira vez, a produção artística contemporânea do artista negro brasileiro Diego Mouro, em uma exposição individual. O artista, que é nome reconhecido na cena do muralismo latino-americano, um expoente na arte negra contemporânea, com trabalhos em diversas cidades do país e no exterior, vem apresentar o resultado de seus últimos anos de pesquisa dedicada a investigar as relações da ancestralidade e memória através de um olhar cuidadoso para o cotidiano. Em seus trabalhos, o artista busca pela representatividade de uma cultura negra afro-diaspórica, que resiste e firma sua existência nos fazeres e afetos ordinários, no trabalho manual, nas brincadeiras, danças, no elo entre o novo que vem do velho e o velho que vira novo. Ancestralidade como um alargamento do presente.

Projeto apresentado pelo artista e acolhido pelo Museu, contemplado pelo Edital Proac 09/2022 – Artes Visuais/Produção de exposição inédita.

#### **."As Mãos - MAB e MAM - 1988-2023. Ecos da história na arte afro-brasileira".**

#### Exposição temporária com acervo de terceiro

Exposição de arte afro-brasileira que revê uma exposição histórica (A Mão Afro-Brasileira, MAM-SP, 1988) partindo de produções historicizadas de autores presentes naquela mostra e de outras produções contemporâneas, que não estiveram presentes na mostra





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

homenageada, mas que dão prova do estado da arte e cultura afro-brasileira na atualidade.

Desde a morte de George Floyd uma série de manifestações novamente trouxeram à tona e para o centro do debate público, as pautas que dizem respeito a afro-diáspora. Porém, historicamente, as populações oriundas da afro-diáspora vêm reivindicando os direitos que lhes foram sistematicamente negados. No nosso país o avanço dessa causa coincide com o aprofundamento da nossa incipiente democracia e o paulatino aumento de visibilidade da produção simbólica dos negros e negras que por aqui tentam desenvolver seus projetos. O trabalho de Emanuel Araujo (1940-2022), artista, curador, gestor e agitador cultural foi inestimável ao cenário que hoje verificamos. Por isso, uma exposição que "rememore" seu feito de 1988, "A Mão Afro-Brasileira", é, igualmente, inestimável ao balanço que propomos realizar a partir da exposição "As Mãos - MAB e MAM - 1988-2023. Ecos da história na arte afro-brasileira".

Não se trata, portanto, de uma reprodução retrospectiva daquela mostra fundante de 1988 mas, pelo contrário, trata-se de apresentá-la através da documentação existente nos arquivos do MAM e do MAB, na perspectiva da história pretérita e presente. E acrescentar a isso, novas investigações no terreno da arte, sem, no entanto, deixar de prestar a devida reverência aqueles que, no passado, através do seu trabalho, tornaram possível as conquistas do presente.

Trata-se de uma parceria com o Museu de Arte moderna de São Paulo, que contará com acervo da instituição (museológico, arquivístico e bibliográfico).

#### **Exposição em parceria com a 35ª. Bienal de São Paulo**

Eixo expositivo integrando a 35ª. Bienal de São Paulo, com a temática "coreografias do impossível". A equipe curatorial é composta por Hélio Menezes, Grada Kilomba, Diane Lima e Manuel Borja-Villel, que se apresentam como um coletivo e atuam de maneira horizontal, numa contradança.

Segundo os curadores: "Como o título sugere, trata-se de um convite às imaginações radicais a respeito do desconhecido, ou mesmo do que se figura no marco das im/possibilidades. (...) Para nós, as coreografias começam com a nossa prática, que tem como princípio a tentativa de romper hierarquias, procedimentos éticos e normativos que encenam estruturas verticais de poder, valor e violência dos dispositivos institucionais – as quais, todas sabemos, o mundo já não sustenta."

Motivada por esta proposta e pela composição curatorial, a AMAB está em diálogo com a Fundação Bienal para realização dessa mostra paralela no espaço do Museu Afro Brasil.

. **"Clara, Guerreira"**(a confirmar) – 80 anos de nascimento da cantora Clara Nunes.

Tendo como filosofia a preservação da memória cultural brasileira, a exposição "Clara, Guerreira", inspirada no livro CLARA NUNES, GUERREIRA DA UTOPIA, do jornalista e escritor Vagner Fernandes e por ele idealizada, pretende resgatar a vida e a obra de uma das mais importantes artistas do país: Clara Nunes. O projeto, que já foi desdobrado em série documental para a TV (Canal Brasil) e é negociado para chegar às telas de cinema, tem como meta o registro biográfico da cantora, por meio de textos, fotografias, entrevistas e vídeos, consolidando informações sobre uma das mais importantes e emblemáticas artistas do Brasil





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

### 3. Exposição condicionada à captação adicional de recursos

#### . “Emanoel Araujo: Eu sou uma invenção de mim mesmo”

Exposição em Homenagem à Emanoel Araujo (1940-2022), artista, fundador e diretor curador do Museu Afro Brasil, na qual será abordada a multifacetada trajetória deste que foi, sem dúvida, uma das grandes personalidades do século XX-XXI. Artista, colecionador, curador, gestor de museus, dentre várias outras atuações, Emanoel era único em tudo o que empreendia. Portanto, a exposição tem o desafio de apresentar essa figura múltipla, genial, incansável, em suma, extraordinária. Trata-se de um processo curatorial que integrará a equipe da Associação Afro Brasil – única a reunir as diferentes competências e ferramentas para enfrentar tal desafio -, a Comissão Curatorial, pesquisadores externos e amigos, num esforço coletivo, única estratégia capaz de ser bem-sucedida em tal missão. Esse coletivo curatorial será auxiliado por um amplo aparato, incluindo obras de arte da autoria do artista, além daquelas de sua coleção, documentos e fotografias inéditos, objetos pessoais, depoimentos, etc, e ainda uma instalação cenográfica que reproduzirá seu ateliê, num mergulho em sua vida, obra e legado.

A mostra contará com um seminário e a publicação de um catálogo.

#### . Projeto Do Lado de Fora do Museu:

Outro aspecto referente às exposições temporárias do Museu Afro Brasil é o projeto “O Lado de Fora do Museu”. As laterais envidraçadas do Pavilhão Manoel da Nóbrega abrigam exposições que só podem ser vistas pelo lado de fora. Em geral, são recortes do acervo que se alternam.

Já sob a marquise, o museu apresenta, periodicamente, exposições temáticas. Encontram-se atualmente em cartaz na fachada externa do Pavilhão, sob a marquise, a mostra “Foram os homens e mulheres negras que construíram a identidade nacional. Vidas negras importam”. Tais projetos mantêm o museu acessível aos públicos, mesmo quando o equipamento está fechado.

O museu acolhe, por meio desse projeto, propostas de artistas e curadores interessados em realizar projetos expositivos e obras-instalações em sua área externa, ocupando o gramado do Parque do Ibirapuera. Trata-se de uma ação que conta com o apoio da Urbia, administradora do Parque Ibirapuera.

#### . Projeto Fachada MAB

O Museu Afro Brasil tem um longo e profícuo histórico de atuação junto aos artistas de rua, artistas muralistas, grafiteiros.

Desde sua fundação várias mostras de obras de artistas que adotam esta linguagem participaram de exposições na instituição, com destaque para Território Ocupado, (2006), considerada uma das primeiras mostras sobre grafite exibidas em museus brasileiros.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Mais recentemente, em 2020, foi inaugurado o Mural "Foram os Homens e as Mulheres Negras que construíram a identidade nacional: vidas Negras do Brasil", com pinturas murais de 06 artistas, que ocuparam a fachada lateral externa do pavilhão.

Em setembro de 2022, em parceria com o MIS, o museu realizou a "Personalidades Negras", ação do programa MIS em Cena, que convidou grafiteiros da periferia para a produção de nova exposição coletiva com obras produzidas sob a marquise do Museu. A ação se desdobrou numa mostra na instituição, inaugurada em novembro do mesmo ano.

Nesse sentido, e visando dar mais visibilidade a esta produção, aliada a um programa de intervenções nas diferentes fachadas do prédio do museu, será aberto, anualmente, um Edital de chamamento de projetos denominado Fachada MAB, no qual um projeto será escolhido e o trabalho será financiado pela instituição para integrar a fachada do museu durante um período do ano.

De igual maneira, o projeto visa promover uma maior integração do museu ao parque, atraindo os diversos públicos para visitar a instituição, ao mesmo tempo que explora a arquitetura do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega e lhe dá mais visibilidade.

#### **4. Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos**

A partir de 2023, o Museu Afro Brasil apresentará exposições que serão resultado direto de um processo compartilhado com os públicos. Deste modo, as exposições que integram os demais eixos deste programa contemplarão diferentes instâncias de participação.

##### **Projeto "Olhares sobre o acervo do MAB"**

(Tema e título a definir)

. Exposição realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos, com tema, seleção de obras e projeto expográfico a ser definido a partir de processos de escuta ativa e enquetes, com convite à participação dos públicos desde sua concepção até sua execução.

#### **5. Exposições itinerantes**

Além das exposições temporárias realizadas no Pavilhão Manoel da Nóbrega, o Museu Afro Brasil se empenhará em realizar exposições em outros espaços museológicos do Estado por meio de seu Programa de Exposições Itinerantes, a terceira linha de ação do Programa de exposições. Em 2022, será oferecido um conjunto de exposições que visam propor desdobramentos dos acervos da instituição. As propostas correspondem a diferentes projetos já realizados ao longo da história do museu e para as quais a instituição conta com a expertise necessária para sua instalação e eventuais adequações conforme demanda e condição dos espaços que as receberão. As sugestões partiram de profissionais de diferentes núcleos de trabalho do museu, que trabalharão em conjunto para sua realização.

Para o ano de 2023, o Museu Afro Brasil oferece os seguintes projetos expositivos para itinerância (todos já realizados pela instituição, com obras de seu acervo e disponíveis em versões pocket, de pequeno, médio e grande porte):

- ✓ A arte do povo do Brasil – arte brasileira do acervo do Museu Afro Brasil





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

- ✓ África em Artes: exposição de arte africana
- ✓ Pérolas Negras – Fotografias de Miro
- ✓ Espírito da África – Os Reis Africanos", série do fotógrafo Alfred Weidinger
- ✓ Hans Silvester – As fotografias do Vale do Rio Omo/O Povo e a Natureza
- ✓ Cartões Postais da África
- ✓ Fela Kuti. O Design Gráfico dos LPs

O Programa de Exposições Itinerantes da AMAB integra as ações do eixo de financiamento e fomento do Programa de Gestão Museológica e implicam em contrapartida financeira por parte da instituição interessada em recebê-las.

Além disso, se buscará a manutenção de outras parcerias já em curso para a realização de exposições temporárias extramuros.

As demais exposições itinerantes que poderão ser realizadas pelo Museu estão apresentadas neste Plano de Trabalho como ações condicionadas à captação adicional de recursos.

Em conjunto com a montagem da exposição itinerante, o museu oferece ações educativas de formação que visam subsidiar os profissionais do equipamento cultural com as informações necessárias para atendimento aos públicos e a produção de material de apoio.

#### 6. Exposições virtuais

Uma última linha de exposições, inaugurada em 2021, terá continuidade no ano de 2023: as exposições virtuais com o acervo do Museu Afro Brasil.

Nesse sentido, será ampliado o projeto África no MAB. Lançado em 2021 com a mostra Arte Africana no MAB, o projeto teve continuidade em 2022, com o lançamento da mostra virtual "Universo Gueledé". Como o nome diz, a mostra virtual tem foco nas máscaras Gueledés, uma das tradições escultóricas mais populares entre o povo iorubá e foi concebida e executada de maneira inteiramente transversal, conectando em sua elaboração colaboradores de diversos núcleos da instituição: Diretoria Curatorial, Salvaguarda, Pesquisa, Educação e Comunicação, numa ação articulada.

Nessa nova fase do projeto, exposições já disponíveis online terão um processo sempre contínuo, com atualização de informações catalográficas, complementação e aprofundamento nos conteúdos, propostas de roteiros de "visita virtual", leituras de obras etc., com o qual diferentes camadas de acesso se sobrepõem e ampliam as possibilidades de fruição. O projeto África no MAB terá assim continuidade, com o lançamento de uma terceira mostra virtual, voltada às **Artes do Benin, tradicionais e contemporâneas**.

Finalmente, a pesquisa e a concepção das exposições temporárias realizadas no Museu Afro Brasil no biênio 2023-2024 estará fundamentalmente à cargo da Comissão Curatorial, que contará com o apoio do Comitê Técnico-Curatorial do MAB, comitê formado por profissionais de diferentes núcleos de trabalho – Pesquisa, Salvaguarda, Educação, Comunicação, Programação, capitaneados pela Coordenação Curatorial. A montagem e a execução são realizadas pelo Núcleo de Montagem e Programação Visual, com o apoio dos Núcleos de Salvaguarda e de Produção e Programação Cultural. A avaliação externa será realizada por meio do Totem de pesquisa de satisfação dos

67

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDC|202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

públicos e a documentação produzida será tratada, sistematizada e disponibilizada para extroversão pelo Núcleo de Documentação Arquivística, apoiado pelos Núcleos Editorial, de Pesquisa e de Salvaguarda, de modo que se torne pesquisável, por meio do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB.

Cabe ressaltar que o Museu possui um eixo do Arquivo Documental institucional articulado em torno da documentação das exposições temporárias, em forma de dossiês, que podem ser acessados via Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB. Os dossiês físicos de exposições temporárias já existentes encontram-se inteiramente disponíveis para consulta presencial e, parcialmente, por meio de acesso digital. Eles serão inteiramente digitalizados e disponibilizados para consulta de pesquisadores e interessados também por meio do CPPRMAB Acervo Online, ao longo de 2023.

### Programação cultural

No que se refere à programação cultural, a transversalidade na definição das ações será garantida por meio de um diálogo que promova a deliberação de diversos setores da instituição em sua formulação e execução. Esta dinâmica horizontal é garantida por meio do Grupo de Trabalho Programação Cultural do MAB. O GTPC-MAB foi formado em 2022 e tem concebido a programação cultural da instituição de maneira plural. Os núcleos de Educação, Comunicação, Salvaguarda (conservação e documentação) e Pesquisa traçam, conjuntamente, por meio do GT, as melhores estratégias e caminhos para a realização dos eventos que integram a programação.

Além da concepção realizada de maneira transversal internamente, o GTPC-MAB tem trabalhado igualmente no sentido de acolher propostas de coletivos, artistas, equipamentos culturais etc. externos ao Museu, de modo a promover uma maior participação dos demais atores culturais em sua programação, a exemplo das ações previstas em parceria com o Quilombo São Pedro. É o caso das atividades realizadas por meio de parcerias estabelecidas pela AMAB com instituições universitárias como a Unilab (Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira), a Universidade de Brasília (UNB) e a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) que garantirão a multivocalidade em ações como os eventos relacionados ao projeto de pesquisa Leituras do Acervo, além dos cursos, palestras, visitas temáticas e oficinas propostas dentro da programação cultural pelos Núcleos de Pesquisa e de Educação.

Os eventos previstos para 2023 seguem apresentados no descritivo detalhado abaixo. Eles também contarão com a participação e o apoio do núcleo de infraestrutura. Ao longo de 2023, serão criados e aprimorados, em consonância com a revisão/atualização do Plano Museológico da instituição, canais e procedimentos institucionais para a acolhida de propostas e projetos para serem analisados pelo GT Programação, de modo a ampliar cada vez mais a participação social na programação cultural do MAB.

Para a concepção e a execução de sua programação cultural, a AMAB também buscará uma articulação com outras instituições que integram a rede de museus da SEC. Estas atividades compreenderão ações de divulgação dos respectivos acervos, potencializando o alcance comunicacional e a visibilização do museu (e da instituição parceira). Serão assim empreendidas ações em parceria para visitas virtuais, seminários e demais ações da programação, a exemplo das que foram desenvolvidas ao longo de 2021-2022 com instituições como o Museu de Arte Sacra e o Memorial da Resistência.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Do mesmo modo, está prevista a continuidade de ações em parceria com demais equipamentos do Parque Ibirapuera, como o MAM, a Bienal, etc. e sua ampliação junto a equipamentos do Território, como o SESC Vila Mariana, a Cinemateca Brasileira, dentre outros.

As diferentes ações relacionadas à programação cultural serão avaliadas por meio de questionários aplicados aos participantes, conforme o perfil do evento e modalidade de participação dos públicos e os resultados serão apresentados à UPPM quadrimestralmente, por meio dos anexos que compõem os Relatórios de Atividades da AMAB, conforme determinado nas ORCI. Os resultados de tais avaliações, uma vez tabulados e analisados pela equipe do GTPC, embasarão as tomadas de decisão referentes à programação.

Dentro da oferta cultural, há uma segunda ação que integra igualmente o Eixo de Financiamento e Fomento do Programa de Gestão Museológica. Trata-se da programação de cursos pagos da Escola do MAB.

A AMAB continuará a empreender esforços no sentido de promover e ampliar a acessibilidade institucional, viabilizando, em seu programa de exposições e sua programação cultural, ações inclusivas, garantindo o acesso à diferentes públicos (com oferta de tradução em LIBRAS, audiodescrição, produção e aquisição de materiais acessíveis, acessibilidade nos espaços expositivos etc.). Cabe lembrar que o Museu Afro Brasil possui, desde 2010, o Programa Singular Plural, Programa de Acessibilidade que conta com objetos disponíveis ao toque na exposição de longa duração do acervo e propõe a produção de novos materiais acessíveis relacionados a algumas de suas exposições temporárias, além de oferecer atendimentos em visitas mediadas, oficinas e outras ações da programação para o público com deficiência. Atualmente integrando o Programa Educativo, o Singular Plural terá sua institucionalização buscada ao longo deste contrato, de modo a que se torne um programa com atuação transversal.

#### **4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

##### **JANEIRO**

**25/01**

##### **Programa temático Aniversário de São Paulo**

##### **Abertura do Memorial Emanuel Araujo na Exposição de Longa Duração do Acervo do Museu Afro Brasil**

Emanuel Araujo, ao longo de suas várias décadas de vida na capital paulista, nunca deixou de homenagear a metrópole no seu aniversário. A última de uma série de exposições dedicadas por ele à cidade, "Arqueologia Amorosa de São Paulo", foi inaugurada no dia em que a cidade comemorava seus 468 anos de existência.

Nesse 469º. Aniversário de São Paulo, nada mais justo que o Museu Afro Brasil retribua essa dedicação de Emanuel Araujo à cidade que ele adotou como sua, com a inauguração de um memorial que se tornará parte integrante da exposição de longa duração do

69

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI20228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

acervo da instituição e que incorporará aspectos de sua biografia intrinsecamente ligada à história da metrópole.

Local: Museu Afro Brasil

**Data a confirmar: entre 23 e 27/01**

**Encontro "Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega – 70 anos"**

Após reforma do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, com previsão de finalização em dezembro de 2022, o Museu Afro Brasil realiza, como parte da Programação do Aniversário da Cidade e de reabertura dos espaços expositivos pós-reforma, um encontro sobre a história do Pavilhão-sede do museu e um dos edifícios integrantes do conjunto arquitetônico do Parque Ibirapuera, projetado por Oscar Niemeyer para as comemorações oficiais do IV Centenário da Cidade de São Paulo. O evento abordará aspectos de sua arquitetura, história e diferentes ocupações e marca o início das atividades relacionadas ao aniversário de 70 anos de inauguração do pavilhão (inaugurado em dezembro de 1953). O evento destacará, como o título demonstra, a realização da 2ª. Bienal de São Paulo nos seus espaços, que contou com a célebre tela Guernica, de Pablo Picasso, e chegará até nossos dias, com a abordagem do tríptico Navio Negroiro, de Di Cavalcanti, que foi exposto recentemente no Museu Afro Brasil (2022).

Além desse evento, debates em torno da história do referido pavilhão acontecerão ao longo de todo o ano, perpassando outras ações da programação cultural.

Local: Museu Afro Brasil

**De 03 a 31/01**

**Programação de férias - Leitura nas Férias**

Projeto realizado pelo Núcleo de Educação do Museu em parceria com a Biblioteca Carolina Maria de Jesus, a campanha de Leituras nas Férias objetiva incentivar o acesso à referência de escritoras e escritores negros e africanos, por meio do compartilhamento de trechos de obras que integram o acervo bibliográfico da instituição em suas redes sociais.

Local: Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil

**Programação de férias – Oficinas**

Realização de oficinas para crianças e famílias.

Local: Museu Afro Brasil

**FEVEREIRO**

**Palestra/curso/oficina - Oficina sobre Iemanjá – 02/02**

70

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDC|202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Oficina gratuita oferecida ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu. Nessa edição, será abordada a Festa de Iemanjá, tradicional comemoração religiosa baiana que acontece todos os anos, no dia 02 de fevereiro, em Salvador. Trata-se do dia do orixá e ocorre às margens do Rio Vermelho, como oferenda à mãe Iemanjá em troca pela fartura de peixes. Será também uma oportunidade de olharmos para a Bahia que comemora, em 2023, os 200 anos de sua Independência dos portugueses, consolidando definitivamente o processo de independência de nosso país.

Local: Museu Afro Brasil

### **MARÇO**

**De 01 a 31/03**

#### **Programa temático Mês das Mulheres**

##### **Data a confirmar**

Como parte da Programação do Mês da Mulher, o Museu Afro Brasil oferece um encontro sobre a experiência de mulheres nas artes visuais.

Local: Museu Afro Brasil

##### **Data a confirmar**

#### **Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus**

1ª. Edição do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Plataforma Zoom

### **ABRIL**

**22/04**

**"Alicerce", do artista Andrey Guaianá Zignatto**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

O projeto ALICERCE propõe a realização de uma exposição inédita do artista Andrey Guaianá Zignatto, indígena Tupinaky'ia em processo de retomada. O projeto é composto por uma grande instalação artística também chamada ALICERCE e mais 04 trabalhos.

Local: Museu Afro Brasil

**29/04**

**“Anatomia dos seres que cantam”, individual do artista Gustavo Nazareno**

A exposição parte de uma fábula sobre uma festa para os Orixás Obaluaê e Omulu, com o orixá Exu e suas Pomba-giras no comando, com pinturas de tamanhos variados, algumas delas de grandes dimensões, instalações que aguçam os sentidos, além de 50 desenhos em carvão. Projeto apresentado pelo artista mineiro e acolhido pelo Museu.

Local: Museu Afro Brasil

**Datas a Confirmar:**

**Encontro com artistas**

O museu recebe um artista convidado para dialogar com o público a respeito de sua trajetória, sua obra, seu processo de criação artística. Os convidados do mês serão os artistas Andrey Guaianá Zignatto e Gustavo Nazareno que falarão sobre seus projetos expositivos que serão inaugurados no museu no mesmo mês.

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasil

**Cine-MAB**

O Museu Afro Brasil disponibilizará filmes relacionados a artistas e obras que integram seu acervo através do Cine-MAB, programação de filmes em seu canal YouTube.

Local: Museu Afro Brasil, Instagram e Canal Youtube do Museu Afro Brasil

**Negras Palavras**

Trata-se de eventos de perfis diversos como palestras, encontros sobre literatura, contação de histórias, slams de poesia, etc.

Local: Museu Afro Brasil

**MAIO**

**Data a confirmar (semana de 08 a 12/05)**

**Exposição “Mães - representações da maternidade na arte”.**

Exposição sobre a iconografia em torno da figura materna, em diferentes períodos históricos.

72

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Local: Museu Afro Brasil

**Dia 14/05 Dia das Mães**

**Inauguração do Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

**Exposição “Uma História da África”**

No mês em que se comemora o Dia Internacional da África (25 de Maio), o MAB inaugura a mostra Uma História da África.

A exposição apresenta um amplo panorama da imensa profusão artística, cultural e histórica do continente africano, com foco nas regiões que estabeleceram contatos mais diretos com o Brasil, abrangendo países como Benin, Togo, Nigéria, Costa do Marfim, Camarões, Guiné Bissau, Congo, República Democrática do Congo, Angola, Moçambique, entre outros. Ela abordará igualmente produções contemporâneas da Diáspora Africana nas Américas.

Local: Museu Afro Brasil

**09 a 15/05**

**Programa temático: Abolição da Escravidão**

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Redes Sociais e Canal Youtube do Museu

**Data a confirmar** (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

**Programa temático: Semana de Museus**

Participação na 21ª Semana Nacional de Museus, com programação elaborada pelo GT Programação Cultural, a partir do tema sugerido para a edição, em articulação com o Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM).

Local: Redes Sociais e Canal Youtube do Museu

**Data a confirmar**

**Feira MAB-Margens**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Feira de Artes Gráficas do Museu Afro Brasil. Evento realizado na parte externa, sob a marquise do Museu, agregando artes gráficas, oficinas, gastronomia e música.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

#### **Oficina de Artes Gráficas**

Como parte da Programação Feira MAB-Margens, o Museu Afro Brasil oferece uma oficina em diálogo com a linguagem e as possibilidades das artes gráficas.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

#### **Encontro com Artista – Edição MAB-Margens**

Além da Feira MAB-Margens, o Museu Afro Brasil participará desta edição com, pelo menos, uma atividade virtual: um bate papo online com um dos artistas gráficos participantes da Feira.

Local: Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom

#### **Programação comemorativa do aniversário de 18 anos da Biblioteca (2005-2023)**

##### **Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus**

Encontro do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Museu Afro Brasil

### **JUNHO**

**03/06** – Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (comemorado em 05/06)

**“Uma história sobre cultura alimentar quilombola”** (título provisório)

#### Exposição temporária com acervo de terceiro

Exposição baseada nas publicações “Na companhia de Dona Fartura, uma história sobre cultura alimentar quilombola” (2022) e “Roça é Vida” (2020), obras coletivas que valorizam a importância do cultivo tradicional na proteção dos territórios quilombolas, fundamentais para a conservação da Mata Atlântica no Vale do Ribeira (SP).





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Local: Museu Afro Brasil

**Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

**Datas a confirmar**

**Programa temático - Mês do Orgulho LGBTQIA+**

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

**Palestra/curso/oficina**

Cursos, palestras e oficinas gratuitas oferecidas ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Plataforma Zoom

**Cine-MAB**

2ª edição da sessão de filmes online no Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasi

**JULHO**

**01/07 a 31/07**

**Programação de férias - Leitura nas Férias**

Edição de julho da campanha de Leituras nas Férias que objetiva incentivar o acesso à referência de escritoras e escritores negros e africanos, por meio do compartilhamento de trechos de obras que integram o acervo bibliográfico da instituição em suas redes sociais.

Local: Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil

**Programação de férias - Oficinas**

Oficinas relacionadas às exposições, ao acervo (museológico e bibliográfico) e à temática do Museu.

75

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Local: Museu Afro Brasil

**Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

**25/07**

**Programa Temático - Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha**

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasil

**Data a confirmar**

**Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus**

Encontro do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Plataforma Zoom

**AGOSTO**

**Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

**Data a confirmar** (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

**Programa temático – Jornada do Patrimônio**

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

**Datas a confirmar**

76

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

. **“Clara, Guerreira”**(a confirmar) – 80 anos de nascimento da cantora Clara Nunes.

Tendo como filosofia a preservação da memória cultural brasileira, a exposição “Clara, Guerreira”, inspirada no livro CLARA NUNES, GUERREIRA DA UTOPIA, do jornalista e escritor Vagner Fernandes e por ele idealizada, pretende resgatar a vida e a obra de uma das mais importantes artistas do país: Clara Nunes.

Local: Museu Afro Brasil

#### **Leituras do Acervo**

Evento que reúne pesquisadores do Museu Afro Brasil, de instituições parceiras e convidados para discutir aspectos relacionados aos projetos de pesquisa em curso sobre o acervo do museu.

Local: Plataforma Zoom/Canal Youtube do Museu Afro Brasil

#### **Palestra/curso/oficina**

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Museu Afro Brasil

#### **Negras Palavras**

Trata-se de eventos de perfis diversos como palestras, encontros sobre literatura, contação de histórias, slams de poesia, etc.

Local: Museu Afro Brasil

#### **SETEMBRO**

**Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

#### **Datas a confirmar**

#### **“Povoada”, exposição individual do artista Diego Mouro**

O projeto “Povoada” apresentará, pela primeira vez, a produção artística contemporânea do artista negro brasileiro Diego Mouro, em uma exposição individual.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Local: Museu Afro Brasil

**Projeto "Olhares sobre o acervo do MAB"**

(Tema e título a definir)

Exposição realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público, com tema, seleção de obras e projeto expográfico a ser definido a partir de processos de escuta ativa e enquetes, com convite à participação do público desde sua concepção até sua execução.

Local: Museu Afro Brasil

**Lançamento da Exposição Virtual "As artes do Benin"**

Dando continuidade ao projeto de disponibilização online do acervo do Museu Afro Brasil por meio digital, iniciado em 2021, com foco na coleção de arte africana da instituição, será lançada em setembro de 2023 a mostra "Artes do Benim".

Local: website do Museu Afro Brasil

**Feira MAB-Margens**

Feira de Artes Gráficas do Museu Afro Brasil. Evento realizado na parte externa, sob a marquise do Museu, agregando artes gráficas, oficinas, gastronomia e música.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

**Oficina de Artes Gráficas**

Como parte da Programação Feira MAB-Margens, o Museu Afro Brasil oferece uma oficina em diálogo com a linguagem e as possibilidades das artes gráficas.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

**Data a confirmar** (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

**Programa temático Primavera de Museus**

Participação na Primavera de Museus.

O Museu Afro Brasil participará desta edição com **Webinário: Centros de Referência e a memória afro-brasileira (CPPR-MAB)**. O tema definido para a Primavera de Museus será discutido a partir das múltiplas perspectivas dos Centros de Referência.

Local: Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**Datas a confirmar**

**Palestra/curso/oficina**

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Plataforma Zoom

**Encontro com artistas**

O museu recebe um artista convidado para dialogar com o público a respeito de sua trajetória, sua obra, seu processo de criação artística.

Local: Museu Afro Brasil.

**Cine-MAB**

4ª edição da sessão de filmes online no Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasil

**Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus**

Encontro do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Museu Afro Brasil

**OUTUBRO**

**Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**Programação Aniversário do Museu Afro Brasil**

**23/10** - Abertura das exposições:

**As vidas das naturezas-mortas.**

Mostra que revisitará o gênero "natureza-morta", com obras de artistas nacionais e internacionais, com destaque para os artistas negros, Estevão Silva e Yedamaria, com produção destacada no gênero, além de uma leitura mais contemporânea de Sidney Amaral. A mostra contará com obras integram o acervo do Museu Afro Brasil e acervos de instituições.

Local: Museu Afro Brasil

**Exposição em parceria com a 35ª. Bienal de São Paulo**

Eixo expositivo integrando a 35ª. Bienal de São Paulo, com a temática "coreografias do impossível". A equipe curatorial é composta por Hélio Menezes, Grada Kilomba, Diane Lima e Manuel Borja-Villel, que se apresentam como um coletivo e atuam de maneira horizontal, numa contradança.

Local: Museu Afro Brasil

**Datas a confirmar**

**Negras Palavras**

Trata-se de eventos de perfis diversos como palestras, encontros sobre literatura, contação de histórias, slams de poesia etc.

Local: Museu Afro Brasil

**Palestra/curso/oficina**

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Museu Afro Brasil

**NOVEMBRO**

**Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**15/11**

**“Emanoel Araujo: Eu sou uma invenção de mim mesmo”  
(projeto condicionado a captação de recursos)**

Exposição em Homenagem à Emanoel Araujo (1940-2022), artista, fundador e diretor curador do Museu Afro Brasil, na qual será abordada a multifacetada trajetória deste que foi, sem dúvida uma das grandes personalidades do século XX-XXI. Também está previsto um Seminário durante o período expositivo.

Local: Museu Afro Brasil

**Data a definir**

**“As Mãos - MAB e MAM - 1988-2023. Ecos da história na arte afro-brasileira”.**

Exposição temporária com acervo de terceiro

Exposição de arte afro-brasileira que revê uma exposição histórica (A Mão Afro-Brasileira, MAM-SP, 1988) partindo de produções historicizadas de autores presentes naquela mostra e de outras produções contemporâneas, que não estiveram presentes na mostra homenageada, mas que dão prova do estado da arte e cultura afro-brasileira na atualidade. Trata-se de uma parceria com o Museu de Arte moderna de São Paulo, que contará com acervo da instituição (museológico, arquivístico e bibliográfico).

Local: Museu Afro Brasil

**Data a definir**

**FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil**

Local: Museu Afro Brasil

**Data a definir** (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

**Programa Temático - Virada Sustentável**

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

**Palestra/curso/oficina**

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

81

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Neste mês o foco das palestras será o Programa temático: Mês da Consciência Negra, quando há uma programação muito intensa no Museu.

Local: Museu Afro Brasil; Plataforma Zoom e Canal Youtube do Museu Afro Brasil

**OCUPA-MAB**

**Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira**

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

**Ao longo de todo o mês de novembro**

**Programa temático - Mês da Consciência Negra**

Local: Museu Afro Brasil, Redes Sociais e Canal Youtube do Museu

**DEZEMBRO**

**Projeto Mães no MAB** – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

**Data a confirmar** (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

**Programa temático - Virada Inclusiva**

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

**Data a confirmar** (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

**Programa Temático - Campanha Sonhar o Mundo**

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento e em articulação com a rede temática/Programa Conexões Museus.

Local: Museu Afro Brasil, com transmissão via redes sociais ou Canal Youtube do Museu Afro Brasil (híbrido)

**Data a confirmar**

**Palestra/curso/oficina**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Plataforma Zoom

## 5. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2024 a 2027

### 5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

| 5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027) |   |     |                        |   |                |              |
|---|---|-----|------------------------|---|----------------|--------------|
| Nº  | Ações Pactuadas   | Nº  | Atributo de mensuração | Mensuração  | Previsão Anual |              |
| 1   | Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais   | 1.1 | Meta-Produto           | Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados | 2024           | 15           |
|   |   |     |                        |   | 2025           | 15           |
|   |   |     |                        |   | 2026           | 15           |
|   |   |     |                        |   | 2027           | 12           |
|   |   | 1.2 | Meta-Resultado         | (crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão  | 2024           | 2.100.000,00 |
|   |   |     |                        |   | 2025           | 2.700.000,00 |
|   |   |     |                        |   | 2026           | 3.400.000,00 |
|   |   |     |                        |   | 2027           | 3.720.000,00 |
| 2   | Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços | 2.1 | Meta-Resultado         | (crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão  | 2024           | 1.110.823,92 |
|   |   |     |                        |   | 2025           | 1.276.336,70 |
|   |   |     |                        |   | 2026           | 1.446.089,48 |
|   |   |     |                        |   | 2027           | 1.624.878,72 |
| 3   | Manutenção do Programa de   | 3.1 | Meta-Produto           | Quantidade de horas de voluntariado   | 2024           | 528          |
|   |   |     |                        |   | 2025           | 528          |
|   |   |     |                        |   | 2026           | 528          |

83

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |  |     |                |   |      |            |
|---|--|-----|----------------|---|------|------------|
|   | Voluntariado   |     |                | realizadas  | 2027 | 528        |
|   |  | 3.2 | Meta-Resultado | Captação – R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas | 2024 | 7.392,00   |
|   |  |     |                |   | 2025 | 7.392,00   |
|   |  |     |                |   | 2026 | 7.392,00   |
|   |  |     |                |   | 2027 | 7.392,00   |
| 4 | Selos de Acessibilidade  | 4.1 | Meta-Resultado | Selos de Acessibilidade obtidos   | 2024 |            |
|   |  |     |                |   | 2025 | 1          |
|   |  |     |                |   | 2026 |            |
|   |  |     |                |   | 2027 |            |
| 5 | Selo de Sustentabilidade de: Certificação LEED para Operação e Manutenção de Edifícios Existentes (LEED O+M) | 5.1 | Meta-Resultado | Selo de Sustentabilidade (Certificação LEED) obtido                               | 2024 |            |
|   |  |     |                |   | 2025 |            |
|   |  |     |                |   | 2026 | 1          |
|   |  |     |                |   | 2027 |            |
| 6 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral   | 6.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%   | 2024 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2025 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2026 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2027 | = ou > 80% |
| 7 | Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar   | 7.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%   | 2024 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2025 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2026 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2027 | = ou > 80% |
| 8 | Pesquisa de público virtual  | 8.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%   | 2024 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2025 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2026 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2027 | = ou > 80% |
| 9 | Pesquisa de Público - Índices de satisfação do   | 9.1 | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%   | 2024 | = ou > 80% |
|   |  |     |                |   | 2025 | = ou > 80% |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    | público com palestras, oficinas e cursos                                 |      |                |   | 2026 | = ou > 80% |
|----|--|------|----------------|---|------|------------|
|    |  |      |                |   | 2027 | = ou > 80% |
| 10 | Manutenção do Programa de Sócios   | 10.1 | Meta-Resultado | Quantidade de novos sócios  | 2024 | 100        |
|    |  |      |                |   | 2025 | 100        |
|    |  |      |                |   | 2026 | 100        |
|    |  |      |                |   | 2027 | 100        |
| 11 | Realização de Semana Sustentável   | 11.1 | Meta-Produto   | Semana Sustentável realizada  | 2024 | 1          |
|    |  |      |                |   | 2025 | 1          |
|    |  |      |                |   | 2026 | 1          |
|    |  |      |                |   | 2027 | 1          |
| 12 | Planejamento Estratégico   | 12.1 | Meta-Produto   | Planejamento Estratégico entregue   | 2024 | 1          |
|    |  |      |                |   | 2025 |            |
|    |  |      |                |   | 2026 |            |
|    |  |      |                |   | 2027 |            |
| 13 | Clube de Patronos MAB  | 13.1 | Meta-Produto   | Novos patronos  | 2024 | 5          |
|    |  |      |                |   | 2025 | 5          |
|    |  |      |                |   | 2026 | 10         |
|    |  |      |                |   | 2027 | 10         |
| 14 | Programa Acesso MAB  | 14.1 | Meta-Produto   | Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos (no museu e no território) | 2024 | 2          |
|    |  |      |                |   | 2025 | 3          |
|    |  |      |                |   | 2026 | 3          |
|    |  |      |                |   | 2027 | 4          |
| 15 | Relançamento do Programa de Acessibilidade Institucional Singular Plural | 15.1 | Meta-Produto   | Programa relançado  | 2024 | 1          |
|    |  |      |                |   | 2025 |            |
|    |  |      |                |   | 2026 |            |
|    |  |      |                |   | 2027 |            |

**5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

| Nº | Ações Condicionadas     | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração          | Previsão Anual |      |
|----|-------------------------|------|------------------------|---------------------|----------------|------|
|    |                         |      |                        |                     | 2024           | 2025 |
| 16 | Implantação do Café-MAB | 16.1 | Meta Produto           | Café-MAB implantado | 2024           | 1    |
|    |                         |      |                        |                     | 2025           |      |
|    |                         |      |                        |                     | 2026           |      |
|    |                         |      |                        |                     | 2027           |      |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

## 5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

| 5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027) |  |      |                        |   |                |    |
|---|--|------|------------------------|---|----------------|----|
| Nº  | Ações Pactuadas  | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração  | Previsão Anual |    |
| 17  | Programa Leituras do acervo  | 17.1 | Meta-Produto           | Número de vídeos-leitura realizados e publicados online   | 2024           | 3  |
|   |  |      |                        |   | 2025           | 3  |
|   |  |      |                        |   | 2026           | 3  |
|   |  |      |                        |   | 2027           | 3  |
|   |  | 17.2 | Dado extra             | Número de visualizações                                   | 2024           |    |
|   |  |      |                        |   | 2025           |    |
|   |  |      |                        |   | 2026           |    |
|   |  |      |                        |   | 2027           |    |
| 18  | Plano de Documentação  | 18.1 | Meta-Produto           | Relatório de Implantação do Plano de Documentação         | 2024           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2025           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2026           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2027           | 1  |
| 19  | Política de Preservação Digital                                    | 19.1 | Meta-Produto           | Política entregue   | 2024           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2025           |    |
|   |  |      |                        |   | 2026           |    |
|   |  |      |                        |   | 2027           |    |
| 20  | Elaboração de Plano de emergência                                  | 20.1 | Meta-Produto           | Plano de Emergência entregue                              | 2024           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2025           |    |
|   |  |      |                        |   | 2026           |    |
|   |  |      |                        |   | 2027           |    |
| 21  | Parcerias com instituições acadêmicas e culturais                  | 21.1 | Meta-Resultado         | Quantidade de parcerias estabelecidas                     | 2024           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2025           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2026           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2027           |    |
| 22  | Revista CPPR MAB   | 22.1 | Meta-Produto           | Publicação em formato digital                             | 2024           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2025           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2026           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2027           | 1  |
| 23  | Glossário MAB  | 23.1 | Meta-Produto           | Número de verbetes online                                 | 2024           | 50 |
|   |  |      |                        |   | 2025           | 50 |
|   |  |      |                        |   | 2026           | 50 |
|   |  |      |                        |   | 2027           | 50 |
| 24  | Inclusão de séries documentais institucionais no Arquivo Histórico | 24.1 | Meta-Produto           | Entrega de relatório com descrição das séries documentais | 2024           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2025           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2026           | 1  |
|   |  |      |                        |   | 2027           | 1  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |                |                         |   |      |     |
|----|--|----------------|-------------------------|---|------|-----|
| 25 | Projeto Memória Institucional - CPPR                     | 25.1           | Meta-Produto            | Relatório com os resultados dos processos de investigação | 2024 | 1   |
|    |  |                |                         |   | 2025 | 1   |
|    |  |                |                         |   | 2026 | 1   |
|    |  |                |                         |   | 2027 | 1   |
| 26 | Formação de acervo circulante - Acervo bibliográfico     | 26.1           | Meta-Produto            | Itens adquiridos  | 2024 | 25  |
|    |  |                |                         |   | 2025 | 25  |
|    |  |                |                         |   | 2026 | 50  |
|    |  |                |                         |   | 2027 | 50  |
| 27 | Manual de procedimentos técnicos do acervo bibliográfico | 27.1           | Meta-Produto            | Manual entregue   | 2024 | 1   |
|    |  |                |                         |   | 2025 | 0   |
|    |  |                |                         |   | 2026 | 0   |
|    |  |                |                         |   | 2027 | 0   |
| 28 | Mediação do acervo bibliográfico                         | 28.1           | Meta-Resultado          | Ações culturais de difusão do acervo bibliográfico        | 2024 | 2   |
|    |  |                |                         |   | 2025 | 2   |
|    |  |                |                         |   | 2026 | 2   |
|    |  |                |                         |   | 2027 |     |
| 29 | Acervo Online: disponibilização em repositório digital   | 29.1           | Meta-Produto            | Número de itens publicados em Ambiente Digital            | 2024 | 250 |
|    |  |                |                         |   | 2025 | 250 |
|    |  |                |                         |   | 2026 | 250 |
|    |  |                |                         |   | 2027 | 250 |
| 30 | Produção de vídeos de procedimentos técnicos             | 30.1           | Meta-Produto            | Vídeos produzidos   | 2024 | 1   |
|    |  |                |                         |   | 2025 | 1   |
|    |  |                |                         |   | 2026 | 1   |
|    |  |                |                         |   | 2027 | 1   |
| 31 | Projeto MAB Escuta-Acervos: encontros de escuta ativa    | 31.1           | Meta-Produto            | Encontros realizados                                      | 2024 | 2   |
|    |  |                |                         |   | 2025 | 2   |
|    |  |                |                         |   | 2026 | 3   |
|    |  |                |                         |   | 2027 | 3   |
|    | 31.2   | Meta-Resultado | Número de participantes | 2024  | 20   |     |
|    |  |                |                         | 2025  | 20   |     |
|    |  |                |                         | 2026  | 30   |     |
|    |  |                |                         | 2027  | 30   |     |

**5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

| Nº | Ações Condicionadas                                  | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração                             | Previsão Anual |   |
|----|--|------|------------------------|--|----------------|---|
| 32 | Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca | 32.1 | Meta produto           | Implantação do novo design do ambiente | 2024           | 1 |
|    |  |      |                        |  | 2025           |   |
|    |  |      |                        |  | 2026           |   |
|    |  |      |                        |  | 2027           |   |

87

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDC|202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |      |              |  |      |      |
|----|---|------|--------------|--|------|------|
| 33 | Acervo Online: disponibilizaçã o em repositório digital | 33.1 | Meta-Produto | Número de itens publicados em Ambiente Digital | 2024 | 1250 |
|    |   |      |              |  | 2025 | 1250 |
|    |   |      |              |  | 2026 | 1250 |
|    |   |      |              |  | 2027 | 1250 |
| 34 | Produção de vídeos de procedimentos técnicos            | 34.1 | Meta-Produto | Vídeos produzidos                              | 2024 | 4    |
|    |   |      |              |  | 2025 | 4    |
|    |   |      |              |  | 2026 | 4    |
|    |   |      |              |  | 2027 | 4    |

### 5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

| 5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC)<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027) |   |      |                        |                      |                |     |
|---|---|------|------------------------|----------------------|----------------|-----|
| Nº  | Ações Pactuadas   | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração           | Previsão Anual |     |
| 35  | Exposição temporária  | 35.1 | Meta-produto           | Número de exposições | 2024           | 10  |
|   |   |      |                        |                      | 2025           | 10  |
|   |   |      |                        |                      | 2026           | 10  |
|   |   |      |                        |                      | 2027           | 10  |
| 36  | Exposição temporária com acervo de terceiro                             | 36.1 | Meta-produto           | Número de exposições | 2024           | 1   |
|   |   |      |                        |                      | 2025           | 1   |
|   |   |      |                        |                      | 2026           | 1   |
|   |   |      |                        |                      | 2027           | 1   |
| 37  | Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público | 37.1 | Meta-produto           | Número de exposições | 2024           | 2   |
|   |   |      |                        |                      | 2025           | 1   |
|   |   |      |                        |                      | 2026           | 2   |
|   |   |      |                        |                      | 2027           | 1   |
| 38  | Eventos temáticos   | 38.1 | Meta-Produto           | Número de eventos    | 2024           | 8   |
|   |   |      |                        |                      | 2025           | 8   |
|   |   |      |                        |                      | 2026           | 8   |
|   |   |      |                        |                      | 2027           | 8   |
|   |   | 38.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes  | 2024           | 160 |
|   |   |      |                        |                      | 2025           | 160 |
|   |   |      |                        |                      | 2026           | 160 |
|   |   |      |                        |                      | 2027           | 160 |
| 39  | Eventos temáticos: Dia da Consciência Negra (articulador)               | 39.1 | Meta-Produto           | Número de eventos    | 2024           | 4   |
|   |   |      |                        |                      | 2025           | 4   |
|   |   |      |                        |                      | 2026           | 6   |
|   |   |      |                        |                      | 2027           | 6   |
|   |   | 39.2 | Meta-Resultado         | Nº de participantes  | 2024           | 200 |
|   |   |      |                        |                      | 2025           | 200 |
|   |   |      |                        |                      | 2026           | 300 |
|   |   |      |                        |                      | 2027           | 300 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |      |                |   |      |         |
|----|--|------|----------------|---|------|---------|
|    |  |      |                |   | 2027 | 300     |
| 40 | Recebimento de visitantes presenciais no Museu                                       | 40.1 | Meta-Resultado | Número de visitantes  | 2024 | 168.000 |
|    |  |      |                |   | 2025 | 176.000 |
|    |  |      |                |   | 2026 | 184.000 |
|    |  |      |                |   | 2027 | 192.000 |
|    |  |      |                |   |      |         |
| 41 | Programa de Residência Artística [Inter-PRETAções]                                   | 41.1 | Meta-Produto   | Edital elaborado  | 2024 |         |
|    |  |      |                |   | 2025 | 1       |
|    |  |      |                |   | 2026 | 1       |
|    |  |      |                |   | 2027 |         |
|    |  | 41.2 | Meta-Resultado | Edital lançado  | 2024 |         |
|    |  |      |                |   | 2025 | 1       |
|    |  |      |                |   | 2026 | 1       |
|    |  |      |                |   | 2027 |         |
|    |  | 41.3 | Meta-Resultado | Nº de obras criadas   | 2024 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2025 |         |
|    |  |      |                |   | 2026 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2027 | 3       |
| 42 | Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (presencial e virtual) | 42.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos presenciais   | 2024 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2025 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2026 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2027 | 3       |
|    |  | 42.2 | Meta-Resultado | Nº de participantes presenciais                                     | 2024 | 60      |
|    |  |      |                |   | 2025 | 60      |
|    |  |      |                |   | 2026 | 60      |
|    |  |      |                |   | 2027 | 60      |
|    |  | 42.3 | Meta-Produto   | Número de eventos virtuais  | 2024 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2025 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2026 | 3       |
|    |  |      |                |   | 2027 | 3       |
|    |  | 42.4 | Meta-Resultado | Nº de participantes virtuais  | 2024 | 60      |
|    |  |      |                |   | 2025 | 60      |
|    |  |      |                |   | 2026 | 60      |
|    |  |      |                |   | 2027 | 60      |
| 43 | Programação de férias: janeiro e julho   | 43.1 | Meta-Produto   | Postagens Projeto "Leitura nas Férias" / nº de postagens realizadas | 2024 | 10      |
|    |  |      |                |   | 2025 | 10      |
|    |  |      |                |   | 2026 | 10      |
|    |  |      |                |   | 2027 | 10      |
|    |  | 43.2 | Dado extra     | Virtual-visualização  | 2024 |         |
|    |  |      |                |   | 2025 |         |
|    |  |      |                |   | 2026 |         |
|    |  |      |                |   | 2027 |         |
|    |  | 43.3 | Meta-          | Oficina /nº de oficinas   | 2024 | 4       |
|    |  |      |                |   | 2025 | 4       |
|    |  |      |                |   |      |         |
|    |  |      |                |   |      |         |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |                    |                                       |   |      |       |
|----|---|--------------------|---------------------------------------|---|------|-------|
|    | [Presencial+<br>Virtual]  | 43.4               | Produto<br>Meta-<br>Resultado         | realizadas<br>Nº mínimo de<br>públicopresenci<br>al | 2026 | 4     |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 4     |
|    |   |                    |                                       |   | 2024 | 40    |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 40    |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 40    |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 40    |
| 44 | Programação<br>cultural (Feira<br>de Artes<br>Gráficas MAB-<br>Margens) | 44.1               | Meta-<br>Produto                      | Nº de eventos                                       | 2024 | 2     |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 2     |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 2     |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 2     |
|    |   | 44.2               | Meta-<br>Resultado                    | Nº de<br>participantes<br>presenciais               | 2024 | 1.000 |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 1.000 |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 1.000 |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 1.000 |
| 45 | Exposição<br>Virtual  | 45.1               | Meta-<br>Produto                      | Exposição<br>virtual lançada                        | 2024 | 1     |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 1     |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 1     |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 1     |
|    |   | 45.2               | Dado extra                            | Público<br>visitante das<br>exposições<br>virtuais  | 2024 |       |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 |       |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 |       |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 |       |
| 46 | Clube de<br>Leitura<br>Carolina Maria<br>de Jesus                       | 46.1               | Meta-<br>Produto                      | No. de<br>encontros<br>[Virtual]                    | 2024 | 3     |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 3     |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 3     |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 3     |
|    |   | 46.2               | Meta-<br>Resultado                    | Nº de Público<br>[Virtual-<br>participação]         | 2024 | 60    |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 60    |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 60    |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 60    |
| 47 | Clube de<br>Leitura<br>Carolina Maria<br>de Jesus                       | 47.1               | Meta-<br>Produto                      | No. de<br>encontros<br>[Presencial]                 | 2024 | 1     |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 1     |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 1     |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 1     |
|    | 47.2  | Meta-<br>Resultado | Nº de<br>participantes<br>presenciais | 2024  | 60   |       |
|    |   |                    |                                       | 2025  | 60   |       |
|    |   |                    |                                       | 2026  | 60   |       |
|    |   |                    |                                       | 2027  | 60   |       |
| 48 | Programa<br>Mães no MAB<br>(2º. Domingo<br>de cada mês)                 | 48.1               | Meta-<br>Produto                      | Nº de<br>atividades<br>oferecidas                   | 2024 | 8     |
|    |   |                    |                                       |   | 2025 | 8     |
|    |   |                    |                                       |   | 2026 | 8     |
|    |   |                    |                                       |   | 2027 | 8     |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |            |  |  |      |    |
|----|--|------------|--|--|------|----|
|    | Presencial   | 48.2       | Meta-Resultado                                     | Nº de participantes                                      | 2024 | 80 |
|    |  |            |  |  | 2025 | 80 |
|    |  |            |  |  | 2026 | 80 |
|    |  |            |  |  | 2027 | 80 |
| 49 | Projeto MAB<br>Escuta-<br>Exposições:<br>encontros de<br>escuta ativa      | 49.1       | Meta-Produto                                       | Encontros MAB<br><br>Escuta-<br>Exposições<br>realizados | 2024 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2025 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2026 | 2  |
|    |  |            |  |  | 2027 | 2  |
|    | Presencial   | 49.2       | Meta-Resultado                                     | Número de<br>participantes                               | 2024 | 30 |
|    |  |            |  |  | 2025 | 30 |
|    |  |            |  |  | 2026 | 20 |
|    |  |            |  |  | 2027 | 20 |
| 50 | Encontro com<br>artistas   | 50.1       | Meta-Produto                                       | Número de<br>eventos<br>realizados<br>[=Presencial]      | 2024 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2025 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2026 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2027 | 3  |
|    | [híbrido:<br>Presencial<br>com<br>transmissão<br>online]                   | 50.2       | Meta-Resultado                                     | Número mínimo<br>de público<br>[Presencial]              | 2024 | 60 |
|    |  |            |  |  | 2025 | 60 |
|    |  |            |  |  | 2026 | 60 |
|    |  |            |  |  | 2027 | 60 |
|    | 50.3   | Dado extra | Número de<br>público<br>[Virtual-<br>visualização] | 2024   |      |    |
|    |  |            |  | 2025   |      |    |
|    |  |            |  | 2026   |      |    |
|    |  |            |  | 2027   |      |    |
| 51 | Cine-MAB:<br>filmes online<br>no canal<br>Youtube do<br>Museu<br>[Virtual] | 51.1       | Meta-Resultado                                     | Número de<br>eventos<br>realizados                       | 2024 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2025 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2026 | 3  |
|    |  |            |  |  | 2027 | 3  |
|    | 51.2   | Dado extra | Número de<br>público<br>[Virtual-<br>visualização] | 2024   |      |    |
|    |  |            |  | 2025   |      |    |
|    |  |            |  | 2026   |      |    |
|    |  |            |  | 2027   |      |    |
| 52 | Projeto Negras<br>Palavras:<br>Educação e<br>Biblioteca                    | 52.1       | Meta-<br>produto                                   | Número de<br>eventos<br>realizados<br><br>presencial     | 2024 | 4  |
|    |  |            |  |  | 2025 | 4  |
|    |  |            |  |  | 2026 | 4  |
|    |  |            |  |  | 2027 | 4  |
|    | [Híbrido:<br>Presencial<br>com<br>transmissão                              | 52.2       | Meta-<br>resultado                                 | Número mínimo<br>de público<br>[Presencial]              | 2024 | 80 |
|    |  |            |  |  | 2025 | 80 |
|    |  |            |  |  | 2026 | 80 |
|    |  |            |  |  | 2027 | 80 |
|    | 52.3   | Dado extra | Número de<br>público                               | 2024   |      |    |
|    |  |            |  | 2025   |      |    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|      | online]  |  |                                    | Virtual-<br>visualização]   | 2026 |   |
|------|--|--|------------------------------------|---|------|---|
|      |  |  |                                    |   | 2027 |   |
| 53   | Nova<br>exposição de<br>longa duração<br>do acervo   | 53.1   | Meta-<br>Produto                   | Projeto Básico e<br>Executivo<br>entregues                        | 2024 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2025 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2026 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2027 |   |
|      |  | 53.2   | Meta-<br>Produto                   | Projeto<br>Curatorial<br>Definitivo<br>Entregue                   | 2024 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2025 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2026 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2027 |   |
|      |  | 53.3   | Meta-<br>Resultado                 | Execução da<br>Nova Exposição<br>de Longa<br>Duração -<br>Etapa 1 | 2024 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2025 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2026 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2027 |   |
| 53.4 | Meta-<br>Resultado   | Execução da<br>Nova Exposição<br>de Longa<br>Duração -Etapa<br>2 | 2024                               |   |      |   |
|      |  |  | 2025                               | 1   |      |   |
|      |  |  | 2026                               |   |      |   |
|      |  |  | 2027                               |   |      |   |
| 54   | Prêmio<br>Emanoel<br>Araujo de<br>Artes Visuais  | 54.1   | Meta-<br>Produto                   | Evento<br>realizado   | 2024 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2025 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2026 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2027 | 1 |
| 55   | OCUPA-MAB<br>Festival de<br>Música Preta e<br>Gastronomia<br>Africana e<br>Afro-brasileira | 55.1   | Meta-<br>produto                   | Festival<br>realizado   | 2024 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2025 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2026 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2027 | 1 |
|      | 55.2   | Meta<br>resultado  | Número de<br>público<br>presencial | 2024  | 1000 |   |
|      |  |  |                                    | 2025  | 1000 |   |
|      |  |  |                                    | 2026  | 1000 |   |
|      |  |  |                                    | 2027  | 1000 |   |
| 56   | FLIB - 1ª.<br>Feira Literária<br>do Museu Afro<br>Brasil                                   | 56.1   | Meta-<br>produto                   | Feira realizada   | 2024 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2025 | 1 |
|      |  |  |                                    |   | 2026 |   |
|      |  |  |                                    |   | 2027 | 1 |
|      | 56.2   | Meta<br>resultado  | Número de<br>público<br>presencial | 2024  |      |   |
|      |  |  |                                    | 2025  | 1000 |   |
|      |  |  |                                    | 2026  |      |   |
|      |  |  |                                    | 2027  | 1000 |   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC)  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

| Nº | Ações Condicionadas   | Nº           | Atributo de mensuração               | Mensuração                      | Previsão Anual                            |       |  |
|----|---|--------------|--------------------------------------|---------------------------------|---|-------|--|
|    |   |              |                                      |                                 | 2024                                      | 2025  |  |
| 57 | Exposição temporária  | 57.1         | Meta-produto                         | Número de exposições            | 2024                                      | 2     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      | 2     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      | 2     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2027                                      | 2     |  |
| 58 | Exposição temporária com acervo de terceiro                             | 58.1         | Meta-produto                         | Número de exposições            | 2024                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2027                                      | 1     |  |
| 59 | Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público | 59.1         | Meta-produto                         | Número de exposições            | 2024                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2027                                      | 1     |  |
| 60 | Programação cultural  | 60.1         | Meta-Produto                         | Feira realizada                 | 2024                                      |       |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      |       |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2027                                      | 1     |  |
|    | FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil                         | 60.2         | Meta-Resultado                       | Nº de participantes presenciais | 2024                                      |       |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      | 1.000 |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      |       |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2027                                      | 1.000 |  |
| 61 | Exposição Virtual   | 61.1         | Meta-Produto                         | Exposição virtual lançada       | 2024                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2027                                      | 1     |  |
|    |   |              | 61.2                                 | Dado extra                      | Público visitante das exposições virtuais | 2024  |  |
|    |   |              |                                      |                                 |   | 2025  |  |
|    |   |              |                                      |                                 |   | 2026  |  |
|    |   |              |                                      |                                 |   | 2027  |  |
| 62 | Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB_MAB]                     | 62.1         | Meta-Produto                         | Edital lançado                  | 2024                                      | 1     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      |       |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      | 1     |  |
|    |   | 62.2         | Meta-Produto                         | Nº de inscritos                 | 2024                                      | 4     |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2025                                      |       |  |
|    |   |              |                                      |                                 | 2026                                      | 4     |  |
|    | 62.3  | Meta-produto | Nº de projetos curatoriais entregues | 2024                            | 4   |       |  |
|    |   |              |                                      | 2025                            |   |       |  |
|    |   |              |                                      | 2026                            | 4   |       |  |
|    |   |              |                                      |                                 |   | 2027  |  |

93

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

#### 5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

| 5.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027) |   |      |                        |   |                |        |
|--|---|------|------------------------|---|----------------|--------|
| Nº   | Ações Pactuadas   | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração  | Previsão Anual |        |
| 63   | Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)<br>[Presencial e Virtual] | 63.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de estudantes atendidos<br>[Presencial]               | 2024           | 26.400 |
|  |   |      |                        |   | 2025           | 29.040 |
|  |   |      |                        |   | 2026           | 29.040 |
|  |   |      |                        |   | 2027           | 31.940 |
|  |   | 63.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de estudantes<br>[Virtual-participação]               | 2024           | 3720   |
|  |   |      |                        |   | 2025           | 4.090  |
|  |   |      |                        |   | 2026           | 4.090  |
|  |   |      |                        |   | 2027           | 4.500  |
| 64   | Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar<br>[Presencial e Virtual]   | 64.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de professores e educadores atendidos<br>[Presencial] | 2024           | 1.150  |
|  |   |      |                        |   | 2025           | 1.200  |
|  |   |      |                        |   | 2026           | 1.200  |
|  |   |      |                        |   | 2027           | 1.200  |
|  |   | 64.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de professores e educadores<br>[Virtual-participação] | 2024           | 700    |
|  |   |      |                        |   | 2025           | 700    |
|  |   |      |                        |   | 2026           | 700    |
|  |   |      |                        |   | 2027           | 700    |
| 65   | Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade e social<br>[Presencial]   | 65.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público atendido<br>[Presencial]               | 2024           | 900    |
|  |   |      |                        |   | 2025           | 900    |
|  |   |      |                        |   | 2026           | 900    |
|  |   |      |                        |   | 2027           | 900    |
| 66   | Programa Singular Plural  | 66.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público  | 2024           | 480    |
|  |   |      |                        |   | 2025           | 480    |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    | (ações para pessoas com deficiência)                                |      |                | atendido [Presencial]                                  | 2026 | 600 |
|----|---|------|----------------|--|------|-----|
|    |   |      |                |  | 2027 | 600 |
| 67 | Programa Na Espiral da Memória<br><br>[Museu e Extramuros]          | 67.1 | Meta-Produto   | Número de ações realizadas no Museu                    | 2024 | 4   |
|    |   |      |                |  | 2025 | 4   |
|    |   |      |                |  | 2026 | 6   |
|    |   |      |                |  | 2027 | 6   |
|    |   | 67.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido no Museu             | 2024 | 140 |
|    |   |      |                |  | 2025 | 140 |
|    |   |      |                |  | 2026 | 210 |
|    |   |      |                |  | 2027 | 210 |
|    |   | 67.3 | Meta-Resultado | Número de ações extramuros                             | 2024 | 6   |
|    |   |      |                |  | 2025 | 6   |
|    |   |      |                |  | 2026 | 6   |
|    |   |      |                |  | 2027 | 6   |
|    |   | 67.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido nas ações extramuros | 2024 | 210 |
|    |   |      |                |  | 2025 | 210 |
|    |   |      |                |  | 2026 | 210 |
|    |   |      |                |  | 2027 | 210 |
| 68 | Projeto Akpalô<br><br>(Formação para multiplicadores culturais)     | 68.1 | Meta-Produto   | Número de formações realizadas                         | 2024 | 2   |
|    |   |      |                |  | 2025 | 2   |
|    |   |      |                |  | 2026 | 4   |
|    |   |      |                |  | 2027 | 4   |
|    |   | 68.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público [Virtual-participação]        | 2024 | 300 |
|    |   |      |                |  | 2025 | 300 |
|    |   |      |                |  | 2026 | 500 |
|    |   |      |                |  | 2027 | 500 |
| 69 | Formação para professores, educadores e Programa Malungos (virtual) | 69.1 | Meta-Produto   | Número de formações realizadas                         | 2024 | 9   |
|    |   |      |                |  | 2025 | 9   |
|    |   |      |                |  | 2026 | 9   |
|    |   |      |                |  | 2027 | 9   |
|    |   | 69.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público [Virtual-participação]        | 2024 | 450 |
|    |   |      |                |  | 2025 | 450 |
|    |   |      |                |  | 2026 | 450 |
|    |   |      |                |  | 2027 | 450 |
| 70 | Formação para Agentes de Turismo<br><br>(Selo MAB)                  | 70.1 | Meta-Produto   | Número de formações realizadas                         | 2024 | 1   |
|    |   |      |                |  | 2025 | 1   |
|    |   |      |                |  | 2026 | 2   |
|    |   |      |                |  | 2027 | 2   |
|    |   | 70.2 | Meta-Resultado | Número mínimo  | 2024 | 30  |

95

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |          |                    | de público<br>[Virtual-<br>participação]   | 2025 | 30  |
|----|--|----------|--------------------|--|------|-----|
|    |  |          |                    |  | 2026 | 60  |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 60  |
| 71 | Projeto Aos<br>Pés do Baobá<br><br>[Biblioteca<br>Carolina Maria<br>de Jesus e<br>extramuros –<br>em territórios<br>parceiros] | 71.<br>1 | Meta-<br>Produto   | Número de<br>atividades<br>realizadas na<br>Biblioteca<br>Carolina Maria<br>de Jesus | 2024 | 3   |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 3   |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 3   |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 3   |
|    |  | 71.<br>2 | Meta-<br>Resultado | Número mínimo<br>de público<br>atendido na<br>Biblioteca<br>[Presencial]             | 2024 | 45  |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 45  |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 45  |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 45  |
|    |  | 71.<br>3 | Meta-<br>Produto   | Número de<br>atividades<br>realizadas<br>extramuros –<br>em territórios<br>parceiros | 2024 | 2   |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 3   |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 3   |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 3   |
|    |  | 71.<br>4 | Meta-<br>Resultado | Número mínimo<br>de público<br>atendido nas<br>ações<br>extramuros                   | 2024 | 40  |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 60  |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 60  |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 60  |
| 72 | Programa MAB<br>OCUPA<br><br>[Presencial]  | 72.<br>1 | Meta-<br>Produto   | Número de<br>atividades<br>extramuros<br>realizadas                                  | 2024 | 4   |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 6   |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 6   |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 6   |
|    |  | 72.<br>2 | Meta-<br>Resultado | Número mínimo<br>de público<br>atendido<br>[Presencial]                              | 2024 | 120 |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 180 |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 180 |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 180 |
| 73 | Programa<br>#Educamab  | 73.<br>1 | Meta-<br>Produto   | Revista digital<br>#Educamab<br>publicada  | 2024 | 1   |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 1   |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 1   |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 1   |
|    |  |          |                    |  | 2028 | 1   |
| 74 | Programa<br>Audiovisual<br>(leitura visual/<br>sonora/)  | 74.<br>1 | Meta-<br>Produto   | Quantidade de<br>produtos<br>publicados<br>online                                    | 2024 | 6   |
|    |  |          |                    |  | 2025 | 7   |
|    |  |          |                    |  | 2026 | 8   |
|    |  |          |                    |  | 2027 | 9   |
| 75 | Programa de  | 75.      | Meta-              | Número de  | 2024 | 3   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |   |      |                |   |      |     |
|----|---|------|----------------|---|------|-----|
|    | Consciência Funcional   | 1    | Produto        | ações realizadas                                | 2025 | 6   |
|    |   |      |                |   | 2026 | 6   |
|    |   |      |                |   | 2027 | 6   |
|    |   | 75.  | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido [Presencial]  | 2024 | 30  |
|    |   | 2    |                |   | 2025 | 60  |
|    | 2026  | 60   |                |   |      |     |
|    | 2027  | 60   |                |   |      |     |
| 76 | Programa Temático (Visitas Temáticas ao Acervo e Exposições Temporárias) [Presencial e Virtual] | 76.1 | Meta-Produto   | Número de visitas presenciais realizadas        | 2024 | 3   |
|    |   |      |                |   | 2025 | 3   |
|    |   |      |                |   | 2026 | 3   |
|    |   |      |                |   | 2027 | 3   |
|    |   | 76.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido [Presencial]  | 2024 | 45  |
|    |   |      |                |   | 2025 | 45  |
|    |   |      |                |   | 2026 | 45  |
|    |   |      |                |   | 2027 | 45  |
|    |   | 76.3 | Meta-Produto   | Número de visitas virtuais realizadas           | 2024 | 5   |
|    |   |      |                |   | 2025 | 6   |
|    |   |      |                |   | 2026 | 6   |
|    |   |      |                |   | 2027 | 6   |
|    |   | 76.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público [Virtual-participação] | 2024 | 75  |
|    |   |      |                |   | 2025 | 90  |
|    |   |      |                |   | 2026 | 90  |
|    |   |      |                |   | 2027 | 90  |
| 77 | Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/Oficina) [Presencial e Virtual]                           | 77.1 | Meta-Produto   | Número de atividades presenciais realizadas     | 2024 | 10  |
|    |   |      |                |   | 2025 | 10  |
|    |   |      |                |   | 2026 | 12  |
|    |   |      |                |   | 2027 | 12  |
|    |   | 77.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público atendido [Presencial]  | 2024 | 150 |
|    |   |      |                |   | 2025 | 150 |
|    |   |      |                |   | 2026 | 180 |
|    |   |      |                |   | 2027 | 180 |
|    |   | 77.3 | Meta-Produto   | Número de atividades virtuais realizadas        | 2024 | 3   |
|    |   |      |                |   | 2025 | 3   |
|    |   |      |                |   | 2026 | 5   |
|    |   |      |                |   | 2027 | 5   |
|    |   | 77.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público [Virtual-participação] | 2024 | 60  |
|    |   |      |                |   | 2025 | 60  |
|    |   |      |                |   | 2026 | 100 |
|    |   |      |                |   | 2027 | 100 |
|    |   | 78.  | Meta-Produto   | Quantidade de                                   | 2024 | 1   |
|    |   |      |                |   | 2025 | 1   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |                                     |      |                |   |      |    |
|----|-------------------------------------|------|----------------|---|------|----|
| 78 | Webinario sobre práticas educativas | 1    |                | eventos realizados                              | 2026 | 1  |
|    |                                     |      |                |   | 2027 | 1  |
|    | virtual                             | 78.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público [virtual participação] | 2024 | 60 |
|    |                                     |      |                |   | 2025 | 60 |
|    |                                     |      |                |   | 2026 | 60 |
|    |                                     |      |                |   | 2027 | 60 |
|    |                                     | 78.3 | Dado extra     | Número de público [Virtual-visualização]        | 2024 |    |
|    |                                     |      |                |   | 2025 |    |
|    |                                     |      |                |   | 2026 |    |
|    |                                     |      |                |   | 2027 |    |

**5.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

| Nº | Ações Condicionadas  | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração                                     | Previsão Anual |     |
|----|--|------|------------------------|--|----------------|-----|
| 79 | Programa Audiovisual (produção de minidocumentário)                              | 79.1 | Meta-Produto           | Quantidade de minidocumentários produzidos     | 2024           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2025           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2026           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2027           | 1   |
| 80 | Formação para Educadores do interior do Estado                                   | 80.1 | Meta-Produto           | Número de atividades realizadas                | 2024           | 4   |
|    |  |      |                        |  | 2025           | 8   |
|    |  |      |                        |  | 2026           | 8   |
|    |  |      |                        |  | 2027           | 8   |
|    |  | 80.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público atendido [presencial] | 2024           | 200 |
|    |  |      |                        |  | 2025           | 400 |
|    |  |      |                        |  | 2026           | 400 |
|    |  |      |                        |  | 2027           | 400 |
| 81 | Produção de publicação educativa impressa  | 81.1 | Meta-Produto           | Quantidade de publicações impressas            | 2024           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2025           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2026           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2027           | 1   |
| 82 | Produção de Kit MAB nas Escolas - Material para uso do professor em sala de aula | 82.1 | Meta-Produto           | Quantidade de kits MAB nas escolas produzidos  | 2024           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2025           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2026           | 1   |
|    |  |      |                        |  | 2027           | 1   |

**5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP**

**5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP (PCM)  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)**





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Nº | Ações Pactuadas                                 | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração   | Previsão Anual |            |
|----|---|------|------------------------|--|----------------|------------|
|    |   |      |                        |  |                |            |
| 83 | Capacitação técnica paraprofissionais de museus | 83.1 | Meta-Produto           | Número de cursos/oficinas presenciais ofertados                | 2024           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 3          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 1          |
|    | Escola-MAB/Conexões [Presencial]                | 83.2 | Meta-resultado         | Número de polos regionais beneficiários                        | 2024           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 3          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 1          |
| 84 | Capacitação técnica paraprofissionais de museus | 84.1 | Meta-Produto           | Número de cursos/oficinas virtuais ofertados                   | 2024           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 1          |
|    | Escola-MAB/Conexões [Virtual]                   | 84.2 | Meta-resultado         | Número de polos regionais beneficiários [virtual-participação] | 2024           | 7          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 7          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 7          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 7          |
| 85 | Vivência profissional supervisionada            | 85.1 | Meta-produto           | Nº de vagas abertas para estagiários técnicos                  | 2024           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 1          |
|    |   | 85.2 | Meta-resultado         | Número de polos regionais beneficiários                        | 2024           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 1          |
| 86 | Ações de apoio a eventos museológicos           | 86.1 | Meta-produto           | Número de eventos apoiados                                     | 2024           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 1          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 1          |
| 87 | Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros       | 87.1 | Meta-produto           | Número de encontros da rede temática [Virtual]                 | 2024           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2025           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2026           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 2027           | 2          |
|    |   |      |                        |  | 87.2           | Dado-extra |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |   |              | participantes no encontro da Rede                    | 2025                                    |      |   |
|----|--|---|--------------|--|---|------|---|
|    |  |   |              |  | 2026                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2027                                    |      |   |
|    |  | 87.3  | Meta-produto | Número de encontros da rede temática [Presencial]    | 2024                                    | 1    |   |
|    |  |   |              |  | 2025                                    | 1    |   |
|    |  |   |              |  | 2026                                    | 1    |   |
|    |  | 87.4  | Dado-extra   | Número de participantes no encontro da Rede          | 2027                                    | 1    |   |
|    |  |   |              |  | 2024                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2025                                    |      |   |
| 88 | Projeto MAB e Quilombo São Pedro                               | 88.1  | Meta-produto | Ações de intercâmbio e apoio técnico                 | 2026                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2027                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2024                                    | 2    |   |
|    |  | 88.2  | Meta-produto | Publicação Digital Projeto MAB no Quilombo São Pedro | 2025                                    | 2    |   |
|    |  |   |              |  | 2026                                    | 2    |   |
|    |  |   |              |  | 2027                                    | 2    |   |
|    | 89   | Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição presencial) | 89.1         | Meta-produto   | Projetos Básico, Curatorial e Executivo | 2024 | 1 |
|    |  |   |              |  |   | 2025 |   |
|    |  |   |              |  |   | 2026 |   |
|    |  |   | 89.2         | Meta-produto   | Execução da exposição                   | 2027 |   |
|    |  |   |              |  |   | 2024 |   |
|    |  |   |              |  |   | 2025 |   |
| 90 | Projetode curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição | 89.3  | Meta-produto | Número de itinerâncias da exposição                  | 2026                                    | 1    |   |
|    |  |   |              |  | 2027                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2024                                    |      |   |
|    |  | 89.4  | Dado-extra   | Número de público da exposição                       | 2025                                    | 7    |   |
|    |  |   |              |  | 2026                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2027                                    |      |   |
| 90 | Projetode curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição | 90.1  | Meta-produto | Número de exposições virtuais realizadas             | 2024                                    | 1    |   |
|    |  |   |              |  | 2025                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2026                                    |      |   |
|    |  | 90.2  | Dado-extra   | Número de público                                    | 2027                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2024                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2025                                    |      |   |
|    |  |   |              |  | 2026                                    |      |   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    | virtual)  |      |                    | [virtual –<br>visualização]                                    | 2027 |   |
|----|---|------|--------------------|--|------|---|
| 91 | Ação de apoio<br>a eventos<br>museológicos<br>(Encontro<br>presencial<br>Rede<br>Museologia<br>Kilombola) | 91.1 | Meta-<br>produto   | Número mínimo<br>de eventos com<br>participação<br>viabilizada | 2024 | 1 |
|    |   |      |                    |  | 2025 |   |
|    |   |      |                    |  | 2026 |   |
|    |   | 91.2 | Meta-<br>resultado | Número mínimo<br>de participantes                              | 2027 |   |
|    |   |      |                    |  | 2024 | 4 |
|    |   |      |                    |  | 2025 |   |
|    |   |      |                    | 2026   |      |   |
|    |   |      |                    | 2027   |      |   |

**5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP (PCM)  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

| Nº   | Ações<br>Condicionadas  | Nº  | Atributo de<br>mensuração | Mensuração                                    | Previsão Anual |   |
|------|---|---|---------------------------|---|----------------|---|
| 92   | Publicações<br>sobre<br>museologia<br>social e<br>território/mus<br>eologia e<br>acervos afro-<br>brasileiros | 92.1  | Meta-<br>produto          | Número de<br>publicações<br>impressas         | 2024           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2025           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2026           | 1 |
|      |   | 92.2  | Meta-<br>produto          | Número de<br>publicações<br>digitais          | 2027           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2024           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2025           | 1 |
|      |   |   |                           | 2026  | 1              |   |
|      |   |   |                           | 2027  | 1              |   |
| 93   | Exposição com<br>curadoria<br>compartilhada<br>(presencial)   | 93.1  | Meta-<br>produto          | Projetos Básico,<br>Curatorial e<br>Executivo | 2024           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2025           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2026           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2027           | 1 |
|      |   | 93.2  | Meta-<br>produto          | Execução da<br>exposição                      | 2024           |   |
|      |   |   |                           |   | 2025           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2026           | 1 |
|      |   |   |                           |   | 2027           | 1 |
|      |   | 93.3  | Meta-<br>resultado        | Número de<br>itinerâncias da<br>exposição     | 2024           |   |
|      |   |   |                           |   | 2025           | 7 |
|      |   |   |                           |   | 2026           | 7 |
|      |   |   |                           |   | 2027           | 7 |
|      |   | 93.4  | Dado-extra                | Número de<br>público da<br>exposição          | 2024           |   |
|      |   |   |                           |   | 2025           |   |
|      |   |   |                           |   | 2026           |   |
| 2027 |   |   |                           |   |                |   |
| 93.5 | Meta-<br>produto  | Publicação<br>exposição com<br>curadoria<br>compartilhada | 2024                      |   |                |   |
|      |   |   | 2025                      | 1   |                |   |
|      |   |   | 2026                      | 1   |                |   |
|      |   |   | 2027                      | 1   |                |   |

101

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDC|202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|    |  |                |                                |   |      |   |
|----|--|----------------|--------------------------------|---|------|---|
| 94 | Ação de apoio à eventos museológicos( Encontro presencial Rede Museologia Kilombola) | 94.1           | Meta-produto                   | Número mínimo de eventos com participação viabilizada | 2024 | 1 |
|    |  |                |                                |   | 2025 |   |
|    |  | 2026           | 1                              |   |      |   |
|    |  | 2027           |                                |   |      |   |
|    | 94.2   | Meta-resultado | Número mínimo de participantes | 2024  |      |   |
|    |  |                |                                | 2025  |      |   |
|    |  |                |                                | 2026  | 12   |   |
|    |  |                |                                | 2027  |      |   |

## 5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### 5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI) MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)

| Nº | Ações Pactuadas  | Nº   | Atributo de mensuração | Mensuração                        | Previsão Anual |         |
|----|--|------|------------------------|-----------------------------------|----------------|---------|
|    |  |      |                        |                                   |                |         |
| 95 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público | 95.1 | Meta resultado         | Número de visitantes únicos       | 2024           | 398.000 |
|    |  |      |                        |                                   | 2025           | 400.000 |
|    |  |      |                        |                                   | 2026           | 400.500 |
|    |  |      |                        |                                   | 2027           | 401.000 |
|    |  | 95.2 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de seguidores INSTAGRAM | 2024           | 147.000 |
|    |  |      |                        |                                   | 2025           | 148.000 |
|    |  |      |                        |                                   | 2026           | 149.000 |
|    |  |      |                        |                                   | 2027           | 150.000 |
|    |  | 95.3 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de seguidores FACEBOOK  | 2024           | 75.000  |
|    |  |      |                        |                                   | 2025           | 75.750  |
|    |  |      |                        |                                   | 2026           | 76.500  |
|    |  |      |                        |                                   | 2027           | 77.000  |
|    |  | 95.4 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de seguidores YOUTUBE   | 2024           | 4.500   |
|    |  |      |                        |                                   | 2025           | 5.200   |
|    |  |      |                        |                                   | 2026           | 6.000   |
|    |  |      |                        |                                   | 2027           | 7.000   |
|    |  | 95.5 | Meta-produto           | Criação de trilhas MAB no Spotify | 2024           | 3       |
|    |  |      |                        |                                   | 2025           | 3       |
|    |  |      |                        |                                   | 2026           | 3       |
|    |  |      |                        |                                   | 2027           | 3       |
| 96 | Inserções na mídia   | 96.1 | Meta-Produto           | Nº mínimo de inserções na mídia   | 2024           | 1.000   |
|    |  |      |                        |                                   | 2025           | 1.200   |
|    |  |      |                        |                                   | 2026           | 1.400   |
|    |  |      |                        |                                   | 2027           | 1.600   |
| 97 | Postagens nas mídias sociais                               | 97.1 | Meta-Produto           | Nº de postagens                   | 2024           | 1.200   |
|    |  |      |                        |                                   | 2025           | 1.200   |
|    |  |      |                        |                                   | 2026           | 1.400   |
|    |  |      |                        |                                   | 2027           | 1.500   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |  |       |              |  |   |      |    |
|-----|--|-------|--------------|--|---|------|----|
| 98  | Programa de Embaixadores do MAB  | 98.1  | Meta-Produto | Ações de divulgação realizadas pelos Embaixadores do MAB               | 2024  | 3    |    |
|     |  |       |              |  | 2025  | 5    |    |
|     |  |       |              |  | 2026  | 7    |    |
|     |  |       |              |  | 2027  | 10   |    |
| 99  | Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)  | 99.1  | Meta-Produto | No. Enquetes online realizadas (no site, por e-mail ou mídias sociais) | 2024  | 7    |    |
|     |  |       |              |  | 2025  | 5    |    |
|     |  |       |              |  | 2026  | 7    |    |
|     |  |       |              |  | 2027  | 7    |    |
| 100 | Roteiros de visita online (site)   | 100.1 | Meta-Produto | No. roteiros publicados online (site)                                  | 2024  | 2    |    |
|     |  |       |              |  | 2025  | 3    |    |
|     |  |       |              |  | 2026  | 3    |    |
|     |  |       |              |  | 2027  | 3    |    |
| 101 | Parceria: Podcast "x" Convida MAB  | 101.1 | Meta-Produto | Número de participações em Podcasts                                    | 2024  | 2    |    |
|     |  |       |              |  | 2025  | 3    |    |
|     |  |       |              |  | 2026  | 3    |    |
|     |  |       |              |  | 2027  | 3    |    |
| 102 | Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)                        | 102.1 | Meta-Produto | Nº de novas parcerias estabelecidas                                    | 2024  | 10   |    |
|     |  |       |              |  | 2025  | 10   |    |
|     |  |       |              |  | 2026  | 10   |    |
|     |  |       |              |  | 2027  | 10   |    |
|     |  |       | 102.2        | Meta-Resultado   | Ações em parceria com organizações Território | 2024 | 20 |
|     |  |       |              |  |   | 2025 | 20 |
|     |  |       |              |  |   | 2026 | 20 |
|     |  |       |              |  |   | 2027 | 20 |
| 103 | Evento com Consulados em São Paulo   | 103.1 | Meta-Produto | Evento realizado   | 2024  | 1    |    |
|     |  |       |              |  | 2025  | 1    |    |
|     |  |       |              |  | 2026  | 1    |    |
|     |  |       |              |  | 2027  | 1    |    |
| 104 | Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento: Programa de sócios, voluntariado, doações, loja e locação de espaço etc. | 104.1 | Meta-Produto | No. de Campanhas realizadas  | 2024  | 12   |    |
|     |  |       |              |  | 2025  | 10   |    |
|     |  |       |              |  | 2026  | 10   |    |
|     |  |       |              |  | 2027  | 10   |    |

103

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em <https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |   |       |                |   |      |    |
|-----|---|-------|----------------|---|------|----|
| 105 | Projeto MEGAFONE                              | 105.1 | Meta-Produto   | No. de campanhas de envio de conteúdo para publicação no site/mídias sociais do Museu         | 2024 | 6  |
|     |   |       |                |   | 2025 | 6  |
|     |   |       |                |   | 2026 | 6  |
|     |   |       |                |   | 2027 | 6  |
|     |   | 105.2 | Meta-Resultado | No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do Museu | 2024 | 12 |
|     |   |       |                |   | 2025 | 12 |
|     |   |       |                |   | 2026 | 12 |
|     |   |       |                |   | 2027 | 12 |
| 106 | Edital Fachada MAB (mural, videomapping etc.) | 106.1 | Meta-Produto   | Edital para ocupação da fachada do museu  | 2024 | 1  |
|     |   |       |                |   | 2025 | 1  |
|     |   |       |                |   | 2026 | 1  |
|     |   |       |                |   | 2027 | 1  |
|     |   | 106.2 | Meta-Resultado | Projeto selecionado no Edital   | 2024 | 1  |
|     |   |       |                |   | 2025 | 1  |
|     |   |       |                |   | 2026 | 1  |
|     |   |       |                |   | 2027 | 1  |

**5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI)**

**MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

| Nº  | Ações Condicionadas   | Nº    | Atributo de mensuração | Mensuração                              | Previsão Anual |      |
|-----|---|-------|------------------------|---|----------------|------|
|     |   |       |                        |   | 2024           | 2025 |
| 107 | Jornal ou revista institucional periódica impressa para distribuição ao público | 107.1 |                        | Publicação periódica impressa produzida | 2024           | 2    |
|     |   |       |                        |   | 2025           | 2    |
|     |   |       |                        |   | 2026           | 2    |
|     |   |       |                        |   | 2027           | 2    |
| 108 | Sinalização interna   | 108.1 |                        | Sinalização interna atualizada          | 2024           | 1    |
|     |   |       |                        |   | 2025           | 1    |
|     |   |       |                        |   | 2026           |      |
|     |   |       |                        |   | 2027           |      |
| 109 | Sinalização externa   | 109.1 |                        | Sinalização externa instalada           | 2024           |      |
|     |   |       |                        |   | 2025           | 1    |
|     |   |       |                        |   | 2026           |      |
|     |   |       |                        |   | 2027           |      |





## 5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

| 5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 -2027) |  |       |                        |  |                |   |
|---|--|-------|------------------------|--|----------------|---|
| Nº  | Ações Pactuadas  | Nº    | Atributo de mensuração | Mensuração                               | Previsão Anual |   |
| 110   | Obtenção OU Renovação do A.V.C.B.                                    | 110.1 | Dado-extra             | A.V.C.B obtido OU renovado               | 2024           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2025           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2026           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2027           | 1 |
| 111   | Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião | 111.1 | Dado-extra             | Alvará obtido OU renovado OU protocolado | 2024           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2025           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2026           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2027           | 1 |
| 112   | Renovação de Seguros   | 112.1 | Meta-Produto           | Seguro renovado                          | 2024           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2025           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2026           | 1 |
|   |  |       |                        |  | 2027           | 1 |

| 5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 -2027) |  |       |                        |                      |                |   |
|---|--|-------|------------------------|----------------------|----------------|---|
| Nº  | Ações Condicionadas  | Nº    | Atributo de mensuração | Mensuração           | Previsão Anual |   |
| 113   | Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica       | 113.1 | Meta- Produto          | Projeto desenvolvido | 2024           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2025           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2026           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2027           | 1 |
| 114   | Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais | 114.1 | Meta- Produto          | Projeto desenvolvido | 2024           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2025           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2026           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2027           | 1 |
| 115   | Projeto para automatização de sistema elétrico                   | 115.1 | Meta-Produto           | Projeto desenvolvido | 2024           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2025           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2026           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2027           | 1 |
| 116   | Execução dos projetos de   | 116.1 | Meta-Produto           | Projetos executados  | 2024           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2025           | 1 |
|   |  |       |                        |                      | 2026           | 1 |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|     |   |       |              |   |      |   |
|-----|---|-------|--------------|---|------|---|
|     | requalificação das áreas administrativas, oficina Educativo e PPCI (Projeto de Prevenção e Combate a Incêndios).  |       |              |   | 2027 |   |
| 117 | Projeto de espaço climatizado e com controle de umidade e luminosidade  | 117.1 | Meta-Produto | Projeto desenvolvido                          | 2024 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2025 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2026 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2027 |   |
|     |   |       |              |   | 2026 | 1 |
| 118 | Estudo de viabilidade, com participação da URBIA Parques e instituições do território, para a realização de projeto que assegure acessibilidade universal       | 118.1 | Meta-Produto | Estudo realizado                              | 2024 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2025 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2026 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2027 |   |
| 119 | Plano de Auxílio Mútuo com a URBIA Parques e as instituições do território, para a realização de estudos de viabilidade para a realização de projetos conjuntos | 119.1 | Meta-Produto | Plano executado                               | 2024 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2025 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2026 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2027 |   |
| 120 | Regularização da área do museu, contemplando áreas sob as marquises   | 120.1 |              | Áreas sob as marquises do Museu regularizadas | 2024 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2025 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2026 | 1 |
|     |   |       |              |   | 2027 |   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

## 6. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 a 2027 – MUSEU AFRO BRASIL

Para 2024 a 2027, o Plano de Trabalho referente ao Museu Afro Brasil prevê a realização de **150** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **93** ações, conforme o quadro abaixo:

| <b>Metas – Produto</b>  | <b>Total Previsto</b> |
|---|-----------------------|
| 1. (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais            | 57                    |
| 2. (PGM) Manutenção do Programa de Voluntariado                                   | 2.112                 |
| 3. (PGM) Realização de semana sustentável   | 4                     |
| 4. (PGM) Planejamento estratégico   | 1                     |
| 5. (PGM) Clube de patronos MAB  | 30                    |
| 6. (PGM) Programa ACESSA MAB  | 12                    |
| 7. (PGM) Relançamento do Programa de Acessibilidade Institucional Singular Plural | 1                     |
| 8. (PA) Leituras do acervo  | 12                    |
| 9. (PA) Plano de documentação   | 4                     |
| 10. (PA) Política de preservação digital  | 1                     |
| 11. (PA) Revisão/Atualização da Política de Gestão de Acervos                     | 1                     |
| 12. (PA) Plano de emergência  | 4                     |
| 13. (PA) Parcerias com instituições acadêmicas e culturais                        | 3                     |
| 14. (PA) Revista CPPR MAB   | 4                     |
| 15. (PA) Glossário MAB  | 200                   |
| 16. (PA) Inclusão de séries documentais institucionais no Arquivo Histórico       | 4                     |
| 17. (PA) Projeto Memória Institucional - CPPR                                     | 4                     |
| 18. (PA) Formação de acervo circulante – Acervo bibliográfico                     | 200                   |
| 19. (PA) Manual de procedimentos técnicos do acervo bibliográfico                 | 1                     |
| 20. (PA) Acervo Online: disponibilização em repositório digital                   | 1.000                 |
| 21. (PA) Classificação da documentação financeira entre 2010-                     | 4                     |

107

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| 2014  |    |
|---|----|
| 22. (PA) Produção de vídeos de procedimentos técnicos   | 1  |
| 23. (PA) Projeto MAB Escuta- Acervos: encontros de escuta ativa                               | 10 |
| 24. (PEPC) Exposição temporária   | 40 |
| 25. (PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiro  | 4  |
| 26. (PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público            | 6  |
| 27. (PEPC) Eventos temáticos  | 32 |
| 28. (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (presencial)         | 12 |
| 29. (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (virtual)            | 12 |
| 30. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho [virtual]                                   | 40 |
| 31. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho (presencial)                                | 16 |
| 32. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens)                         | 8  |
| 33. (PEPC) Exposição Virtual  | 4  |
| 34. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (virtual)                                 | 12 |
| 35. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus - Evento de encerramento (presencial)     | 4  |
| 36. (PEPC) Programa Mães no MAB (1º. Domingo de cada mês)                                     | 32 |
| 37. (PEPC) Ação cultural Público LGBTQIA+(Mês de Junho)                                       | 4  |
| 38. (PEPC) Projeto MAB Escuta- Exposições: encontros de escuta ativa                          | 10 |
| 39. (PEPC) Encontro com artistas [Presencial com transmissão online]                          | 12 |
| 40. (PEPC) Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu [Virtual]                        | 12 |
| 41. (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca [Presencial com transmissão online] | 16 |
| 42. (PEPC) Nova exposição de longa duração do acervo  | 1  |
| 43. (PEPC) Prêmio Emanuel Araujo de Artes Visuais   | 3  |
| 44. (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia                                   | 4  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| Africana e Afro-brasileira  |    |
|---|----|
| 45. (PEPC) FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil                                    | 2  |
| 46. (PE) Programa Na Espiral da Memória - Museu   | 20 |
| 47. (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros  | 24 |
| 48. (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)                            | 12 |
| 49. (PE) Formação para professores e Educadores   | 36 |
| 50. (PE) Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)  | 6  |
| 51. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]                        | 12 |
| 52. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [extramuros - Em territórios parceiros]                     | 10 |
| 53. (PE) Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]   | 22 |
| 54. (PE) Programa #Educamab (revista)   | 4  |
| 55. (PE) Programa Audiovisual(leitura visual/ sonora/   | 30 |
| 56. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias) 12[Presencial] | 12 |
| 57. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias)[virtual]       | 23 |
| 58. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]                         | 44 |
| 59. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina/Museu na Marquise) [virtual]          | 16 |
| 60. (PE) Webinário sobre práticas educativas  | 4  |
| 61.(PCM)Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB (atividades oferecidas)   | 4  |
| 62.(PCM)Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB (oficinas oferecidas)     | 4  |
| 63. (PCM) Vivência profissional supervisionada  | 4  |
| 64. (PCM) Ações de apoio a eventos museológicos - Encontro Paulista de Museus                 | 4  |
| 65. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (virtual)                                 | 8  |
| 66. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros   | 4  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |       |
|---|-------|
| (presencial)  |       |
| <b>67.</b> (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (ações de intercâmbio)  | 8     |
| <b>68.</b> (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (publicação)  | 4     |
| <b>69.</b> (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual)   | 1     |
| <b>70.</b> (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (concepção de projeto de curadoria compartilhada (exposição presencial)           | 1     |
| <b>71.</b> (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição presencial)  | 1     |
| <b>72.</b> (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (publicação digital do processo de curadoria compartilhada)                       | 1     |
| <b>73.</b> (PCM) Exposição com curadoria compartilhada  | 7     |
| <b>74.</b> (PCM) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Criação de trilhas MAB no Spotify)   | 12    |
| <b>75.</b> (PCM) Ação de apoio à participação de membros da Rede Museologia Kilombola em evento museológico presencial                                  | 1     |
| <b>76.</b> (PCDI) Inserções na mídia  | 5.200 |
| <b>77.</b> (PCDI) Postagens nas mídias sociais  | 5.300 |
| <b>78.</b> (PCDI) Programa de Embaixadores do MAB   | 25    |
| <b>79.</b> (PCDI) Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)   | 26    |
| <b>80.</b> (PCDI) Roteiros de visita online (site)  | 11    |
| <b>81.</b> (PCDI) Parceria: Podcast "x" Convida MAB   | 11    |
| <b>82.</b> (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)                         | 40    |
| <b>83.</b> (PCDI) Evento com Consulados em São Paulo  | 4     |
| <b>84.</b> (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento: Programa de sócios, voluntariado, doações, loja e locação de espaço, etc. | 42    |
| <b>85.</b> (PCDI) Projeto MEGAFONE  | 24    |
| <b>86.</b> (PCDI) Edital Fachada MAB(mural, videomapping, etc.)   | 4     |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| 87. (PED)Renovação de Seguros | 4 |
|-------------------------------|---|

| Metas – Resultado   | Total Previsto Anual |
|---|----------------------|
| 1. (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais –(crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão  | 11.920.000,00        |
| 2. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços – (crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão | 5.458.128,82         |
| 3. (PGM) Manutenção do programa de Voluntariado. Valor financeiro referente às horas de voluntariado realizadas   | 29.568,00            |
| 4. (PGM) Selos de Acessibilidade  | 2                    |
| 5. (PGM) Selos de Sustentabilidade  | 1                    |
| 6. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral   | = ou > 80%           |
| 7. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos  | = ou > 80%           |
| 8. (PGM) Manutenção do Programa de Sócios   | 400                  |
| 9. (PA) Parcerias com instituições acadêmicas e culturais   | 4                    |
| 10.(PA) Mediação do acervo bibliográfico  | 6                    |
| 11.(PA) Projeto MAB Escuta- Acervos: encontros de escuta ativa  | 10                   |
| 12. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu   | 720.000              |
| 13. (PEPC) Programa de Residência Artística [Inter-PRETAções] (inscritos)   | 6                    |
| 14. (PEPC) Programa de Residência Artística [Inter-PRETAções] (obras)   | 6                    |
| 15.(PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (público presencial)  | 240                  |
| 16.(PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (público virtual)   | 240                  |
| 17. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho (público presencial)  | 160                  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |         |
|---|---------|
| 18. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens)   | 4.000   |
| 19. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (público virtual)   | 240     |
| 20. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (Público presencial)  | 240     |
| 21. (PEPC) Programa Mães no MAB (1º. Domingo de cada mês)   | 320     |
| 22. (PEPC) Projeto MAB Escuta- Exposições: encontros de escuta ativa  | 10      |
| 23. (PEPC) Encontro com artistas [presencial com transmissão online] (público presencial)   | 240     |
| 24. (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca [presencial com transmissão online] (público presencial)  | 320     |
| 25. (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira – público  | 4.000   |
| 26. (PEPC) FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil  | 2.000   |
| 27. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (presencial) | 116.420 |
| 28.(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)(virtual)      | 16.400  |
| 29. (PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar (presencial)   | 4.750   |
| 30.(PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar(virtual)  | 2.800   |
| 31. (PE) Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social [presencial]   | 3.600   |
| 32.(PE) Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência)[presencial]   | 2.160   |
| 33. (PE) Programa Na Espiral da Memória - museu   | 700     |
| 34. (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros  | 840     |
| 35. (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)  | 1.600   |
| 36.(PE) Formação para professores e Educadores  | 1.800   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|   |     |
|---|-----|
| 37. (PE) Formação para Agentes de Turismo(Selo MAB)   | 180 |
| 38.(PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]   | 180 |
| 39. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá[extramuros - Em territórios parceiros]  | 220 |
| 40. (PE) Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]   | 660 |
| 41. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias)[presencial]                        | 180 |
| 42. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias)[virtual]                           | 345 |
| 43. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]   | 660 |
| 44. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina/Museu na Marquise)[virtual]                               | 320 |
| 45. (PE) Webinar sobre práticas educativas (público virtual)  | 240 |
| 46. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB [virtual]                                   | 28  |
| 47.(PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB(presencial)                                  | 28  |
| 48. (PCM) Vivência profissional supervisionada  | 4   |
| 49. (PCM) Exposição com curadoria compartilhada (acervo local)  | 4   |
| 50. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (virtual)   | 49  |
| 51. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (presencial)  | 49  |
| 52. (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro  | 85  |
| 53.(PCM)Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição presencial)- concepção – polos atendidos  | 7   |
| 54.(PCM)Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual) polos atendidos                  | 7   |
| 55.(PCM) Exposição com curadoria compartilhada – polos atendidos  | 7   |
| 56. (PCM) Ação de apoio à participação de membros da Rede Museologia Kilombola em evento museológico presencial – | 12  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

| participantes  |           |
|--|-----------|
| 57.(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (SITE)  | 1.599.500 |
| 58. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Facebook)   | 150.000   |
| 59. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Instagram)  | 77.000    |
| 60.(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (YouTube)   | 7.000     |
| 61.(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)    | 80        |
| 62. (PCDI) Projeto MEGAFONE(No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do Museu) | 48        |
| 63. (PCDI) Edital Fachada MAB(mural, videomapping, etc.)   | 4         |

Espera-se também, nos anos de 2024 a 2027, a realização de outras 36 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

## 7. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 a 2027

A política de exposições e da programação cultural proposta para os anos 2024-2027 está em consonância com a missão do Museu Afro Brasil e com os princípios norteadores estabelecidos em seu Plano Museológico.

A partir de 2024, ela estará condicionada a 03 processos, que perpassarão por revisões e reformulações, os quais estarão em prática já em 2023. São eles:

### 1. O delineamento de eixos temáticos curatoriais - Comissão Curatorial do Museu Afro Brasil e Comitê Técnico-curatorial Interno

Ainda no ano de 2023, a recém-formada Comissão Curatorial do MAB terá o desafio de apresentar formas discursivas que orientem novos eixos temáticos ou aqueles já existentes no repertório curatorial do Museu Afro Brasil.

O MAB aposta nesse novo modelo calcado em curadorias compartilhadas, considerando que as práticas possibilitarão um alargamento das possibilidades de leitura sobre os acervos da instituição e sobre a produção artística brasileira, afro-brasileira e afro-diaspórica aos mais variados públicos do Museu.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

A partir da definição dos eixos temáticos e das estratégias de ação, a Comissão contará com o apoio e validação do Comitê Técnico-curatorial Interno, também criado no início de 2023.

Desse modo, fica assim organizado:

A Comissão Curatorial do MAB contará com 04 curadores convidado/as para o biênio 2023-2024 e dialogará com um Comitê Técnico-curatorial Interno, que contará com, no mínimo, 05 membros da equipe do MAB, representantes de diferentes núcleos das áreas fim. A ideia está em consonância com o **desafio nº 4do Programa de Exposições e Programação Cultural** do Termo de Referência do novo CG, que orienta: "Formar um Comitê Curatorial, integrando as áreas técnicas e de comunicação, bem como entes externos para a realização da requalificação da exposição de longa duração e o desenvolvimento de exposições e programação cultural".

O novo formato de curadoria é uma proposta de atualização, realizada por diferentes colaboradores do MAB, sobre a qual propõem refletir e dialogar, de forma transversal e inclusiva, com o intuito de contribuir para a construção de conhecimentos, em forma de mostras e os "produtos" delas derivados.

A definição pormenorizada da política de exposições e da programação cultural para os anos 2024-2027 está condicionada às novas proposições, que serão formuladas no âmbito desse diálogo. A formatação das estratégias de ação, portanto, será apresentada pela equipe que atuará no Programa de Exposições, tão logo se inicie a sua atuação, ainda em 2023. A assistência e o apoio às ações propostas pela Comissão Curatorial do MAB terão responsabilidade compartilhada com o Comitê Técnico-curatorial Interno.

## 2. O novo Plano Museológico

Observa-se que a elaboração do novo Plano Museológico, em 2023, será realizada de forma participativa, envolvendo diferentes instâncias internas e externas, e que o resultado de seu planejamento conceitual influenciará nas propostas de exposição e na agenda de programação cultural dos anos posteriores.

Em 2024, portanto, a política de exposições e da programação cultural receberá um direcionamento qualificado, permitindo assim, que a AMAB disponha de programação delineada e caracterizada pelas atualizações do Plano Museológico.

## 3. Requalificação da Exposição de Longa Duração

O processo está pautado nas orientações mencionadas **no desafio nº 1 do Programa de Exposições e Programação Cultural** no Termo de Referência do novo CG, o qual diz: "No primeiro ano do contrato realizar estudo para requalificação da exposição de longa duração e no segundo ano efetivar o projeto. Orienta-se que, alinhado à missão estabelecida no Plano Museológico e consoante com as linhas de pesquisa do museu, esse processo seja desenvolvido a partir de metodologias de concepção compartilhadas e participativas (...)".

Assim, no ano de 2023, o projeto será desenvolvido por meio de:





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

- encontros para escutas coordenadas com diferentes públicos, qual seja: artistas, pesquisadores, profissionais de outros museus e equipamentos culturais, membros indicados pelas instituições parcerias em diferentes programas e projetos institucionais, representantes de movimentos sociais, de quilombos e de comunidades de terreiros etc. em consonância com as linhas de pesquisa do museu, as mesmas que orientam as ações do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB;
- análise do Diagnóstico Institucional, realizado em 2022 de forma participativa com todas as áreas do Museu Afro Brasil;
- diálogos com público que possui necessidades especiais e/ou deficiência, profissionais da área de acessibilidade e profissionais de outros museus para a elaboração de estratégias expositivas visando uma comunicação dos acervos mais efetiva e igualitária e com estruturada nas diretrizes da acessibilidade universal;
- consolidação dos resultados obtidos na realização compartilhada e participativa do Plano Museológico.

Para 2024, os esforços da equipe do Museu Afro Brasil estarão voltados à execução e efetivação da requalificação, a ser realizada por fases pré-determinadas. A equipe considera a possibilidade de parcial fechamento à visitação, realizado de acordo com cronograma no qual constarão as diferentes etapas do processo, documento a ser previamente apresentado, no final de 2023.

Reitera-se que, mesmo que a proposta de política de exposições e programação cultural para os anos 2024-2027 esteja submetida às definições previstas nos pilares de ação acima citados, todas as ações e eventos já constantes na Programação Cultural e realizados pela AMAB dentro da programação regular serão mantidos. Quais sejam: Negras Palavras, Museu na Marquise, Clube de Leitura; Encontro com Artista, etc.

O mesmo vale para os eventos/programas temáticos em rede: Aniversário de São Paulo, Semana de Museus, Primavera de Museus, Mês da Consciência Negra, Virada inclusiva, etc. Todos integrarão a programação 204-2027.

Eventos pontuais de maior repercussão e alcance de público também terão periodicidade regular como:

**Feira de Artes Gráficas MAB-Margens: duas edições ao ano**

**OCUPA-MAB - Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira: anual**

**FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil: Evento bienal (2023/2025/2027)**

Meta condicionada

No âmbito das exposições temporárias, serão mantidas algumas das linhas estruturantes, apresentadas na proposta de política de exposições e programação cultural – 2023. São elas:

- Exposições temporárias em parceria, com acervos de terceiros ou apresentadas por proponentes externos (curadores, artistas, instituições etc.);
- Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos;
- Exposições itinerantes;





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

- Exposições virtuais.

Reitera-se, também, que a definição de agenda de exposições e programação cultural estará condicionada às dinâmicas de trabalho propostas pela Comissão Curatorial do MAB.

Para o ano de 2024, portanto, a agenda será definida em 2023. Sendo assim, os anos de 2025-2027 terão suas agendas definidas pela articulação dos novos membros da referida Comissão, tendo em vista a finalização do primeiro biênio de suas atividades (2023-2024), quando haverá mudança de seus membros, no final de 2024.

### 7.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL- 2024 a 2027

| MÊS       | ATIVIDADE  | LOCAL   |
|-----------|--|---|
| JANEIRO   | Programa temático - Aniversário de São Paulo           | Museu Afro Brasil   |
|           | Programação de férias - Leitura nas Férias             | Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil                         |
|           | Programação de férias - Oficinas                       | Museu Afro Brasil   |
| FEVEREIRO | Palestra/curso/oficina                                 | Museu Afro Brasil   |
| MARÇO     | Programa temático - Mês das Mulheres                   | Museu Afro Brasil   |
|           | Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus | Plataforma Zoom   |
| ABRIL     | Encontro com artistas                                  | Canal Youtube do Museu Afro Brasil                                |
|           | Cine-MAB   | Museu Afro Brasil, Instagram e Canal Youtube do Museu Afro Brasil |
|           | Negras Palavras  | Canal Youtube do Museu Afro Brasil                                |
| MAIO      | Programa temático: Abolição da Escravidão              | Redes Sociais e Canal Youtube do Museu                            |
|           | Programa temático: Semana de Museus                    | Redes Sociais e Canal Youtube do Museu                            |
|           | Feira MAB-Margens                                      | Marquise do Museu Afro Brasil                                     |
|           | Oficina de Artes Gráficas                              | Marquise do Museu Afro Brasil                                     |

117

Assinado digitalmente por SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO - Secretário de Cultura e Economia Criativa / GS - 30/12/2022 às 16:46:01.

Assinado com senha por PAULA PAIVA FERREIRA - Coordenador / UPPM - 30/12/2022 às 15:56:45, JUSTINO ENEDINO DOS SANTOS FILHO - Diretor / UPF - 30/12/2022 às 15:57:45 e SANDRA MARA SALLES - Diretor Executivo / UPF - 30/12/2022 às 16:27:29.

Autenticado com senha por EDNA LUCIA DA CRUZ - Assessor Técnico IV / UPPM - 30/12/2022 às 15:54:02.

Documento Nº: 61286583-6279 - consulta à autenticidade em

<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=61286583-6279>



SCECDCI202228575



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                 |   |   |
|-----------------|---|---|
|                 | <b>Encontro com Artista – Edição MAB-Margens</b>                      | Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom |
|                 | <b>Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus -</b>       | Museu Afro Brasil   |
| <b>JUNHO</b>    | <b>Programa Temático - Mês do Orgulho LGBTQIA+</b>                    | Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Palestra/curso/oficina</b>   | Plataforma Zoom   |
|                 | <b>Cine-MAB</b>   | Canal Youtube do Museu Afro Brasil  |
| <b>JULHO</b>    | <b>Programação de férias - Leitura nas Férias</b>                     | Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil                                     |
|                 | <b>Programação de férias – Oficinas</b>                               | Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Programa Temático - Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha</b> | Canal Youtube do Museu Afro Brasil  |
|                 | <b>Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus</b>         | Plataforma Zoom   |
| <b>AGOSTO</b>   | <b>Programa temático – Jornada do Patrimônio</b>                      | Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Leituras do Acervo</b>   | Plataforma Zoom/Canal Youtube do Museu Afro Brasil                            |
|                 | <b>Palestra/curso/oficina</b>   | Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Negras Palavras</b>  | Canal Youtube do Museu Afro Brasil  |
| <b>SETEMBRO</b> | <b>Feira MAB-Margens</b>  | Marquise do Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Oficina de Artes Gráficas</b>                                      | Marquise do Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Programa temático Primavera de Museus</b>                          | Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom |
|                 | <b>Palestra/curso/oficina</b>   | Plataforma Zoom   |
|                 | <b>Encontro com artistas</b>  | Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Cine-MAB</b>   | Canal Youtube do Museu Afro Brasil  |
|                 | <b>Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus</b>         | Museu Afro Brasil   |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|                 |   |  |
|-----------------|---|--|
| <b>OUTUBRO</b>  | <b>Programação Aniversário do Museu Afro Brasil</b>   | Museu Afro Brasil  |
|                 | <b>Negras Palavras</b>  | Canal Youtube do Museu Afro Brasil   |
|                 | <b>Palestra/curso/oficina</b>   | Museu Afro Brasil  |
| <b>NOVEMBRO</b> | <b>FLIB – Feira Literária do Museu Afro Brasil(2025 e 2027)</b>                                 | Museu Afro Brasil  |
|                 | <b>Programa Temático - Virada Sustentável</b>   | Museu Afro Brasil  |
|                 | <b>Palestra/curso/oficina</b>   | Museu Afro Brasil;<br>Plataforma Zoom e<br>Canal Youtube do<br>Museu Afro Brasil                                 |
|                 | <b>OCUPA-MAB<br/>Festival de Música Preta e<br/>Gastronomia Africana e Afro-<br/>brasileira</b> | Museu Afro Brasil  |
|                 | <b>Programa temático - Mês da<br/>Consciência Negra</b>   | Museu Afro Brasil,<br>Redes Sociais e Canal<br>Youtube do Museu  |
| <b>DEZEMBRO</b> | <b>Programa Temático - Virada<br/>Inclusiva</b>   | Museu Afro Brasil  |
|                 | <b>Programa Temático - Campanha<br/>Sonhar o Mundo</b>  | Museu Afro Brasil, com<br>transmissão via redes<br>sociais ou Canal<br>Youtube do Museu Afro<br>Brasil (híbrido) |
|                 | <b>Palestra/curso/oficina</b>   | Plataforma Zoom  |





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

## 8. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

| Item  | Pontuação   |
|---|-------------|
| 1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica                          | 15          |
| 2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos                           | 15          |
| 3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural           | 10          |
| 4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo                                      | 10          |
| 5. Descumprir metas ou rotinas do Programa Conexões Museus SP                             | 10          |
| 6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional | 10          |
| 7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações                                 | 15          |
| 8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)        | 15          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>100%</b> |

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº XX/20XX. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

