

## **RELATÓRIO DO 3º QUADRIMESTRE**

**ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2017  
PERÍODO: 01/01/2018 A 31/12/2022**

**ANO: 2022**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

REFERENTE AO MUSEU AFRO BRASIL EMANOEL ARAUJO

## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| 1. APRESENTAÇÃO.....  | 3  |
| 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES.....                                   | 8  |
| 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....                                 | 8  |
| 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....                                  | 14 |
| 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....                  | 18 |
| 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.....   | 31 |
| 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM.....                                | 41 |
| 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....        | 43 |
| 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....  | 50 |
| 4. RELATORIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO – PREVISTO E REALIZADO..... | 53 |

## 1. APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 003/2017 e apresentar o desenvolvimento das ações referentes ao 3º quadrimestre de 2022 da Associação Museu Afro Brasil.

De modo geral, as metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas encontram-se justificadas em seus programas correspondentes no corpo deste relatório. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Apresentamos os resultados obtidos e os destaques do 3º quadrimestre, inseridos dentro de um recapitulativo do ano de 2022, por se tratar de um relatório anual.

Os destaques da programação do 1º semestre de 2022 foram:

- Inauguração de seis exposições temporárias, ocupando todo o espaço expositivo dos pisos térreo e inferior do Museu.

A exposição **Arqueologia Amorosa de São Paulo** foi inaugurada no dia 25 de janeiro, integrando a programação comemorativa do Aniversário da Cidade. No mesmo dia, foi também inaugurada a exposição **Padre Jesuíno de Monte Carmelo aos olhos de Mário de Andrade**, dando início à série de exposições em celebração ao Centenário da Semana de Arte Moderna de São Paulo (1922-2022).

No dia 25 de fevereiro, a celebração dos 100 Anos da Semana, assim como a homenagem a Mário de Andrade, esse grande intelectual do modernismo, tiveram continuidade com a inauguração de mais 4 exposições, que contaram com a curadoria de Emanuel Araujo: **A Volta do Baile da SPAM de Lasar Segall, Os Artistas Acadêmicos, Os Artistas Modernistas** e, finalmente, **Esse Extraordinário Mário de Andrade**.

Já no segundo semestre, os destaques especiais foram as aberturas das últimas exposições realizadas por Emanuel Araujo: **Múltiplas vozes femininas**, com obras de 28 artistas mulheres que compõem o acervo do museu e **Mestre Didi - Deoscoredes Maximiliano dos Santos**, em homenagem ao sacerdote-Alapini. Ambas foram inauguradas no dia 30 de julho.

Também em julho, foi inaugurada a mostra realizada em parceria com o Museu de Arte Moderna de São Paulo, integrando o **37º Panorama da Arte Brasileira – Sob as cinzas, brasa**, que trouxe ao Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, obras da artista Lidia Lisbôa e do artista Davi de Jesus do Nascimento (grafia em minúsculo).

Após duas semanas fechado devido aos impactos da reforma no Pavilhão que o sedia, o Museu reabriu em 05 de novembro com inauguração de um Tributo dedicado a seu fundador, diretor e curador, que nos deixou no dia 07 de setembro, e abrindo a programação do Mês da Consciência Negra da instituição. O **Tributo a Emanuel Araujo** foi realizado pela equipe do Museu e inaugurado em evento que lançava igualmente quatro catálogos relativos às exposições do primeiro semestre, em torno de Mário de Andrade, da Semana de 22 e da cidade de São Paulo.

Destaca-se ainda, no segundo semestre, a realização do **projeto "MIS em Cena: Grandes Personalidades Negras"**, desenvolvido entre setembro e novembro, em

parceria com o Museu da Imagem e do Som – MIS SP, cujo homenageado foi, igualmente, Emanuel Araujo e o grande mural externo realizado na extensão da fachada sul do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, de autoria do artista **Speto**. O mural **Revolução Feminina**, realizado em parceria com a *SAGE Foundation*, integrou a campanha em torno dos “16 dias de ativismo contra a violência baseada em gênero” – uma iniciativa global anual liderada pela ONU Mulheres para ampliar a conscientização contra violência de gênero.

Já os destaques da programação cultural e educativa no segundo semestre de 2022 foram:

- programação comemorativa do **Mês da Consciência Negra – Dias 19 e 20 de novembro**, com o I Festival Ocupa MAB – Música e Gastronomia, que reuniu diversas atrações das musicalidades brasileiras (como Anelis Assumpção, Maracatu Nação Kambinda e a consagrada banda de Samba-Rock Clube do Balanço), além de feira gastronômica com quitutes da culinária afro-brasileira e africana.
- Os **Programas Temáticos**, desenvolvidos de maneira virtual, presencial e híbrida, com oferta de ampla e diversificada programação. A título de exemplo, ressalta-se a 2ª. edição da **MAB-Margens - Feira de Artes Gráficas do Museu Afro Brasil**, realizada em setembro, por ocasião da Programação da **16ª Primavera dos Museus**, evento do IBRAM – Instituto Brasileiro de Museus.
- a diversidade de atividades realizadas em meio virtual, mas, sobretudo, na modalidade presencial, como: **Encontros com artistas**, encontros **Negras Palavras** e do **Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus**, sessões do **Cine-MAB** (no Canal Youtube do Museu e presencial, no Teatro Ruth de Souza), além de oficinas, atividades do Museu na Marquise e diversos cursos.
- O lançamento oficial do **Centro de Preservação, Pesquisa e Referência do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo**, no mês de dezembro. Sua implementação reforça o papel social do Museu e sua proposta de oferecer, apoiado em seus diferentes acervos (arquivístico, bibliográfico e museológico), elementos que permitam uma contra-narrativa sobre a formação da sociedade brasileira, em seus diferentes aspectos, mas com foco na história, na memória e na arte de matrizes africanas, afro-brasileiras e de outros povos da diáspora negra.
- As atividades da **Escola MAB**, com oferta de cursos e workshops.

As atividades no âmbito do Programa de Integração ao SISEM foram realizadas por meio da continuidade do diálogo com os residentes no Quilombo São Pedro, situado no Vale do Ribeira, em atividades realizadas no modo virtual, mas, sobretudo, em visitas técnicas presenciais no território.

O público geral de visitantes presenciais do Museu e Educativo foi de **44.608** pessoas entre setembro e dezembro, totalizando **98.964** pessoas ao longo do ano. Foram realizados atendimentos orientados aos diferentes perfis de público, com o retorno importante do público presencial. As visitas virtuais tiveram continuidade, embora a procura tenha se reduzido consideravelmente nos últimos meses. Estratégias têm sido desenvolvidas pelas equipes dos núcleos curatoriais de modo a garantir a mobilização, fidelização e ampliação de público nesse novo contexto pós-pandêmico. Destaque nesse sentido é a ação que o Núcleo de Educação tem desenvolvido no sentido de prospectar público escolar potencial (alunos e professores) para visitas virtuais em cidades no interior do Estado de São Paulo,

ampliando o alcance do trabalho desenvolvido pelo Núcleo e o público atendido virtualmente.

Foram oferecidos cursos e visitas mediadas para professores, nas modalidades presencial e virtual. A superação das metas referentes a tais ações se deve, sobretudo, ao sucesso do acordo de parceria firmado pelo Museu com o Núcleo de Educação Étnico-Racial da Secretaria de Educação do Município de São Paulo e outras parcerias desenvolvidas pelo Núcleo.

O Núcleo de Educação do museu, particularmente impactado pelo corte orçamentário de 2020 e o fechamento compulsório do equipamento (em 2020 e em 2021), com a consequente queda de arrecadação de recursos adicionais, completou, finalmente, o processo de recomposição de seu quadro funcional, com a contratação de novos educadores e o lançamento de um programa de estágio.

O público virtual do Museu no 3º quadrimestre totalizou **156.525** visitantes únicos ao site, perfazendo **mais de 600 mil** visitantes ao longo do ano. O Instagram alcançou a marca de **145 mil** seguidores. Além disso, o número de seguidores do canal oficial do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo no YouTube chegou a **3.600 mil** seguidores, um aumento de mais de 20% em relação a 2021, o que demonstra a vitalidade e a qualidade da programação virtual proposta por meio deste canal.

As atividades presenciais do Programa de Voluntariado do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, foram retomadas no modo presencial em 2022, após dois anos de funcionamento no modo virtual, e o programa teve ampla adesão.

Nas ações relacionadas ao contínuo desenvolvimento institucional, estratégias diversificadas têm sido implementadas visando à ampliação de parcerias institucionais para pesquisa, divulgação, realização de programação cultural e de atividades educativas, dentre outras. Exemplos disso é a importante parceria com Universidade de Brasília (UnB) - LaTHA - Laboratório de Teoria e História da Arte, para a realização de pesquisas sobre os acervos do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, por meio da elaboração e execução de projetos de graduação coordenados pelos docentes do LaTHA, em diálogo com o Núcleo de Pesquisa do Museu Afro Brasil. Além das bolsas FAPDF, CNPQ, três outras adesões com financiamento exclusivo da Universidade de Brasília foram obtidas, totalizando 6 estudantes com projetos financiados.

No eixo Financiamento e Fomento, projetos foram inscritos em diferentes Editais e várias ações foram realizadas visando à obtenção de recursos adicionais ao contrato de gestão por meio de: patrocínios (incentivados e não incentivados), parcerias e atividades operacionais, como bilheteria, desenvolvimento de novos produtos para a loja e locação de espaço. Este último item foi impactado e teve desempenho muito aquém do seu potencial, em razão da reforma do Pavilhão onde se situa o museu, ainda em curso. Ainda assim, e considerando todos os desafios que a AMAB enfrentou em 2022, principalmente no 3º quadrimestre, o desempenho da captação de recursos superou em 145% o pactuado para este exercício, superação histórica para a instituição. Ressalta-se os importantes patrocínios obtidos junto à Vale S/A e aos bancos Safra, Goldman Sachs e JP Morgan.

Além da captação incentivada via patrocínios, houve captação de recursos para Implantação do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR-MAB), por meio do patrocínio não incentivado obtido junto ao Instituto Ibirapitanga para implantação da 1ª fase do projeto. A AMAB também foi contemplada com um prêmio no Edital PROAC Nº

26/2022 – Literatura / Produção e Realização de Evento Literário com o projeto I FLAB - Feira Literária Afro-brasileira "Carolina Maria de Jesus", para realização em 2023.

Em relação à Diretoria Administrativo-Financeira, destaca-se a implementação do Departamento de Contratos, com a finalidade de oferecer suporte às coordenações das áreas com as questões sensíveis aos prestadores de serviços e a regulamentação desses prestadores de acordo com as necessidades do Museu. A organização do departamento com relação aos vencimentos de contratos foi fundamental para esse suporte e para programação da área de compras com as questões de tomadas de preços com a antecedência necessária que os processos necessitam. Outro passo fundamental para organização dos fluxos internos, foi a alimentação do sistema Ongsys com as informações dos contratos para integração com o departamento financeiro e compras.

A Diretoria Administrativo-Financeira, através dos departamentos de RH e Contratos também iniciou a implementação do programa de LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados). O programa hoje está em fase avançada de implementação.

Dentro da área de Recursos Humanos, no ano de 2022, foram realizadas muitas ações que contribuem para melhor andamento dos processos, tais como:

- Revisão/Atualização do Manual de Recursos Humanos;
- Início da Revisão do Plano de Cargos e Salários;
- Revisão e atualização do Código de Conduta e Ética;
- Pesquisa salarial e enquadramentos salariais e funcionais;
- Implantação de avaliação de desempenho dentro do contrato de experiência, dentre outras ações.

Também foram adotados novos processos/procedimentos, padronizando e melhorando a qualificação da equipe interna como a implantação do programa de integração de novos colaboradores e indicadores diversos (étnico-racial, gênero, *turnover*) e ações de treinamento com o intuito de engajar os colaboradores, motivar equipes e trabalhar temas específicos, alinhados aos objetivos e valores da associação (como Acessibilidade, Sustentabilidade etc.).

No que tange ao Programa de Edificações, com impacto em todas as áreas do museu, foi celebrado entre o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, e a Associação Museu Afro Brasil, em 12/2021, o 8º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 03/2017. O referido Termo teve por objetivo a pactuação das ações de obras de restauração e manutenção do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, edifício que abriga o Museu.

As ações previstas incluíam: execução de obra de restauração, reforma, e requalificação da cobertura e dos sistemas elétrico, incluindo SPDA e gerador, e hidráulico, e aprimoramento da acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida e do layout, garantindo o pleno funcionamento do imóvel, sendo um dos grandes objetivos traçados para 2022. As obras tiveram início em agosto de 2022 e encontram-se ainda em curso, com previsão para finalização no primeiro semestre de 2023, com a substituição total da cobertura e instalação de dois elevadores panorâmicos.

Trata-se, sem dúvida, de um dos maiores desafios da Associação Museu Afro Brasil ao longo de sua história: dar continuidade à execução de uma reforma de tal proporção, após o falecimento do fundador do museu, Emanuel Alves de Araujo, no dia 7 de setembro. A perda de Emanuel é irreparável para aqueles que com ele trabalhavam e que o conheciam

na rotina, no cotidiano intenso de um museu que nunca parou, nem diante das maiores adversidades, pois era dirigido por um homem que, ao longo de seus quase 82 anos de vida, esteve sempre em movimento. Essa é sem dúvida a maior inspiração que ele nos deixa: não arrefecer mesmo diante dos maiores desafios. E o estágio atual da reforma, em sua fase final, será sem dúvida um marco da gestão atual, pela capacidade e a competência demonstrada em seu gerenciamento e na tenacidade de enfrentar tal empreitada, enquanto fazia seu luto e elaborava a proposta técnica a ser apresentada no chamamento público para gerenciamento do equipamento entre 2023 e 2027.

A primeira etapa da obra foi inaugurada em 28 de dezembro de 2022, com a presença do então Secretário de Cultura do Estado de São Paulo, Sérgio Sá Leitão, da Secretária de Cultura do Município, Aline Torres, da diretoria do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo e de membros do Conselho de Administração da AMAB, além de diretores de diversas outras OSs, profissionais da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, colaboradores do museu, parceiros institucionais etc. Nessa mesma data, uma placa marcando a mudança de nome do museu para Museu Afro Brasil Emanuel Araujo - alteração realizada por meio do Decreto Nº 67.300, de 24 de novembro de 2022 -, em homenagem a seu inesquecível fundador e diretor-curador durante 18 anos, foi também inaugurada.

As informações atualizadas sobre o status da reforma em 31 de dezembro de 2022 encontram-se detalhadas no Programa de Edificações.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo dos quadros de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Em relação ao desempenho da captação de recursos, destaca-se:

. A inscrição de projetos em diferentes Editais ao longo do ano: a AMAB foi contemplada com um prêmio de R\$ 100 mil, no Edital PROAC Nº 26/2022 – Literatura / Produção e Realização de Evento Literário com o projeto I FLAB - Feira Literária Afro-brasileira "Carolina Maria de Jesus", para realização em 2023.

. Obtenção de recursos via patrocínio incentivado para projetos inscritos e aprovados na Lei Rouanet. Ressalta-se a obtenção de importantes patrocínios junto à Vale S/A e aos bancos Safra, Goldman Sachs e JP Morgan, dentre outras empresas.

. Captação de recursos para Implantação do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR-MAB), por meio do patrocínio não incentivado obtido junto ao Instituto Ibirapitanga para implantação da 1ª. fase do projeto.

. Parceria com o Museu de Arte Moderna de São Paulo, para realização de exposição temporária (37ª. Panorama do MAM no Museu Afro Brasil Emanuel Araujo).

. Diversificação de oferta de produtos na Loja, alavancando as vendas.

Ressaltamos que esse desempenho positivo, que possibilitou a superação da Meta 10.1 em cerca de 145% do pactuado para este exercício, aponta para o grande potencial de captação da instituição, que buscará, ao longo do próximo contrato de gestão, ampliar ainda mais as fontes de recursos adicionais ao repasse do Estado.

No entanto, algumas ações que integram o Plano de Mobilização de Recursos da AMAB foram impactadas e tiveram desempenho aquém do seu potencial, em razão da reforma do Pavilhão onde se situa o museu, ainda em curso. Referimo-nos aqui, mais especificamente, às receitas de captação operacional como: Bilheteria, com a redução da capacidade de visitação (impactando igualmente nas vendas da loja), cessão onerosa de espaço e o desempenho do Programa de Sócios, uma vez que a oferta das contrapartidas do Programa que têm apelo, sobretudo, quando são oferecidas presencialmente (entrada gratuita no museu, descontos na loja, visitas e atividades exclusivas etc.).

Ainda assim, e considerando todos os desafios que a AMAB enfrentou em 2022, principalmente no 3º quadrimestre, o desempenho da captação de recursos conheceu superação histórica para a instituição.

As atividades presenciais do Programa de Voluntariado do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, foram retomadas no modo presencial em 2022, após dois anos de funcionamento no modo virtual, e o programa teve ampla adesão, com voluntários atuando, ao longo do ano, nos Programas de Acervo, Educativo, Comunicação e Desenvolvimento Institucional.



Campanhas voltadas ao desenvolvimento do Programa de Sócios foram realizadas em diferentes momentos, com uma reformulação do Programa realizada no segundo quadrimestre e novas campanhas lançadas em novembro e dezembro, articuladas à doação do imposto de renda pessoa física para a instituição.



Campanhas do Programa de Sócios no no Instagram

Um das ações de divulgação do Programa de Sócios ocorreu presencialmente na sede do Banco JPMorgan, patrocinador do Museu, no mês de dezembro e outra, em meio virtual, junto aos colaboradores do Banco Safra, também patrocinador de um projeto do museu.

Com todos os desafios vivenciados, cabe também ressaltar o índice de satisfação de público obtidos com as atividades do Museu, que alcançaram mais de 96% em todas as pesquisas realizadas.

Não houve captação de recursos adicional para a realização das Metas Condicionadas deste Programa.

## 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas   | Nº  | Atributo De Mensuração | Mensuração                 | Previsão Quadrimestral |             | Realizado            |
|----|---|-----|------------------------|----------------------------|------------------------|-------------|----------------------|
|    |   |     |                        |                            |                        |             |                      |
| 1  | Pesquisa de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico | 1.1 | Meta-Resultado         | Obter índice de satisfação | 1º quadrim             | = ou > 80%  | 98,67%               |
|    |   |     |                        |                            | 2º quadrim             | = ou > 80%  | 96,87%               |
|    |   |     |                        |                            | 3º quadrim             | = ou > 80%  | 94,25%               |
|    |   |     |                        |                            | <b>META ANUAL</b>      | = ou > 80%  | 96,60%               |
|    |   |     |                        |                            | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>+ ou &gt; 80%</b> |
| 2  | Manutenção do Programa de Sócios  | 2.1 | Meta-Resultado         | Quantidade de novos sócios | 1º quadrim             | 10          | 2                    |
|    |   |     |                        |                            | 2º quadrim             | 15          | 12                   |
|    |   |     |                        |                            | 3º quadrim             | 25          | 06                   |

|   |  |                |   |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>50</b>            | <b>20</b>   |
|---|--|----------------|---|--|--------------------|----------------------|-------------|
|   |  |                |   |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b>          | <b>40%</b>  |
| 3 | Manutenção do Programa de Voluntariado   | 3.1            | Meta-Produto  | Quantidade de horas de voluntariado realizadas | 1º quadrim         | 96                   | 96          |
|   |  |                |   |  | 2º quadrim         | 216                  | 216         |
|   |  |                |   |  | 3º quadrim         | 216                  | 216         |
|   |  |                |   |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>528</b>           | <b>528</b>  |
|   |  |                |   |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b>          | <b>100%</b> |
|   | 3.2  | Meta-Resultado | Captação – R\$/Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas | 1º quadrim                                     | 1.377,60           | 1.377,60             |             |
|   |  |                |   | 2º quadrim                                     | 3.099,60           | 3.099,60             |             |
|   |  |                |   | 3º quadrim                                     | 3.099,60           | 3.099,60             |             |
|   |  |                |   | <b>META ANUAL</b>                              | <b>R\$7.576,80</b> | <b>7.576,80</b>      |             |
|   |  |                |   | <b>ICM</b>                                     | <b>100%</b>        | <b>100%</b>          |             |
| 4 | Pesquisa de perfil e satisfação para público escolar “Modelo SEC” e apresentar relatório de acordo com orientações SEC | 4.1            | Meta-Produto  | Número de relatórios entregues                 | 1º quadrim         |                      |             |
|   |  |                |   |  | 2º quadrim         | 1                    | 1           |
|   |  |                |   |  | 3º quadrim         | 1                    | 1           |
|   |  |                |   |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>2</b>             | <b>1</b>    |
|   |  |                |   |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b>          | <b>100%</b> |
|   | 4.2  | Meta-Resultado | Obter índice de satisfação do público   | 1º quadrim                                     |                    |                      |             |
|   |  |                |   | 2º quadrim                                     | = ou > 80%         | 98,67%               |             |
|   |  |                |   | 3º quadrim                                     | = ou > 80%         | 98,20%               |             |
|   |  |                |   | <b>META ANUAL</b>                              | = ou > 80%         | 98,10%               |             |
|   |  |                |   | <b>ICM</b>                                     | <b>100%</b>        | <b>= ou &gt; 80%</b> |             |
| 5 | Relatório de Pesquisa de Perfil e de Satisfação de Público participante de   | 5.1            | Meta-Produto  | Número de relatórios entregues                 | 1º quadrim         |                      |             |
|   |  |                |   |  | 2º quadrim         |                      |             |
|   |  |                |   |  | 3º quadrim         | 1                    | 1           |

|   |  |     |                |   |                   |             |                      |
|---|--|-----|----------------|---|-------------------|-------------|----------------------|
|   | cursos,<br>oficinas,<br>palestras e<br>workshops                               |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>             |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|   |  | 5.2 | Meta-Resultado | Obter índice de satisfação do público               | 1º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        | = ou > 80%  | 98%                  |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | = ou > 80%  | 98%                  |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>= ou &gt; 80%</b> |
| 6 | Plano de implementação de Acessibilidade Institucional a partir de Diagnóstico | 6.1 | Meta-Produto   | Plano entregue                                      | 1º quadrim        | 1           | 1                    |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>             |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
|   |  | 6.2 | Meta-Produto   | Relatório de execução do Plano de Trabalho entregue | 1º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        | 1           | 1                    |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>             |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| 7 | Campanhas de divulgação do Programa de Sócios                                  | 7.1 | Meta-Produto   | Quantidade de campanhas realizadas                  | 1º quadrim        | 1           | 0                    |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        | 1           | 1                    |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        | 1           | 2                    |
|   |  |     |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>             |
|   |  |     |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>          |
| 8 | Elaboração de Plano de Sustentabilidade  | 8.1 | Meta-Produto   | Plano de Sustentabilidade e elaborado               | 1º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | 2º quadrim        |             |                      |
|   |  |     |                |   | 3º quadrim        | 1           | 1                    |

|            |                                  |              |  |   |                         |             |                         |
|------------|----------------------------------|--------------|--|---|-------------------------|-------------|-------------------------|
|            |                                  |              |  |   | <b>META ANUAL</b>       | <b>1</b>    | <b>1</b>                |
|            |                                  |              |  |   | <b>ICM</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b>             |
| 9          | Realização de Semana Sustentável | 9.1          | Meta-Produto   | Semana Sustentável realizada  | 1º quadrim              |             |                         |
|            |                                  |              |  |   | 2º quadrim              |             |                         |
|            |                                  |              |  |   | 3º quadrim              | 1           | 1                       |
|            |                                  |              |  |   | <b>META ANUAL</b>       | <b>1</b>    | <b>1</b>                |
|            |                                  |              |  |   | <b>ICM</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b>             |
| 10         | Captação de recursos             | 10.1         | Meta-Resultado   | Captação – 10% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 13.972.332,00              | <b>META ANUAL</b>       | <b>10%</b>  | <b>R\$ 3.420.584,91</b> |
|            |                                  |              |  |   | <b>R\$ 1.397.233,20</b> |             |                         |
|            |                                  |              |  |   | <b>ICM</b>              | <b>100%</b> | <b>244,81%</b>          |
| 11         | Atualização do Plano Museológico | 11.1         | Meta-Produto   | Relatório com estratégias para ampliação das instâncias participativas na elaboração do Plano | 1º quadrim              |             |                         |
|            |                                  |              |  |   | 2º quadrim              | 1           | 1                       |
|            |                                  |              |  |   | 3º quadrim              |             |                         |
|            |                                  |              |  |   | <b>META ANUAL</b>       | <b>1</b>    | <b>1</b>                |
|            |                                  |              |  |   | <b>ICM</b>              | <b>100%</b> | <b>100%</b>             |
|            | 11.2                             | Meta-Produto | Relatório apresentando revisão conceitual crítica dos programas de trabalho, metodologia, cronograma de execução e matriz de avaliação | 1º quadrim  |                         |             |                         |
|            |                                  |              |  | 2º quadrim  |                         |             |                         |
|            |                                  |              |  | 3º quadrim  | 1                       | 1           |                         |
|            |                                  |              |  | <b>META ANUAL</b>   | <b>1</b>                | <b>1</b>    |                         |
| <b>ICM</b> | <b>100%</b>                      | <b>100%</b>  |  |   |                         |             |                         |

#### JUSTIFICATIVAS

**META 02 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA:** embora tenha havido reformulação do programa de sócios e ampla divulgação, não houve a adesão esperada. A reforma em curso no Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, desde agosto de 2022, tem comprometido a oferta

das contrapartidas do Programa que têm apelo, sobretudo, quando são oferecidas presencialmente (entrada gratuita no museu, descontos na loja, visitas e atividades exclusivas etc.). Novas parcerias têm sido firmadas no intuito de potencializar as ações do programa e garantir um melhor desempenho no próximo exercício.

**META 10 – META SUPERADA:** graças ao desempenho da captação por leis de incentivo, além de outras iniciativas apresentadas (investimento constante em produtos para loja, inscrição de projetos em editais e busca de parcerias), o valor previsto foi superado em cerca de 145%.

| <b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM<br/>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b> |  |           |                               |  |                               |             |                  |
|--|--|-----------|-------------------------------|--|-------------------------------|-------------|------------------|
| <b>Nº</b>  | <b>Ações Condicionadas</b>                                 | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>                              | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             | <b>Realizado</b> |
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>  |  |           |                               |  |                               |             |                  |
| 12   | Implantação do Programa Acesso MAB                         | 12.1      | Meta-Produto                  | Projeto implantado                             | 1º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 2º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 3º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |                  |
|  |  |           |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |                  |
| 13   | Realização de uma residência artística/técnica /curatorial | 13.1      | Meta-Produto                  | Residência realizada no museu                  | 1º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 2º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 3º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |                  |
|  |  |           |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |                  |
| 14   | Revitalização da Sinalização externa                       | 14.1      | Meta-Produto                  | Revitalização da Sinalização externa realizada | 1º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 2º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 3º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |                  |
|  |  |           |                               |  | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |                  |
| 15   | Revitalização da Sinalização interna                       | 15.1      | Meta-Produto                  | Revitalização da Sinalização interna realizada | 1º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 2º quadrim                    |             |                  |
|  |  |           |                               |  | 3º quadrim                    |             |                  |

|  |  |  |  |  |                   |             |  |
|--|--|--|--|--|-------------------|-------------|--|
|  |  |  |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|  |  |  |  |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |  |

Não houve captação de recursos adicional para a realização das Metas Condicionadas deste Programa.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo dos quadros de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Devido a uma otimização dos recursos do Contrato de Gestão e às exigências de acondicionamento das obras do acervo museológico na nova reserva técnica da instituição (RTT – térreo), entregue oficialmente em 27 de dezembro de 2022, em evento realizado no museu, a ação condicionada nº25: Aquisição de mobiliário para as Reservas Técnicas, foi realizada. Também foi realizada a ação condicionada nº27, com a Implantação do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR-MAB), cujo lançamento se deu em evento online realizado no dia 15/12. O projeto tem o apoio do Instituto Ibirapitanga, por meio de patrocínio não incentivado.



Não houve captação adicional de recursos para a realização as demais metas condicionadas.

Todas as ações encontram-se apresentadas, detalhadas e comprovadas nos Anexos Técnicos e Administrativos, conforme Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas  | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|----|--|------|------------------------|---|------------------------|-------------|-------------|
|    |  |      |                        |   |                        |             |             |
| 16 | Projeto do Centro de Referência<br>(Versão final)                          | 16.1 | Meta-Produto           | Entrega da versão final do projeto para implantação       | 1º quadrim             |             |             |
|    |  |      |                        |   | 2º quadrim             | 1           | 1           |
|    |  |      |                        |   | 3º quadrim             |             |             |
|    |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 17 | Termos para o Glossário Afro-brasileiro                                    | 17.1 | Meta-produto           | Número de termos publicados no site institucional         | 1º quadrim             |             |             |
|    |  |      |                        |   | 2º quadrim             | 30          | 30          |
|    |  |      |                        |   | 3º quadrim             |             |             |
|    |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>30</b>   | <b>30</b>   |
|    |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 18 | Paleografia dos manuscritos pertencentes ao Acervo Histórico Documental    | 18.1 | Meta-Produto           | Número de transcrições dos documentos paleografados       | 1º quadrim             |             |             |
|    |  |      |                        |   | 2º quadrim             | 8           | 8           |
|    |  |      |                        |   | 3º quadrim             | 8           | 8           |
|    |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>16</b>   | <b>16</b>   |
|    |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 19 | Publicação de Dossiês de Eventos Culturais (exposições temporárias) online | 19.1 | Meta-produto           | Número de dossiês de eventos culturais publicados no site | 1º quadrim             |             |             |
|    |  |      |                        |   | 2º quadrim             | 20          | 20          |
|    |  |      |                        |   | 3º quadrim             |             |             |
|    |  |      |                        |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>20</b>   | <b>20</b>   |
|    |  |      |                        |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 20 |  | 20.1 | Meta-Produto           |   | 1º quadrim             |             |             |

|      |   |      |                |   |  |                    |             |           |
|------|---|------|----------------|---|--|--------------------|-------------|-----------|
|      | Workshop:<br>técnicas<br>paleográficas  |      |                | Quantidade de<br>workshops<br>oferecidos  | 2º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
|      |   |      |                |   | 3º<br>quadrimestre                                   | 1                  | 1           |           |
|      |   |      |                |   | <b>META<br/>ANUAL</b>                                | <b>1</b>           | <b>1</b>    |           |
|      |   |      |                |   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>        | <b>100%</b> |           |
|      |   |      |                |   | 1º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
| 20.2 | Meta-Resultado  |      | Meta-Resultado | Número mínimo<br>de público<br>Presencial | 2º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
|      |   |      |                |   | 3º<br>quadrimestre                                   | 10                 | 5           |           |
|      |   |      |                |   | <b>META<br/>ANUAL</b>                                | <b>10</b>          | <b>5</b>    |           |
|      |   |      |                |   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>        | <b>50%</b>  |           |
|      |   |      |                |   | 1º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
| 21   | Submissão de<br>artigo<br>referente à<br>pesquisa<br>sobre o acervo<br>para<br>publicação | 21.1 | Meta-produto   | Artigo<br>submetido                       | 2º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
|      |   |      |                |   | 3º<br>quadrimestre                                   | 1                  | 1           |           |
|      |   |      |                |   | <b>META<br/>ANUAL</b>                                | <b>1</b>           | <b>1</b>    |           |
|      |   |      |                |   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>        | <b>100%</b> |           |
|      |   |      |                |   | 1º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
| 22   | Webinário:<br>Centros de<br>Referência e a<br>memória afro-<br>brasileira<br>(CPPR-MAB)   | 22.1 | Meta-Produto   | Quantidade de<br>eventos<br>realizados    | 2º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
|      |   |      |                |   | 3º<br>quadrimestre                                   | 1                  | 1           |           |
|      |   |      |                |   | <b>META<br/>ANUAL</b>                                | <b>1</b>           | <b>1</b>    |           |
|      |   |      |                |   | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>        | <b>100%</b> |           |
|      | [Virtual]   | 22.2 | Dado-extra     |   | Número de<br>público<br><br>Virtual-<br>visualização | 1º<br>quadrimestre |             |           |
|      |   |      |                |   |  | 2º<br>quadrimestre |             |           |
|      |   |      |                |   |  | 3º<br>quadrimestre |             | 48        |
|      |   |      |                |   |  | <b>ANUAL</b>       |             | <b>48</b> |
| 23   | Procedimento/<br>instrumentos<br>técnicos<br>relacionados à                               | 23.1 | Meta-produto   | Manual de<br>procedimentos<br>entregue    | 1º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |
|      |   |      |                |   | 2º<br>quadrimestre                                   |                    |             |           |



|    |   |      |              |                                  |                   |             |             |
|----|---|------|--------------|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|    | Gestão de Acervos (referência técnica SPECTRUM/ Collections Trust) para elaboração do Manual de procedimentos de documentação museológica |      |              |                                  | 3º quadrim        | 1           | 1           |
|    |   |      |              |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |   |      |              |                                  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 24 | Procedimentos para monitoramento sistemático de condições ambientais dos espaços expositivos e das reservas técnicas                      | 24.1 | Meta-produto | Manual de procedimentos entregue | 1º quadrim        |             |             |
|    |   |      |              |                                  | 2º quadrim        |             |             |
|    |   |      |              |                                  | 3º quadrim        | 1           | 1           |
|    |   |      |              |                                  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |   |      |              |                                  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**JUSTIFICATIVAS:**

**META 20 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA:** embora o número de inscritos tenha atingido 90% das vagas oferecidas, apenas 5 compareceram. Considerando que os jogos da Copa do Mundo foram realizados nos meses de novembro e dezembro, e que muitas pessoas priorizam o esporte, uma adesão de 50% foi considerada razoável e a atividade foi bem avaliada pelos participantes.

| <b>2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b> |   |           |                               |                                    |                               |             |                  |
|--|---|-----------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------|------------------|
| <b>Nº</b>  | <b>Ações Condicionadas</b>                                    | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>                  | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             | <b>Realizado</b> |
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>  |   |           |                               |                                    |                               |             |                  |
| 25   | Aquisição de mobiliário para as Reservas Técnicas (RTS e RTT) | 25.1      | Meta-Produto                  | Realização da compra do mobiliário | 1º quadrim                    |             |                  |
|  |   |           |                               |                                    | 2º quadrim                    |             |                  |
|  |   |           |                               |                                    | 3º quadrim                    |             |                  |
|  |   |           |                               |                                    | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    | <b>1</b>         |
|  |   |           |                               |                                    | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>      |

|    |  |      |              |   |                   |             |             |
|----|--|------|--------------|---|-------------------|-------------|-------------|
| 26 | Projeto de registro da história da fundação do MAB                     | 26.1 | Meta-Produto | Projeto realizado                                       | 1º quadrim        |             |             |
|    |  |      |              |   | 2º quadrim        |             |             |
|    |  |      |              |   | 3º quadrim        |             |             |
|    |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |
|    |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |             |
| 27 | Implantação do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência (CPPR-MAB) | 27.1 | Meta-Produto | Centro de Preservação, Pesquisa e Referência implantado | 1º quadrim        |             |             |
|    |  |      |              |   | 2º quadrim        |             |             |
|    |  |      |              |   | 3º quadrim        |             |             |
|    |  |      |              |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |  |      |              |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

Não houve captação adicional para o cumprimento da meta 25.

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo dos quadros de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Todas as ações encontram-se apresentadas, detalhadas e comprovadas nos Anexos Técnicos do Programa, conforme Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

As mostras que integraram o Programa de Exposições do ano foram:

. **Arqueologia Amorosa de São Paulo e Padre Jesuíno de Monte Carmelo aos olhos de Mário de Andrade**, inauguradas no dia 25 de janeiro, integrando a programação comemorativa do Aniversário da Cidade e dando início à série de exposições em celebração ao Centenário da Semana de Arte Moderna de São Paulo (1922-2022).

. **A Volta do Baile da SPAM de Lasar Segall, Os Artistas Acadêmicos, Os Artistas Modernistas** e, finalmente, **Esse Extraordinário Mário de Andrade**, inauguradas no dia 25 de fevereiro, também em celebração dos 100 Anos da Semana.

. As duas últimas exposições realizadas por Emanuel Araujo: **Múltiplas vozes femininas**, com obras de 28 artistas mulheres que compõem o acervo do museu e **Mestre Didi - Deoscoredes Maximiliano dos Santos**, em homenagem ao sacerdote-Alapini. Ambas foram inauguradas no dia 30 de julho.

. A mostra realizada em parceria com o Museu de Arte Moderna de São Paulo, integrando o **37º Panorama da Arte Brasileira – Sob as cinzas, brasa**, inaugurada também em julho.

. O **Tributo a Emanuel Araujo**, realizado pela equipe do Museu e inaugurado em evento o dia 05 de novembro.

. A mostra derivada do **projeto "MIS em Cena: Grandes Personalidades Negras"**, desenvolvido entre setembro e novembro, em parceria com o Museu da Imagem e do Som – MIS SP, cujo homenageado foi, igualmente, Emanuel Araujo

. O grande mural externo **Revolução Feminina**, realizado na extensão da fachada sul do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, de autoria do artista **Speto**, integrando a campanha em torno dos "16 dias de ativismo contra a violência baseada em gênero" – uma iniciativa global anual liderada pela ONU Mulheres. Inaugurado em 10 de dezembro, o mural ficará em cartaz até março de 2023 (em homenagem ao Dia Internacional da Mulher).

Além destas exposições no espaço físico do museu, foi igualmente lançada, no mês de agosto, a mostra virtual **Universo Gueledé**, disponível no site da instituição, conforme detalhado no Relatório de Atividades do 2º quadrimestre.

Devido a uma otimização dos recursos do Contrato de Gestão e ao caráter excepcional do falecimento do fundador do Museu Afro Brasil, Emanuel Araujo (1940-2022), a ação condicionada nº 47 foi parcialmente cumprida, com a publicação do catálogo referente à exposição temporária "Múltiplas Vozes Femininas". Inaugurada em 30 de julho de 2022, esta mostra foi a última realizada por Emanuel Araujo, deixando, como registro, esta publicação.

Além disso, foram realizadas duas exposições itinerantes, graças à parceria com o Museu da Imagem e do Som no Projeto MIS em Cena – Grandes Personalidades Negras, correspondendo ao cumprimento e superação da ação condicionada nº 43. As exposições foram realizadas no Museu Gustavo Teixeira, na cidade de São Pedro/SP, e na sede do escritório da Volkswagen Caminhões e Ônibus, no bairro do Jabaquara, em São Paulo, ambas durante o mês de novembro. Sua realização correspondeu a uma demanda recebida e acolhida pelo museu e as instituições solicitantes arcaram com os custos de montagem.

A ação condicionada 48, fora cumprida no mês de maio, seguindo o calendário oficial da Virada Cultural de São Paulo, conforme informado e detalhado no Relatório de Atividades do 2º Quadrimestre de 2022.

Não houve captação adicional de recursos para cumprimento das demais metas condicionadas do Programa.

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2022)

| Nº | Ações Pactuadas | Nº | Atributo de Mensuração | Mensuração | Previsão Quadrimestral | Realizado |
|----|-----------------|----|------------------------|------------|------------------------|-----------|
|----|-----------------|----|------------------------|------------|------------------------|-----------|

|    |   |      |                |   |                   |             |             |
|----|---|------|----------------|---|-------------------|-------------|-------------|
| 28 | Exposições temporárias  | 28.1 | Meta-produto   | Quantidade de exposições realizadas                                     | 1º quadrim        | 6           | 6           |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 1           | 3           |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 5           | 3           |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>   | <b>12</b>   |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 29 | Exposições virtuais   | 29.1 | Meta-Produto   | Quantidade de exposições realizadas                                     | 1º quadrim        |             |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 1           | 1           |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |   | 29.2 | Dado Extra     | Número de público Virtual-visualização                                  | 1º quadrim        |             |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        |             | 1169        |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |             |
|    |   |      |                |   | <b>ANUAL</b>      |             | <b>1169</b> |
| 30 | Cursos e palestras para o público em geral [Virtual e Presencial] | 30.1 | Meta-Produto   | Número de cursos e palestras para o público em geral realizados virtual | 1º quadrim        | 1           | 0           |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 1           | 2           |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 3           | 3           |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>    | <b>5</b>    |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |   | 30.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público Virtual-participação                           | 1º quadrim        | 15          | 0           |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 15          | 66          |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 45          | 214         |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>75</b>   | <b>280</b>  |
|    |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |   | 30.3 | Dado-extra     |   | 1º quadrim        |             |             |

|    |   |      |                |   |                   |                          |                   |             |             |
|----|---|------|----------------|---|-------------------|--------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|    |   |      |                | Número de público Virtual-visualização                          | 2º quadrim        |                          |                   |             |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        |                          |                   |             |             |
|    |   |      |                |   | <b>ANUAL</b>      |                          |                   |             |             |
|    |   | 30.4 | Meta-Produto   | Número de cursos e palestras para o público em geral realizados | 1º quadrim        |                          | 1                 |             |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 1                        | 1                 |             |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 1                        | 1                 |             |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>                 | <b>3</b>          |             |             |
|    |   |      |                | Presencial  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>              | <b>150%</b>       |             |             |
|    |   | 30.5 | Meta-Resultado | Número mínimo de público  | 1º quadrim        |                          | 23                |             |             |
|    |   |      |                |   | 2º quadrim        | 15                       | 30                |             |             |
|    |   |      |                |   | 3º quadrim        | 15                       | 70                |             |             |
|    |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>                | <b>123</b>        |             |             |
|    |   |      |                | Presencial  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>              | <b>100%</b>       |             |             |
| 31 | Programas temáticos:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>. Aniversário da cidade*</li> <li>. Mês da Mulher**</li> <li>. Abolição da Escravidão*</li> <li>. Semana de Museus**</li> <li>. Primavera de Museus**</li> <li>. Mês da Consciência Negra*</li> <li>. Virada Inclusiva*</li> <li>. Campanha Sonhar o Mundo ***</li> </ul> [*Presencial | 31.1 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados                                    | 1º quadrim        | 2                        | 2                 |             |             |
|    |   |      |                |   |                   | 2º quadrim               | 3                 | 2           |             |
|    |   |      |                |   |                   | 3º quadrim               | 4                 | 4           |             |
|    |   |      |                |   |                   | <b>META ANUAL</b>        | <b>8</b>          | <b>8</b>    |             |
|    |   |      |                |   |                   | <b>ICM</b>               | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |             |
|    |   |      |                | 31.2  | Meta-Resultado    | Número mínimo de público | 1º quadrim        | 60          | 957         |
|    |   |      |                |   |                   |                          | 2º quadrim        | 40          | 30          |
|    |   |      |                |   |                   |                          | 3º quadrim        | 80          | 5614        |
|    |   |      |                |   |                   |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>180</b>  | <b>6601</b> |
|    |   |      |                |   |                   | Presencial               | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |   |      |                | 31.3  | Meta-Resultado    | Número mínimo de público | 1º quadrim        |             | 27          |
|    |   |      |                |   |                   |                          | 2º quadrim        | 30          |             |

|      |   |  |   |                                     |                   |             |            |
|------|---|--|---|-------------------------------------|-------------------|-------------|------------|
|      | ** Virtual<br>***Híbrido]   |  |   | Virtual-<br>participação            | 3º<br>quadrim     |             |            |
|      |   |  |   |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>   | <b>27</b>  |
|      |   |  |   |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>90%</b> |
| 31.4 | Dado extra  |  | Número de público                       | Virtual-<br>visualização<br>híbrido | 1º<br>quadrim     |             | 137        |
|      |   |  |   |                                     | 2º<br>quadrim     |             |            |
|      |   |  |   |                                     | 3º<br>quadrim     |             |            |
|      |   |  |   |                                     | <b>ANUAL</b>      |             | <b>137</b> |
| 32.1 | Meta-Produto  |  | Número de eventos realizados presencial | 1º<br>quadrim                       | 1                 | 1           |            |
|      |   |  |   | 2º<br>quadrim                       | 2                 | 2           |            |
|      |   |  |   | 3º<br>quadrim                       | 2                 | 2           |            |
|      |   |  |   | <b>META ANUAL</b>                   | <b>5</b>          | <b>5</b>    |            |
|      |   |  |   | <b>ICM</b>                          | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |            |
| 32.2 | Meta-Resultado  |  | Número mínimo de público Presencial     | 1º<br>quadrim                       | 20                | 21          |            |
|      |   |  |   | 2º<br>quadrim                       | 30                | 29          |            |
|      |   |  |   | 3º<br>quadrim                       | 30                | 120         |            |
|      |   |  |   | <b>META ANUAL</b>                   | <b>80</b>         | <b>170</b>  |            |
|      |   |  |   | <b>ICM</b>                          | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |            |
| 32.3 | Meta-Produto  |  | Número de eventos realizados virtual    | 1º<br>quadrim                       | 1                 |             |            |
|      |   |  |   | 2º<br>quadrim                       | 1                 | 2           |            |
|      |   |  |   | 3º<br>quadrim                       | 1                 | 1           |            |
|      |   |  |   | <b>META ANUAL</b>                   | <b>3</b>          | <b>3</b>    |            |
|      |   |  |   | <b>ICM</b>                          | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |            |
| 32.4 | Dado extra  |  | Número de público Virtual-visualização  | 1º<br>quadrim                       |                   |             |            |
|      |   |  |   | 2º<br>quadrim                       |                   | 48          |            |
|      |   |  |   | 3º<br>quadrim                       |                   |             |            |
|      |   |  |   | <b>META</b>                         |                   | <b>48</b>   |            |
| 32   | Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca [Presencial e Virtual/Híbrido] |  |   |                                     |                   |             |            |

|              |   |      |                |  | <b>ANUAL</b>      |               |               |
|--------------|---|------|----------------|--|-------------------|---------------|---------------|
| 33           | Leituras do acervo: evento com instituições parceiras do MAB para intercâmbio de pesquisa sobre o acervo<br>[Virtual] | 33.1 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados                     | 1º quadrim        |               |               |
|              |   |      |                |  | 2º quadrim        | 1             | 1             |
|              |   |      |                |  | 3º quadrim        |               |               |
|              |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>      | <b>1</b>      |
|              |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   |
|              |   | 33.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>Virtual-participação | 1º quadrim        |               |               |
|              |   |      |                |  | 2º quadrim        | 60            | 54            |
|              |   |      |                |  | 3º quadrim        |               |               |
|              |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>     | <b>54</b>     |
|              |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>90%</b>    |
|              |   | 33.3 | Dado-extra     | Nº de público<br>Virtual-visualização            | 1º quadrim        |               |               |
|              |   |      |                |  | 2º quadrim        |               | 81            |
| 3º quadrim   |   |      |                |  |                   |               |               |
| <b>ANUAL</b> |   |      |                |  | <b>81</b>         |               |               |
| 34           | Recebimento de visitantes presenciais no Museu  | 34.1 | Meta-Resultado | Número de visitantes recebidos                   | 1º quadrim        | 26.000        | 19.198        |
|              |   |      |                |  | 2º quadrim        | 52.000        | 35.158        |
|              |   |      |                |  | 3º quadrim        | 82.000        | 44.608        |
|              |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>160000</b> | <b>98.964</b> |
|              |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>61,85%</b> |
| 35           | Cursos e workshops com cobrança de inscrição<br>ESCOLA DO MAB<br>[Virtual]  | 35.1 | Meta-Produto   | Quantidade de cursos realizados                  | 1º quadrim        |               |               |
|              |   |      |                |  | 2º quadrim        | 3             | 3             |
|              |   |      |                |  | 3º quadrim        | 3             | 3             |
|              |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>      | <b>6</b>      |
|              |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   | <b>100%</b>   |
|              |   | 35.2 |                |  | 1º quadrim        |               |               |

|                   |   |      |                |   |                   |             |             |
|-------------------|---|------|----------------|---|-------------------|-------------|-------------|
|                   |   |      | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>Virtual-participação                    | 2º quadrim        | 110         | 48          |
|                   |   |      |                |   | 3º quadrim        | 110         | 95          |
|                   |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>220</b>  | <b>143</b>  |
|                   |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>65%</b>  |
| 36                | Programação de férias: janeiro e julho<br><br>[Presencial+ Virtual] | 36.1 | Meta-Produto   | Postagens Projeto "Leitura nas Férias" / nº de postagens realizadas | 1º quadrim        | 5           | 4           |
|                   |   |      |                |   | 2º quadrim        | 5           | 6           |
|                   |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>   | <b>10</b>   |
|                   |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|                   |   | 36.2 | Dado extra     | Nº de público Virtual-visualização                                  | 1º quadrim        |             | 2064        |
|                   |   |      |                |   | 2º quadrim        |             | 2128        |
|                   |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>ANUAL</b>      |             | <b>4192</b> |
|                   |   | 36.3 | Meta-Produto   | Oficina /nº de oficinas realizadas                                  | 1º quadrim        | 2           | 2           |
|                   |   |      |                |   | 2º quadrim        | 2           | 2           |
|                   |   |      |                |   | 3º quadrim        |             |             |
|                   |   |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    | <b>4</b>    |
|                   |   |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|                   |   | 36.4 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público presencial                                     | 1º quadrim        | 20          | 22          |
|                   |   |      |                |   | 2º quadrim        | 20          | 28          |
| 3º quadrim        |   |      |                |   |                   |             |             |
| <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>   |      |                |   | <b>50</b>         |             |             |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>   |      |                |   | <b>100%</b>       |             |             |
| 37                | Encontro com artistas   | 37.1 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados virtual                                | 1º quadrim        | 1           |             |
|                   |   |      |                |   | 2º quadrim        | 1           | 2           |
|                   |   |      |                |   | 3º quadrim        | 1           | 2           |



|    |   |      |                |  |                   |             |                |
|----|---|------|----------------|--|-------------------|-------------|----------------|
|    | [Presencial+<br>Virtual]  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    | <b>4</b>       |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>133,33%</b> |
|    |   | 37.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>Virtual-participação | 1º quadrim        | 20          |                |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        | 20          | 30             |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        | 20          | 59             |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   | <b>89</b>      |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   | 37.3 | Dado extra     | Número de público<br>Virtual-visualização        | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        |             | 100            |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |  | <b>ANUAL</b>      |             | <b>100</b>     |
|    |   | 37.4 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados<br>presencial       | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        |             | 1              |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        | 1           |                |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   | 37.5 | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>presencial           | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        |             | 12             |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        | 20          | 28             |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>   | <b>40</b>      |
|    |   |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 38 | Cine-MAB:<br>filmes online no canal Youtube do Museu<br>[Virtual] | 38.1 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados                     | 1º quadrim        | 1           | 1              |
|    |   |      |                |  | 2º quadrim        | 2           | 2              |
|    |   |      |                |  | 3º quadrim        | 1           | 2              |
|    |   |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    | <b>5</b>       |

|    |  |      |                |  |                   |             |               |
|----|--|------|----------------|--|-------------------|-------------|---------------|
|    |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>125%</b>   |
|    |  | 38.2 | Dado-extra     | Número de público<br>Virtual-visualização      | 1º quadrim        |             | 78            |
|    |  |      |                |  | 2º quadrim        |             | 664           |
|    |  |      |                |  | 3º quadrim        |             | 775           |
|    |  |      |                |  | <b>ANUAL</b>      |             | <b>1517</b>   |
| 39 | Ação extramuros: Aos pés do Baobá em território parceiro | 39.1 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados<br>Presencial     | 1º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 2º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 3º quadrim        | 1           | 1             |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>      |
|    |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    | [Presencial]   | 39.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>Presencial         | 1º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 2º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 3º quadrim        | 20          | 270           |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>20</b>   | <b>270</b>    |
|    |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
| 40 | Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus   | 40.1 | Meta-Produto   | Número de encontros realizados<br>(presencial) | 1º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 2º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 3º quadrim        | 1           | 1             |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>      |
|    |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    | (presencial e virtual)                                   | 40.2 | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>(presencial)       | 1º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 2º quadrim        |             |               |
|    |  |      |                |  | 3º quadrim        | 10          | 3             |
|    |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>   | <b>3</b>      |
|    |  |      |                |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>33,33%</b> |

|              |  |      |                |   |                   |             |             |
|--------------|--|------|----------------|---|-------------------|-------------|-------------|
|              |  | 40.3 | Meta-Produto   | Número de encontros realizados (virtual)      | 1º quadrim        |             |             |
|              |  |      |                |   | 2º quadrim        | 2           | 2           |
|              |  |      |                |   | 3º quadrim        | 1           | 1           |
|              |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>    |
|              |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|              |  | 40.4 | Meta-Resultado | Número mínimo de público Virtual-participação | 1º quadrim        |             |             |
|              |  |      |                |   | 2º quadrim        | 40          | 73          |
|              |  |      |                |   | 3º quadrim        | 20          | 13          |
|              |  |      |                |   | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   | <b>86</b>   |
|              |  |      |                |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|              |  | 40.5 | Dado-extra     | Nº de público Virtual-visualização            | 1º quadrim        |             |             |
|              |  |      |                |   | 2º quadrim        |             |             |
|              |  |      |                |   | 3º quadrim        |             |             |
| <b>ANUAL</b> |  |      |                |   |                   |             |             |

#### JUSTIFICATIVAS

##### **META 30.2– META SUPERADA**

O número de público participante (meta 30.2) foi maior do que o projetado, pois as ações realizadas no 2º e 3º quadrimestre tiveram procura acima do estimado.

##### **METAS 30.4 – METAS SUPERADAS**

A meta foi superada em função da participação no II Fórum de Educação da Câmara Municipal de Itapevi.

##### **METAS 30.5– META SUPERADA**

O plano de trabalho foi elaborado no contexto da pandemia de Covid-19 (e da variante ômicron), quando ainda estavam vigentes medidas de distanciamento social. Com o retorno paulatino do público presencial, bem como a participação do Fórum em Itapevi, a meta foi superada.

##### **METAS 31.2 – META SUPERADA**

A meta foi superada em razão do grande sucesso da ação MAB-Margens – 2ª. Feira de Artes Gráficas do Museu Afro Brasil, bem como do 1º Festival Ocupa MAB, em comemoração ao Dia Nacional da Consciência Negra. Trata-se de novas ações de programação, realizadas pela primeira vez em 2022, o que impossibilitava uma estimativa mais assertiva do número de público.

##### **META 32.2 – META SUPERADA**

Em função da ampla divulgação e forte adesão, o público presencial foi além do previsto, lembrando que no momento da elaboração do Plano de Trabalho, as medidas de distanciamento social devido à pandemia de Covid 19 ainda estavam vigentes.

#### **META 34 –META PARCIALMENTE CUMPRIDA**

A estimativa de público para o 2º. quadrimestre foi projetada, seguindo as orientações da UGE, por meio do Ofício UPPM nº 127 / 2022 (de 9/3/22), no qual se estabelecia o retorno ao atendimento do público presencial, baseada nos 100% da capacidade do equipamento, usando como premissa os dados de mensuração provenientes da série histórica da instituição e o índice pactuado para o exercício (2022) no momento de assinatura do Contrato de Gestão atualmente vigente (003/2017). Cabe ressaltar que a OS pontuou, na ocasião, que o comportamento do público no período imediatamente anterior à elaboração deste Plano de Trabalho não indicava um retorno célere à série histórica da instituição, com uma frequência ainda bastante comprometida em razão da disseminação da variante Ômicron da Covid-19. Nesse sentido, embora a OS tenha percebido um retorno paulatino, mas sustentado, do público presencial ao Museu neste quadrimestre, o número ainda não alcançou o da série histórica. Ações de mobilização, diversificação e ampliação de público têm sido desenvolvidas, como uma maior ocupação da marquise do museu com atividades culturais, de modo a atrair o público do Parque Ibirapuera para visitar o equipamento, e o estabelecimento de parcerias com diferentes instituições no âmbito da programação cultural e dos programas de formação, visando à ampliação, mas, sobretudo, à diversificação do público visitante, dentre outras. Finalmente, o acesso e a visitação do público também ficaram comprometidos pelo necessário fechamento do museu no período entre fim de outubro e meados de novembro, em função dos impactos causados pela Reforma do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, e as obras em si ao longo dos demais meses do 3º. Quadrimestre, que restringiram a capacidade de visitação do equipamento, com o fechamento de salas expositivas e limitação à circulação.

#### **META 35.2 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA**

A meta não dispunha de série histórica para definição dos indicadores de resultados. O cálculo foi feito baseado na configuração de uma sala de aula padrão, composta por cerca de 30 a 40 alunos e também nos cursos oferecidos pelo Núcleo de Educação do Museu. Além disso, trata-se da oferta inaugural de uma programação de cursos pagos, algo inédito até então no Museu, o que pode gerar uma falta de adesão principalmente daqueles que já frequentam/participam das ações educativas e culturais do museu de forma gratuita. A AMAB tem se empenhado em avaliar e interpretar os resultados desta série de ações oferecidas pela Escola MAB neste ano de 2022, de modo a melhor equalizar a oferta de cursos, seus formatos, os valores cobrados de inscrição e os dias e horários de realização, e a melhor compreender e conceber os cursos oferecidos nos próximos anos.

#### **META 36.4 – META SUPERADA**

No que diz respeito ao público da Programação de Férias, em julho de 2022, a adesão foi acima do previsto, o que ocasionou uma superação de 25%.

#### **META 37.1 e 37.2 – METAS SUPERADAS**

Foi realizado um Encontro com Artista a mais do que o previsto para o período, com a oportunidade de parceria com o Itaú Cultural, para lançamento do livro Aberto pela Aduana, do artista Eustáquio Neves, apoiado pelo programa Rumos Itaú Cultural 2019-2020. O lançamento, realizado na Biblioteca do museu no dia 03 de setembro, foi precedido de um encontro com o fotógrafo e artista visual. A superação do público também se refere à conjunção das duas atividades no mesmo quadrimestre.

**META 37.5 - META SUPERADA**

Em razão do encontro com Eustáquio Neves, no dia 03 de setembro, ter sido realizado de forma híbrida, a meta foi superada.

**META 38.1 - META SUPERADA**

Em razão da exibição de 2 filmes no mês de setembro, a meta foi superada em 25%. Além do documentário "A Verdadeira História de Besouro Mangangá" (2020), programado para o período e exibido no Teatro Ruth de Souza, a AMAB optou por reprisar, no canal Youtube do Museu, o filme "Emanoel, São Tantos...", que aborda a trajetória do fundador do Museu, por ocasião do seu falecimento, em 07 de setembro de 2022.

**META 39.2 - META SUPERADA**

Em razão do MAB Ocupa, ação realizada na EE Emanoel Araujo Artista Plástico dia 26 de outubro, o público previsto foi amplamente superado.

**META 40.4 - META SUPERADA**

Trata-se de uma atividade inédita, oferecida pela primeira vez pelo Museu, sem série histórica que pudesse apoiar a estimativa inicial de público, que teve sua primeira edição realizada ainda num contexto pandêmico.

**2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

| Nº  | Ações Condicionadas                         | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração               | Previsão Quadrimestral | Realizado   |
|---|---|------|------------------------|--------------------------|------------------------|-------------|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |   |      |                        |                          |                        |             |
| 41  | Publicação Negras Palavras                  | 41.1 | Meta-Produto           | Quantidade de publicação | 1º quadrim             |             |
|   |   |      |                        |                          | 2º quadrim             |             |
|   |   |      |                        |                          | 3º quadrim             |             |
|   |   |      |                        |                          | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |
|   |   |      |                        |                          | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 42  | Exposições temporárias no Museu Afro Brasil | 42.1 | Meta-Produto           | Quantidade de exposições | 1º quadrim             |             |
|   |   |      |                        |                          | 2º quadrim             |             |
|   |   |      |                        |                          | 3º quadrim             |             |
|   |   |      |                        |                          | <b>META ANUAL</b>      | <b>2</b>    |
|   |   |      |                        |                          | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |
| 43  | Exposições temporárias itinerantes          | 43.1 | Meta-Produto           | Quantidade de exposições | 1º quadrim             |             |
|   |   |      |                        |                          | 2º quadrim             |             |

|   |  |      |                |  |                    |             |             |
|---|--|------|----------------|--|--------------------|-------------|-------------|
|   |  |      |                |  | 3º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>1</b>    | <b>2</b>    |
|   |  |      |                |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b> | <b>200%</b> |
| 44  | Publicação de catálogo do Museu revisto e ampliado                                 | 44.1 | Meta-Produto   | Catálogo publicado                                 | 1º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 2º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 3º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>1</b>    |             |
|   |  |      |                |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b> |             |
| 45  | Publicação de um Caderno/ Roteiro de visitas à exposição de longa duração do Museu | 45.1 | Meta-Produto   | Quantidade de publicações                          | 1º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 2º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 3º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>1</b>    |             |
|   |  |      |                |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b> |             |
| 46  | Requalificação da exposição de longa duração do acervo                             | 46.1 | Meta-Produto   | Exposição de longa duração do acervo requalificada | 1º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 2º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 3º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>1</b>    |             |
|   |  |      |                |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b> |             |
| 47  | Publicação de catálogos referentes a exposições temporárias                        | 47.1 | Meta-Produto   | Nº de catálogos produzidos                         | 1º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 2º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 3º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | <b>META ANUAL</b>  | <b>2</b>    | <b>1</b>    |
|   |  |      |                |  | <b>ICM</b>         | <b>100%</b> | <b>50%</b>  |
| <b>CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL</b> |  |      |                |  |                    |             |             |
| 48  | Programas temáticos:   | 48.1 | Meta-Resultado | Número de eventos realizados                       | 1º<br>quadrimestre |             | 1           |
|   |  |      |                |  | 2º<br>quadrimestre |             |             |
|   |  |      |                |  | 3º<br>quadrimestre |             |             |

|                                 |             |                    |   |                   |             |             |
|---------------------------------|-------------|--------------------|---|-------------------|-------------|-------------|
| Virada Cultural<br>[Presencial] | 48.2        | Meta-<br>Resultado | Número mínimo<br>de público<br>Presencial | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |             |
|                                 |             |                    |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|                                 |             |                    |   | 1º<br>quadrim     |             | 89          |
|                                 |             |                    |   | 2º<br>quadrim     |             |             |
|                                 |             |                    |   | 3º<br>quadrim     |             |             |
|                                 |             |                    |   | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>   | <b>89</b>   |
| <b>ICM</b>                      | <b>100%</b> | <b>100%</b>        |   |                   |             |             |

#### JUSTIFICATIVAS:

##### **META 43 – META SUPERADA**

A meta condicionada foi realizada, e superada, graças à parceria realizada com o Museu da Imagem e do Som de São Paulo - projeto "MIS em Cena: Grandes Personalidades Negras". Duas exposições itinerantes do referido projeto foram realizadas: uma no Museu Gustavo Teixeira, na cidade de São Pedro/SP e outra na sede do escritório da Volkswagen Caminhões e Ônibus, no bairro do Jabaquara, em São Paulo, ambas durante o mês de novembro.

Não houve captação de recursos adicionais para cumprimento das demais metas condicionadas à captação.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo dos quadros de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Todas as ações encontram-se apresentadas, detalhadas e comprovadas nos Anexos Técnicos do Programa, conforme Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

Não houve captação adicional de recursos para a realização das metas condicionadas.

Cabe ressaltar a recomposição da equipe do Núcleo de Educação, defasado em exercícios anteriores em razão dos impactos da pandemia de Covid19, de cortes orçamentários e da redução de captação de recursos. Tal recomposição, compromisso assumido pela Organização Social para o ano e levado à cabo até o mês de setembro, contou com a (re)contratação de educadores, ampliação do quadro de educadores bilíngue (inglês, espanhol e Libras) e implementação do Programa de Estágio do Núcleo de Educação.

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas   | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração                             | Previsão Quadrimestral |             | Realizado   |
|----|---|------|------------------------|--|------------------------|-------------|-------------|
|    |   |      |                        |  |                        |             |             |
| 49 | Visita temática para o público espontâneo<br><br>[Virtual e Presencial] | 49.1 | Meta-Produto           | Quantidade de visitas presencial       | 1º quadrim             | 1           | 1           |
|    |   |      |                        |  | 2º quadrim             | 1           | 1           |
|    |   |      |                        |  | 3º quadrim             | 1           | 1           |
|    |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>3</b>    | <b>3</b>    |
|    |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |   | 49.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de público presencial    | 1º quadrim             | 10          | 20          |
|    |   |      |                        |  | 2º quadrim             | 15          | 23          |
|    |   |      |                        |  | 3º quadrim             | 15          | 15          |
|    |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>40</b>   | <b>58</b>   |
|    |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |   | 49.3 | Meta-Produto           | Quantidade de visitas Virtual          | 1º quadrim             | 2           | 2           |
|    |   |      |                        |  | 2º quadrim             | 2           | 2           |
|    |   |      |                        |  | 3º quadrim             | 2           | 2           |
|    |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>6</b>    | <b>6</b>    |
|    |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    |   | 49.4 | Meta-Resultado         | Número de público Virtual-participação | 1º quadrim             | 20          | 23          |
|    |   |      |                        |  | 2º quadrim             | 20          | 27          |
|    |   |      |                        |  | 3º quadrim             | 20          | 25          |
|    |   |      |                        |  | <b>META ANUAL</b>      | <b>60</b>   | <b>75</b>   |
|    |   |      |                        |  | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 50 | Oficinas sobre os conteúdos das   | 50.1 | Meta-Produto           | Quantidade de oficinas                 | 1º quadrim             | 1           | 1           |
|    |   |      |                        |  | 2º quadrim             | 1           | 1           |



|                       |   |  |   |  |                       |              |             |
|-----------------------|---|--|---|--|-----------------------|--------------|-------------|
|                       | exposições,<br>voltadas para<br>o público em<br>geral                               |  |   | Presencial   | 3º<br>quadrim         | 1            | 1           |
|                       |   |  |   |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>3</b>     | <b>3</b>    |
|                       |   |  |   |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |
|                       | [Virtual e<br>Presencial]   | 50.2   | Meta-Resultado  | Número mínimo<br>de público<br><br>Presencial        | 1º<br>quadrim         | 12           | 18          |
|                       |   |  |   |  | 2º<br>quadrim         | 12           | 20          |
|                       |   |  |   |  | 3º<br>quadrim         | 12           | 12          |
|                       |   |  |   |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>36</b>    | <b>50</b>   |
|                       |   |  |   |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |
|                       |   | 50.3   | Meta-Produto  | Quantidade de<br>oficinas<br><br>virtual             | 1º<br>quadrim         | 1            | 1           |
|                       |   |  |   |  | 2º<br>quadrim         |              |             |
|                       |   |  |   |  | 3º<br>quadrim         | 1            | 1           |
|                       |   |  |   |  | <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>2</b>     | <b>1</b>    |
|                       |   |  |   |  | <b>ICM</b>            | <b>100%</b>  | <b>100%</b> |
|                       |   | 50.4   | Meta-Resultado  | Número de<br>público<br><br>Virtual-<br>participação | 1º<br>quadrim         | 25           | 27          |
|                       |   |  |   |  | 2º<br>quadrim         |              |             |
| 3º<br>quadrim         | 25  |  |   |  | 15                    |              |             |
| <b>META<br/>ANUAL</b> | <b>50</b>   |  |   |  | <b>42</b>             |              |             |
| <b>ICM</b>            | <b>100%</b>   |  |   |  | <b>84%</b>            |              |             |
| 50.5                  | Dado extra  | Número de<br>público<br><br>Virtual-<br>visualização | 1º<br>quadrim   |  |                       |              |             |
|                       |   |  | 2º<br>quadrim   |  |                       |              |             |
|                       |   |  | 3º<br>quadrim   |  |                       |              |             |
|                       |   |  | <b>ANUAL</b>  |  |                       |              |             |
| 51                    | Visitas<br>educativas<br>para<br>estudantes de<br>escolas<br>públicas e<br>privadas | 51.1   | Meta-resultado<br><br>Número mínimo<br>de público<br><br>Presencial | 1º<br>quadrim  | 600                   | 602          |             |
|                       |   |  |   | 2º<br>quadrim  | 3800                  | 4024         |             |
|                       |   |  |   | 3º<br>quadrim  | 7600                  | 5957         |             |
|                       |   |  |   | <b>META<br/>ANUAL</b>                                | <b>12000</b>          | <b>10583</b> |             |

|    |   |                |   |   |                   |             |               |
|----|---|----------------|---|---|-------------------|-------------|---------------|
|    | (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)<br>[Presencial e Virtual]                | 51.2           | Meta-resultado                                      | Número de público<br>Virtual-participação | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>88,19%</b> |
|    |   |                |   |   | 1º quadrim        | 400         | 100           |
|    |   |                |   |   | 2º quadrim        | 1200        | 148           |
|    |   |                |   |   | 3º quadrim        | 2400        | 1176          |
|    |   |                |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>4000</b> | <b>1424</b>   |
|    |   |                |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>59,33%</b> |
| 52 | Visitas mediadas para professores e educadores, visando formação complementar<br>[Presencial e Virtual] | 52.1           | Meta-Resultado                                      | Número mínimo de público<br>Presencial    | 1º quadrim        | 20          | 111           |
|    |   |                |   |   | 2º quadrim        | 40          | 349           |
|    |   |                |   |   | 3º quadrim        | 80          | 289           |
|    |   |                |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>140</b>  | <b>749</b>    |
|    |   |                |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    | 52.2  | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>Virtual<br>Participação | 1º quadrim                                | 40                | 75          |               |
|    |   |                |   | 2º quadrim                                | 160               | 299         |               |
|    |   |                |   | 3º quadrim                                | 160               | 1285        |               |
|    |   |                |   | <b>META ANUAL</b>                         | <b>360</b>        | <b>1659</b> |               |
|    |   |                |   | <b>ICM</b>                                | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |               |
| 53 | Visitas mediadas: idosos<br>[Presencial e Virtual]  | 53.1           | Meta-Resultado                                      | Número mínimo de público<br>Presencial    | 1º quadrim        | -           | 17            |
|    |   |                |   |   | 2º quadrim        | 20          | 43            |
|    |   |                |   |   | 3º quadrim        | 60          | 21            |
|    |   |                |   |   | <b>META ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>81</b>     |
|    |   |                |   |   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>   |
|    | 53.2  | Meta-Resultado | Número mínimo de público<br>Virtual<br>Participação | 1º quadrim                                | 20                |             |               |
|    |   |                |   | 2º quadrim                                | 40                | 47          |               |
|    |   |                |   | 3º quadrim                                | 40                | 43          |               |
|    |   |                |   | <b>META ANUAL</b>                         | <b>100</b>        | <b>90</b>   |               |
|    |   |                |   |   |                   |             |               |

|    |   |                |   |                                     |                   |             |             |
|----|---|----------------|---|-------------------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|    |   |                |   |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>90%</b>  |
| 54 | Visitas mediadas para pessoas com deficiência. Projeto Singular Plural [Presencial e Virtual] | 54.1           | Meta-Resultado                                | Número mínimo de público Presencial | 1º quadrim        | -           |             |
|    |   |                |   |                                     | 2º quadrim        | 60          | 138         |
|    |   |                |   |                                     | 3º quadrim        | 120         | 235         |
|    |   |                |   |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>180</b>  | <b>373</b>  |
|    |   |                |   |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 54.2  | Meta-Resultado | Número mínimo de público Virtual Participação | 1º quadrim                          | -                 |             |             |
|    |   |                |   | 2º quadrim                          | 40                | 36          |             |
|    |   |                |   | 3º quadrim                          | 60                | 25          |             |
|    |   |                |   | <b>META ANUAL</b>                   | <b>100</b>        | <b>61</b>   |             |
|    |   |                |   | <b>ICM</b>                          | <b>100%</b>       | <b>61%</b>  |             |
| 55 | Visitas mediadas: pessoas em situação de vulnerabilidade social [Presencial]                  | 55.1           | Meta-Resultado                                | Número mínimo de público Presencial | 1º quadrim        | -           |             |
|    |   |                |   |                                     | 2º quadrim        | 40          | 666         |
|    |   |                |   |                                     | 3º quadrim        | 40          | 509         |
|    |   |                |   |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>1175</b> |
|    |   |                |   |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 56 | Cursos (formação) para professores, educadores [Virtual]                                      | 56.1           | Meta-Produto                                  | Quantidade de ações realizadas      | 1º quadrim        | 2           | 2           |
|    |   |                |   |                                     | 2º quadrim        | 3           | 4           |
|    |   |                |   |                                     | 3º quadrim        | 2           | 3           |
|    |   |                |   |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>7</b>    | <b>9</b>    |
|    |   |                |   |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 56.2  | Meta-Resultado | Número mínimo de público Virtual-participação | 1º quadrim                          | 100               | 111         |             |
|    |   |                |   | 2º quadrim                          | 180               | 315         |             |
|    |   |                |   | 3º quadrim                          | 160               | 233         |             |
|    |   |                |   | <b>META ANUAL</b>                   | <b>440</b>        | <b>659</b>  |             |
|    |   |                |   | <b>ICM</b>                          | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |             |

|    |  |      |                |                                    |                   |             |                |
|----|--|------|----------------|------------------------------------|-------------------|-------------|----------------|
|    |  |      |                |                                    | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 57 | Atividades extramuros: Projeto Akpalô - pessoas em situação de vulnerabilidade social [Presencial] | 57.1 | Meta-Produto   | Número de atividades realizadas    | 1º quadrim        | -           |                |
|    |  |      |                |                                    | 2º quadrim        | 2           | 4              |
|    |  |      |                |                                    | 3º quadrim        | 1           |                |
|    |  |      |                |                                    | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    | <b>4</b>       |
|    |  |      |                |                                    | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>133,33%</b> |
|    |  | 57.2 | Meta-Resultado | Número de participantes Presencial | 1º quadrim        |             |                |
|    |  |      |                |                                    | 2º quadrim        | 40          | 238            |
|    |  |      |                |                                    | 3º quadrim        | 20          |                |
|    |  |      |                |                                    | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>   | <b>238</b>     |
|    |  |      |                |                                    | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 58 | Atividades extramuros: idosos [Presencial]   | 58.1 | Meta-Produto   | Número de atividades realizadas    | 1º quadrim        |             |                |
|    |  |      |                |                                    | 2º quadrim        | 1           | 1              |
|    |  |      |                |                                    | 3º quadrim        | 1           | 1              |
|    |  |      |                |                                    | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    | <b>2</b>       |
|    |  |      |                |                                    | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |  | 58.2 | Meta-Resultado | Número de participantes Presencial | 1º quadrim        |             |                |
|    |  |      |                |                                    | 2º quadrim        | 40          | 43             |
|    |  |      |                |                                    | 3º quadrim        | 40          | 40             |
|    |  |      |                |                                    | <b>META ANUAL</b> | <b>80</b>   | <b>83</b>      |
|    |  |      |                |                                    | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 59 | Ateliê aberto: famílias Presencial   | 59.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos              | 1º quadrim        | 1           | 1              |
|    |  |      |                |                                    | 2º quadrim        | 1           | 1              |
|    |  |      |                |                                    | 3º quadrim        | 2           | 2              |
|    |  |      |                |                                    | <b>META ANUAL</b> | <b>4</b>    | <b>4</b>       |
|    |  |      |                |                                    | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

|    |  |                |   |                                 |                   |             |             |
|----|--|----------------|---|---------------------------------|-------------------|-------------|-------------|
|    |  | 59.2           | Meta-Resultado                                | Número de participantes         | 1º quadrim        | 10          | 12          |
|    |  |                |   |                                 | 2º quadrim        | 15          | 26          |
|    |  |                |   |                                 | 3º quadrim        | 25          | 42          |
|    |  |                |   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>50</b>   | <b>80</b>   |
|    |  |                |   |                                 | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
| 60 | O museu na marquise: público do parque<br>Presencial | 60.1           | Meta-Produto                                  | Número de atividades realizadas | 1º quadrim        | 1           | 1           |
|    |  |                |   |                                 | 2º quadrim        | 2           | 3           |
|    |  |                |   |                                 | 3º quadrim        | 2           | 1           |
|    |  |                |   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>5</b>    | <b>5</b>    |
|    |  |                |   |                                 | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 60.2   | Meta-Resultado | Número de participantes                       | 1º quadrim                      | 10                | 15          |             |
|    |  |                |   | 2º quadrim                      | 20                | 233         |             |
|    |  |                |   | 3º quadrim                      | 30                | 40          |             |
|    |  |                |   | <b>META ANUAL</b>               | <b>60</b>         | <b>288</b>  |             |
|    |  |                |   | <b>ICM</b>                      | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |             |
| 61 | Formação para agências de turismo<br>[Virtual]       | 61.1           | Meta-Produto                                  | Quantidade de ações de formação | 1º quadrim        |             |             |
|    |  |                |   |                                 | 2º quadrim        | 1           | 1           |
|    |  |                |   |                                 | 3º quadrim        |             |             |
|    |  |                |   |                                 | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|    |  |                |   |                                 | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|    | 61.2   | Meta-Resultado | Número mínimo de público Virtual-participação | 1º quadrim                      |                   |             |             |
|    |  |                |   | 2º quadrim                      | 20                | 23          |             |
|    |  |                |   | 3º quadrim                      |                   |             |             |
|    |  |                |   | <b>META ANUAL</b>               | <b>20</b>         | <b>23</b>   |             |
|    |  |                |   | <b>ICM</b>                      | <b>100%</b>       | <b>100%</b> |             |

|                   |  |      |   |  |                   |                                    |             |
|-------------------|--|------|---|--|-------------------|------------------------------------|-------------|
| 62                | Webinário sobre práticas educativas<br><br>[Virtual] | 62.1 | Meta-Produto  | Quantidade de eventos                                | 1º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 2º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 3º quadrim        | 1                                  | 1           |
|                   |  |      |   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>                           | <b>1</b>    |
|                   |  |      |   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                        | <b>100%</b> |
|                   |  | 62.2 | Meta-Resultado  | Número mínimo de público<br><br>Virtual-participação | 1º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 2º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 3º quadrim        | 60                                 | 93          |
|                   |  |      |   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>                          | <b>93</b>   |
|                   |  |      |   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                        | <b>100%</b> |
|                   |  | 62.3 | Dado-extra  | Número de público<br><br>Virtual-visualização        | 1º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 2º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 3º quadrim        |                                    | 126         |
|                   |  |      |   |  | <b>ANUAL</b>      |                                    | <b>126</b>  |
|                   |  | 63   | Publicação Virtual – Leitura visual/sonora (de obras do acervo) | 63.1   | Meta-produto      | Quantidade de publicações virtuais | 1º quadrim  |
| 2º quadrim        | 1  |      |   |  |                   |                                    | 1           |
| 3º quadrim        | 1  |      |   |  |                   |                                    | 1           |
| <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>   |      |   |  |                   |                                    | <b>3</b>    |
| <b>ICM</b>        | <b>100%</b>  |      |   |  |                   |                                    | <b>100%</b> |
| 64                | Publicação Revista digital #Educamab                 | 64.1 | Meta-Produto  | Revista digital publicada                            | 1º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 2º quadrim        |                                    |             |
|                   |  |      |   |  | 3º quadrim        | 1                                  | 1           |
|                   |  |      |   |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>                           | <b>1</b>    |
|                   |  |      |   |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b>                        | <b>100%</b> |

**JUSTIFICATIVAS:**

#### **META 49.2 e 49.4 - METAS SUPERADAS**

Metas superadas que indicam o interesse crescente do público pelas atividades oferecidas  
- Visita temática para o público espontâneo.

#### **META 50.2 – META SUPERADA**

Meta superada que indica o interesse do público pelas atividades oferecidas, no caso, as oficinas que fazem parte das ações que o Núcleo de Educação vem articulando a partir de parcerias, a fim de ampliar o número de público atendido.

#### **META 51.2 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA**

Com o retorno das atividades presenciais de forma efetiva, o Núcleo de Educação alcançou a sua meta de visitas presenciais. Entretanto, referente às atividades virtuais, não foi possível o cumprimento da meta devido à baixa procura de visitantes nessa modalidade, o que tem levado o Núcleo a desenvolver estratégias para ampliar o seu público virtual por diferentes meios, a exemplo de parcerias com prefeituras do interior do Estado de São Paulo, proposta atualmente em processo de construção.

#### **META 52.1 e 52.2 – METAS SUPERADAS**

As visitas para professores, tanto no que se refere ao presencial quanto ao virtual, foram superadas devido às parcerias construídas para formação de professores, nas quais se encontram vinculadas visitas à exposição do acervo do Museu. Essas parcerias podem ser exemplificadas pelo acordo realizado entre o Núcleo de Educação do Museu e o Núcleo de Educação Étnico-Racial da Secretaria de Educação do Município de São Paulo.

#### **META 54.1 – META SUPERADA**

O Núcleo de Educação contratou sua primeira educadora bilíngue em Libras, desde a retomada do Núcleo em 2021. A partir disso, uma programação para pessoas com deficiência, em especial, pessoas surdas, encontra-se em desenvolvimento. Essas ações têm auxiliado na ampliação do público com deficiência, especialmente, em modalidade presencial, tanto que, neste quesito, o Núcleo superou o número em mais de 100%. Isso diz respeito à atuação do Núcleo na articulação com entidades e organizações voltadas às pessoas com deficiência.

#### **META 54.2 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA**

Embora a adesão do público presencial tenha sido superada, as atividades virtuais não conseguiram atingir o previsto, tal dado pode se justificar pela preferência dada às atividades presenciais, bem como o retorno das atividades voltadas a este público.

#### **META 55 – META SUPERADA**

As visitas mediadas para pessoas com vulnerabilidade social ultrapassaram em muito o público pactuado. Isso se deu por dois motivos, sendo que o primeiro diz respeito à parceria realizada com a Fundação Casa para atendimento de jovens e adolescentes que cumprem medidas socioeducativas. A partir desta parceria, quinzenalmente, o Núcleo recebe grupos de jovens oriundos de diferentes unidades da Fundação. Além disso, com o fim das restrições sanitárias, o Museu vem recebendo um número bem maior de solicitação de visitas para esse público, o que aumentou em muito o número de atendimentos.

#### **METAS 56.1 e 56.2 – METAS SUPERADAS**

Assim como as visitas para professores, o número de público dos cursos de formação para educadores foi superado devido às parcerias construídas, à exemplo do acordo assinado em 2021 entre o Núcleo de Educação do Museu e o Núcleo de Educação Étnico-Racial da Secretaria de Educação do Município de São Paulo, objetivando a implementação da lei nº

10.639. Além disso, realizamos uma parceria com o Nkinpa – Núcleo de Culturas Negras Periféricas.

**METAS 57.1 e 57.2 – METAS SUPERADAS**

As metas foram superadas devido a uma parceira construída juntamente com o grupo de formadores de JMC (Jovens Monitores Culturais). Esta parceria previa formação tanto para os agentes quanto para os jovens monitores.

**META 59.2 – META SUPERADA**

A superação indica o interesse do público pelas atividades oferecidas pelo Núcleo. Com a ampla vacinação, controle da pandemia e o isolamento social atenuado, o Núcleo de Educação vem estabelecendo parcerias que possibilitaram a reabertura do Ateliê, a exemplo desta ação em parceria com o curso de Artes Visuais da USP (Universidade de São Paulo), ampliando o público atendido.

**META 60.2 – META SUPERADA**

Com a ampla vacinação, controle da pandemia e o isolamento social atenuado, o Núcleo de Educação vem estabelecendo parcerias que possibilitaram a superação da meta.

**META 62.2 – META SUPERADA**

O Webinar de Práticas Educativas: Por uma Educação Decolonial teve ampla divulgação e adesão do público, o que proporcionou a superação da meta.

| <b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE<br/>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b> |  |           |                               |                                |                               |             |                  |
|---|--|-----------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------|------------------|
| <b>Nº</b>   | <b>Ações Condicionadas</b>   | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>              | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             | <b>Realizado</b> |
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>   |  |           |                               |                                |                               |             |                  |
| 65  | Criação de um jogo educativo   | 65.1      | Meta-Produto                  | Quantidade de jogo             | 1º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | 2º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | 3º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |                  |
|   |  |           |                               |                                | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |                  |
| 66  | Criação de material audiovisual para ações educativas (visitas virtuais, videoaulas, leituras de imagem e sonoras de | 66.1      | Meta-Produto                  | Material audiovisual produzido | 1º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | 2º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | 3º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |                  |
|   |  |           |                               |                                | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |                  |



|    |  |      |              |                      |                   |             |  |
|----|--|------|--------------|----------------------|-------------------|-------------|--|
|    | obras do acervo etc.)                          |      |              |                      |                   |             |  |
| 67 | Produção de vídeo para pessoas com deficiência | 67.1 | Meta-Produto | Quantidade de vídeos | 1º quadrim        |             |  |
|    |  |      |              |                      | 2º quadrim        |             |  |
|    |  |      |              |                      | 3º quadrim        |             |  |
|    |  |      |              |                      | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    |  |
|    |  |      |              |                      | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> |  |

Não houve captação adicional de recursos para a realização das ações condicionadas do Programa.

## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo dos quadros de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Todas as ações encontram-se apresentadas, detalhadas e comprovadas nos Anexos Técnicos do Programa, conforme Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

Não houve captação adicional de recursos para a realização das metas condicionadas.

| 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM<br>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2022) |   |                |                                     |                                    |                        |             |             |
|---|---|----------------|-------------------------------------|------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| Nº  | Ações Pactuadas   | Nº             | Atributo de Mensuração              | Mensuração                         | Previsão Quadrimestral | Realizado   |             |
| 68  | Palestras/oficinas para intercâmbios entre áreas técnicas<br>[Presencial] | 68.1           | Meta-produto                        | Quantidade de atividades efetuadas | 1º quadrim             |             |             |
|   |   |                |                                     |                                    | 2º quadrim             | 1           | 1           |
|   |   |                |                                     |                                    | 3º quadrim             | 1           | 1           |
|   |   |                |                                     |                                    | <b>META ANUAL</b>      | <b>2</b>    | <b>2</b>    |
|   |   |                |                                     |                                    | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> | <b>100%</b> |
|   | 68.2  | Meta-resultado | Número mínimo de público Presencial | 1º quadrim                         |                        |             |             |
|   |   |                |                                     | 2º quadrim                         | 15                     | 34          |             |
|   |   |                |                                     | 3º quadrim                         | 15                     | 10          |             |

|    |   |      |                |                                     |                   |             |                |
|----|---|------|----------------|-------------------------------------|-------------------|-------------|----------------|
|    |   |      |                |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>   | <b>44</b>      |
|    |   |      |                |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 69 | Ações com o Quilombo São Pedro e outras instituições parceiras<br><br>(Projeto MAB no Quilombo – etapa 1 - concepção) | 69.1 | Meta-produto   | Quantidade de atividades realizadas | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                     | 2º quadrim        | 1           | 2              |
|    |   |      |                |                                     | 3º quadrim        | 2           | 2              |
|    |   |      |                |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    | <b>4</b>       |
|    |   |      |                |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>133,33%</b> |
|    | Presencial  | 69.2 | Meta-resultado | Número mínimo de público Presencial | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                     | 2º quadrim        | 15          | 23             |
|    |   |      |                |                                     | 3º quadrim        | 40          | 10             |
|    |   |      |                |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>55</b>   | <b>33</b>      |
|    |   |      |                |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>60%</b>     |
| 70 | Projeto MAB no Quilombo (São Pedro)   | 70.1 | Meta-produto   | Projeto entregue                    | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                     | 2º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                     | 3º quadrim        | 1           | 1              |
|    |   |      |                |                                     | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |   |      |                |                                     | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |

#### **JUSTIFICATIVAS:**

##### **META 68.2 – META SUPERADA**

A palestra sobre acessibilidade e inclusão teve uma boa adesão do público, o que ocasionou a superação da previsão realizada.

##### **META 69.1 – META SUPERADA**

Embora uma das ações com o Quilombo São Pedro tenha sido antecipada, por ocasião da 13ª. Feira de Sementes que ocorreu em agosto e contou com a presença da equipe do Museu na cidade de Eldorado, no último quadrimestre ocorreram reuniões de trabalho para definição do projeto de exposição proposta pela Associação Quilombo São Pedro e acolhida pelo Museu (para realização em 2023), superando assim o pactuado para o período.

##### **META 69.2 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA**

Embora o número de ações tenha sido superado, o público ficou abaixo do esperado pois, no 3º quadrimestre, as ações estavam focadas em reuniões com as equipes envolvidas no

Projeto MAB no Quilombo (do museu e da Associação Quilombo São Pedro), não atingindo, portanto, o público previsto.

| <b>2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM<br/>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)</b> |                            |           |                               |                   |                               |             |                  |
|---|----------------------------|-----------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------|------------------|
| <b>Nº</b>   | <b>Ações Condicionadas</b> | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b> | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             | <b>Realizado</b> |
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>   |                            |           |                               |                   |                               |             |                  |
| 71  | Exposição itinerante       | 71.1      | Meta-produto                  | Ação realizada    | 1º                            |             |                  |
|   |                            |           |                               |                   | quadrimestre                  |             |                  |
|   |                            |           |                               |                   | 2º                            |             |                  |
|   |                            |           |                               |                   | quadrimestre                  |             |                  |
|   |                            |           |                               |                   | 3º                            |             |                  |
|   |                            |           |                               |                   | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |                  |
|   |                            |           |                               |                   | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |                  |

## **2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

As metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas ou cumpridas parcialmente encontram-se justificadas abaixo dos quadros de metas. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

Todas as ações encontram-se apresentadas, detalhadas e comprovadas nos Anexos Técnicos do Programa, conforme Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

Não houve captação adicional de recursos para a realização das metas condicionadas.

Dentre as inúmeras ações desenvolvidas no âmbito deste programa, destacam-se:

- . o acompanhamento da intensa cobertura na mídia em torno do falecimento do fundador do museu, Emanuel Araujo, assim como a cobertura interna realizada;
- . a campanha para mudança do nome do Museu, que passou a se chamar Museu Afro Brasil Emanuel Araujo, em homenagem a seu fundador. A Campanha foi lançada pelo Museu, em suas redes sociais, no dia 15 de novembro, dia em que Emanuel Araujo comemoraria 82 anos, e contou com enquete e abaixo-assinado online, recolhendo, em pouco menos de uma semana, mais de 2 mil assinaturas.
- . as diversas parcerias voltadas à ampliação da divulgação do museu e de suas atividades, com destaque para a ampla campanha desenvolvida em parceria com os participantes da MAB-Margens - Feira de Artes Gráficas do Museu. Com duas edições em 2022, a campanha contou com o compartilhamento de posts por todos os artistas participantes da Feira em suas redes sociais pessoais. Foram igualmente realizadas parcerias para divulgação de ações com o MAM, o Memorial da Resistência, o Itaú Cultural, o Instituto Besouro Mangagá, dentre outras.



Campanha online para mudança do nome do Museu – redes sociais



### Alteração do nome do Museu Afro Brasil para Museu Afro Brasil - Emanuel Araujo



**Vitória confirmada**  
 Este abaixo-assinado foi vitorioso com 2.432 apoiadores!

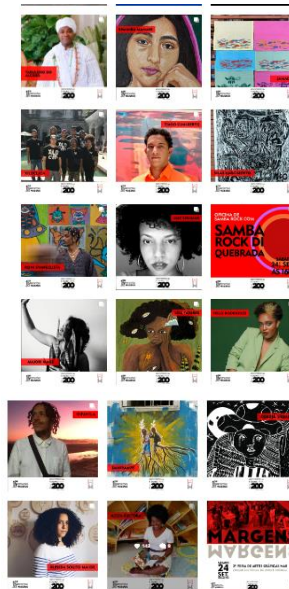
Alteração do nome do Museu Afro Brasil para Museu Afro Brasil ...

[Compartilhar no Facebook](#)

[Enviar um email para seus amigos](#)

[Enviar uma mensagem por WhatsApp](#)

Petição online – Plataforma Change



Divulgação da Feira MAB-Margens, realizada nas redes sociais em parceria com os artistas convidados

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2022)**

| Nº | Ações Pactuadas   | Nº   | Atributo de Mensuração                    | Mensuração  | Previsão Quadrimestral |                                   | Realizado      |   |    |
|----|---|------|---|---|------------------------|-----------------------------------|----------------|---|----|
|    |   |      |   |   |                        |                                   |                |   |    |
| 72 | Campanhas de divulgação institucional e/ou serviços, utilizando ferramentas de e-mail marketing e/ou mídias sociais e/ou notícias no site e/ou releases para imprensa | 72.1 | Meta-Produto                              | Quantidade de campanhas realizadas                          | 1º quadrim             | 1                                 | 8              |   |    |
|    |   |      |   |   | 2º quadrim             | 1                                 | 12             |   |    |
|    |   |      |   |   | 3º quadrim             | 2                                 | 13             |   |    |
|    |   |      |   |   | <b>META ANUAL</b>      | <b>4</b>                          | <b>33</b>      |   |    |
|    |   |      |   |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>                       | <b>825%</b>    |   |    |
| 73 | Canais de comunicação com os diversos segmentos de público  | 73.1 | Meta-Resultado                            | Número mínimo de seguidores do perfil do Museu no Facebook  | <b>META ANUAL</b>      | <b>MINÍMO DE 70.000</b>           | <b>73.768</b>  |   |    |
|    |   |      |   |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>                       | <b>100%</b>    |   |    |
|    |   | 73.2 | Meta-Resultado                            | Número mínimo de seguidores do perfil do Museu no Instagram | <b>META ANUAL</b>      | <b>MINÍMO DE 140.000</b>          | <b>145.701</b> |   |    |
|    |   |      |   |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>                       | <b>100%</b>    |   |    |
|    |   | 73.3 | Meta-Resultado                            | Número mínimo de seguidores do perfil do Museu no Twitter   | <b>META ANUAL</b>      | <b>MINÍMO DE 110.000</b>          | <b>107.981</b> |   |    |
|    |   |      |   |   | <b>ICM</b>             | <b>100%</b>                       | <b>98,16%</b>  |   |    |
|    |   | 74   | Publicar notícias no site e redes sociais | 74.1  | Meta-Produto           | Quantidade de notícias publicadas | 1º quadrim     | 2 | 18 |
|    |   |      |   |   |                        |                                   | 2º quadrim     | 2 | 11 |

|    |   |                |                                      |  |                   |             |                 |
|----|---|----------------|--------------------------------------|--|-------------------|-------------|-----------------|
|    | sobre temas referentes à operação do Museu  |                |                                      |  | 3º quadrim        | 2           | 35              |
|    |   |                |                                      |  | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>    | <b>64</b>       |
|    |   |                |                                      |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>1066,67%</b> |
| 75 | Ações em parceria com outras instituições para ampliar o alcance das ações de comunicação                           | 75.1           | Meta-Produto                         | Quantidade de Parcerias de comunicação/divulgação realizadas | 1º quadrim        | 1           | 3               |
|    |   |                |                                      |  | 2º quadrim        | 1           | 4               |
|    |   |                |                                      |  | 3º quadrim        | 1           | 6               |
|    |   |                |                                      |  | <b>META ANUAL</b> | <b>3</b>    | <b>11</b>       |
|    |   |                |                                      |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>366,66%</b>  |
|    | 75.2  | Meta-Resultado | Quantidade de ações realizadas       | 1º quadrim   | 2                 | 3           |                 |
|    |   |                |                                      | 2º quadrim   | 1                 | 4           |                 |
|    |   |                |                                      | 3º quadrim   | 2                 | 6           |                 |
|    |   |                |                                      | <b>META ANUAL</b>  | <b>5</b>          | <b>13</b>   |                 |
|    |   |                |                                      | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>       | <b>260%</b> |                 |
| 76 | Evento institucional realizado com instituições de turismo (guias de turismo, SPTuris, agências, público correlato) | 76.1           | Meta-Produto                         | Número de eventos realizados                                 | 1º quadrim        |             |                 |
|    |   |                |                                      |  | 2º quadrim        |             |                 |
|    |   |                |                                      |  | 3º quadrim        | 1           | 1               |
|    |   |                |                                      |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>        |
|    |   |                |                                      |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>     |
|    | 76.2  | Meta-Resultado | Quantidade de instituições presentes | 1º quadrim   |                   |             |                 |
|    |   |                |                                      | 2º quadrim   |                   |             |                 |
|    |   |                |                                      | 3º quadrim   | 4                 | 4           |                 |
|    |   |                |                                      | <b>META ANUAL</b>  | <b>4</b>          | <b>4</b>    |                 |
|    |   |                |                                      | <b>ICM</b>   | <b>100%</b>       | <b>75%</b>  |                 |
| 77 | Enquetes online (no site,   | 77.1           | Meta-Produto                         | Quantidade de enquetes realizadas                            | 1º quadrim        |             | 1               |
|    |   |                |                                      |  | 2º quadrim        | 1           | 0               |

|    |   |      |                |                                   |                   |             |                |
|----|---|------|----------------|-----------------------------------|-------------------|-------------|----------------|
|    | por e-mail ou mídias sociais)                         |      |                |                                   | 3º quadrim        | 1           | 1              |
|    |   |      |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>2</b>    | <b>2</b>       |
|    |   |      |                |                                   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 78 | Publicação de roteiro digital de visita - interativo  | 78.1 | Meta-Produto   | Quantidade de roteiros publicados | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                   | 2º quadrim        | 1           | 1              |
|    |   |      |                |                                   | 3º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |   |      |                |                                   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 79 | Postagens em redes sociais                            | 79.1 | Meta-Produto   | Número de postagens               | 1º quadrim        | 240         | 340            |
|    |   |      |                |                                   | 2º quadrim        | 320         | 1039           |
|    |   |      |                |                                   | 3º quadrim        | 400         | 1179           |
|    |   |      |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>960</b>  | <b>2558</b>    |
|    |   |      |                |                                   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>266,46%</b> |
| 80 | Renovação do site institucional                       | 80.1 | Meta-Produto   | Site remodelado lançado           | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                   | 2º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                   | 3º quadrim        | 1           | 1              |
|    |   |      |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |   |      |                |                                   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
| 81 | Evento institucional realizado com Imprensa [híbrido] | 81.1 | Meta-Produto   | Número de eventos realizados      | 1º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                   | 2º quadrim        |             |                |
|    |   |      |                |                                   | 3º quadrim        | 1           | 1              |
|    |   |      |                |                                   | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>       |
|    |   |      |                |                                   | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b>    |
|    |   | 81.2 | Meta-Resultado | 1º quadrim                        |                   |             |                |

|  |  |  |  |  |                   |             |               |
|--|--|--|--|--|-------------------|-------------|---------------|
|  |  |  |  | Quantidade de veículos participantes<br>(presencial ou virtualmente) | 2º quadrim        |             |               |
|  |  |  |  |  | 3º quadrim        | 10          | 3             |
|  |  |  |  |  | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b>   | <b>3</b>      |
|  |  |  |  |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>33,33%</b> |

**JUSTIFICATIVAS:**

**METAS 72, 74, 75 e 79 – METAS SUPERADAS**

A superação de ações como Campanhas de divulgação institucional e/ou serviços, utilizando ferramentas de e-mail marketing, mídias sociais, notícias no site e releases para imprensa; publicação de notícias no site e redes sociais sobre temas referentes à operação do Museu; parcerias com outras instituições para ampliar o alcance das ações de comunicação e postagens realizadas nas redes sociais refletem a dinâmica do Núcleo de comunicação, assim como dos demais setores do museu no que diz respeito:

- . ao grande número de ações ofertadas nos programas da Área fim neste quadrimestre, no qual comemora-se, em novembro, o Mês da Consciência Negra (principalmente no que se refere ao Programa de Exposições e Programação Cultural e ao Programa Educativo), gerando uma maior demanda para divulgação dos eventos por diversos meios (redes sociais, mailing, site, etc);
- . à atuação do Núcleo de Comunicação na realização de ações de divulgação em parceria com outras instituições;
- . à interação do Núcleo de Comunicação junto às demais equipes do Museu, num trabalho colaborativo, que permite uma maior agilidade no atendimento às demandas comunicacionais.

Cabe ressaltar ainda, tristemente, o impacto do falecimento do Diretor Curador e fundador do Museu, Emanuel Araujo, no desempenho das metas acima mencionadas.

Finalmente, o imperativo de manter o público informado sobre a reforma em curso no Pavilhão-sede do museu desde o mês de agosto (redução da capacidade de visitação, fechamento pontual para intervenções etc.), além de outros informativos sobre período eleitoral e Copa do Mundo também contribuíram com o aumento do número de ações realizadas.

**META 80.1 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA**

O site institucional, cujo projeto está bem adiantado, não foi lançado em função de uma soma de acontecimentos: o forte impacto do falecimento do fundador e Diretor Curador do museu, Emanuel Araujo, o fechamento temporário do museu e os demais reveses decorrentes da reforma do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega em curso desde o mês de agosto, inclusive seus impactos em nossa rede interna, bem como a dedicação das equipes que esteve focada na elaboração da proposta técnica e orçamentária para um novo Contrato de Gestão. Além disso, um novo banco de dados para a gestão do acervo (Tainacan) está em fase de implantação, exigindo uma série de adequações no projeto original do site. Esse conjunto de elementos exigiu uma reformulação da proposta original, que tem sido discutida com a empresa prestadora de serviços encarregada da concepção do novo site há cerca de um ano, e de sua interface com o Tainacan. Tudo isso, sem mencionar que, do ponto de vista do conteúdo, o falecimento do fundador e, até o mês de setembro de 2022, diretor curador da instituição, impôs uma revisão dos textos produzidos



até então. Todos os itens anteriores exigiram igualmente uma revisão e reformulação dos aspectos relacionados à acessibilidade previstos para o site. Sua finalização e entrega se dará no primeiro quadrimestre de 2023, e seu lançamento está previsto para o mês de abril, quando se dará a reabertura do espaço de exposições temporárias do Museu, pós-reforma, para inauguração do Programa de Exposições de 2023.

#### **METAS 81.2 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA**

O evento institucional com a imprensa, inicialmente previsto para o último quadrimestre, não foi realizado como previsto originalmente, em função de uma soma de acontecimentos, como o falecimento do fundador e Diretor Curador do museu, Emanuel Araujo, a suspensão das exposições temporárias programadas para o 2º semestre (sobretudo de uma grande exposição programada para o mês de setembro, relativa ao Bicentenário da Independência do Brasil, que teria curadoria de Emanuel Araujo) e o fechamento temporário do equipamento no 3º quadrimestre, ambos em razão da reforma do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega.

Com tais cancelamentos, o evento aconteceu somente no dia 28 de dezembro, com a inauguração da primeira etapa da reforma, realizado em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de SP, com a presença do então Secretário, Sérgio Sá Leitão, da Secretária de Cultura do Município, Aline Torres, da diretoria do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo e de membros do Conselho de Administração da AMAB, além de diretores de diversas outras OSs, profissionais da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado, colaboradores do museu, parceiros institucionais etc. Nessa mesma data, uma placa marcando a mudança de nome do museu para Museu Afro Brasil Emanuel Araujo - alteração realizada por meio do Decreto Nº 67.300, de 24 de novembro de 2022 -, em homenagem a seu inesquecível fundador e diretor-curador durante 18 anos, foi também inaugurada. O evento contou com a presença de 3 veículos de imprensa, dentre eles a Rede Globo, que deu a ele grande destaque em sua programação.

### **2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

| <b>Nº</b>                                   | <b>Ações Condicionadas</b>   | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>              | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             | <b>Realizado</b> |
|---|--|-----------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-------------|------------------|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |  |           |                               |                                |                               |             |                  |
| 82  | Jornal ou revista institucional periódica para distribuição ao público | 82.1      | Meta-Produto                  | Publicação periódica produzida | 1º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | 2º quadrim                    |             |                  |
|   |  |           |                               |                                | 3º quadrim                    | 1           |                  |
|   |  |           |                               |                                | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    |                  |
|   |  |           |                               |                                | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> |                  |

Não houve captação adicional de recursos para a realização das metas condicionadas.

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

As metas previstas foram cumpridas e a justificativa para a Ação nº 83 – meta não cumprida, encontra-se abaixo dos quadros de metas.

Todas as ações encontram-se apresentadas, detalhadas e comprovadas nos Anexos Técnicos do Programa, conforme Obrigações de Rotina e Compromissos de Informação.

Destaque para a realização da meta 86 - Execução de obra de restauração, reforma, e requalificação da cobertura e dos sistemas elétrico, incluindo SPDA e gerador, e hidráulico, e aprimoramento da acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida e do layout.

A execução encontra-se em curso. Segue abaixo o *status* da obra em 31 de dezembro 2022:

### SUBSOLO

Toda a demolição necessária no subsolo para atender o projeto de acessibilidade (rampas, escada e elevador) foi realizada, assim como a parte civil, a estrutura metálica do elevador e o reforço estrutural que se fez necessário. Também foram instaladas duas portas corta-fogo no eixo 16, área próxima ao refeitório. Em 31/12/2022, encontravam-se pendentes somente a execução do piso de granilite e a montagem dos elevadores. Reforçamos que a montagem dos elevadores está pendente devido ao atraso na entrega do material por parte do fornecedor.

### TÉRREO

A reforma do térreo está concluída, porém, há ressalvas do checklist elaborado pela Gerenciadora contratada pela AMAB, Control Tec, a serem atendidas. No eixo 1 foram reformados os dois sanitários existentes, executados dois sanitários acessíveis independentes e a abertura de um SHAFT para passagem de água pluvial que virá da cobertura.

O eixo 16 foi o de maior intervenção, onde foi executada uma área técnica completa, contemplando: hall, sala técnica, vestiários e sanitários independentes para PNEs, ateliê de restauro, quarentena, uma nova reserva técnica ampliada, sala de trânsito/montagem, oficina de apoio às exposições, apoio B.I, pronto atendimento, marcenaria, almoxarifado, copa e modernização da cabine primária. A parte civil e de instalações estão prontas. A estrutura metálica do elevador (térreo ao superior), também foi finalizada, aguardando apenas a montagem da cabine.

### PAVIMENTO SUPERIOR

No pavimento superior também foi realizada a reforma dos sanitários existentes no eixo 1 (atrás da biblioteca) e a execução de sanitários independentes para PNEs. Na biblioteca foi montada a estrutura do SHAFT que servirá como descida de águas pluviais. Já no eixo 16, houve a demolição de uma área para criação do foyer e copa de apoio a eventos, execução de dois camarins com sanitários acessíveis, rampas de acesso ao palco, modernização dos sanitários existentes e execução de sanitários independentes para PNEs. O eixo 16 conta com dois SHAFTS executados, na área do foyer e na sala da diretoria curatorial/executiva.

### COBERTURA

Até o momento da redação deste relatório (janeiro de 2023), apenas a escada metálica que dá acesso à cobertura está sendo montada. Após a obtida aprovação dos órgãos de

tombamento, no decorrer do mês de dezembro, o Museu está aguardando retorno da administradora do parque (URBIA) para liberação de áreas que permitirão a execução da cobertura.

#### ÁREA EXTERNA

Na área externa, está sendo finalizada a primeira ETE. Os serviços pendentes são: base do gerador, ampliação da caixa de retardo e segunda ETE. Para a execução da laje sobressolo do gerador, estamos aguardando a aprovação da Secretária do Verde e Meio Ambiente.

A previsão para finalização total dos trabalhos, compreendendo áreas internas, instalação dos elevadores e do gerador e finalização da execução da obra na cobertura é 15 de maio de 2023.

Não houve captação adicional de recursos para a realização das metas condicionadas.

| <b>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED</b>          |   |           |                               |                              |                               |             |                  |
|---|---|-----------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------|------------------|
| <b>MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2022)</b> |   |           |                               |                              |                               |             |                  |
| <b>Nº</b>   | <b>Ações Pactuadas</b>                                  | <b>Nº</b> | <b>Atributo de Mensuração</b> | <b>Mensuração</b>            | <b>Previsão Quadrimestral</b> |             | <b>Realizado</b> |
| 83  | Obtenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião | 83.1      | Dado-extra                    | Alvará obtido                | 1º quadrim                    |             |                  |
|   |   |           |                               |                              | 2º quadrim                    |             |                  |
|   |   |           |                               |                              | 3º quadrim                    | 1           | 0                |
|   |   |           |                               |                              | <b>ANUAL</b>                  | <b>1</b>    | <b>0</b>         |
| 84  | Renovação de seguros                                    | 84.1      | Dado-extra                    | Seguro renovado              | 1º quadrim                    |             |                  |
|   |   |           |                               |                              | 2º quadrim                    |             |                  |
|   |   |           |                               |                              | 3º quadrim                    | 1           | 1                |
|   |   |           |                               |                              | <b>ANUAL</b>                  | <b>1</b>    | <b>1</b>         |
| 85  | Elaboração de Plano de Emergência                       | 85.1      | Meta-Produto                  | Plano de Emergência entregue | 1º quadrim                    |             |                  |
|   |   |           |                               |                              | 2º quadrim                    |             |                  |
|   |   |           |                               |                              | 3º quadrim                    | 1           | 1                |
|   |   |           |                               |                              | <b>META ANUAL</b>             | <b>1</b>    | <b>1</b>         |
|   |   |           |                               |                              | <b>ICM</b>                    | <b>100%</b> | <b>100%</b>      |

|         |  |      |              |  |                   |             |             |
|---------|--|------|--------------|--|-------------------|-------------|-------------|
| 86      | Execução de obra de restauração, reforma, e requalificação da cobertura e dos sistemas elétrico, incluindo SPDA e gerador, e hidráulico, e aprimoramento da acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida e do layout. | 86.1 | Meta-Produto | Execução de obra de restauração, reforma, e requalificação da edificação | 1º                |             |             |
|         |  |      |              |  | quadrim           |             |             |
|         |  |      |              |  | 2º                |             |             |
|         |  |      |              |  | quadrim           |             |             |
|         |  |      |              |  | 3º                | 1           | 1           |
| quadrim |  |      |              |  |                   |             |             |
|         |  |      |              |  | <b>META ANUAL</b> | <b>1</b>    | <b>1</b>    |
|         |  |      |              |  | <b>ICM</b>        | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

**JUSTIFICATIVA:**
**META 83.1- META NÃO CUMPRIDA**

O alvará de funcionamento continua em análise aguardando aprovação.

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED  
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2022)**

| Nº  | Ações Condicionadas  | Nº   | Atributo de Mensuração | Mensuração           | Previsão Quadrimestral |             | Realizado |
|---|--|------|------------------------|----------------------|------------------------|-------------|-----------|
| <b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b> |  |      |                        |                      |                        |             |           |
| 87  | Execução dos projetos de elétrica (sistema de iluminação e tomadas), piso, sistema de prevenção contra incêndio, ar-condicionado, ventilação e exaustão e requalificação do layout (setor administrativo – piso superior). | 87.1 | Meta-Produto           | Execução de projetos | 1º                     |             |           |
|   |  |      |                        |                      | quadrim                |             |           |
|   |  |      |                        |                      | 2º                     |             |           |
|   |  |      |                        |                      | quadrim                |             |           |
|   |  |      |                        |                      | 3º                     | 1           |           |
| quadrim                                     |  |      |                        |                      |                        |             |           |
|   |  |      |                        |                      | <b>META ANUAL</b>      | <b>1</b>    |           |
|   |  |      |                        |                      | <b>ICM</b>             | <b>100%</b> |           |

## 4. RELATORIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO – PREVISTO E REALIZADO

### PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2022

#### I- REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

| RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO |  | Orçamento 2022       | 1º QUADRIMESTRE 2022 | 2º QUADRIMESTRE 2022 | 3º QUADRIMESTRE 2022 | REALIZADO ANUAL      | % REALIZADO |
|---|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| <b>1</b>                                  | <b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>   | <b>15.852.027,05</b> | <b>3.053.770,64</b>  | <b>5.055.783,68</b>  | <b>6.660.881,20</b>  | <b>14.770.435,52</b> | <b>93</b>   |
| 1.1                                       | Repasse Contrato de Gestão   | 13.972.332,00        | 3.084.616,80         | 5.106.852,20         | 5.780.992,00         | 13.972.461,00        | 100         |
| 1.2                                       | Movimentação Recursos de Reservados  | 707.932,49           | -30.846,16           | -51.068,52           | 879.889,20           | 797.974,52           | 113         |
| 1.2.1                                     | Constituição Recursos de Reserva   | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| 1.2.2                                     | Reversão de Recursos de Reservas   | 847.655,81           | 0,00                 | 0,00                 | 937.699,12           | 937.699,12           | 111         |
| 1.2.3                                     | Constituição Recursos de Contingência  | -139.723,32          | -30.846,16           | -51.068,52           | -57.809,92           | -139.724,60          | 100         |
| 1.2.4                                     | Reversão de Recursos de Contingências  | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| 1.2.5                                     | Constituição Recursos de Reserva - Outros (especificar)  | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| 1.2.6                                     | Reversão de Recursos Reservados (outros)   | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| 1.3                                       | Outras Receitas  | 1.171.762,56         | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| 1.3.1                                     | Saldos Anteriores para Utilização no Exercício   | 1.171.762,56         | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| 1.3.2                                     | Outros Saldos  | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| <b>2</b>                                  | <b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>  | <b>12.011.760,00</b> | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0</b>    |
| 2.1                                       | Investimento do CG   | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |
| 2.2                                       | Investimento do CG Requalificação Arquitetônica Pavilhão Pe. Manoel da Nobrega                                     | 12.011.760,00        | 0,00                 | -1.200.507,70        | -5.524.416,82        | -6.724.924,52        | -56         |
| <b>3</b>                                  | <b>Recursos de Captação</b>  | <b>1.795.362,98</b>  | <b>258.727,20</b>    | <b>633.055,66</b>    | <b>2.796.977,14</b>  | <b>3.688.298,00</b>  | <b>205</b>  |
| 3.1                                       | Recursos de Captação Voltados a Custeio  | 1.795.362,98         | 258.727,20           | 633.055,66           | 2.796.977,14         | 3.688.298,00         | 205         |
| 3.1.1                                     | Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc) | 934.432,51           | 218.783,74           | 279.707,18           | 296.530,99           | 794.559,91           | 85          |
| 3.1.2                                     | Captação de Recursos Incentivados e não Incentivadas   | 675.233,20           | 30.000,00            | 100.000,00           | 2.496.025,00         | 2.626.025,00         | 389         |
| 3.1.3                                     | Trabalho Voluntário e Parcerias  | 185.697,27           | 9.943,46             | 253.348,48           | 4.421,15             | 267.713,09           | 144         |
| 3.2                                       | Recursos de Captação Voltados a Investimentos  | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS**

| RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO |  | Orçamento 2022       | 1º QUADRIMESTRE 2022 | 2º QUADRIMESTRE 2022 | 3º QUADRIMESTRE 2022 | REALIZADO ANUAL      | % REALIZADO |
|---|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-------------|
| <b>4</b>  | <b>Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho</b>   | <b>17.647.390,03</b> | <b>4.629.589,47</b>  | <b>5.279.693,91</b>  | <b>6.456.890,79</b>  | <b>16.366.174,17</b> | <b>93</b>   |
| <b>4.1</b>  | <b>Receita de Repasse Apropriada</b>   | <b>15.852.027,05</b> | <b>3.892.413,44</b>  | <b>4.020.723,66</b>  | <b>5.589.541,06</b>  | <b>13.502.678,16</b> | <b>85</b>   |
| <b>4.2</b>  | <b>Receita de Captação Apropriada</b>  | <b>1.475.545,99</b>  | <b>258.727,26</b>    | <b>632.593,66</b>    | <b>325.477,83</b>    | <b>1.216.798,75</b>  | <b>82</b>   |
| 4.2.1   | Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc) | 614.615,52           | 219.376,42           | 279.245,18           | 321.056,68           | 819.678,28           | 133         |
| 4.2.2   | Captação de Recursos Incentivados e não Incentivados   | 675.233,20           | 30.000,00            | 100.000,00           | 0,00                 | 130.000,00           | 19          |
| 4.2.3   | Trabalho Voluntário e Parcerias  | 185.697,27           | 9.350,84             | 253.348,48           | 4.421,15             | 267.120,47           | 144         |
| <b>4.3</b>  | <b>Total das Receitas Financeiras</b>  | <b>319.816,99</b>    | <b>478.448,77</b>    | <b>626.376,59</b>    | <b>541.871,90</b>    | <b>1.646.697,26</b>  | <b>515</b>  |
| <b>5</b>  | <b>Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas</b>  | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0</b>    |
| 5.1   | Receitas para Realização de Metas Condicionadas  | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0           |

| DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO |   | Orçamento 2022        | 1º QUADRIMESTRE 2022 | 2º QUADRIMESTRE 2022 | 3º QUADRIMESTRE 2022 | REALIZADO ANUAL       | % REALIZADO |
|--------------------------------|---|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-------------|
| <b>6</b>                       | <b>Total de Despesas</b>  | <b>-17.647.390,03</b> | <b>-4.629.589,47</b> | <b>-5.279.693,91</b> | <b>-6.456.890,79</b> | <b>-16.366.174,17</b> | <b>93</b>   |
| <b>6.1</b>                     | <b>Subtotal Despesas</b>  | <b>-17.647.390,03</b> | <b>-4.426.639,96</b> | <b>-4.969.089,90</b> | <b>-5.935.344,14</b> | <b>-15.331.074,00</b> | <b>87</b>   |
| <b>6.1.1</b>                   | <b>Recursos Humanos - Salários, Encargos e Benefícios</b>                               | <b>-9.835.922,42</b>  | <b>-2.344.077,72</b> | <b>-3.073.060,89</b> | <b>-3.175.208,87</b> | <b>-8.592.347,48</b>  | <b>87</b>   |
| <b>6.1.1.1</b>                 | <b>Diretoria</b>  | <b>-1.311.400,04</b>  | <b>-246.342,35</b>   | <b>-363.446,77</b>   | <b>-412.554,97</b>   | <b>-1.022.344,09</b>  | <b>78</b>   |
| 6.1.1.1.1                      | Área Meio   | -436.747,74           | -117.999,00          | -126.031,99          | -159.917,80          | -403.948,79           | 92          |
| 6.1.1.1.2                      | Área Fim  | -874.652,30           | -128.343,35          | -237.414,78          | -252.637,17          | -618.395,30           | 71          |
| <b>6.1.1.2</b>                 | <b>Demais Funcionários</b>  | <b>-8.313.646,08</b>  | <b>-2.089.119,83</b> | <b>-2.677.609,07</b> | <b>-2.713.182,17</b> | <b>-7.479.911,07</b>  | <b>90</b>   |
| 6.1.1.2.1                      | Área Meio   | -2.714.775,23         | -763.162,95          | -946.888,86          | -860.710,91          | -2.570.762,72         | 95          |
| 6.1.1.2.2                      | Área Fim  | -5.598.870,85         | -1.325.956,88        | -1.730.720,21        | -1.852.471,26        | -4.909.148,35         | 88          |
| <b>6.1.1.3</b>                 | <b>Estagiários</b>  | <b>-77.928,77</b>     | <b>0,00</b>          | <b>-15.526,52</b>    | <b>-32.384,21</b>    | <b>-47.910,73</b>     | <b>61</b>   |
| 6.1.1.3.1                      | Área Meio   | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                  | 0           |
| 6.1.1.3.2                      | Área Fim  | -77.928,77            | 0,00                 | -15.526,52           | -32.384,21           | -47.910,73            | 61          |
| <b>6.1.1.4</b>                 | <b>Aprendizes</b>   | <b>-132.947,53</b>    | <b>-8.615,54</b>     | <b>-16.478,53</b>    | <b>-17.087,52</b>    | <b>-42.181,59</b>     | <b>32</b>   |
| 6.1.1.4.1                      | Área Meio   | -132.947,53           | -8.615,54            | -16.478,53           | -17.087,52           | -42.181,59            | 32          |
| 6.1.1.4.2                      | Área Fim  | 0,00                  | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                  | 0           |
| <b>6.1.2</b>                   | <b>Prestadores de Serviços - (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) Área Meio</b> | <b>-1.964.177,86</b>  | <b>-601.091,80</b>   | <b>-635.431,98</b>   | <b>-774.130,96</b>   | <b>-2.010.654,74</b>  | <b>102</b>  |
| 6.1.2.1                        | Limpeza   | -296.817,16           | -94.603,06           | -94.603,08           | -198.270,49          | -387.476,63           | 131         |
| 6.1.2.2                        | Vigilância / Portaria / Segurança / Bombeiro  | -523.694,97           | -161.260,96          | -161.260,96          | -175.500,32          | -498.022,24           | 95          |
| 6.1.2.3                        | Jurídica  | -133.197,96           | -34.120,20           | -59.519,79           | -55.963,16           | -149.603,15           | 112         |
| 6.1.2.4                        | Informática   | -92.847,53            | -57.481,82           | -21.885,85           | -19.884,68           | -99.252,35            | 107         |
| 6.1.2.5                        | Administrativo / RH   | -176.632,30           | -29.871,68           | -67.183,32           | -41.756,64           | -138.811,64           | 79          |
| 6.1.2.6                        | Contábil  | -96.880,00            | -32.000,00           | -32.000,00           | -32.000,00           | -96.000,00            | 99          |
| 6.1.2.7                        | Auditoria   | -44.000,00            | -8.568,74            | -4.402,34            | -26.414,01           | -39.385,09            | 90          |
| 6.1.2.8                        | Softwares e Sistemas  | -46.637,37            | -6.780,38            | -18.171,68           | -27.650,17           | -52.602,23            | 113         |
| 6.1.2.9                        | Orientadores de Público   | -553.470,57           | -176.404,96          | -176.404,96          | -196.691,49          | -549.501,41           | 99          |

|                 |   |                      |                    |                    |                    |                      |            |
|-----------------|---|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|------------|
| <b>6.1.3</b>    | <b>Custos Administrativos e Institucionais e Governança</b>                                 | <b>-969.153,46</b>   | <b>-344.971,01</b> | <b>-359.189,95</b> | <b>-516.232,16</b> | <b>-1.220.393,12</b> | <b>126</b> |
| 6.1.3.1.1       | Locação de Imóveis  | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                 | 0          |
| 6.1.3.1.2       | Locação de Equipamentos   | -38.400,00           | -9.884,20          | -9.626,20          | -13.169,48         | -32.679,88           | 85         |
| <b>6.1.3.2</b>  | <b>Utilidades Públicas</b>  | <b>-335.829,08</b>   | <b>-87.256,54</b>  | <b>-93.335,35</b>  | <b>-106.988,89</b> | <b>-287.580,78</b>   | <b>86</b>  |
| 6.1.3.2.1       | Água  | -54.000,00           | -15.533,53         | -22.787,94         | -30.035,03         | -68.356,50           | 127        |
| 6.1.3.2.2       | Energia Elétrica  | -168.000,00          | -51.652,35         | -48.403,18         | -51.044,30         | -151.099,83          | 90         |
| 6.1.3.2.3       | Gás   | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                 | 0          |
| 6.1.3.2.4       | Internet  | -81.920,44           | -11.432,08         | -11.940,01         | -16.960,36         | -40.332,45           | 49         |
| 6.1.3.2.5       | Telefonia   | -31.908,64           | -8.638,58          | -10.204,22         | -8.949,20          | -27.792,00           | 87         |
| 6.1.3.2.6       | Outros (Especificar)  | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                 | 0          |
| <b>6.1.3.3</b>  | <b>Uniformes e EPIs</b>   | <b>-25.500,00</b>    | <b>-5.558,83</b>   | <b>-729,67</b>     | <b>-19.329,17</b>  | <b>-25.617,67</b>    | <b>100</b> |
| <b>6.1.3.4</b>  | <b>Viagens e Estadias</b>   | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>          | <b>0</b>   |
| <b>6.1.3.5</b>  | <b>Material de Consumo, Escritório e Limpeza</b>  | <b>-66.951,18</b>    | <b>-30.557,16</b>  | <b>-27.472,08</b>  | <b>-31.609,82</b>  | <b>-89.639,06</b>    | <b>134</b> |
| <b>6.1.3.6</b>  | <b>Despesas Tributárias e Financeiras</b>   | <b>-195.743,64</b>   | <b>-151.539,42</b> | <b>-169.738,11</b> | <b>-178.164,01</b> | <b>-499.441,54</b>   | <b>255</b> |
| <b>6.1.3.7</b>  | <b>Despesas Diversas (Correio, Xerox, Motoboy etc.)</b>                                     | <b>-14.400,00</b>    | <b>-5.002,73</b>   | <b>-7.199,87</b>   | <b>-9.514,85</b>   | <b>-21.717,45</b>    | <b>151</b> |
| <b>6.1.3.8</b>  | <b>Treinamento de funcionários</b>  | <b>-72.750,00</b>    | <b>-11.660,00</b>  | <b>-7.640,00</b>   | <b>0,00</b>        | <b>-19.300,00</b>    | <b>27</b>  |
| <b>6.1.3.9</b>  | <b>Outras despesas (especificar)</b>  | <b>-94.579,56</b>    | <b>-43.512,13</b>  | <b>-36.248,67</b>  | <b>-39.155,93</b>  | <b>-118.916,73</b>   | <b>126</b> |
| 6.1.3.9.1       | Equipamentos e implementos  | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                 | 0          |
| 6.1.3.9.2       | Custos operacionais   | -94.579,56           | -43.512,13         | -36.248,67         | -39.155,93         | -118.916,73          | 126        |
| <b>6.1.3.10</b> | <b>Plano Museológico</b>  | <b>-55.000,00</b>    | <b>0,00</b>        | <b>-7.200,00</b>   | <b>-118.300,01</b> | <b>-125.500,01</b>   | <b>228</b> |
| <b>6.1.3.11</b> | <b>Planejamento estratégico</b>   | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>          | <b>0</b>   |
| <b>6.1.3.12</b> | <b>Pesquisa de público</b>  | <b>-70.000,00</b>    | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>          | <b>0</b>   |
| <b>6.1.3.13</b> | <b>Outras Despesas</b>  | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>          | <b>0</b>   |
| <b>6.1.4</b>    | <b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>                         | <b>-991.692,25</b>   | <b>-72.868,89</b>  | <b>-360.667,17</b> | <b>-378.542,48</b> | <b>-812.078,54</b>   | <b>82</b>  |
| 6.1.4.1         | Conservação e Manut. de Edificações (Reparos, Pinturas, Limp de Caixa d'Água e Calhas etc.) | -352.786,42          | -68.120,49         | -32.400,34         | -168.112,53        | -268.633,36          | 76         |
| 6.1.4.2         | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB  | -62.733,92           | -1.616,36          | -2.414,48          | -37.091,34         | -41.122,18           | 66         |
| 6.1.4.3         | Equipamentos / Implementos  | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                 | 0          |
| 6.1.4.4         | Seguros (Predial, Incêndio etc.)  | -23.500,00           | -3.132,04          | -3.739,40          | -11.008,19         | -17.879,63           | 76         |
| 6.1.4.6         | Contratação Projeto Restauro  | -552.671,91          | 0,00               | -322.112,95        | -162.330,42        | -484.443,37          | 88         |
| <b>6.1.5</b>    | <b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>  | <b>-3.321.570,38</b> | <b>-958.459,35</b> | <b>-432.040,50</b> | <b>-840.246,48</b> | <b>-2.230.746,33</b> | <b>67</b>  |
| <b>6.1.5.1</b>  | <b>Programa de Acervo</b>   | <b>-437.000,00</b>   | <b>-34.426,16</b>  | <b>-15.486,28</b>  | <b>-256.445,63</b> | <b>-306.358,07</b>   | <b>70</b>  |
| 6.1.5.1.1       | Conservação Preventiva do Acervo (Materiais, Produtos, Software)                            | -62.000,00           | -16.383,16         | -9.075,88          | -137.922,63        | -163.381,67          | 264        |
| 6.1.5.1.2       | Restauro de Obras   | -20.000,00           | -5.700,00          | -550,00            | -7.523,00          | -13.773,00           | 69         |
| 6.1.5.1.3       | Aquisição de Livros/Acervo  | -230.000,00          | -1.168,00          | -610,40            | 0,00               | -1.778,40            | 1          |
| 6.1.5.1.4       | Assessoria/Consultoria em Acervo  | -125.000,00          | -11.175,00         | -5.250,00          | -111.000,00        | -127.425,00          | 102        |

|                |  |                      |                    |                    |                    |                      |           |
|----------------|--|----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-----------|
| <b>6.1.5.2</b> | <b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>       | <b>-2.734.570,38</b> | <b>-921.095,54</b> | <b>-387.693,15</b> | <b>-493.098,75</b> | <b>-1.801.887,44</b> | <b>66</b> |
| 6.1.5.2.1      | Exposições Temporárias/Catálogos                           | -2.554.570,38        | -908.002,05        | -347.490,15        | -382.246,60        | -1.637.738,80        | 64        |
| 6.1.5.2.2      | Programação Cultural                                       | -180.000,00          | -13.093,49         | -40.203,00         | -110.852,15        | -164.148,64          | 91        |
| <b>6.1.5.3</b> | <b>Programa Educativo</b>                                  | <b>-75.000,00</b>    | <b>-2.437,65</b>   | <b>-9.559,07</b>   | <b>-51.194,10</b>  | <b>-63.190,82</b>    | <b>84</b> |
| 6.1.5.3.1      | Programas/Projetos Educativos                              | -30.000,00           | -1.562,60          | -8.900,00          | -42.640,00         | -53.102,60           | 177       |
| 6.1.5.3.4      | Materiais e Recursos Educativos                            | -45.000,00           | -875,05            | -659,07            | -8.554,10          | -10.088,22           | 22        |
| <b>6.1.5.4</b> | <b>Programa de Integração ao SISEM</b>                     | <b>-75.000,00</b>    | <b>-500,00</b>     | <b>-19.302,00</b>  | <b>-39.508,00</b>  | <b>-59.310,00</b>    | <b>79</b> |
| 6.1.5.4.3      | Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)           | -75.000,00           | -500,00            | -19.302,00         | -39.508,00         | -59.310,00           | 79        |
| <b>6.1.6</b>   | <b>Comunicação e Imprensa</b>                              | <b>-564.873,66</b>   | <b>-105.171,19</b> | <b>-108.699,41</b> | <b>-250.983,19</b> | <b>-464.853,79</b>   | <b>82</b> |
| 6.1.6.1        | Plano de Comunicação, Site, Projetos gráficos e materiais: | -262.563,66          | -48.862,11         | -66.564,41         | -131.184,54        | -246.611,06          | 94        |
| 6.1.6.2        | Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade             | -302.310,00          | -56.309,08         | -42.135,00         | -119.798,65        | -218.242,73          | 72        |
| <b>6.2</b>     | <b>Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado</b>    | <b>0,00</b>          | <b>-202.949,51</b> | <b>-310.604,01</b> | <b>-521.546,65</b> | <b>-1.035.100,17</b> | <b>0</b>  |
| 6.2.1          | Depreciação  | 0,00                 | -202.949,51        | -310.604,01        | -276.226,00        | -789.779,52          | 0         |
| 6.2.2          | Amortização  | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                 | 0         |
| 6.2.3          | Baixa de Ativo Imobilizado                                 | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | 0,00               | 0,00                 | 0         |
| 6.2.4          | Contingências/Outros                                       | 0,00                 | 0,00               | 0,00               | -245.320,65        | -245.320,65          | 0         |
| <b>7</b>       | <b>Superávit/Deficit do Exercício</b>                      | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>        | <b>0,00</b>          | <b>0</b>  |

### III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

|           |  |                      |                   |                      |                      |                     |           |
|-----------|--|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------|---------------------|-----------|
| <b>8</b>  | <b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>           | <b>0,00</b>          | <b>131.530,70</b> | <b>198.964,33</b>    | <b>833.122,95</b>    | <b>1.163.617,98</b> | <b>0</b>  |
| 8.1       | Equipamentos de Informática  | 0,00                 | 50.956,16         | 169.694,20           | 18.790,81            | 239.441,17          | 0         |
| 8.2       | Móveis e Utensílios  | 0,00                 | 19.155,34         | 9.631,90             | 123.041,15           | 151.828,39          | 0         |
| 8.3       | Máquinas e Equipamentos  | 0,00                 | 10.337,70         | 19.638,23            | 691.290,99           | 721.266,92          | 0         |
| 8.4       | Software   | 0,00                 | 3.750,00          | 0,00                 | 0,00                 | 3.750,00            | 0         |
| 8.5       | Benfeitorias   | 0,00                 | 47.331,50         | 0,00                 | 0,00                 | 47.331,50           | 0         |
| 8.6       | Aquisição de Acervo  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| <b>9</b>  | <b>RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO</b> | <b>12.374.276,83</b> | <b>0,00</b>       | <b>-1.200.507,70</b> | <b>-5.524.416,82</b> | <b>5.649.352,31</b> | <b>46</b> |
| 9.1       | Equipamentos de Informática  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 9.2       | Móveis e Utensílios  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 9.3       | Máquinas e Equipamentos  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 9.4       | Software   | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 9.5       | Benfeitorias (Requalificação Arquitetônica Pavilhão Pe. Manoel da Nobrega)   | 12.374.276,83        | 0,00              | -1.200.507,70        | -5.524.416,82        | 5.649.352,31        | 46        |
| 9.6       | Aquisição de Acervo  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| <b>10</b> | <b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS</b>                               | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>       | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>          | <b>0,00</b>         | <b>0</b>  |
| 10.1      | Equipamentos de Informática  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 10.2      | Móveis e utensílios  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 10.3      | Máquinas e Equipamentos  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 10.4      | Software   | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 10.5      | Benfeitorias   | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |
| 10.6      | Aquisição de Acervo  | 0,00                 | 0,00              | 0,00                 | 0,00                 | 0,00                | 0         |



## JUSTIFICATIVAS

### 3. Recursos de Captação

#### 3.1.2 Captação de Recursos Incentivados e não incentivados

#### 3.1.3 Trabalho Voluntário e Parcerias

A rubrica ultrapassou 44% do valor previsto para o exercício de 2022, decorrente das parcerias, voluntariado e doações que superaram as expectativas, quando da elaboração do orçamento, bem como da reestruturação da área de captação de recursos de maneira mais ampla, que vem sendo realizada pela AMAB.

### 4.3 Total das Receitas Financeiras

O valor da receita prevista para 2022 ultrapassou 415% em 2022, decorrente dos rendimentos da aplicação financeira do repasse no valor de R\$ 12.000.000,00, recebidos para execução da obra de reforma do Pavilhão Pe. Manoel da Nobrega, na data de 28/12/2021.

Se considerarmos apenas o valor do repasse, a superação seria apenas de 18% do pactuado.

Informamos que as taxas de juros/rendimentos se mantiveram em alta no ano.

### 6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais e Governança

O principal fator dos gastos a maior na rubrica acima foi as despesas tributárias e financeiras que ultrapassaram o teto decorrente do imposto de renda retido na fonte mais o IOF do repasse no valor de R\$ 12.000.000,00, recebidos para execução da obra de reforma do Pavilhão Pe. Manoel da Nobrega na data de 28/12/2021.

Outros fatores menos relevantes foram despesas de consumo de água devido à reforma em curso e Custos operacionais, pelo investimento, principalmente, em produtos personalizados do Museu Afro Brasil Emanuel Araujo para revenda na loja.

#### 6.1.5.1 - Programa de Acervo

Além dos gastos relacionados na planilha de Receitas X Despesas no valor de R\$ 306.358,07, também foi contabilizando no imobilizado para essa rubrica o valor de R\$ 203.747,99, integralizando o valor de R\$ 510.106,06, totalizando assim o percentual de 117% do previsto.

#### 6.1.5.2 - Programa de Exposições e Programação Cultural

O orçamento não foi executado como previsto por algumas razões: morosidade na liberação para execução de projeto aprovado na Lei Rouanet para uso de recursos incentivados que compunham a rubrica; reforma estrutural em curso no Pavilhão Pe Manoel da Nóbrega que exigiu a suspensão/ adiamento de exposições programadas para o período e a realização em formato simplificado de ações de programação que exigiram uma logística e espaço maiores, o que ficou impossibilitado pela interdição de uso em alguns espaços do museu, devido à obra.

#### **6.1.5.4 Programa de Integração ao SISEM**

Além dos gastos relacionados na planilha de Receitas X Despesas no valor de R\$ 59.310,00, também foi contabilizado no imobilizado para essa rubrica o valor de R\$ 2.630,00 integralizando o valor de R\$ 61.940,00, totalizando o percentual de 83% do previsto para esta rubrica.