

## **RELATÓRIO DO 3º QUADRIMESTRE / ANUAL**

**ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL  
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2017  
PERÍODO: 01/01/2018 A 31/12/2022**

**ANO: 2021**

**UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO  
REFERENTE AO MUSEU AFRO BRASIL**

## SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	3
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES.....	11
2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA.....	11
2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS.....	15
2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	18
2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.....	30
2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM.....	39
2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	41
2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES.....	48
3. DESCRITIVO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	48
4. RELATORIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO – PREVISTO E REALIZADO.....	1

## RESPOSTA AO PARECER TÉCNICO DO 2º QUADRIMESTRE – UPPM

### Parecer Técnico da UGE sobre o Programa de Acervo

#### Parecer UPPM

##### Meta 5

Objetivando dar continuidade ao acompanhamento da reestruturação da instituição, solicita-se à equipe do núcleo de acervo que agende com a responsável do comitê de política de acervos uma reunião para uma devolutiva específica sobre a 2ª versão do projeto supracitado.

**Resposta AMAB:** há uma nova versão do projeto de implantação do Centro de Referência do Museu em curso, cuja entrega está prevista para o 2º trimestre de 2022, conforme Plano de Trabalho MAB 2022. Esta atualização se fez necessária em razão das obras de restauração e manutenção do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, edifício que abriga o Museu Afro Brasil, previstas para 2022. Tanto o cronograma quanto as ações para implantação física do CPPR-MAB ficam condicionadas ao cronograma das ações na infraestrutura do edifício, cujo projeto executivo encontra-se em processo de aprovação pelos órgãos de tombamento.

A OS está em diálogo com o Comitê de política de acervos para agendamento de uma reunião ainda no 1º trimestre de 2022, para devolutiva em relação à 2ª versão por parte da UGE (em 2021), e atualização em relação à 3ª versão do referido projeto em curso por parte da OS (prevista para 2022), de modo que esta versão final antes da implantação do Centro seja construída em diálogo e de maneira colaborativa entre OS e UGE.

### Parecer Técnico da UGE sobre o Programa de Exposições e Programação Cultural

#### Parecer UPPM

##### Meta 32

Com relação à ação nº 32, referente ao número de visitantes recebidos, a OS não justificou o porquê de seu cumprimento parcial. Solicitamos que essa justificativa seja encaminhada no próximo relatório trimestral.

**Resposta AMAB:** A AMAB ressalta que, embora não tenha sido cumprida integralmente, a referida meta atingiu 82,07% do previsto para o período, ou seja, um índice de cumprimento de meta acima de 80%, o que isentaria a OS da exigência de justificativa. De todo modo, o primeiro semestre de 2021 foi marcado pelo agravamento da pandemia do coronavírus. O afluxo do público presencial foi bastante tímido até o início da campanha de vacinação em massa contra a Covid 19, iniciada timidamente no primeiro e intensificada somente no segundo semestre de 2021, inviabilizando o cumprimento integral de metas relacionadas ao atendimento presencial de público. Além disso, o público escolar esteve ausente do museu durante todo o ano, devido ao fechamento das escolas e às medidas de distanciamento social que permaneceram rígidas em relação a este perfil de público.

## **Parecer Técnico da UGE sobre o Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**

### **Parecer UPPM**

#### **Meta 84.1**

Quanto à meta nº 84.1, que trata de número de postagens previstas para o quadrimestre, a OS não justificou o porquê de sua superação. Esta UGE solicita que a justificativa para tal superação seja encaminhada no próximo relatório quadrimestral. Um ponto importante a se frisar é que todas as justificativas devem vir abaixo do quadro de metas, e não no meio do texto e com os números das metas entre parênteses, como foi apresentado neste programa. Esta UGE ficará atenta no que se refere a estas informações no próximo relatório.

**Resposta AMAB:** A Coordenação de Planejamento Curatorial manifesta ciência quanto à recomendação da UGE, no sentido de que todas as justificativas devem vir abaixo do quadro de metas. Em relação à meta 84.1, justifica-se sua superação pela intensificação das atividades de programação cultural do museu ao longo do 2º quadrimestre, o que demandou uma ampliação de sua divulgação nas redes sociais, com o objetivo de atrair o público, uma vez que, com as medidas de distanciamento social, a maior parte das atividades oferecidas e do público delas participante concentrou-se no ambiente virtual.

## **QUADRO DE METAS, ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES**

### **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança \***

#### **Meta 04. Realização de projetos via Crowdfunding**

Prazo pactuado: 2018

Novo prazo pactuado: 3º quadrimestre de 2021 (outubro)

#### **Parecer UPPM:**

\*\*Ação nº 04 – A OS justificou que a campanha, inicialmente prevista para o 1º semestre de 2021, precisou ser adiada devido à pandemia de Covid-19 o que ocasionou a não adesão dos parceiros à proposta de *crowdfunding*. Segundo a OS, ela está em fase de concepção e será proposta uma rede de apoio ao Quilombo São Pedro, comunidade que mantém e preserva as tradições afro-brasileiras, no mês de setembro. O lançamento da campanha se dará no mês de outubro. Esta UGE aceitou a justificativa e acompanhará a sua execução.

**Atualização AMAB:** A meta foi cumprida no 3º quadrimestre de 2021 com o lançamento da campanha **Dos quilombos às periferias: resistência contra a fome** no dia 30 de novembro de 2021, por ocasião do Dia de doar, movimento global para promoção da solidariedade e a cultura da doação. Por meio dessa ação, o Museu Afro Brasil se uniu à Cooperativa dos Agricultores Quilombolas do Vale do Ribeira (Cooperquivale) na construção de uma rede de resistência contra a fome, dos quilombos às periferias da capital paulista.

A campanha arrecadou R\$ 10.149,12, o que possibilitou a distribuição de cerca de 2 toneladas de alimentos da roça e da pesca quilombola e caçara na Comunidade São Remo, situada na zona oeste do município de São Paulo.



Imagens de divulgação da campanha

Com o cumprimento desta meta, todas as ações/metad até então pendentes referentes aos exercícios 2018 e 2019 foram integralmente cumpridas.

\*OBS: O Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança (PGTG) teve sua nomenclatura alterada, em 2021, para Programa de Gestão Museológica (PGM).

**SANDRA MARA SALLES**  
**Coordenadora de Planejamento Curatorial**

## 1. APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 003/2017 e apresentar o desenvolvimento das ações referentes ao ano de 2021 da Associação Museu Afro Brasil. De modo geral, as metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas encontram-se justificadas no corpo deste relatório. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão. Todas as rotinas técnicas e obrigações contratuais foram executadas.

O primeiro semestre de 2021 foi marcado pelo agravamento da pandemia do coronavírus, acarretando um novo fechamento compulsório dos equipamentos culturais no dia 06 de março, como medida de segurança sanitária e controle de propagação do vírus. Este cenário não implicou na repactuação do Plano de Trabalho entre a Associação Museu Afro Brasil, responsável pela gestão do Museu Afro Brasil e a UGE, como ocorrido em 2020. No entanto as metas de atendimento ao público foram, majoritariamente, cumpridas no ambiente virtual.

Os destaques do primeiro semestre foram: a inauguração de uma nova exposição no dia 26 de janeiro, em comemoração ao Aniversário da cidade de São Paulo, **Expressões da Alma e do Imaginário Brasileiro**, o encontro “Mulheres, arte e a cidade” - evento visando discutir as diferentes formas e experiências de ser mulher e artista nesta cidade. Foi igualmente inaugurada em abril a exposição de **Obras do Acervo**, com destaque para obras de arte contemporânea de artistas africanos.

O público visitante no primeiro semestre pode também visitar as exposições inauguradas anteriormente que permaneceram em cartaz, como a grande mostra de arte e cultura indígenas “Heranças de um Brasil Profundo”, a grande instalação Castro Alves – 150 anos do poema “O Navio Negreiro”, e exposição na fachada do Pavilhão Manoel da Nóbrega, em forma de mural realizado por seis artistas convidados, intitulada Foram os homens e mulheres negras que construíram a identidade nacional - Vidas Negras do Brasil.

O museu permaneceu fechado ao público do dia 06 de março ao dia 23 de abril. O Parque do Ibirapuera, onde se encontra o museu, foi igualmente fechado ao público no período acima mencionado, impossibilitando igualmente que o público pudesse acessar as exposições localizadas sob as marquises do edifício do Museu.

Ao longo desse período de fechamento, atividades presenciais essenciais, como aquelas relacionadas à execução do plano de conservação preventiva das obras museológicas, documentais e bibliográficas, foram mantidas pela equipe do núcleo de Salvaguarda em sistema de rodízio de membros da equipe. Outras ações de rotina foram igualmente executadas em sistema de trabalho remoto, como a gestão das mídias sociais, a pesquisa e a produção de conteúdo sobre o acervo, as ações de divulgação e de programação cultural e educativa, realizadas em ambiente virtual, dentre outras.

Com a reabertura do equipamento em 24 de abril, o afluxo do público presencial foi bastante tímido até o início da campanha de vacinação contra a Covid 19, no segundo semestre, inviabilizando o cumprimento de metas relacionadas ao atendimento presencial de público.

Entre os meses de agosto e dezembro foram inauguradas as mostras: **Frida Orupabo** - individual da artista norueguesa-nigeriana que integrou a programação da 34ª Bienal de SP; **Embyra** - exposição inédita do artista Andrey Guaianá Zignnatto e a exposição de fotografias **Terra em Transe**, que teve a curadoria de Diógenes Moura e foi vencedora do

Prêmio Melhores de 2021 da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA), na categoria Fotografia. Finalmente, em dezembro, foi apresentado o trabalho do artista **Diego Moura** que deu origem ao Selo Comemorativo dos 150 anos da Lei do Ventre Livre, junto a obras de outros artistas do grafite que integram o acervo do Museu Afro Brasil. Foram assim totalizadas as 06 exposições temporárias programadas para o ano.

Além disso, o Museu Afro Brasil lançou em seu site uma exposição virtual do seu acervo de arte africana intitulada "**África no MAB**", projeto concebido de maneira colaborativa e transversal entre os diferentes núcleos de trabalho da instituição e em diálogo com parceiros externos. Trata-se de um processo curatorial de longa duração, ao longo do qual novas imagens de obras, informações atualizadas, textos e vídeos serão incorporados à mostra virtual, expandindo regularmente o acesso do público às diferentes coleções que compõem o acervo museológico da instituição e aos conteúdos produzidos sobre elas.

Os destaques da programação cultural e educativa no segundo semestre de 2021 foram:

- programação comemorativa do **Mês da Consciência Negra – Dia 20 de Novembro**, com apresentações musicais na parte externa do Museu;
- lançamento do filme / documentário "**Inflexível como o inferno – Um filme de Daniel Kfoury e Diógenes Moura**", sobre a exposição Terra em Transe;
- Os **Programas Temáticos**, desenvolvidos de maneira virtual, presencial e híbrida, com oferta de ampla e diversificada programação;
- a diversidade de atividades realizadas em meio virtual e, com a atenuação de medidas de distanciamento virtual, de modo presencial, como: Encontros com artistas, Encontros Negras Palavras e Aos Pés do Baobá, sessões do Cine-MAB (no Canal Youtube e no Auditório do Museu) - com destaque para o filme **Atlântico Negro**, do cineasta Renato Barbieri, que contou com mais de 2.300 visualizações em 10 dias de exibição - , além de oficinas, atividades do Museu na Marquise e os cursos "Perspectivas Plurais", "História, Memória, Arte e Educação" e o Seminário de Práticas Educativas, promovidos pelo Núcleo de Educação.

As atividades no âmbito do Programa de Integração ao SISEM foram realizadas por meio da manutenção da exposição **Hans Silvester – Vale do Rio Omo/O Povo e a Natureza**, inaugurada em 19 de dezembro de 2020 na Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu/SP e mantida em cartaz até o dia 12 de dezembro de 2021, totalizando um ano de período expositivo. Foram igualmente propostas ações de intercâmbio, com roda de conversa e palestra e, mesmo com o impeditivo de uma visita técnica presencial (devido à pandemia), o diálogo com os residentes no Quilombo São Pedro foi retomado no meio virtual, culminando com a realização do Webinário **Museus comunitários na luta antirracista**. Foi também realizado em parceria com o Sisem o Seminário **Mulheres transformam os museus no Museu Afro Brasil: histórico, balanço e horizontes**, integrando o Programa Temático Sonhar o Mundo.

Uma segunda exposição itinerante, **Marcelo D'Saete – A História Negra em Quadrinhos**, realizada em parceria com o Sesc Araraquara, foi finalmente aberta ao público em 2021. Embora instalada em março de 2020, a referida unidade do Sesc ficou fechada durante todo o ano, o que inviabilizou a visitação do público em seu primeiro ano da mostra.

O público geral de visitantes presenciais do Museu e Educativo foi de **17.181** pessoas entre setembro e dezembro, totalizando **30.613** pessoas ao longo do ano. O público teve igualmente acesso a uma ampla gama de atividades virtuais, como demonstrado nos quadros de metas. Tais atividades alcançaram milhares de pessoas, a exemplo das visitas virtuais oferecidas a cerca de 2.100 estudantes e professores e educadores.

O atendimento ao público presencial realizado pelo Núcleo de Educação foi amplamente impactado pelo fechamento do museu e pela interrupção das atividades escolares presenciais, além das medidas de controle sanitário de disseminação da pandemia. Por esta razão a UGE determinou que não fossem agendadas visitas mediadas para grupos ao longo de todo o ano. As visitas mediadas para o público presencial foram retomadas, de maneira pontual, a partir do dia 16 de novembro. Além disso, o Núcleo de Educação produziu e disponibilizou materiais virtuais em forma de vídeos (oficina, visitas temáticas e cursos) no site institucional e no canal YouTube do museu.

O Núcleo de Educação do museu, particularmente impactado pelo corte orçamentário de 2020, o fechamento compulsório do equipamento (em 2020 e em 2021) e a consequente queda de arrecadação de recursos adicionais (loja e bilheteria), deu continuidade à recomposição de seu quadro funcional, com a contratação de mais duas educadoras em 2021.

O público virtual do Museu no 3º quadrimestre totalizou **98.268** visitantes únicos ao site, perfazendo **580.208** visitantes ao longo do ano. O Instagram alcançou a marca de mais de 139.700 seguidores. Além disso, o número de seguidores do canal oficial do Museu Afro Brasil no YouTube teve um aumento de 1000% em um ano e meio (entre julho de 2020 a dezembro de 2021), chegando a **3 mil** seguidores no último dia do ano, o que demonstra a vitalidade e a qualidade da programação virtual proposta por meio deste canal.

As atividades presenciais do Programa de Voluntariado do Museu Afro Brasil, suspensas durante a maior parte do ano em 2020, foram retomadas no ambiente virtual, em 2021, permitindo a retomada do programa, adequado à nova realidade do trabalho remoto.

Nas ações relacionadas ao contínuo desenvolvimento institucional, estratégias diversificadas têm sido implementadas visando à ampliação de parcerias institucionais para pesquisa, divulgação, realização de programação cultural e de atividades educativas, dentre outras. Destaque para: o acordo de cooperação assinado com a **Secretaria de Educação do Município de São Paulo**, visando à realização do formação antirracista para professores da rede pública; as parcerias realizadas com a **Secretaria de Cultura do Estado do Ceará** e com a **Fundação Bienal de SP** para a realização de exposições temporárias Terra em Transe e Frida Orupabo, além das ações culturais realizadas em parceria com o **Dona Ruth: Festival de Teatro Negro de São Paulo** e o **Festival Latinidades**, dentre outras. Finalmente, uma ação do Museu Afro Brasil em parceria com os **Correios** deu origem ao Selo comemorativo aos 150 anos da Lei do Ventre Livre e seu desdobramento num encontro com o artista Diego Mouro, autor da obra que deu origem ao selo. Parcerias de pesquisa com universidades foram mantidas e/ou ampliadas, a exemplo daquelas já efetivadas ou em fase de construção com a **Unilab, Unifesp** e a **UnB**.

O website da instituição conheceu melhorias na navegação e na responsividade e, em paralelo, um trabalho interno de revisão e concepção de novos conteúdos, estratégias e ferramentas de acesso tem sido desenvolvido em conjunto pelas equipes de seus diferentes núcleos de trabalho, visando ao desenho de um novo site que será lançado em 2022, com destaque para as ferramentas de acessibilidade.



Finalmente, em 2021, a AMAB finalizou o cumprimento das últimas metas pendentes referentes aos anos de 2018 e 2019, com a realização da ação de *crowdfunding* **Dos quilombos às periferias: resistência contra a fome** - e de um evento institucional para divulgação da programação cultural (abertura de exposição) realizado com a imprensa, no dia 3 de setembro de 2021, com a presença de jornalistas brasileiros e estrangeiros, ação realizada em parceria com a Fundação Bial.

No que diz respeito à Diretoria Administrativo-Financeira, 2021 se mostrou, em síntese, um ano de muito trabalho para criação de bases "administrativas-financeiras" sólidas, onde precisamos estabelecer as diretrizes de nossa governança. Com o ótimo trabalho desenvolvido pelas equipes, conseguimos atingir resultados históricos para o Museu Afro Brasil, como as captações e parcerias realizadas e o início da requalificação do parque tecnológico e mobiliário do museu que estava obsoleto e muito aquém das necessidades que os novos tempos (pandêmicos) exigiram para o cumprimento das metas pactuadas.

Em 2021, reacomodamos o pessoal de área meio, com a terceirização das equipes de limpeza e orientação de público, o que possibilitou a ampliação das equipes (em especial as finalísticas), como a contratação de novos educadores, assistente de planejamento curatorial, assistente de salvaguarda, assistente de comunicação etc. Reduzimos o impacto da celetização da área de apoio (limpeza e orientação de público), com expressivo ganho de eficiência, haja vista que passamos a contar com profissionais especificamente treinados e com postos fixos, pois como sabemos a equipe terceira sempre terá funcionários disponíveis, mesmo em caso de férias e/ou afastamentos. Outro ponto a se ressaltar foi a renegociação (para redução nos percentuais de taxas e/ou aumentos inflacionários contratuais) com parceiros de benefícios (saúde, alimentação, transporte etc.) e com o saldo dessas reduções contratuais, sendo possível melhorar os benefícios ora ofertados, de acordo com as práticas de mercado a toda equipe, retendo os talentos do Museu Afro Brasil.

No eixo Financiamento e Fomento, projetos foram inscritos na Lei Rouanet e em diferentes Editais, visando à realização da programação cultural em comemoração ao centenário da Semana de Arte moderna de 1922 e ao bicentenário da independência do país, atividades educativas e ações para implantação projeto do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência do Museu Afro Brasil. A AMAB em 2021, contratou um profissional (terceirizado) dedicado à captação de recursos, sendo uma ferramenta importante para apoiar esse objetivo, num ano tão complicado para a economia e principalmente para o setor cultural. Cabe salientar que em 2021 o MAB superou sua meta de captação de recursos (incentivados ou não incentivados, parcerias, etc) em 51%, possibilitando os investimentos em R.H. (ampliação/recomposição de equipes), Infraestrutura (predial e tecnológica) e principalmente da área finalística (Curatorial, Salvaguarda, Educativo, etc).

Sobre o programa de Edificações, em 2021, realizamos inúmeras ações de investimento e requalificação do MAB, como a troca de todo parque tecnológico (mais 30 computadores, adquiridos em 2009, ainda estavam em uso em 2021), por 40 computadores de última geração, recebidos em doação/parceria (sem contrapartida do MAB), aquisição de servidores próprios, revitalização do sistema de CFTV, requalificação da acessibilidade física, que possibilitará acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida com a compra de cadeiras de rodas especiais, reforma do elevador (entregue em pleno funcionamento em 02/2022) que se encontrava desativado. Outro ponto importante nesse programa foi a revitalização do Camarim (com melhoria da acústica e instalação de ar-condicionado) para atender a alta demanda de reuniões e atividades virtuais do núcleo de Educação, dentre outras melhorias realizadas ao longo do ano.

Em 12/2021 foi celebrado entre o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, e a Associação Museu Afro Brasil, o 8º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 03/2017. O referido Termo teve por objetivo a alteração das cláusulas sétima e oitava do contrato de gestão e a alteração dos II (Plano de Trabalho - ações e mensurações), III (Plano Orçamentário) e V (Cronograma de Desembolso) para pactuação das ações de obras de restauração e manutenção do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, edifício que abriga o Museu Afro Brasil. As ações incluem: execução de obra de restauração, reforma, e requalificação da cobertura e dos sistemas elétrico, incluindo SPDA e gerador, e hidráulico, e aprimoramento da acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida e do layout, garantindo o pleno funcionamento do imóvel, sendo um dos grandes objetivos traçados para 2022, assim como a contínua melhoria/ampliação das equipes fixas (especialmente as finalísticas), e buscar cada vez mais reduzir os custos e otimizar as atividades das áreas de apoio (administrativas), aumentando a oferta de ações culturais para o público visitante do Museu Afro Brasil.

## 2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES

### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

As metas, rotinas e obrigações contratuais pactuadas foram cumpridas, com exceção da meta 2, cumprida parcialmente e da meta 8, não cumprida em 2021, mas cujo cumprimento encontra-se em curso no primeiro quadrimestre de 2022.

As justificativas encontram-se abaixo do quadro de metas.

#### 2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo De Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Pesquisa de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1.1	Meta-Resultado	Obter índice de satisfação	1º quadrim	= ou > 80%	95%
					2º quadrim	= ou > 80%	99%
					3º quadrim	= ou > 80%	98%
					<b>META ANUAL</b>	= ou > 80%	97%
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
2	Manutenção do Programa de Sócios	2.1	Meta-Resultado	Quantidade de novos sócios	1º quadrim	0	2
					2º quadrim	20	17
					3º quadrim	30	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>26</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>52%</b>
3	Manutenção do Programa de Voluntariado	3.1	Meta-Produto	Quantidade de horas de voluntariado realizadas	1º quadrim		
					2º quadrim	224	212
					3º quadrim	292	320
					<b>META ANUAL</b>	<b>516</b>	<b>532</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>103,10%</b>
	3.2	Meta-Resultado	Captação – R\$ / Valor financeiro	1º quadrim			

				equivalente às horas de voluntariado realizadas	2º quadrim	R\$ 3197,60	R\$ 3.074,19
					3º quadrim	R\$ 4168,30	R\$ 4.568,00
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 7365,90</b>	<b>R\$ 7.642,19</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>103,75%</b>
4	Elaboração de programa de residência técnico/artística/curatorial	4.1	Meta-Produto	Projeto do programa de residência entregue	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
5	Elaboração do Projeto do Centro de Referência - 2ª versão	5.1	Meta-Produto	Entrega da 2ª versão do projeto	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
6	Pesquisa de público - índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	6.1	Meta-Resultado	Obter índice de satisfação	1º quadrim		
					2º quadrim	= ou > 80%	96%
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>96%</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
7	Campanhas de divulgação do Programa de Sócios	7.1	Meta-Produto	Quantidade de campanhas realizadas	1º quadrim		
					2º quadrim	2	2
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
8		8.1	Meta-Produto		1º quadrim		

	Realização de ações de formação com cobrança de inscrição [Virtual]	8.2	Meta-Resultado	Quantidade de ações de formação realizadas	2º quadrim	1	0
					3º quadrim	2	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					1º quadrim		
				Número de participantes Virtual-participação	2º quadrim	20	0
					3º quadrim	40	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
9	Elaboração de projeto para implantação do Centro de pesquisa e referência para inscrição em editais e leis de incentivo	9.1	Meta-Produto	Projeto inscrito	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>
10	Captação de recursos	10.1	Meta-Resultado	Captação – 10% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 9.772.332,00	<b>META ANUAL</b>	<b>10%</b> <b>R\$ 977.233</b>	<b>1.473.392,45</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>150,77%</b>

**Justificativas:**

**META 02 – Manutenção do Programa de Sócios – Meta parcialmente cumprida -**

Campanhas de divulgação foram realizadas entre 2018 e 2022, visando o cumprimento das metas de novas adesões. No entanto, reconhece-se que o desempenho do programa continua aquém do inicialmente projetado e conclui-se que seu potencial ainda não tenha sido suficientemente explorado. Desse modo, novas campanhas de divulgação serão realizadas em 2022, enfatizando as vantagens de ser sócio do Museu e ter descontos, ou mesmo gratuidade, em atividades da Escola do MAB – programa de cursos pagos que será lançado no 1º quadrimestre de 2022.

**META 08 - Realização de ações de formação com cobrança de inscrição [Virtual]**

**- Meta não cumprida:** O cumprimento dessa meta foi adiado para o 3º. quadrimestre em

decorrência do processo de implantação de um novo sistema de gestão e venda de ingressos e cursos online, que ainda está em andamento. A plataforma continuou apresentando dificuldades para sua manipulação em relação às atividades oferecidas gratuitamente. Por essa razão, de modo a evitar falhas na oferta de atividades e cursos com cobrança de inscrição, a OS optou por implantar a Escola do MAB no primeiro quadrimestre de 2022. A programação já se encontra pronta e será lançada no mês de março, com uma série de cursos no campo das artes visuais, museologia e atividades voltadas às áreas técnicas.

**META 09 - Elaboração de projeto para implantação do Centro de pesquisa e referência para inscrição em editais e leis de incentivo - Meta superada:** devido às oportunidades decorrentes de Editais abertos que contemplavam em seu escopo ações como a implantação de Centros de Referência e outras relacionadas a áreas técnicas de museus, a AMAB inscreveu dois projetos em 2021, visando obtenção de recursos adicionais para implantação do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência do MAB: Edital Cultura Vale, em outubro e EDITAL PROAC Nº 28/2021.

**META 10 - Captação de recursos - Meta superada:** as captações e parcerias realizadas para o início da requalificação do parque tecnológico e mobiliário do museu, além daquelas voltadas à realização de exposições temporárias em 2021 - como o patrocínio obtido junto à Secretaria de Cultura do Estado do Ceará para a realização da exposição Terra em Transe e a parceria realizada com a Fundação Bienal de São Paulo, para viabilização financeira da exposição da artista Frida Orupabo - , se somaram aos esforços de obtenção de patrocínios incentivados via Pronac (Lei Rouanet), culminando com a superação da meta de captação. A contratação de um profissional (terceirizado) dedicado à captação de recursos tem sido uma ferramenta importante nesse sentido.

<b>2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações Condicionadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo de Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Realizado</b>
<b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>							
11	Implantação do Programa Acessa MAB	11.1	Meta-Produto	Projeto implantado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
12	Realização de uma residência artística/técnica /curatorial	12.1	Meta-Produto	Residência realizada no museu	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	

					ICM	100%	
13	Revitalização da Sinalização externa	13.1	Meta-Produto	Revitalização da Sinalização externa realizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
14	Revitalização da Sinalização interna	14.1	Meta-Produto	Revitalização da Sinalização interna realizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	

Não houve captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas à captação.

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

Todas as metas, rotinas e obrigações contratuais pactuadas para o período foram cumpridas.

Com a atenuação das medidas de distanciamento social no mês de novembro para atendimento de grupo de até 10 pessoas em atividades presenciais, tanto a meta pactuada nº 20 quanto a meta condicionada nº 2 que propunham a realização de Workshops de técnicas paleográficas foram cumpridas presencialmente.

Não houve captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas à captação. No entanto, devido à excelente gestão dos recursos destinados ao Programa de Acervo foram adquiridos mobiliários para as Reservas Técnicas: 02 armários tipo porta-paletes, em dezembro 2021.

### 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	Revisão de Termos para	15.1	Meta-produto		1º quadrim	100	100

	Vocabulário Controlado			Número de termos revisados	2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
16	Paleografia dos manuscritos pertencentes ao Acervo Histórico Documental	16.1	Meta-Produto	Número de transcrições dos documentos paleografados	1º quadrim		
					2º quadrim	8	8
					3º quadrim	8	8
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
17	Publicação de transcrições paleográficas on-line (site MAB)	17.1	Meta-produto	Número de transcrições publicadas	1º quadrim		
					2º quadrim	4	4
					3º quadrim	4	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
18	Estabelecimento de parcerias com instituições correlatas ao MAB para intercâmbio de pesquisa sobre o acervo	18.1	Meta-resultado	Número de parcerias estabelecidas	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
19	Requalificação dos espaços das Reservas Técnicas Referência método Re-org (ICCROM/UNESCO)	19.1	Meta-produto	Relatório final de Reorganização Espacial	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
20		20.1	Meta-Produto		1º quadrim		



	Workshop: técnicas paleográficas			Quantidade de workshop oferecido	2º quadrimestre			
					3º quadrimestre	1	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	[Virtual]	20.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	Virtual- participação	1º quadrimestre		
						2º quadrimestre		
						3º quadrimestre	10	8
						<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>
21	Submissão de artigo referente à pesquisa sobre o acervo para publicação	21.1	Meta-produto	Artigo submetido	1º quadrimestre			
					2º quadrimestre			
					3º quadrimestre	1	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

## 2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
<b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>						
22	Aquisição de mobiliário para as Reservas Técnicas (RTS e RTT)	22.1	Meta-Produto	Realização da compra do mobiliário	1º quadrimestre	
					2º quadrimestre	
					3º quadrimestre	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
23	Projeto de registro da história da	23.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º quadrimestre	
					2º quadrimestre	

	fundação do MAB				3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
24	Implantação do Centro de Pesquisa e Referência	24.1	Meta-Produto	Centro de Pesquisa e Referência implantado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
<b>CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL</b>							
25	Workshop: técnicas paleográficas	25.1	Meta-Produto	Quantidade de workshop oferecido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	[Presencial]	25.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	6	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>

Não houve captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas à captação.

## 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

As metas, rotinas e obrigações contratuais pactuadas para o período foram cumpridas ou parcialmente cumpridas, com exceção da meta 34, não cumprida em 2021, mas cujo cumprimento encontra-se em curso no primeiro quadrimestre de 2022.

As justificativas encontram-se abaixo do quadro de metas.

Os destaques do ano semestre foram as exposições Expressões da Alma e do Imaginário Brasileiro; Frida Orupabo - individual da artista norueguesa-nigeriana que integrou a

programação da 34ª Bienal de SP; Embyra - exposição inédita do artista Andrey Guaianá Zignnatto e a exposição de fotografias Terra em Transe, que teve a curadoria de Diógenes Moura e foi vencedora do Prêmio Melhores de 2021 da Associação Paulista de Críticos de Arte (APCA), na categoria Fotografia.

Os destaques da programação cultural no segundo semestre de 2021 foram:

- A programação comemorativa do Mês da Consciência Negra – Dia 20 de Novembro, com apresentações musicais na parte externa do Museu;
- O lançamento do filme / documentário “Inflexível como o inferno – Um filme de Daniel Kfoury e Diógenes Moura”, sobre a exposição Terra em Transe;
- Os Programas Temáticos, desenvolvidos de maneira virtual, presencial e híbrida, com oferta de ampla e diversificada programação;
- a diversidade de atividades realizadas em meio virtual e, com a atenuação de medidas de distanciamento virtual, de modo presencial, a partir dos últimos meses do ano, de maneira a possibilitar a realização, de diversas ações condicionadas nos espaços do museu, como consta detalhado no quadro abaixo.

Cabe ressaltar que houve a necessidade de alguns ajustes nas ações propostas como Programas temáticos (meta 29). No mês de maio, o Programa relativo à Virada Cultural, que não aconteceu como previsto, foi substituído pela Abolição da Escravidão, além da Semana de Museus, originalmente prevista no plano de trabalho e realizada. Em agosto foi planejada e realizada uma ação relativa à Jornada do patrimônio. No entanto, a Jornada, inicialmente prevista para ocorrer em agosto, foi adiada, com pouquíssima antecedência, para setembro. Relatamos assim o cumprimento da meta no 3º quadrimestre. Esta ação, assim como a Primavera de Museus, foi realizada no meio virtual. Já as atividades relativas ao Mês da Consciência Negra (algumas delas concentradas, como Programa Temático, no dia 20/11) foram realizadas no modo presencial: 3 shows sob a marquise do museu, atraindo um grande público que visitou o parque na ocasião. Esta ação foi informada no quadro de metas condicionadas e o público foi calculado a partir do número de visitantes do museu no dia. A última ação, Sonhar o Mundo, foi realizado no modo híbrido, presencial com transmissão online pelo Facebook do museu. Por esta razão, ela foi contabilizada tanto no quadro de metas pactuadas (execução virtual), quanto no de ações condicionadas (presencial).

Não houve captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas à captação.

### **2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
26	Exposições temporárias	26.1	Meta-produto	Quantidade de exposições realizadas	1º quadrim	01	02
					2º quadrim	02	01

					3º quadrim	03	03	
					<b>META ANUAL</b>	<b>06</b>	<b>06</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
27	Exposições virtuais	27.1	Meta-produto	Quantidade de exposições realizadas	1º quadrim			
					2º quadrim			
					3º quadrim	01	01	
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>01</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
28	Cursos, oficinas, palestras e workshops para o público em geral [Virtual]	28.1	Meta-Produto	Número de cursos, oficinas, palestras e workshops para o público em geral realizados	1º quadrim			
					2º quadrim	01	01	
					3º quadrim		03	
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>04</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>400%</b>	
		28.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público	Virtual-participação	1º quadrim		
						2º quadrim	40	40
						3º quadrim		145
						<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>185</b>
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>462,5%</b>
		28.3	Dado-extra	Número de público	Virtual-visualização	1º quadrim		
						2º quadrim		-
3º quadrim						76		
<b>ANUAL</b>						<b>76</b>		
29	Programas temáticos: · Aniversário da cidade · Virada Cultural	29.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim	1	1	
					2º quadrim	2	2	
					3º quadrim	3	3	
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

	. Semana de Museus . Jornada do patrimônio* . Primavera de Museus . Mês da Consciência Negra . Virada Inclusiva* . Campanha Sonhar o Mundo [Virtual]	29.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim	20	40
					2º quadrim	40	55
					3º quadrim	80	74
					<b>META ANUAL</b>	<b>140</b>	<b>169</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>120%</b>
	*ações que serão desenvolvidas no modo presencial (cf. Ações Condicionadas)	29.3	Dado-extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		190
					2º quadrim		4.510
					3º quadrim		112
					<b>ANUAL</b>		<b>4812</b>
30	Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca [Virtual]	30.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim	-	
					2º quadrim	2	2
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		30.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim		
					2º quadrim	40	44
					3º quadrim	20	30
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>74</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>123,33%</b>

		30.3	Dado-extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		
					2º quadrim		347
					3º quadrim		139
					<b>ANUAL</b>		<b>486</b>
31	Leituras do acervo [Virtual]*	31.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		31.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	60	64
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>64</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>106,67%</b>
		31.3	Dado-extra	Nº de público Virtual-visualização	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
<b>ANUAL</b>							
32	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	32.1	Meta-Resultado	Número de visitantes recebidos**	1º quadrim	3000	3.665
					2º quadrim	12000	9.848
					3º quadrim	49000	17.100
					<b>META ANUAL</b>	<b>64.000</b>	<b>30.613</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>47,83%</b>
33	Recebimento de visitantes - exposições virtuais [Virtual]	33.1	Dado extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		
					2º quadrim		13.462
					3º quadrim		13.488
					<b>ANUAL</b>		<b>26.950</b>

34	Centro de Formação do Museu Afro Brasil [Virtual]	34.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim	2	0
					3º quadrim	3	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
		34.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim		
					2º quadrim	40	0
					3º quadrim	60	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>100</b>	<b>0</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
35	Eventos periódicos: Aos Pés do Baobá [Virtual]	35.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	2
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>133,33%</b>
		35.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim	20	42
					2º quadrim	20	27
					3º quadrim	20	22
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>91</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>151,67%</b>
		35.3	Dado extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		215
					2º quadrim		205
					3º quadrim		
					<b>ANUAL</b>		<b>420</b>
		36	Programação de férias: janeiro e julho	36.1	Meta-Produto	Postagens Projeto "Leitura nas Férias"/nº	1º quadrim
2º quadrim	5						5

	[Virtual]		de postagens realizadas	3º quadrim				
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		36.2	Dado extra	Nº de público Virtual-visualização	1º quadrim		35.082	
					2º quadrim		35.803	
					3º quadrim			
					<b>ANUAL</b>		<b>70.885</b>	
		36.3	Meta-Produto	Oficina online/nº de oficinas realizadas (julho)	1º quadrim			
					2º quadrim	2	3	
					3º quadrim			
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	
		36.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim			
2º quadrim	20				21			
3º quadrim								
<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>				<b>21</b>			
				1º quadrim				
				2º quadrim	1	0		
				3º quadrim	2	3		
				<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
				1º quadrim				
				2º quadrim	20	0		
				3º quadrim	40	193		
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>193</b>		
37	Encontro com artistas	37.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim			
					2º quadrim	1	0	
					3º quadrim	2	3	
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	[Virtual]		37.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim		
						2º quadrim	20	0
						3º quadrim	40	193
						<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>193</b>



					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>321,7%</b>
		37.3	Dado extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>ANUAL</b>		
38	Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu [Virtual]	38.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	2	0
					3º quadrim	2	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
		38.2	Dado-extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		274
					2º quadrim		
					3º quadrim		2675
<b>ANUAL</b>					<b>2949</b>		

**Meta 28: Meta superada** – Durante o 3º Quadrimestre, os profissionais do Museu Afro Brasil recebem inúmeros convites para ministrar Cursos, oficinas e palestras. As parcerias firmadas pela OS para diversificação da programação cultural têm igualmente propiciado um aumento na oferta de atividades do gênero. Esta meta foi redimensionada no Plano de Trabalho de 2022.

**Meta 30.2 – Meta superada** - o resultado da ação é de difícil mensuração, uma vez que se trata de uma modalidade recente de oferta de programação (no meio virtual), ainda sem série histórica para embasamento. O resultado da meta será objeto de análise por parte da OS em 2022, de modo a verificar se o interesse por eventos virtuais se manterá, mesmo com o retorno das atividades presenciais.

**Meta 32 – Meta parcialmente cumprida:** a OS apresentou, no momento da pactuação do Plano de Trabalho de 2021, uma série de critérios adotados para estimativa de público presencial. Para que a meta fosse alcançada (40% do número de visitantes presenciais previsto no indicador da meta para o período 2018-2022, de acordo com a orientação da UPPM-SEC), seria necessário: uma ampliação progressiva da visitação presencial, desde o início do segundo quadrimestre, com uma significativa atenuação das medidas de distanciamento social, o controle da disseminação da Covid-19 e aumento do percentual da população vacinada, com retorno da visitação de alunos das escolas públicas e privadas e do público em geral ainda no primeiro semestre.

O que vimos, ao contrário, foi um agravamento da pandemia no primeiro semestre, um plano de vacinação lento, que não contemplou, em 2021, a maior parte do público escolar e o surgimento de novas variantes. Esse contexto impediu que houvesse o retorno integral

da visitação de alunos das escolas públicas e privadas e do público geral, conforme série histórica do equipamento, o que impossibilitou o cumprimento integral da meta.

**Meta 34 – Meta não cumprida:** O cumprimento dessa meta foi adiado para o 3º. quadrimestre em decorrência do processo de implantação de um novo sistema de gestão e venda de ingressos e cursos online, que ainda está em andamento. A plataforma continuou apresentando dificuldades para sua manipulação em relação às atividades oferecidas gratuitamente. Por essa razão, de modo a evitar falhas na oferta de atividades e cursos com cobrança de inscrição, a OS optou por implantar a Escola do MAB no primeiro quadrimestre de 2022. A programação já se encontra pronta e será lançada no mês de março, com uma série de cursos no campo das artes visuais, museologia e atividades voltadas às áreas técnicas.

**Meta 35 – Meta superada:** foram realizados três eventos periódicos Aos Pés do Baobá no 2º quadrimestre, pois decidiu-se criar uma ação extra em agosto, além das duas ações programadas para o período, articulada à mostra temporária de arte e cultura indígenas em cartaz no museu e em homenagem ao Dia Internacional dos Povos Indígenas, comemorado em 9 de agosto. Uma 4ª. edição do evento prevista para o 3º quadrimestre foi mantida, por se tratar de uma ação já consolidada, com periodicidade regular.

**Meta 36 – Meta superada:** o número de oficinas para o mês de julho foi maior do que o previsto. Foram realizadas 3 oficinas no lugar de 2, por solicitação do público via redes sociais pois, a primeira versão da oficina Lembranças à Carolina era destinada exclusivamente ao público de estudantes. Já sua segunda edição foi aberta para inscrição de público em geral. A superação da meta-produto não impactou os indicadores da meta-resultado (36.4).

**Meta 37.2 - Meta superada:** o resultado da ação é de difícil mensuração, uma vez que se trata de uma modalidade recente de oferta de programação (no meio virtual), ainda sem série histórica para embasamento. O resultado da meta será objeto de análise por parte da OS em 2022, de modo a verificar se o interesse por eventos virtuais se manterá, mesmo com o retorno das atividades presenciais.

### 2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
<b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>						
39	Publicação Negras Palavras	39.1	Meta-Produto	Quantidade de publicação	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
40		40.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º quadrim	

	Exposições temporárias no Museu Afro Brasil				2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
41	Exposições temporárias itinerantes	41.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
42	Publicação de catálogo do Museu revisto e ampliado	42.1	Meta-Produto	Projeto inscrito	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
43	Publicação de um Caderno/Roteiro de visitas à exposição de longa duração do Museu	43.1	Meta-Produto	Quantidade de publicação	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
44	Requalificação da exposição de longa duração do acervo	44.1	Meta-Produto	Exposição de longa duração do acervo requalificada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
<b>CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL</b>							
45	Encontro com artistas [Presencial]	45.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	

					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
		45.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	10	
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
46	Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca [Presencial]	46.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		46.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	20	46
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>46</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>230%</b>
47	Programas temáticos: . Aniversário da cidade . Virada Cultural . Semana de Museus . Jornada do patrimônio* . Primavera de Museus . Mês da Consciência Negra . Virada Inclusiva*	47.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim	1	
					3º quadrim	1	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		47.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim	20	
					3º quadrim	20	12
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>12</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>30%</b>

	. Campanha Sonhar o Mundo  [Presencial]  * ações que serão desenvolvidas no modo presencial						
48	Ação extramuros: Aos pés do Baobá em território parceiro  [Presencial]	48.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre		
					3º quadrimestre	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	48.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público  Presencial	1º quadrimestre			
				2º quadrimestre			
				3º quadrimestre	20	34	
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>170%</b>	
49	Eventos periódicos: Aos Pés do Baobá  [presencial]	49.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrimestre		
					2º quadrimestre		
					3º quadrimestre	01	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	49.2	Meta- Resultado	Número de público  (presencial)	1º quadrimestre			
				2º quadrimestre			
				3º quadrimestre	10	30	
				<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>300%</b>	

Não houve captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas à captação.

## 2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

Todas as metas, rotinas e obrigações contratuais pactuadas foram cumpridas. O detalhamento das atividades desenvolvidas no âmbito deste programa encontra-se detalhado no Anexo 28 - Relatório de ações do núcleo educativo.

Cabe ressaltar que, graças à atenuação das medidas de distanciamento social, ocorrida paulatinamente, a partir dos últimos meses do ano foi possível realizar presencialmente diversas ações condicionadas, como consta no quadro abaixo.

Não houve captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas à captação.

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
50	Visita temática para o público espontâneo  [Virtual]	50.1	Meta-Produto	Quantidade de visitas	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	2
					3º quadrim	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>
		50.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público  Virtual-participação	1º quadrim	10	4
					2º quadrim	10	30
					3º quadrim	20	47
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>81</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>202,5%</b>
		50.3	Dado extra	Número de público  Virtual-visualização	1º quadrim		-
					2º quadrim		-
					3º quadrim		
<b>ANUAL</b>							
51		51.1	Meta-Produto		1º quadrim	1	1

	Oficinas sobre os conteúdos das exposições, voltadas para o público em geral  [Virtual e Presencial]	51.2	Meta-Resultado	Quantidade de oficinas	2º quadrim	1	1	
					3º quadrim	2	2	
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		51.3	Meta-Resultado	Número mínimo de público	Virtual-participação	1º quadrim	15	17
						2º quadrim	10	795
						3º quadrim	10	46
						<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>858</b>
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>2451,42%</b>
		51.3	Meta-Resultado	Número de público	Presencial	1º quadrim		
2º quadrim								
3º quadrim	10					12		
<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>					<b>12</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>					<b>120%</b>		
52	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)  [Virtual e Presencial]	52.1	Meta-resultado	Número mínimo de público	Virtual-participação	1º quadrim	80	81
						2º quadrim	620	1.036
						3º quadrim	620	747
						<b>META ANUAL</b>	<b>1320</b>	<b>1.864</b>
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>141,21%</b>
		52.2	Meta-resultado	Número de público	Presencial	1º quadrim	-	
						2º quadrim	1560	0
						3º quadrim	3140	81
						<b>META ANUAL</b>	<b>4700</b>	<b>81</b>
						<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>1,72%</b>
53	Visitas mediadas para	53.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público	1º quadrim	40	27	
					2º quadrim	160	196	

	professores e educadores, visando formação complementar [Virtual]			Virtual-participação	3º quadrim	200	250
					<b>META ANUAL</b>	<b>400</b>	<b>473</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>118,25%</b>
54	Cursos (formação) para professores, educadores [Virtual]	54.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º quadrim		
					2º quadrim	3	3
					3º quadrim	3	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>116,67%</b>
	54.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim			
				2º quadrim	200	203	
				3º quadrim	225	633	
				<b>META ANUAL</b>	<b>425</b>	<b>836</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>196,70%</b>	
55	Formação para agências de turismo [Virtual]	55.1	Meta-Produto	Quantidade de ações de formação	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	55.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim			
				2º quadrim			
				3º quadrim	20	22	
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>	
56	Webinário sobre práticas educativas	56.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º quadrim		
					2º quadrim		



	[Virtual]				3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		56.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	60	186
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>186</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>310%</b>
		56.3	Dado-extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		207
					<b>ANUAL</b>		<b>207</b>
57	Publicação Virtual #educamab (leitura de imagens de obras do acervo e material de apoio)	57.1	Meta-produto	Quantidade de publicações virtuais	1º quadrim	1	1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICMP</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
58	Produção de conteúdo para postagem em redes sociais	58.1	Meta-Produto	Número de postagens com conteúdo educativo #educamab	1º quadrim	6	7
					2º quadrim	4	8
					3º quadrim	6	10
					<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>25</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>156,25%</b>
		58.2	Dado extra	Número de público	1º quadrim		32.560
					2º quadrim		53.890

				Virtual-visualização	3º quadrim		55.075
					<b>ANUAL</b>		<b>141.525</b>
59	Publicação Revista digital #Educamab	59.1	Meta-Produto	Revista digital publicada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Meta 50.1 e 50.2 – metas superadas:** foram oferecidas duas visitas temáticas no 2º quadrimestre, sendo uma delas uma releitura da proposta de ação ofertada no primeiro quadrimestre, em razão do mês de aniversário do artista-tema da visita, Melvin Edwards (nascido em maio) e também de modo a cumprir integralmente a meta-resultado (50.2) no período. Duas edições do evento previstas para o 3º quadrimestre foram mantidas, por se tratar de uma ação já consolidada, com periodicidade regular, sem prejuízo das demais atividades do Programa.

**Meta 51.2 – meta superada:** a superação da meta se deu, sobretudo, em razão da ampla procura pela oficina de grafismos que seria oferecida, originalmente, na plataforma Zoom, pelo artista contemporâneo indígena, Denilson Baniwa no 2º quadrimestre. Devido à ampla procura pela atividade, o artista escolheu fazer uma transmissão aberta via Canal Youtube do MAB, de modo a alcançar o maior número de pessoas, totalizando 795 participantes online, ao longo da execução da oficina.

**Meta 52.1 – meta superada:** a superação da meta se deu em razão da ampla procura por visitas virtuais, na impossibilidade de oferta de visitas presenciais, por recomendação da UPPM-SEC, que suspendeu seu agendamento para público escolar até 15/11.

**Meta 52.2 – meta parcialmente cumprida:** a meta de atendimento presencial a alunos de escolas públicas e privadas não foi cumprida na sua totalidade pois ainda não havia condições de segurança sanitária para acolher presencialmente grupos de escolares no museu. As equipes do Museu seguiram, rigorosamente, as orientações da UPPM-SEC, por meio do seu Comitê Educativo, que desaconselhou o atendimento de tais grupos em visitas presenciais. Tais visitas foram autorizadas somente a partir de 16 de novembro. No entanto, não foram encorajadas pois a maior parte do público escolar não estava devidamente vacinada.

**Meta 54.2 – meta superada:** o número de professores e educadores atendidos em cursos oferecidos foi maior do que o inicialmente previsto, graças às parcerias desenvolvidas pelo Núcleo de Educação, que têm atraído um número cada vez maior de professores interessados em tais atividades, sobretudo com a ampliação do acesso possibilitada pela oferta de atividades virtuais.

**Meta 56.2 – meta superada:** o resultado da ação é de difícil mensuração, uma vez que se trata de uma modalidade recente de oferta de programação (no meio virtual), ainda sem série histórica para embasamento. O resultado da meta será objeto de análise por

parte da OS em 2022, de modo a verificar se o interesse por eventos virtuais se manterá, mesmo com o retorno das atividades presenciais.

**Meta 58 – meta superada:** Uma das ações realizadas pelo Núcleo de Educação diz respeito à mediação do acervo do Museu Afro Brasil por meio de suas redes sociais (notadamente, o Instagram e o Facebook) utilizando a *hashtag* #educamab com o intuito de suscitar a reflexão e o interesse nos leitores. A partir do início do ano de 2021, essas ações estão organizadas em forma de campanhas, a fim de permitir, a partir da seleção de um tema, apresentar ao público discussões articuladas e integradas acerca das obras do acervo e sua relação com o mundo. O #Educamab tem se mostrado importante atividade que orienta as pesquisas e discussões do Núcleo de Educação do MAB e a organização em “campanhas” também tem se mostrado muito produtiva como instrumento de organização dos trabalhos das publicações nas redes sociais do Museu Afro Brasil.

Além disso, embora o equipamento, tenha recebido, paulatinamente, um aumento de visitação presencial ao longo do ano, ela permaneceu ainda bastante tímida em 2021 e a necessidade de manter o Núcleo de Educação próximo de seu público por meio virtual se manteve. Tais metas foram objeto de um acompanhamento acurado e de ajustes e redimensionamentos no Plano de Trabalho de 2022.

<b>2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)</b>							
<b>Nº</b>	<b>Ações Condicionadas</b>	<b>Nº</b>	<b>Atributo de Mensuração</b>	<b>Mensuração</b>	<b>Previsão Quadrimestral</b>		<b>Realizado</b>
<b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>							
60	Criação de um jogo educativo	60.1	Meta-Produto	Quantidade de jogo	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
61	Produção de um vídeo para pessoas com deficiência	61.1	Meta-Produto	Quantidade de vídeo	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
<b>CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL</b>							
62	Visita temática para o público espontâneo	62.1	Meta-produto	Quantidade de visitas	1º quadrim		
					2º quadrim		

	[Presencial]				3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		62.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	10	22
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>22</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>220%</b>
63	Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial]	63.1	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim	80	
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
64	Visitas mediadas: idosos [Presencial]	64.1	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	72	
					<b>META ANUAL</b>	<b>72</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
65	Visitas mediadas para pessoas com deficiência. Projeto Singular Plural [Presencial]	65.1	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	104	
					<b>META ANUAL</b>	<b>104</b>	
					<b>ICM</b>		

66	Visitas mediadas para professores e educadores, visando formação complementar [Presencial]	66.1	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim	54	
					3º quadrim	106	
					<b>META ANUAL</b>	<b>160</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
67	Visitas mediadas: pessoas em situação de vulnerabilidade social [Presencial]	67.1	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim	214	
					3º quadrim	430	44
					<b>META ANUAL</b>	<b>644</b>	<b>44</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>6,83%</b>
68	Ateliê aberto: famílias [Presencial]	68.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	68.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim			
				2º quadrim			
				3º quadrim	20	22	
				<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>110%</b>	
69	O museu na marquise: público do parque [Presencial]	69.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	2	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>

		69.2	Meta-Resultado	Número de público Presencial	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	20	21
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>
70	Atividades extramuros: Projeto Akpalô - pessoas em situação de vulnerabilidade social [Presencial]	70.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	2	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	70.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Presencial	1º quadrim			
				2º quadrim			
				3º quadrim	40	67	
				<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>67</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>167,50%</b>	
71	Atividades extramuros: idosos [Presencial]	71.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	2	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
	71.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público Presencial	1º quadrim			
				2º quadrim			
				3º quadrim	40		
				<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>		
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>		

## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

Todas as metas, rotinas e obrigações contratuais pactuadas foram cumpridas.

As atividades no âmbito do Programa de Integração ao SISEM foram realizadas por meio da manutenção da exposição Hans Silvester – Vale do Rio Omo/O Povo e a Natureza, inaugurada em 19 de dezembro de 2020 na Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu/SP e mantida em cartaz até o dia 12 de dezembro de 2021, totalizando um ano de período expositivo. Foram igualmente propostas ações de intercâmbio, com roda de conversa e palestra e, mesmo com o impeditivo de uma visita técnica presencial (devido à pandemia), o diálogo com os residentes no Quilombo São Pedro foi retomado no meio virtual, culminando com a realização do “Webinário Museus comunitários na luta antirracista”. Foi também realizado em parceria com o Sisem o Seminário “Mulheres transformam os museus no Museu Afro Brasil: histórico, balanço e horizontes”, integrando o Programa Temático Sonhar o Mundo. O evento foi realizado de maneira híbrida: presencial com transmissão online via Facebook da instituição e terá como desdobramento a edição de um vídeo.

2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2021)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado	
72	Palestras/oficinas para intercâmbios entre áreas técnicas [Virtual]	72.1	Meta-produto	Quantidade de atividades efetuadas	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		72.2	Meta-resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim		
					2º quadrim	15	6
					3º quadrim	15	23
					<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>96,67%</b>
73	Webinário em parceria com	73.1	Meta-produto	Quantidade de atividades efetuadas	1º quadrim		
					2º quadrim		

	quilombos de São Paulo [Virtual]				3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	50	101
	<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>101</b>				
	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>202%</b>				
	73.2	Meta-resultado	Número mínimo de público Virtual-participação	1º quadrim			
				2º quadrim			
				3º quadrim	50	101	
				<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>101</b>	
<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>202%</b>					
73.3	Dado-extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim				
			2º quadrim				
			3º quadrim		718		
			<b>ANUAL</b>		<b>718</b>		
74	Produção de vídeos sobre procedimentos técnicos para disponibilização no website do museu, com material de apoio	74.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º quadrim	1	1
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
					74.2	Meta-Produto	Quantidade de vídeos produzidos e materiais de apoio publicados
	2º quadrim	1	1				
	3º quadrim	3	3				
	<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				
	<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>				

**META 73.1 – META SUPERADA:** o resultado da ação é de difícil mensuração, uma vez que se trata de uma modalidade recente de oferta de programação (no meio virtual), ainda sem série histórica para embasamento. O resultado da meta será objeto de análise por parte da OS em 2022, de modo a verificar se o interesse por eventos virtuais se manterá, mesmo com o retorno das atividades presenciais.



## 2.5 PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP - PSISEM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
<b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>						
75	Realização de ação conjunta entre o Museu Afro Brasil e o Quilombo São Pedro (no Quilombo)	75.1	Meta-produto	Ação realizada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
76	Exposição itinerante do acervo do Museu	76.1	Meta-produto	Ação realizada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>

Embora não tenha havido captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas, foi restabelecido o diálogo com o Quilombo São Pedro, por meio de reuniões virtuais com os interlocutores do projeto de criação de um Museu da Memória Quilombola no local. As ações terão continuidade em 2022 e serão detalhadas no Plano de Trabalho do referido ano.

## 2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Todas as metas, rotinas e obrigações contratuais pactuadas foram cumpridas.

Não houve captação de recursos adicionais para o cumprimento das metas condicionadas à captação. No entanto, devido à excelente gestão dos recursos destinados ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional foram produzidos um folder e um vídeo institucionais, cumprindo assim as metas condicionadas 87 e 88.

Em relação à meta Evento institucional realizado com Imprensa [presencial], seu cumprimento foi garantido com a realização de uma pré-abertura da exposição Terra em Transe para convidados e imprensa, ocorrida no dia 16/09/2021. O evento contou com a

presença de autoridades como os Secretários de Cultura do Estado de São Paulo e do Ceará, artistas e jornalistas, que tiveram a oportunidade de realizar uma visita com o curador da mostra, Diógenes Moura. A presença da imprensa na pré-abertura e na abertura da exposição garantiram uma ampla cobertura na mídia impressa e digital, conforme demonstrado no Anexo Destaques do Museu na Mídia.



Convite para a pré-abertura da exposição Terra em Transe

O Evento institucional realizado com instituições de turismo, correspondente à ação 81 foi viabilizado por meio de um curso oferecido pelo Núcleo de Educação e de Planejamento Curatorial. O curso teve como público-alvo trabalhadores da área do Turismo, e ocorreu em três encontros virtuais síncronos.

Nos dois primeiros encontros do Curso para Agentes de Turismo: "Museu Afro Brasil: História, Memória, Arte e Educação", ministradas por profissionais do Núcleo de Educação, foram discutidas a preservação do patrimônio histórico, cultural e artístico brasileiro de matrizes africanas; a construção e circulação de conhecimento em torno do referido patrimônio e a proposição de ações culturais e educativas de combate ao racismo. O terceiro encontro se deu em forma de palestra, ministrada pela Coordenadora de Planejamento Curatorial do Museu e teve como tema: "A relevância do Museu Afro Brasil no circuito museal paulistano".



Curso Museu Afro Brasil – História, Memória, Arte e Educação

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI**  
**MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2021)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado		
77	Campanhas de divulgação institucional e/ou serviços, utilizando ferramentas de e-mail marketing e/ou mídias sociais e/ou notícias no site e/ou releases para imprensa	77.1	Meta-Produto	Quantidade de campanhas realizadas	1º quadrim	1	1		
					2º quadrim	1	1		
					3º quadrim	2	4		
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>150%</b>		
78	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	78.1	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores do perfil do Museu no Facebook	<b>META ANUAL</b>	<b>MINÍMO DE 68.000</b>	<b>70.100</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>103,09%</b>		
		78.2	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores do perfil do Museu no Instagram	<b>META ANUAL</b>	<b>MINÍMO DE 140.000</b>	<b>139.734</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>98,81%</b>		
		78.3	Meta-Resultado	Número mínimo de seguidores do perfil do Museu no Twitter	<b>META ANUAL</b>	<b>MINÍMO DE 110.000</b>	<b>108.232</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>98,39%</b>		
		79	Publicar notícias no site e redes sociais sobre temas	79.1	Meta-Produto	Quantidade de notícias publicadas	1º quadrim	2	2
							2º quadrim	2	2
							3º quadrim	2	12

	referentes à operação do Museu				<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>266,67%</b>
80	Ações em parceria com outras instituições para ampliar o alcance das ações de comunicação	80.1	Meta-Produto	Quantidade de Parcerias de comunicação/divulgação realizadas	1º quadrim		1
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>
	80.2	Meta-Resultado	Quantidade de ações realizadas	1º quadrim		1	
				2º quadrim	1	1	
				3º quadrim	1	2	
				<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>200%</b>	
81	Evento institucional realizado com instituições de turismo (guias de turismo, SPTuris, agências, público correlato)	81.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	81.2	Meta-Resultado	Quantidade de instituições presentes	1º quadrim			
				2º quadrim			
				3º quadrim	4	4	
				<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
82	Enquetes online (no site, por e-mail ou	82.1	Meta-Produto	Quantidade de enquetes realizadas	1º quadrim		
					2º quadrim	2	2
					3º quadrim	2	2

	mídias sociais)				<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
83	Publicação de roteiros digitais de visita	83.1	Meta-Produto	Quantidade de roteiros publicados	1º quadrim		
					2º quadrim	1	1
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
84	Postagens em redes sociais	84.1	Meta-Produto	Número de postagens	1º quadrim	64	60
					2º quadrim	64	91
					3º quadrim	64	113
					<b>META ANUAL</b>	<b>192</b>	<b>264</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>137,50%</b>
		84.2	Dado extra	Número de público Virtual-visualização	1º quadrim		1.080.363
					2º quadrim		311.878
					3º quadrim		389.663
					<b>ANUAL</b>		<b>1.781.904</b>
		84.3	Meta-resultado	Número de comentários recebidos	1º quadrim		806
					2º quadrim		1.575
					3º quadrim		1.589
					<b>META ANUAL</b>	<b>2400</b>	<b>3.970</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>165,42%</b>
		84.4	Meta-resultado	Quantidade de ações a partir da publicação	1º quadrim		51.014
					2º quadrim		75.700
					3º quadrim		51.893
					<b>META ANUAL</b>	<b>120.000</b>	<b>178.607</b>

					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>148,84%</b>
85	Projeto para remodelação do site institucional	85.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### **METAS 77, 78, 79 E 84 - METAS SUPERADAS**

As superações nas ações de comunicação junto aos diversos públicos virtuais, por diferentes meios como: Campanhas de divulgação institucional e/ou serviços, utilizando ferramentas de e-mail marketing e/ou mídias sociais e/ou releases para imprensa; notícias no site e redes sociais sobre temas referentes à operação do Museu, postagens nas redes sociais, etc se deram em razão das diferentes estratégias, oportunidades e demandas que surgiram no meio virtual, em meio à um cenário de manutenção de distanciamento social que se manteve durante grande parte do ano. Cabe ressaltar que o primeiro semestre de 2021 foi marcado pelo agravamento da pandemia do coronavírus, acarretando um novo fechamento compulsório dos equipamentos culturais do dia 06 de março a 23 de abril, como medida de segurança sanitária e controle de propagação do vírus.

Embora o equipamento, uma vez reaberto, tenha recebido, paulatinamente, um aumento de visitação presencial, ela permaneceu ainda bastante tímida em 2021 e a necessidade de manter o museu próximo de seu público por meio virtual se manteve.

Tais metas foram objeto de um acompanhamento acurado e de ajustes e redimensionamentos no Plano de Trabalho de 2022.

**META 80- META SUPERADA** – As ações em parceria com outras instituições para ampliar o alcance das ações de comunicação foram intensificadas no quarto trimestre. Iniciadas ainda no primeiro quadrimestre com a oportunidade de realização de ações em parceria com a Unesco e a Agência Africa, para a Campanha *The Black Panther 2020*, que incluiu produção de imagens e textos para mídias sociais e uma publicação impressa, tais ações tiveram continuidade no segundo quadrimestre, com o convite da Fundação Teatro Municipal de São Paulo para produção e exibição em nossas redes sociais da série de três episódios "Brisis: as histórias não contadas."

Finalmente, no 3º quadrimestre, completam o indicador as ações em parceria com a 34ª Bienal de SP para divulgação da exposição *Frida Orupabo*, uma co-realização entre as duas instituições, e uma quarta realizada com a Cooperativa dos Agricultores Quilombolas do Vale do Ribeira (Cooperquivale) para divulgação da Campanha *Dos quilombos às periferias: resistência contra a fome*. Trata-se de oportunidades de divulgação do Museu Afro Brasil que não oneram o orçamento do Contrato de Gestão e, por isso, são propostas ou acolhidas pela instituição, desde que a ocasião se apresenta.

**2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI**  
**MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	Realizado
<b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>						
86	Renovação do site	86.1	Meta-Produto	Site remodelado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
87	Folder institucional	87.1	Meta-produto	Folder institucional produzido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
88	Vídeo institucional	88.1	Meta-produto	Vídeo institucional produzido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
89	Jornal ou revista institucional periódica para distribuição ao público	89.1	Meta-Produto	Publicação periódica produzida	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>
<b>CONDICIONADAS À ATENUAÇÃO DAS MEDIDAS DE DISTANCIAMENTO SOCIAL</b>						
90	Evento institucional	90.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim	
					2º quadrim	

	realizado com Imprensa [presencial]				3º quadrim	1	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
90.2	Meta-Resultado		Meta-Resultado	Quantidade de veículos presentes	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	10	05
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>05</b>
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Todas as rotinas e obrigações contratuais pactuadas foram cumpridas. Não havia nenhuma meta programada para o segundo quadrimestre.

### 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2021)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
91	Obtenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	91.1	Dado-extra	Alvará obtido	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	
92	Renovação de seguros	92.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	1
					<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
93	Elaboração de Plano de	93.1	Meta-Produto		1º quadrim		



Emergência, com base na Instrução Técnica 16/2019- Gerenciamento de Riscos de Incêndio - em Complementação do Plano de Salvaguarda e Contingência e o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança,			Plano de Emergência entregue	2º quadrim		
				3º quadrim	1	1
				<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
				<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2021)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral		Realizado
<b>CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>							
94	Reforma/modernização do elevador (acessibilidade para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida)	94.1	Meta-Produto	Elevador reformado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	
95	Execução de obra de restauração, reforma, e requalificação da cobertura e dos sistemas elétrico, incluindo SPDA e gerador, e hidráulico, e aprimoramento da acessibilidade para pessoas com deficiência	95.1	Meta-Produto	Execução de obra de restauração, reforma, e requalificação da edificação.	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					<b>META ANUAL</b>		
					<b>ICM</b>	<b>100%</b>	

e mobilidade reduzida e do layout, garantindo o pleno funcionamento do imóvel.							
--	--	--	--	--	--	--	--

### **3. DESCRITIVO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

**1º quadrimestre 2022**

#### **JANEIRO**

##### **Exposições temporárias em cartaz**

As exposições abaixo relacionadas continuarão em cartaz ao longo do 1º quadrimestre de 2022.

- “Design e Tecnologia no Tempo da Escravidão”

Projeto Do Lado de Fora do Museu:

- Instalação “Púlpito Público”, da artista Maré de Matos
- Mural “Foram os Homens e as Mulheres negras que construíram a identidade nacional. Vidas negras do Brasil.”

#### **25/01**

##### **Programa temático Aniversário de São Paulo**

Abertura das exposições temporárias:

##### **“Arqueologia Amorosa de São Paulo”**

Grande exposição em homenagem à São Paulo, no dia em que a cidade comemora seus 468 anos de existência. A mostra conta com a curadoria de Emanuel Araujo e apresenta diversos aspectos culturais, artísticos, sociais e políticos dessa grande metrópole, por meio de fotos, manuscritos, objetos, fotografias, de renomados, de artistas, designers e arquitetos como Lina Bo Bardi, Paulo Mendes da Rocha, Flavio de Carvalho, Geraldo de Barros, dentre outros. Ela vasculha a memória da capital Paulista, trazendo à luz personagens da vida artística, obras públicas dos grandes arquitetos, a memória de carnavais antigos, etc.

##### **“Padre Jesuíno do Monte Carmelo aos Olhos de Mário de Andrade”**

Ainda como parte da comemoração aos 468 anos da cidade de São Paulo, no dia 25 de janeiro, o museu inicia as homenagens ao “Extraordinário Mário de Andrade”, integrando a celebração dos Cem anos da Semana de Arte Moderna, com a abertura da exposição: “Padre Jesuíno do Monte Carmelo aos Olhos de Mario de Andrade”.

A mostra traz grandes pinturas provenientes das igrejas das cidades de Itu e São Paulo, onde o padre-artista exerceu, com primazia, seu ofício de pintor, músico e compositor, entre os séculos XVIII e XIX, inspirando Mario de Andrade a escrever sua biografia.

Local: Museu Afro Brasil

**De 03 a 31/01**

### **Programação de férias - Leitura nas Férias**

Projeto realizado pelo Núcleo de Educação do Museu em parceria com a Biblioteca Carolina Maria de Jesus, a campanha de Leituras nas Férias objetiva incentivar o acesso à referência de escritoras e escritores negros e africanos, por meio do compartilhamento de trechos de obras que integram o acervo bibliográfico da instituição em suas redes sociais.

Local: Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil

### **Programação de férias – Oficinas**

**13/01**

#### **Oficina de LARP (*Live Action Role Playing*): “Uma tarde no Museu”**

Como parte da Programação de Férias, o Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil oferece a Oficina de LARP (*Live Action Role Playing*): “Uma tarde no Museu”. O Larp é um jogo de representação e de arte colaborativa em que as pessoas participam representando personagens de uma história criada por eles próprios. Trata-se, portanto, de um jogo de interação e improviso no qual o cenário é o acervo do museu.

Local: Museu Afro Brasil

**18/01**

#### **Oficina literária “Lembranças à Carolina”**

Como parte da programação de férias o Museu Afro Brasil oferece a oficina Lembranças à Carolina, que propõe diálogos e reflexões acerca da realidade social e das relações raciais no Brasil, por meio da obra de Carolina Maria de Jesus, utilizando-se da escrita e do relato do cotidiano para a construção de "cartas virtuais".

Local: Museu Afro Brasil

**29 de janeiro**

#### **Ateliê aberto “Aos Pés do Baobá e Oficina de tecelagem”**

Atividade presencial destinada ao público frequentador do Parque do Ibirapuera aos finais de semana - sobretudo aos domingos -, composto, em grande parte, por famílias. Nesta atividade, os educadores conduzem experiências artísticas a partir da temática do museu. Com o título “Aos Pés do Baobá e Oficina de tecelagem”, a atividade parte do livro Os sete romances, de Angela S. Medearis, para um encontro de contação de histórias com oficina de tecelagem, realizados pela poetisa e arte-educadora Patrícia Ashanti.

Local: Museu Afro Brasil

## **FEVEREIRO**

**25/02**

**Programação comemorativa do Centenário da Semana de Arte moderna de São Paulo**

Abertura das exposições temporárias:

**“A Volta do Baile da SPAM de Lasar Segall”**

Obras de autoria de Lasar Segall serão expostas em uma sofisticada cenografia, que remete àquela produzida pelo artista para os bailes de carnaval do SPAM (Sociedade Pró-Arte Moderna), de 1933 e 1934.

**“Esse Extraordinário Mário de Andrade”**

Inaugurada no aniversário de morte de Mário de Andrade (25/02), esta grande mostra será organizada em módulos expositivos, seguindo eixos de sua atuação como poeta, cronista, romancista e pesquisador, além de crítico de arte e de literatura, musicólogo e fotógrafo. Um destes eixos abordará o período em que este grande intelectual esteve à frente do Departamento de Cultura de São Paulo, com destaque para a Missão de Pesquisas Folclóricas por ele idealizada. Outros eixos abordarão suas pesquisas e análises sobre o barroco mineiro, dentre outras temáticas.

**“Os artistas modernistas”**

Essa mostra fará a conexão entre a trajetória de Mário de Andrade, um dos principais artífices da Semana de Arte Moderna de São Paulo, e os artistas modernistas brasileiros, integrando a programação comemorativa do Centenário da Semana de 1922.

**“Os artistas acadêmicos”**

Exposição em diálogo com as anteriores, destaca um grupo de artistas acadêmicos brasileiros, chamados de “passadistas” pelos modernistas.

Local: Museu Afro Brasil

**MARÇO**

**De 07 a 31/03**

**Programa temático Mês das Mulheres**

**08/03**

**Negras Palavras - Mulher, Ancestralidade e Ciência**

Como parte da Programação do Mês da Mulher, o Museu Afro Brasil oferece um encontro sobre a experiência de mulheres na ciência e na relação com suas ancestralidades. Para isso, convidam Jaqueline Gomes de Jesus, doutora em Psicologia Social, e Isis Paixão, biomédica e mestra em Patologia Experimental e Comparada. O evento será mediado pela professora e doutora Dulci Lima.

Local: Canal Youtube museuafrobrasil.oficial

**12/03**

### **O museu na marquise - A dança das Yabás**

Atividade presencial destinada ao público do parque. Como parte da Programação do Mês da Mulher, o Museu Afro Brasil oferece uma oficina na Marquise do Museu, inspirada nas Orixás, que tem como objetivo despertar a corporeidade africana e indígena contida na nossa ancestralidade corporal afro-brasileira. O MAB convida a bailarina afro, historiadora e arte-educadora Regina Santos para esse encontro com o corpo ancestral no Museu na Marquise

Local: Museu Afro Brasil - Marquise

**26/03**

### **Negras Palavras - Mulher e as Artes Visuais**

Como parte da Programação do Mês da Mulher, o Museu Afro Brasil oferece um encontro sobre a experiência de mulheres nas artes visuais, em um diálogo entre literatura e artes gráficas. Para isso, o MAB convida a escritora Elizandra Souza e a artista visual e multimídia Sheia Ayo. O evento será mediado pela doutoranda em História da Arte Joyce Farias, pesquisadora do Museu Afro Brasil.

Local: Museu Afro Brasil - Auditório

### **Oficina de Artes Gráficas**

Como parte da Programação do Mês da Mulher, o Museu Afro Brasil oferece uma oficina em diálogo entre a escrita e as possibilidades das artes gráficas. Para isso, o MAB convida a doutoranda em História da Arte Joyce Farias, pesquisadora do Museu Afro Brasil.

Local: Museu Afro Brasil - Marquise

## **ABRIL**

### **Datas a definir:**

### **Cine-MAB**

O Museu Afro Brasil disponibilizará filmes relacionados a artistas e obras que integram seu acervo através do Cine-MAB, programação de filmes em seu canal YouTube.

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasil

### **Cursos e palestras para o público em geral**

Cursos e palestras gratuitas oferecidas ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Plataforma Zoom

### **Oficina**

O Museu oferece ao público oficinas articuladas às visitas mediadas, às exposições de longa duração ou às exposições temporárias. As atividades podem envolver desenho, escrita, pintura, música, dança, dentre outras linguagens artísticas.

Local: Plataforma Zoom

### **Visita temática**

Visita temática na exposição de longa duração do acervo ou nas exposições temporárias. Tema a definir.

Local: Museu Afro Brasil

#### 4. RELATORIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO – PREVISTO E REALIZADO

Exercício: 2021  
Organização Social: Associação Museu Afro Brasil  
Contrato de Gestão nº: 003/2017

UGE:

Objeto Contratual:

#### PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2021

##### I- REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	1º QUADRIMESTRE 2021	2º QUADRIMESTRE 2021	3º QUADRIMESTRE 2021	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
<b>1</b>	<b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>	<b>10.242.114,73</b>	<b>3.053.671,63</b>	<b>3.310.464,96</b>	<b>3.310.464,96</b>	<b>9.674.601,55</b>	<b>94</b>
<b>1.1</b>	<b>Repasse Contrato de Gestão</b>	<b>9.772.332,00</b>	<b>3.084.516,80</b>	<b>3.343.904,00</b>	<b>3.343.904,00</b>	<b>9.772.324,80</b>	<b>100</b>
<b>1.2</b>	<b>Movimentação Recursos de Reservados</b>	<b>-97.723,32</b>	<b>-30.845,17</b>	<b>-33.439,04</b>	<b>-33.439,04</b>	<b>-97.723,25</b>	<b>100</b>
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-97.723,32	-30.845,17	-33.439,04	-33.439,04	-97.723,25	100
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.2.5	Constituição Recursos de Reserva - Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (outros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>1.3</b>	<b>Outras Receitas</b>	<b>567.506,05</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
1.3.1	Saldos Anteriores para Utilização no Exercício	567.506,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0
1.3.2	Outros Saldos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	<b>12.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>12.000.000,00</b>	<b>12.000.000,00</b>	<b>0</b>
2.1	Investimento do CG	12.000.000,00	0,00	0,00	12.000.000,00	12.000.000,00	0
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação</b>	<b>977.233,20</b>	<b>77.342,36</b>	<b>517.875,20</b>	<b>878.174,89</b>	<b>1.473.392,45</b>	<b>151</b>
<b>3.1</b>	<b>Recursos de Captação Voltados a Custeio</b>	<b>977.233,20</b>	<b>77.342,36</b>	<b>517.875,20</b>	<b>878.174,89</b>	<b>1.473.392,45</b>	<b>151</b>
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc)	323.357,77	45.456,58	98.395,46	218.102,14	361.954,18	112
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e não Incentivados	373.017,07	30.000,00	252.500,00	586.401,22	868.901,22	233
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	280.858,36	1.885,78	166.979,74	73.671,53	242.537,05	86
<b>3.2</b>	<b>Recursos de Captação Voltados a Investimentos</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>



## II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	1º QUADRIMESTRE 2021	2º QUADRIMESTRE 2021	3º QUADRIMESTRE 2021	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
<b>4</b>	<b>Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>11.272.428,48</b>	<b>2.988.588,47</b>	<b>3.200.589,14</b>	<b>0,00</b>	<b>6.189.177,61</b>	<b>55</b>
<b>4.1</b>	<b>Receita de Repasse Apropriada</b>	<b>10.242.114,73</b>	<b>2.897.317,86</b>	<b>2.647.207,97</b>	<b>0,00</b>	<b>5.544.525,83</b>	<b>54</b>
<b>4.2</b>	<b>Receita de Captação Apropriada</b>	<b>977.233,20</b>	<b>77.342,36</b>	<b>517.875,20</b>	<b>0,00</b>	<b>595.217,56</b>	<b>61</b>
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc)	323.357,77	45.456,58	98.395,46	0,00	143.852,04	44
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e não Incentivados	373.017,07	30.000,00	252.500,00	0,00	282.500,00	0
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	280.858,36	1.885,78	166.979,74	0,00	168.865,52	0
<b>4.3</b>	<b>Total das Receitas Financeiras</b>	<b>53.080,55</b>	<b>13.928,25</b>	<b>35.505,97</b>	<b>0,00</b>	<b>49.434,22</b>	<b>93</b>
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2021	1º QUADRIMESTRE 2021	2º QUADRIMESTRE 2021	3º QUADRIMESTRE 2021	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>-11.272.428,48</b>	<b>-2.988.588,47</b>	<b>-3.200.589,14</b>	<b>0,00</b>	<b>-6.189.177,61</b>	<b>55</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal Despesas</b>	<b>-11.272.428,48</b>	<b>-2.817.690,74</b>	<b>-3.019.335,20</b>	<b>0,00</b>	<b>-5.837.025,94</b>	<b>52</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, Encargos e Benefícios</b>	<b>-7.454.940,15</b>	<b>-2.198.286,32</b>	<b>-2.294.498,06</b>	<b>0,00</b>	<b>-4.492.784,38</b>	<b>60</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	<b>-995.115,71</b>	<b>-183.928,89</b>	<b>-229.267,10</b>	<b>0,00</b>	<b>-413.195,99</b>	<b>42</b>
6.1.1.1.1	Área Meio	-317.509,40	-47.860,98	-101.150,36	0,00	-149.011,34	47
6.1.1.1.2	Área Fim	-677.606,31	-136.067,91	-128.116,74	0,00	-264.184,65	39
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	<b>-6.355.732,53</b>	<b>-2.007.773,35</b>	<b>-2.065.230,96</b>	<b>0,00</b>	<b>-4.073.004,31</b>	<b>64</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.419.926,45	-741.611,44	-733.911,48	0,00	-1.475.522,92	61
6.1.1.2.2	Área Fim	-3.935.806,08	-1.266.161,91	-1.331.319,48	0,00	-2.597.481,39	66
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	<b>-61.603,91</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	-20.534,64	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.1.1.3.2	Área Fim	-41.069,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	<b>-42.488,00</b>	<b>-6.584,08</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-6.584,08</b>	<b>15</b>
6.1.1.4.1	Área Meio	-42.488,00	-6.584,08	0,00	0,00	-6.584,08	15
6.1.1.4.2	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0

<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de Serviços - (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) Área Meio</b>	<b>-1.343.841,67</b>	<b>-314.865,46</b>	<b>-342.054,76</b>	<b>-683.701,55</b>	<b>-1.340.621,77</b>	<b>100</b>
6.1.2.1	Limpeza	-62.805,94	0,00	0,00	-65.433,78	-65.433,78	104
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	-632.158,22	-149.120,71	-146.842,12	-336.195,86	-632.158,69	100
6.1.2.3	Jurídica	-113.656,99	-32.873,31	-34.667,65	-43.544,61	-111.085,57	98
6.1.2.4	Informática	-221.488,35	-79.960,72	-75.231,99	-83.741,95	-238.934,66	108
6.1.2.5	Administrativo / RH	-132.166,25	-4.048,02	-18.629,44	-88.352,63	-111.030,09	84
6.1.2.6	Contábil	-109.224,00	-32.616,00	-39.408,00	-37.200,00	-109.224,00	100
6.1.2.7	Auditoria	-25.706,28	0,00	-8.568,76	-17.137,50	-25.706,26	100
6.1.2.8	Softwares e Sistemas	-46.635,64	-16.246,70	-18.706,80	-12.095,22	-47.048,72	101
6.1.2.8.1	Autônomos, admin de benefícios, medicina de segurança do trabalho etc.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais e Governança</b>	<b>-448.675,57</b>	<b>-126.305,22</b>	<b>-128.350,58</b>	<b>-196.469,15</b>	<b>-451.124,95</b>	<b>101</b>
6.1.3.1	Locação de Equipamentos	-33.693,30	-12.458,83	-11.192,66	-7.433,11	-31.084,60	92
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades Públicas</b>	<b>-229.258,44</b>	<b>-65.479,76</b>	<b>-68.544,17</b>	<b>-81.655,86</b>	<b>-215.679,79</b>	<b>94</b>
6.1.3.2.1	Água	-30.003,59	-6.799,81	-6.851,06	-11.937,61	-25.588,48	85
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-118.645,94	-31.724,10	-36.696,95	-46.631,19	-115.052,24	97
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.1.3.2.4	Internet	-55.335,52	-18.757,48	-17.192,58	-14.498,73	-50.448,79	91
6.1.3.2.5	Telefonia	-25.273,39	-8.198,37	-7.803,58	-8.588,33	-24.590,28	97
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>6.1.3.3</b>	<b>Uniformes e EPIs</b>	<b>-10.122,65</b>	<b>-1.388,45</b>	<b>-782,45</b>	<b>-8.943,53</b>	<b>-11.114,43</b>	<b>110</b>
<b>6.1.3.4</b>	<b>Viagens e Estadias</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>6.1.3.5</b>	<b>Material de Consumo, Escritório e Limpeza</b>	<b>-41.142,53</b>	<b>-10.017,50</b>	<b>-11.696,85</b>	<b>-19.292,86</b>	<b>-41.007,21</b>	<b>100</b>
<b>6.1.3.6</b>	<b>Despesas Tributárias e Financeiras</b>	<b>-86.389,23</b>	<b>-21.550,52</b>	<b>-24.451,37</b>	<b>-51.744,68</b>	<b>-97.746,57</b>	<b>113</b>
<b>6.1.3.7</b>	<b>Despesas Diversas (Correio, Xerox, Motoboy etc.)</b>	<b>-11.682,71</b>	<b>-3.757,80</b>	<b>-4.430,94</b>	<b>-5.230,83</b>	<b>-13.419,57</b>	<b>115</b>
<b>6.1.3.8</b>	<b>Treinamento de funcionários</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>#DIV/0!</b>
<b>6.1.3.9</b>	<b>Outras despesas (especificar)</b>	<b>-36.386,71</b>	<b>-11.652,36</b>	<b>-7.252,14</b>	<b>-22.168,28</b>	<b>-41.072,78</b>	<b>113</b>
6.1.3.9.1	Equipamentos e implementos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.1.3.9.2	Custos operacionais	-36.386,71	-11.652,36	-7.252,14	-22.168,28	-41.072,78	113
<b>6.1.3.10</b>	<b>Plano Museológico</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>6.1.3.11</b>	<b>Planejamento estratégico</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>6.1.3.12</b>	<b>Pesquisa de público</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
<b>6.1.3.13</b>	<b>Prevenção Covid-19</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>

<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>-814.557,95</b>	<b>-24.060,46</b>	<b>-33.982,64</b>	<b>-104.998,93</b>	<b>-163.042,03</b>	<b>20</b>
6.1.4.1	Conservação e Manut. de Edificações (Reparos, Pinturas, Limp de Caixa d'Água e Calhas etc.)	-117.362,81	-18.018,67	-27.940,86	-95.302,54	-141.262,07	120
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-10.050,00	-2.301,83	-2.301,82	-5.956,43	-10.560,08	105
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio etc.)	-11.219,90	-3.739,96	-3.739,96	-3.739,96	-11.219,88	100
6.1.4.5	Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.1.4.6	Serviços de Reforma/manutenção de Elevador	-123.253,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.1.4.7	Contratação Projeto Restauo	-552.671,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>-862.274,03</b>	<b>-117.253,30</b>	<b>-192.245,92</b>	<b>-323.817,45</b>	<b>-633.316,67</b>	<b>73</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Programa de Acervo</b>	<b>-114.143,84</b>	<b>-3.926,16</b>	<b>-11.959,37</b>	<b>-68.366,31</b>	<b>-84.251,84</b>	<b>74</b>
6.1.5.1.1	Conservação Preventiva do Acervo	-78.100,50	-3.326,16	-11.959,37	-20.671,31	-35.956,84	46
6.1.5.1.2	Restauo de Obras	-20.200,00	-600,00	0,00	0,00	-600,00	3
6.1.5.1.3	Aquisição de Livros	-3.333,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.1.5.1.4	Requalificação Biblioteca	-12.510,00	0,00	0,00	-47.695,00	-47.695,00	381
<b>6.1.5.2</b>	<b>Programa de Exposições e Programação Cultural</b>	<b>-673.231,27</b>	<b>-108.177,14</b>	<b>-178.186,55</b>	<b>-222.273,07</b>	<b>-508.636,76</b>	<b>76</b>
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-615.101,98	-104.842,14	-167.796,55	-176.402,91	-449.041,60	73
6.1.5.2.2	Programação Cultural	-58.129,29	-3.335,00	-10.390,00	-45.870,16	-59.595,16	103
<b>6.1.5.3</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>-28.235,33</b>	<b>-5.150,00</b>	<b>-2.100,00</b>	<b>-10.928,07</b>	<b>-18.178,07</b>	<b>64</b>
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0
6.1.5.3.4	Materialis e Recursos Educativos	-28.235,33	-5.150,00	-2.100,00	-10.928,07	-18.178,07	64
<b>6.1.5.4</b>	<b>Programa de Apoio ao SISEM</b>	<b>-46.663,59</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-22.250,00</b>	<b>-22.250,00</b>	<b>48</b>
6.1.5.4.3	Ações de Articulação (Redes Temáticas de Museus)	-46.663,59	0,00	0,00	-22.250,00	-22.250,00	48
<b>6.1.6</b>	<b>Comunicação e Imprensa</b>	<b>-115.401,96</b>	<b>-36.919,98</b>	<b>-28.203,24</b>	<b>-61.750,33</b>	<b>-126.873,55</b>	<b>110</b>
6.1.6.1	Plano de Comunicação, Site, Projetos gráficos e materiais:	-78.761,96	-21.279,98	-28.203,24	-10.638,19	-60.121,41	76
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	-36.640,00	-15.640,00	0,00	-51.112,14	-66.752,14	182
<b>6.2</b>	<b>Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado</b>	<b>-878.336,52</b>	<b>-170.897,73</b>	<b>-181.253,94</b>	<b>-257.748,12</b>	<b>-609.899,79</b>	<b>69</b>
6.2.1	Depreciação	-529.129,95	-169.011,95	-178.179,75	-184.076,59	-531.268,29	100
6.2.2	Amortização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.2.3	Baixa de Ativo Imobilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
6.2.4	Investimentos com Recursos Vinculados ao Contrato de Gestão (Imobilizado)	-349.206,57	-1.885,78	-3.074,19	-73.671,53	-78.631,50	23
<b>7</b>	<b>Superávit/Deficit do Exercício</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>

### III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

<b>8</b>	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>	<b>349.206,57</b>	<b>15.399,98</b>	<b>197.751,97</b>	<b>197.524,11</b>	<b>262.218,62</b>	<b>0</b>
8.1	Equipamentos de Informática	293.055,72	15.399,98	159.477,07	25.995,34	200.872,39	0
8.2	Móveis e Utensílios	41.478,67	0,00	26.478,37	34.867,86	61.346,23	0
8.3	Máquinas e Equipamentos	14.672,18	0,00	11.796,53	136.660,91	0,00	0
8.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
8.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
8.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>9</b>	<b>RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
9.1	Equipamentos de Informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
9.2	Móveis e Utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
9.3	Máquinas e Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
9.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
9.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
<b>10</b>	<b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
10.1	Equipamentos de Informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
10.2	Móveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
10.3	Máquinas e Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
10.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
10.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0