

RELATÓRIO ANUAL DE 2020
DA ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2017
Referente ao MUSEU AFRO BRASIL

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	03
QUADRO DE METAS	
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	07
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	10
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL	12
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM	15
PROGRAMA EDUCATIVO	17
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	26
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	
DESCRIPTIVO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL	28
RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO PREVISTO E REALIZADO	29

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 003/2017 e apresentar o desenvolvimento das ações referentes ao ano de 2020 da Associação Museu Afro Brasil. De modo geral, as metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas encontram-se justificadas no corpo deste relatório. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

O ano de 2020 foi marcado pela pandemia do coronavírus, o fechamento compulsório dos equipamentos culturais no dia 17 de março, como medida de segurança sanitária e controle de propagação do vírus, além do corte orçamentário de 14% no orçamento da instituição. Tal cenário implicou na repactuação do Plano de Trabalho entre a Associação Museu Afro Brasil, responsável pela gestão do Museu Afro Brasil e a UGE, no mês de junho.

O museu permaneceu fechado ao público do dia 17 de março ao dia 18 de outubro, inviabilizando o cumprimento de metas e rotinas relacionadas ao atendimento presencial de público. Foi reaberto ao público no dia 20 de outubro, após flexibilização das medidas de distanciamento social e a passagem para a fase laranja do Plano São Paulo. O Parque do Ibirapuera, onde se encontra o museu, foi igualmente fechado ao público no dia 21 de março, reabrindo somente no dia 13 de julho, quando o público pode novamente acessar as exposições localizadas sob as marquises do edifício do Museu.

Cabe ressaltar que as ações de contingenciamento impostas pelo corte orçamentário afetaram particularmente os setores responsáveis, sobretudo, pelo atendimento e realização de atividades junto ao público presencial, como orientação de público e atividades educativas.

O Núcleo de Educação do museu foi particularmente impactado e tem passado por uma total reformulação desde o mês de outubro de 2020, quando houve a contratação de uma nova coordenação e o início da recomposição de seu quadro funcional. Esta nova estrutura do núcleo visa adequar os objetivos do plano de trabalho da AMAB, tanto em relação à execução das rotinas quanto ao cumprimento das metas do núcleo, à nova realidade conjuntural (redução de atendimento ao público presencial e ampliação de ações no ambiente virtual), assim como à realidade orçamentária da instituição.

As atividades presenciais do Programa de Voluntariado do Museu Afro Brasil foram igualmente suspensas, o que exigiu uma reformulação do programa para 2021, visando igualmente adequar-se à nova realidade do trabalho remoto.

Ao longo desse período de fechamento, atividades presenciais essenciais, como aquelas relacionadas à execução do plano de conservação preventiva das obras museológicas, documentais e bibliográficas, foram mantidas pela equipe do núcleo de Salvaguarda em sistema de rodízio de membros da equipe. Outras ações de rotina foram igualmente executadas em sistema de trabalho remoto, como a gestão das mídias sociais e a pesquisa e a produção de conteúdo sobre o acervo, que foi disponibilizado no website do museu e em suas mídias sociais.

As ações de divulgação focaram sobretudo em informações sobre o acervo e temas correlatos, além de propostas de atividades desenvolvidas pelo Núcleo de Educação. Foi também reforçada a divulgação do tour virtual da instituição via *Google Culture and Arts*. A manutenção de parcerias visando a ampliação da visibilidade do museu e o desenvolvimento institucional também teve continuidade nesse período.

Com a reabertura do equipamento em 20 de outubro, o público presencial pode voltar ao museu e fruir de exposições que permaneceram em cartaz, como a grande mostra de arte e

cultura indígenas *Heranças de um Brasil Profundo*, inaugurada em 25 de janeiro e a instalação Castro Alves – 150 anos do poema “O Navio Negro”, inaugurada em 2019.

Em comemoração ao Mês da Consciência Negra, foi inaugurada, no dia 20 de novembro, a exposição **Melvin Edwards. O Escultor da Resistência**, realizada em parceria com o espaço cultural *auroras*, com ampla cobertura da mídia. Foi realizada igualmente uma homenagem aos 80 anos do jogador Pelé, numa instalação que ocupou o hall do acolhimento do museu, na semana da Consciência Negra, chamada **Deus salve o Rei - 80 anos de Pelé**. Finalmente, no dia 19 de dezembro, foi inaugurada uma exposição na fachada do Pavilhão Manoel da Nóbrega, em forma de mural realizado por seis artistas convidados, intitulada **Foram os homens e mulheres negras que construíram a identidade nacional - Vidas Negras do Brasil**. Trata-se de uma homenagem a João Alberto Silveira Freitas, homem negro brutalmente assassinado em uma unidade da rede Carrefour, em Porto Alegre, e a tantas outras vidas negras brasileiras.

A partir de julho, teve início a programação cultural online do Museu Afro Brasil. Esta programação teve continuidade ao longo de todo o segundo semestre, cujos destaques foram:

- Live da cantora Alaíde Costa;
- Encontro com o artista Jorge dos Anjos, direto de seu estúdio em Belo Horizonte, mediado pelo poeta e artista visual, Ricardo Aleixo;
- Contação de histórias Aos Pés do baobá, num total de 4 eventos virtuais;
- Encontro sobre literatura Negras Palavras, com a participação dos escritores Oswaldo de Camargo e Edimilson de Almeida Pereira;
- Visitas virtuais com o Diretor Curatorial do Museu Afro Brasil nas exposições temporárias em cartaz;
- Lançamento do álbum Meus poetas negros e do documentário “Emanoel... são tantos”

A programação de atividades educativas também merece destaque, com a participação do museu na Campanha Sonhar o Mundo, além de palestras e cursos realizados virtualmente. Destacam-se os eventos:

- Seminário de Práticas Educativas – Direitos Humanos e Práticas Educativas: perspectivas negras (em forma de webinar);
- Curso de formação para professores em uma parceria com a Coordenação de Relações Étnico-Raciais da Secretaria de Educação do Município de São Paulo (com a participação online de mais de 500 professores ao vivo e mais de 4000 visualizações em pouco menos de duas semanas);
- Vídeoaulas para alunos do Ensino Fundamental e Médio, uma parceria do Núcleo de Educação com o Centro de Mídias do Governo do Estado de São Paulo e a TV Cultura.

Além disso, o Núcleo de Educação produziu e disponibilizou materiais virtuais em forma de vídeos (oficina, visitas temáticas e cursos) no canal YouTube do museu.

Merece igualmente ênfase a atribuição ao Museu Afro Brasil do **Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos** uma das principais honrarias destinada à valorização e defesa dos direitos humanos no país. O referido prêmio foi concedido em memória a Luiz Gama, um dos maiores nomes da história política brasileira e a sua dedicação pelo fim da escravidão e o troféu passa a integrar o acervo da instituição.

Foi igualmente reafirmada a parceria do Museu Afro Brasil com o Sisem, por meio da manutenção da exposição **Encontros – Luso Afro Brasil – Arte História Memória**, inaugurada em 07 de março na Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu/SP e reaberta em 05 de novembro. Em 19 de dezembro, uma nova exposição foi inaugurada no espaço, **Hans**

Silvester – Vale do Rio Omo/O Povo e a Natureza, completando duas itinerâncias realizadas em 2020 pelo Museu Afro Brasil no local.

De modo a diversificar os eventos realizados no âmbito desta parceria, o Museu Afro Brasil propôs ainda a realização da palestra online Paleografia: Normatização e Prática, que teve boa acolhida pela equipe do Sisem, reforçando o intuito da instituição de oferecer, ao longo de 2021, outras atividades de formação e capacitação dentro deste Programa.

Além disso, como alternativa à interrupção das atividades presenciais do projeto iniciado no Quilombo São Pedro, também em parceria com o Sisem, devido às medidas de distanciamento social, foi organizado pelo museu o Webinário “Quilombo para além dos Palmares”, que contou com a participação de dois educadores quilombolas e teve transmissão online. Esta ação inaugurou a programação de atividades prevista junto ao Quilombo São Pedro e outros quilombos do estado de São Paulo.

Uma terceira exposição itinerante foi montada em 2020, do artista Marcelo d’Saete, realizada em parceria com o Sesc Araraquara. Com abertura prevista inicialmente para 19 de março, a exposição ainda não pode ser inaugurada pois a referida unidade do Sesc ficou fechada durante todo o restante do ano de 2020. No entanto, ela continua montada, aguardando a ocasião propícia para sua inauguração ainda no primeiro semestre de 2021.

O público geral de visitantes presenciais do Museu e Educativo foi de **25.734** pessoas.

O público virtual do Museu no 4º trimestre totalizou 194.031 visitantes únicos ao site, perfazendo **525.033** visitantes virtuais ao longo do ano. No Instagram alcançou-se um número superior a 138 mil seguidores e no Twitter um número superior a 108 mil. Além disso, o número de seguidores do canal oficial do Museu Afro Brasil no YouTube cresceu mais de 400% somente no segundo semestre.

O atendimento ao público presencial realizado pelo Núcleo de Educação foi impactado pelo fechamento do museu e pela interrupção das atividades escolares presenciais, além das medidas de controle sanitário que têm desencorajado o agendamento de visitas. O total de público presencial atendido foi de **2.896** visitantes e inclui todos os segmentos de público que conformam o público educativo, tendo este se concentrado, sobretudo, no 1º trimestre.

As receitas operacionais com venda de ingressos e produtos da loja foram bastante prejudicadas com o fechamento do museu durante mais de sete meses. No entanto, o equilíbrio financeiro das contas foi mantido por meio de um controle bastante rigoroso das despesas. Além disso, a redução de salários e jornada, prevista na MP 936, que inicialmente seria aplicada de abril a junho, foi prorrogada até setembro, o que compensou a falta de receita operacional até a reabertura do museu, no 4º trimestre. A estas ações, soma-se a renegociação de contratos com prestadores de serviços, permitindo que a AMAB feche o ano de 2020 com as contas equilibradas.

Embora a AMAB tivesse projetos inscritos e aprovados na Lei Rouanet, não houve nenhuma captação por este mecanismo. No entanto, no mês de dezembro, recebemos o aporte referente ao patrocínio da empresa EDP para a realização do catálogo da exposição **Heranças de um Brasil Profundo**, que será lançado no 1º trimestre de 2021.

O ano de 2020 foi marcado igualmente pelo cumprimento de metas pendentes referentes aos anos de 2018 e 2019. Destacam-se o estabelecimento de parceria de formação e pesquisa sobre os acervos do museu, a entrega do Plano de Conservação e da Política de Gestão do Acervo, a publicação de uma revista do Núcleo de Educação, a realização de um Seminário de práticas educativas (em forma de webinário) e o projeto de exposições itinerantes, visando captação de recursos adicionais para a instituição.

Finalmente, o ano de 2020 impôs uma total revisão do planejamento estratégico da AMAB, sobretudo no que se refere ao eixo Financiamento e Fomento, do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança. Ao mesmo tempo em que as limitações decorrentes da pandemia do coronavírus impuseram novos obstáculos à captação de recursos adicionais ao repasse do Contrato de Gestão, a migração parcial das atividades para o ambiente virtual abriu um novo leque de possibilidades que serão exploradas em 2021. Além disso, o intenso debate público nacional e internacional em torno da questão racial e das desigualdades sociais geradas pela herança da escravidão em nossa sociedade, tem sido avaliado internamente como um cenário de oportunidades para alavancar os investimentos do setor privado no equipamento, promovendo assim ações de sustentabilidade institucional.

Desta forma, a AMAB está reestruturando sua área de desenvolvimento institucional, com a reformulação de seu Programa de Sócios e de Voluntariado. Tem igualmente ampliado o diálogo com a sociedade civil, o meio acadêmico, outras instituições culturais, Secretarias de Educação, etc., visando a ampliação de parcerias institucionais para pesquisa, divulgação, realização de programação cultural e de atividades educativas, dentre outras. O website da instituição passa igualmente por um *upgrade*, com a revisão de conteúdo, a atualização de ferramentas e melhorias na navegação e na responsividade. Em paralelo, o desenho de um novo site está sendo concebido em conjunto pelas equipes de seus diferentes núcleos de trabalho.

Ainda no eixo Financiamento e Fomento, novos projetos serão inscritos na Lei Rouanet no 1º trimestre de 2021, prevendo igualmente sua inscrição em Editais. Prioridade será dada à inscrição de projetos visando a realização da programação cultural em comemoração ao bicentenário da independência do país e o centenário da Semana de Arte moderna de 1922 (exposições e atividades culturais e educativas diversas). Será também priorizado o projeto do Centro de Referência, Preservação e Pesquisa do Museu Afro Brasil (um dos compromissos centrais firmados para este contrato), cuja previsão de implantação é 2022. Finalmente, o Centro de Formação do MAB oferecerá ao longo do ano uma programação de cursos *online* com pagamento de inscrição, de modo a ampliar as fontes de recursos da instituição.

QUADROS DE METAS

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Apresentação:

As metas do Programa foram integralmente cumpridas, à exceção da **Meta 3** que se refere ao Programa de Voluntariado e da **Meta 6**, de captação de recursos, que foram parcialmente cumpridas. As justificativas encontram-se abaixo do quadro de metas.

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL	REALIZADO	
1	(PGTG) Pesquisa de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	1.1	Meta-Produto	Obter índice de satisfação	1º trim	= ou > 80%	-
					2º trim	= ou > 80%	
					3º trim	= ou > 80%	-
					4º trim	= ou > 80%	96%
					META ANUAL	= ou > 80%	96%
					ICMP	100%	100%
2	(PGTG) Manutenção do Programa Raízes (programa de sócios)	2.1	Meta-Resultado	Sócios ativos - nº absoluto / Quantidade de novos sócios	1º trim	10	11
					2º trim		2
					3º trim		2
					4º trim	10	5
					META ANUAL	20	20
					ICMR	100%	100%
3	(PGTG) Manutenção do Programa de Voluntariado	3.1	Meta-Produto	Carga horária trimestral - nº absoluto / Quantidade de horas de voluntariado realizadas	1º trim	360	128
					2º trim		-
					3º trim		-
					4º trim	360	60
					META ANUAL	720	188
					ICMP	100%	26,11%
		3.2	Dado Extra	Captação - R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de	1º trim		R\$ 1.761,68
					2º trim		-
					3º trim		-
					4º trim		R\$ 856,50
META ANUAL		R\$ 2.618,18					

				voluntariado realizadas	ICMR	100%	
4	(PGTG) Pesquisa de público - índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Obter índice de satisfação	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	= ou > 80%	94%
					META ANUAL	= ou > 80%	94%
					ICMP	100%	100%
5	(PGTG) Campanhas de divulgação do Programa Raízes (programa de sócios do Museu Afro Brasil)	5.1	Meta-Produto	Itens - nº absoluto / Quantidade de campanhas realizadas	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
6	(PGTG) Captação de recursos	6.1	Meta-Produto	Captação - 10% do repasse do exercício no contrato de gestão - R\$ 8.404.205,52	META ANUAL	10% R\$ 850.000,00	583.415,40
					ICMP	100%	68,64%

META 03 - PARCIALMENTE CUMPRIDA - O Programa de Voluntariado do Museu Afro Brasil encontra-se em fase de reformulação visando adequar-se à nova realidade do trabalho remoto. Cabe salientar que o programa foi particularmente impactado pela pandemia do Coronavírus pois, em sua grande maioria, as atividades dos voluntários são realizadas presencialmente e foram interrompidas em 17 de março, com o fechamento do equipamento.

Algumas atividades foram orientadas para o ambiente virtual, mas a maioria dos voluntários, que têm como foco de interesse o contato com o acervo do museu e a vivência do dia a dia de uma instituição museológica, optou por interromper a atividade de voluntariado à qual se dedicava. Será apresentado em Anexo junto a este Relatório um levantamento das ações realizadas no âmbito do Programa de Voluntariado desde sua implantação, em 2015, com estudo do perfil dos voluntários que dele participaram, das vagas oferecidas pela instituição e dos resultados e impactos das atividades realizadas, com o objetivo de promover os ajustes internos necessários, com revisão dos indicadores pactuados para a ação, assim como estratégias mais adequadas para viabilizar seu cumprimento.

META 06 - PARCIALMENTE CUMPRIDA - As receitas operacionais com venda de ingressos e produtos da loja foram bastante prejudicadas com o fechamento do museu durante mais de sete meses. Além disso, embora a AMAB tivesse projetos inscritos e aprovados na Lei Rouanet, não houve nenhuma captação de recursos por este mecanismo, devido igualmente a este cenário macroeconômico de incertezas e retração dos investimentos privados em cultura.

Está atualmente em curso a revisão do planejamento estratégico da AMAB, sobretudo no que se refere ao eixo Financiamento e Fomento, de modo a superar os obstáculos à captação de recursos adicionais decorrentes da pandemia e transformar em oportunidades os desafios da

migração parcial das atividades da programação do museu para o ambiente virtual. Além disso, o intenso debate público nacional e internacional em torno da questão racial e das desigualdades sociais geradas pela herança da escravidão em nossa sociedade, tem sido avaliado igualmente como um cenário de oportunidades para alavancar os investimentos do setor privado no equipamento, promovendo assim ações de sustentabilidade institucional.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Apresentação:

Todas as metas do programa foram cumpridas, conforme consta no quadro abaixo, assim como todas as rotinas.

Destacam-se, neste trimestre, a publicação online de documentos históricos e suas transcrições paleográficas no site da instituição e a entrega do estudo de reocupação das reservas técnicas do Museu Afro Brasil, utilizando a primeira e a segunda etapas propostas pelo método *Re-Org*.

Exemplos de material publicado online:



Código: AMAB-ARQ 0050
Assunto: Dúvidas em relação à herança



Código: MAB-ARQ 0071
Assunto: Crédito das Almas Santas Benditas

A pesquisa sobre o acervo teve continuidade, com novas perspectivas de diálogo entre pesquisadores do museu e do meio acadêmico, com o estabelecimento de uma parceria do Museu Afro Brasil com a UNILAB - Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira, no âmbito do grupo de pesquisa “Djumbai-Grupo de Pesquisa em Artes e Patrimônio cultural africanos e afrodiáspóricos”, cadastrado no CNPQ.

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA						
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL	REALIZADO
7	(PA) Revisão de Termos para Vocabulário Controlado	7.1	Meta-produto	Itens - nº absoluto / nº de termos revisados	1º trim	50
					2º trim	
					3º trim	
					4º trim	50
					META ANUAL	100%
					ICMP	100%
8	(PA) Paleografia dos manuscritos pertencentes ao Acervo Histórico Documental	8.1	Meta-Produto	Itens - nº absoluto / Nº de transcrições dos	1º trim	
					2º trim	6
					3º trim	
					4º trim	6
					META ANUAL	12
						12

				documentos paleografados			
					ICMP	100%	100%
9	(PA) Publicação de transcrições paleográficas on-line (site MAB)	9.1	Meta-produto	Itens - nº absoluto / nº de transcrições publicadas	1º trim		
					2º trim	3	3
					3º trim		
					4º trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICMP	100%	100%
10	(PA) Requalificação espacial e mapeamento dos espaços das Reservas Técnicas: Projeto para reorganização espacial	10.1	Meta-produto	Entrega da Formatação do projeto de reorganização espacial da Reserva Técnica	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

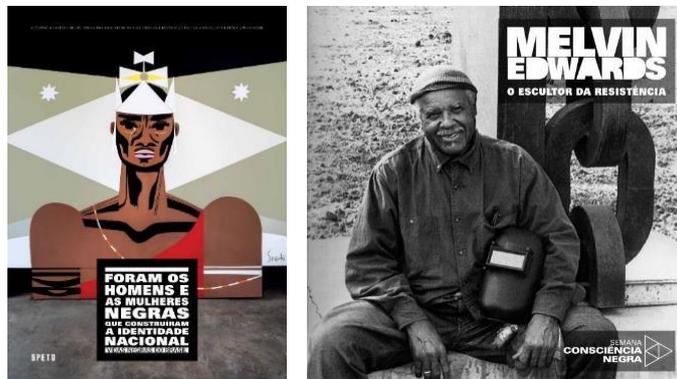
Apresentação:

Todas as metas e rotinas do Programa foram cumpridas. A **Meta 11** foi superada e sua justificativa encontra-se abaixo do quadro de metas.

Com a reabertura do equipamento em 20 de outubro, o público presencial pode voltar ao museu e fruir de exposições inauguradas anteriormente e que permaneceram em cartaz, como a grande mostra de arte e cultura indígenas Heranças de um Brasil Profundo, inaugurada em 25 de janeiro e a instalação Castro Alves – 150 anos do poema “O Navio Negroiro”.

Os destaques do 4º trimestre foram a inauguração da exposição Melvin Edwards. O Escultor da Resistência, no dia 20 de novembro, em comemoração ao Mês da Consciência Negra e, no dia 19 de dezembro, a inauguração do grande mural intitulado Foram os homens e mulheres negras que construíram a identidade nacional - Vidas Negras do Brasil, na fachada do Pavilhão Manoel da Nóbrega. Realizado por seis artistas convidados, o mural foi concebido como uma homenagem a João Alberto Silveira Freitas, homem negro brutalmente assassinado em uma unidade da rede Carrefour, em Porto Alegre, e a tantas outras vidas negras brasileiras.

Em relação à programação cultural do trimestre, os destaques foram as ações no ambiente virtual com a realização de 3 edições do projeto de contação de histórias Aos Pés do baobá; o Encontro sobre literatura Negras Palavras, com a participação dos escritores Oswaldo de Camargo e Edimilson de Almeida Pereira; as visitas virtuais com o Diretor Curatorial do Museu Afro Brasil nas exposições temporárias e a participação do museu na Campanha Sonhar o Mundo.



Materiais gráficos exposições 4º trimestre



Convites para atividades da programação cultural 4º trimestre

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
11	(PEPC) Exposições temporárias	11.1	Meta-produto	Ações – nº absoluto / Nº de exposições realizadas	1º trim	1	1
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		2
					META ANUAL	1	3
					ICMP	100%	300%
12	(PEPC) Programas temáticos: . Aniversário da cidade . Semana de Museus . Primavera de Museus . Mês da Consciência Negra . Campanha Sonhar o Mundo	12.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de eventos realizados	1º trim	1	1
					2º trim		
					3º trim	1	1
					4º trim	2	2
					META ANUAL	4	4
					ICMP	100%	100%
		12.2	Dado extra	Público – Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		21
					2º trim		
					3º trim		460
					4º trim		626
					META ANUAL		1107
					ICMR	100%	
13	(PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca	13.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / nº de eventos realizados	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
		13.2	Dado extra	Público – Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		134
					META ANUAL		
					ICMR	100%	
14	(PEPC) Recebimento de visitantes	14.1	Dado Extra	Público – Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		22.693
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		3.041

	presenciais no Museu				META ANUAL		25.734
					ICMP	100%	
15	(PEPC) Eventos periódicos: Aos Pés do Baobá	15.1	Meta-Produto	Ações - nº absoluto / Nº de eventos realizados	1º trim	2	2
					2º trim		
					3º trim	1	1
					4º trim	3	3
					META ANUAL	6	6
					ICMP	100%	100%
	15.2	Dado extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		57	
				2º trim			
				3º trim		202	
				4º trim		247	
META ANUAL					506		
ICMR	100%						

META 11 – META SUPERADA: no momento da eclosão da pandemia, as atividades presenciais foram interrompidas, tanto para o público quanto para as equipes de trabalho do museu que, em sua maioria, passaram a atuar em sistema de trabalho remoto. A incerteza quanto ao cenário sanitário a curto e médio prazos, o corte orçamentário e a indefinição quanto à data de reabertura do equipamento e de retorno às atividades levaram a diretoria da AMAB a optar pela suspensão das exposições originalmente propostas para o Plano de Trabalho de 2020 (que eram no total de 4 previstas para o ano). No entanto, com a reabertura do museu no dia 20 de outubro, na iminência das comemorações do Mês da Consciência Negra, principal programação cultural temática da instituição, o museu recebeu a proposta de parceria com o espaço cultural Auroras, que foi prontamente aceita pela diretoria curatorial. Trata-se da etapa final de uma exposição itinerante do artista Melvin Edwards, cujos custos foram, majoritariamente, assumidos pela instituição parceira.

Finalmente, em dezembro, um amplo debate em torno da questão racial e do racismo estrutural no Brasil reverberava em toda a sociedade, com a morte de Beto Freitas, homem negro assassinado no estacionamento do Supermercado Carrefour. O Museu Afro Brasil optou assim por realizar, no aniversário de um mês do crime, uma homenagem às mulheres e homens negros que construíram a nação, com a exposição "Foram os Homens e as Mulheres Negras que construíram a identidade nacional - Vidas Negras do Brasil". Trata-se de um mural na fachada externa do museu, que contou com a participação de seis artistas. Sua ampla visibilidade (por se tratar de uma exposição no espaço externo, alcançando o público do parque e não somente o do museu), sua importância simbólica no contexto atual e seu custo bastante reduzido justificaram sua realização e a superação da meta.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM

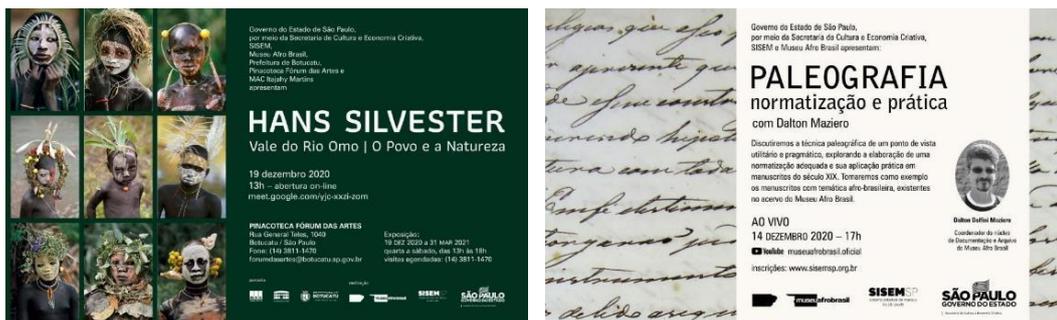
Apresentação:

As metas pactuadas foram cumpridas.

Como alternativa à interrupção das atividades presenciais do projeto iniciado no Quilombo São Pedro, devido à pandemia e às medidas de distanciamento social, foi proposta e realizada, em consonância com a equipe do SISEM, a realização de uma palestra online intitulada Paleografia: Normatização e Prática, para cumprimento da Meta 16.

No entanto, de modo a não interromper integralmente as ações junto aos quilombos, foi organizado pelo museu o Webinário "Quilombo para além dos Palmares", que contou com a participação de dois educadores quilombolas e teve transmissão online. Esta ação corresponde à meta 35 deste Plano de Trabalho e encontra-se relatada no Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional.

Já a exposição Encontros – Luso Afro Brasil – Arte História Memória, inaugurada em 07 de março na Pinacoteca Fórum das Artes em Botucatu/SP foi prorrogada e reaberta em 05 de novembro, permanecendo em cartaz até 13 de dezembro. Em 19 de dezembro, uma nova exposição foi inaugurada no espaço, Hans Silvester – Vale do Rio Omo/O Povo e a Natureza, completando duas itinerâncias realizadas em 2020 pelo Museu Afro Brasil no local.



Convites eletrônicos – ações SISEM 4º. Trimestre 2020

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL	REALIZADO	
16	(SISEM) Palestra / oficina com quilombos de São Paulo	16.1	Meta-Produto	Itens - nº absoluto / Quantidade de atividades efetuadas	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
				ICMP	100%	100%	
17	(SISEM) Exposição itinerante	17.1	Meta-Produto	Itens - nº absoluto /	1º trim	1	1
					2º trim		

				Quantidade de exposições	3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICMP	100%	100%

PROGRAMA EDUCATIVO

Apresentação:

As metas do Programa foram integralmente cumpridas, à exceção da **Meta 20**: Atividades extramuros: Projeto Akpalô - pessoas em situação de vulnerabilidade social. A justificativa do não cumprimento desta meta, assim como da superação da **Meta 18** encontram-se abaixo do quadro.

Destacam-se as seguintes ações, dentre as várias atividades realizadas pelo núcleo no 4º trimestre:

- Seminário de Práticas Educativas – Direitos Humanos e Práticas Educativas: perspectivas negras (em forma de webinar);
- Curso de formação para professores em uma parceria com a Coordenação de Relações Étnico-Raciais da Secretaria de Educação do Município de São Paulo.
- Vídeoaulas para alunos do Ensino Fundamental e Médio, uma parceria do Núcleo de Educação com o Centro de Mídias do Governo do Estado de São Paulo e a TV Cultura.

Além disso, o Núcleo de Educação produziu e disponibilizou materiais virtuais em forma de vídeos (oficina, visitas temáticas e cursos) no canal YouTube do museu.

Com a interrupção das visitas presenciais, algumas soluções alternativas têm sido encontradas pelos profissionais do Núcleo, de maneira a dar continuidade aos atendimentos aos seus diferentes públicos. Uma delas foi uma roda de conversa sobre o museu e seu acervo, realizada virtualmente junto a professores e coordenadores da EMEF Rogê Ferreira da DRE de Pirituba, cujo tema foi "História e Memória para além da escravidão", contemplando a ação referente à Meta 24 deste programa.



Visita virtual – formação 30/11/2020
EMEF Rogê Ferreira da DRE de Pirituba



Webinário Link: https://www.youtube.com/watch?v=5KNx8-TaU_o&t=4s



Curso de formação para professores online
Link : <https://youtu.be/W5cRXF1qug8>



Vídeoaulas - Centro de Mídias
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=Q98gGuqowBg>

PROGRAMA EDUCATIVO							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
18	(PE) Visita temática para o público espontâneo	18.1	Meta-Produto	Ações - nº absoluto / Nº de visitas	1º trim	1	2
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	2	3
					ICMP	100%	150%
		18.2	Dado extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		9
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		334
META ANUAL		343					
ICMR	100%						
19	(PE) Oficinas sobre os conteúdos das exposições, voltadas para o público em geral	19.1	Meta-Produto	Ações - nº absoluto / Nº de oficinas	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
		19.2	Dado extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		137
META ANUAL		137					
ICMR	100%						

20	(PE) Atividades extramuros: Projeto Akpalô - pessoas em situação de vulnerabilidade social	20.1	Meta-Produto	Ações - nº absoluto / Nº de atividades realizadas	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0%
	20.2	Dado extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim			
				2º trim			
				3º trim			
				4º trim			
				META ANUAL			
				ICMR	100%		
21	(PE) Visitas educativas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	21.1	Dado Extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		806
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		
					META ANUAL		806
					ICMP	100%	
22	(PE) Visitas mediadas: idosos	22.1	Dado extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		57
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		
					META ANUAL		57
					ICMP	100%	
23	(PE) Visitas mediadas para pessoas com deficiência. Projeto Singular Plural	23.1	Dado extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		97
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		
					META ANUAL		97
					ICMP	100%	
24	(PE) Visitas mediadas para professores e educadores, visando formação complementar	24.1	Dado extra	Público - Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		52
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		
					META ANUAL		52
					ICMP	100%	
25		25.1	Meta-Produto	Ações - nº absoluto / Nº	1º trim	1	1
					2º trim		

	(PE) Cursos para professores, educadores	25.2	Dado extra	de ações realizadas	3º trim			
					4º trim	1	1	
					META ANUAL	2	2	
					ICMP	100%	100%	
					Público – Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		11
						2º trim		
						3º trim		
						4º trim		4500
						META ANUAL		4511
						ICMR	100%	
26	(PE) Visitas mediadas: pessoas em situação de vulnerabilidade social	26.1	Dado extra	Público – Nº absoluto / nº de participantes	1º trim		710	
					2º trim			
					3º trim			
					4º trim			
					META ANUAL		710	
					ICMP	100%		
27	(PE) Produção de conteúdo para postagem em redes sociais	27.1	Meta-Produto	Itens online – nº absoluto / Nº de postagens com conteúdo educativo #educamab	1º trim			
					2º trim	6	11	
					3º trim	12	9	
					4º trim	12	10	
					META ANUAL	30	30	
					ICMP	100%	100%	
		27.2	Dado extra	Público virtual – Nº absoluto / nº de visualizações	1º trim			
					2º trim		151.308	
					3º trim		65.246	
					4º trim		88.917	
					META ANUAL		305.471	
					ICMR	100%		

META 18 – META SUPERADA - Dado que, no primeiro trimestre, a primeira visita realizada teve baixa adesão do público, optou-se por realizar uma segunda visita naquela ocasião, de maneira a cumprir a meta-resultado (18.2: público – Nº absoluto / nº de participantes). Mesmo com a meta-produto já cumprida, optou-se por realizar uma terceira visita temática no quarto trimestre, que integrou a programação do Mês da Consciência Negra e visava oferecer ao público uma visita ao acervo do museu por meio virtual, dada às restrições de acesso presencial, em razão do distanciamento social.

META 20 - META NÃO CUMPRIDA - De acordo com orientação recebida pela UGE em 27/08/2020, em resposta à proposta da AMAB para cumprimento desta meta, esta ação não foi realizada no 4o. trimestre pois, como se trata de uma ação exclusivamente presencial e dada a disseminação da pandemia do coronavírus, entendeu-se que sua realização colocaria em risco o profissional do museu envolvido na ação, assim como o grupo ao qual ela se destinava. A AMAB tem integrado as discussões no âmbito do Comitê Educativo, no sentido

de contribuir no estabelecimento de diretrizes que garantam a segurança de quem executa a ação e dos demais participantes.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Apresentação:

Todas as metas do programa foram cumpridas. As justificativas das metas superadas encontram-se abaixo do quadro.

Destacam-se dentre as ações, as parcerias realizadas com o Museu do Café, quando o MAB “ocupou” a página do Instagram da instituição durante o Mês da Consciência Negra; com o Google Arts and Culture para a realização de exposição online com obras de artistas negros contemporâneos inspirados no acervo do Museu Afro Brasil para o Mês da Consciência Negra e a continuidade da parceria com a agência África para produção de materiais de divulgação.

Além disso, ressaltamos o intenso trabalho realizado pela equipe do Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional para manter o museu ativo e dinâmico nas mídias sociais, com conteúdos diversificados, produzidos a partir de um trabalho contínuo de pesquisa sobre o acervo e seus artistas e, igualmente, em diálogo e colaboração com outros núcleos de trabalho da instituição. O trabalho feito junto à imprensa, principalmente no mês de novembro, também teve como frutos uma ampla cobertura da programação do museu no Mês da Consciência Negra na mídia.



Ação colaborativa – MAB e Museu do Café – Mês da Consciência Negra
<https://www.instagram.com/museudocafe/>



Instalivros MAB - Mario de Andrade (28/12/20) e Elza Soares (29/11/20) – um dos materiais produzidos em parceria com Agência Africa @ [@africaoficial](https://www.instagram.com/africaoficial/)



Parceria Google Arts and Culture – exposição online (obra de Robinho Santana)
<https://artsandculture.google.com/asset/ibeji-robinho-santana/6qGecywrwZkQQA>



Convite Webinário – meta 35

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
28	(PCDI) Campanhas de divulgação institucional e/ou serviços, utilizando ferramentas de e-mail marketing e/ou mídias sociais e/ou notícias no site e/ou releases para imprensa	28.1	Meta-Produto	Itens - nº absoluto / Quantidade de campanhas realizadas	1º trim	1	1
					2º trim	1	1
					3º trim	1	1
					4º trim	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICMP	100%	100%
29	(PCDI) Ações em parceria com outras instituições para ampliar o alcance das ações de comunicação Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)	29.1	Meta-Produto	Itens - nº absoluto / Quantidade de Parcerias de comunicação/divulgação realizadas	1º trim		
					2º trim		1
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	2
					ICMP	100%	200%
30	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	30.1	Meta-Resultado	Público - nº mínimo / nº mínimo de seguidores do perfil do Museu no Facebook	META ANUAL	MINÍM O DE 50.000	62.789
					ICMR	100%	125,58%
31	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	31.1	Meta-Resultado	Público - nº mínimo / nº mínimo de seguidores do perfil do	META ANUAL	MINÍM O DE 52.000	138.215

				Museu no Instagram	ICMR	100%	265,80%
32	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	32.1	Meta-Resultado	Público – nº mínimo / nº mínimo de seguidores do perfil do Museu no Twitter	META ANUAL	MINÍM O DE 110.000	108.489
					ICMR	100%	98,63%
33	(PCDI) Publicar notícias no site e redes sociais sobre temas referentes à operação do Museu	33.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Quantidade de notícias publicadas	1º trim	1	1
					2º trim	1	9
					3º trim	1	2
					4º trim	1	5
					META ANUAL	4	17
					ICMP	100%	425%
34	(PCDI) Postagens em redes sociais	34.1	Meta-Produto	Itens online – nº absoluto / Nº de postagens	1º trim		
					2º trim	48	59
					3º trim	48	51
					4º trim	48	59
					META ANUAL	144	169
					ICMP	100%	117,36%
		34.2	Meta-resultado	Público – Nº absoluto / total de visualizações	1º trim		
					2º trim	420.000	946.723
					3º trim	420.000	678.206
					4º trim	420.000	816.181
					META ANUAL	1.260.000	2.441.110
					ICMR	100%	193,74%
		34.3	Meta-resultado	Itens online – nº absoluto / Nº de comentários recebidos	1º trim		
					2º trim	300	2.004
					3º trim	300	787
					4º trim	300	988
					META ANUAL	900	3.779
					ICMP	100%	419,89%
		34.4	Meta-resultado	Ações nº absoluto / ações a partir da publicação	1º trim		
					2º trim	900	9.585
					3º trim	900	51.932
4º trim	900				3.419		

35	(PCDI) Webinário	35.1	Meta-Produto	Itens online – nº absoluto / Nº de webinário	META ANUAL	2.700	64.936
					ICMR	100%	2.405,03 %
					1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
		ICMP	100%	100%			
		35.2	Meta- resultado	Público – Nº absoluto / pico de audiência	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	100	161
					META ANUAL	100	161
ICMR	100%				161%		

METAS 30 e 31 – METAS SUPERADAS: As superações nas ações de comunicação junto aos diversos públicos virtuais, neste caso, Facebook e Instagram, se dão graças ao dedicado trabalho do Núcleo de Comunicação junto às redes sociais, que se intensificou por ocasião do fechamento do museu e com o distanciamento social. Esta tendência se manteve no 4o. trimestre pois, embora o equipamento tenha sido reaberto ao público no dia 20 de outubro, a visitação presencial permaneceu ainda bastante tímida e a necessidade de manter o museu próximo de seu público por meio virtual se mantém. Tais metas têm sido objeto de um acompanhamento acurado e um redimensionamento no próximo Plano de Trabalho está previsto.

META 33 – META SUPERADA - Dado o cenário de pandemia do coronavírus, o Museu Afro Brasil buscou, ao longo do ano, intensificar seu contato virtual com os públicos, ampliando o número de notícias sobre a instituição em seu website durante a paralisação das atividades presenciais que durou até 20 de outubro. Depois disso, o número de notícias publicadas se justifica por uma série de eventos importantes no 4o. trimestre: o aniversário de 80 anos do Diretor e fundador do Museu Afro Brasil, Emanuel Araújo e a premiação por ele recebida da Associação Brasileira dos Críticos de Arte, em reconhecimento por sua trajetória enquanto artista plástico; a programação da Semana da Consciência Negra e o Prêmio Jornalístico Vladimir Herzog de Anistia e Direitos Humanos atribuído ao museu.

META 34 (34.1, 34.2, 34.3 E 34.4) - METAS SUPERADAS: trata-se de metas criadas pelo Núcleo de Comunicação e Desenvolvimento Institucional no momento de repactuação do plano de trabalho no 2º. Trimestre, visando manter e ampliar a presença do museu junto ao público de maneira virtual durante o fechamento do museu e, posteriormente, com a manutenção do distanciamento social, mesmo após a reabertura do equipamento. A manutenção dessas metas, assim como a viabilidade de redimensionamento de seus indicadores de resultados, será reavaliada para o próximo Plano de Trabalho

META 35.2 - META SUPERADA: A superação do público indica a pertinência do tema proposto para a atividade, que aborda a questão dos quilombos na atualidade, e justifica a continuidade do debate, que integrará o Plano de Trabalho de 2021, no âmbito do Programa do SISEM.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

Apresentação:

Com exceção das **Metas 36 e 39**, parcialmente cumpridas, as demais metas do programa foram cumpridas. As justificativas seguem abaixo do quadro.

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES							
Nº	AÇÕES PACTUADAS	Nº	ATRIBUTO DE MENSURAÇÃO	MENSURAÇÃO	PREVISÃO TRIMESTRAL		REALIZADO
36	(PED) Obtenção do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	36.1	Dado Extra	Itens - nº absoluto / Alvará obtido	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		
					META ANUAL		
					ICMP	100%	%
37	(PED) Renovação de seguros	37.1	Dado extra	Itens nº absoluto / seguro renovado	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
38	(PED) Renovação do AVCB	38.1	Dado Extra	Itens - nº absoluto / Renovação obtida	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim		1
					META ANUAL		1
					ICMP	100%	100%
39	(PED) Elaboração de Projeto de restauro	39.1	Meta Produto	Itens - Projeto entregue	1º trim		
					2º trim		
					3º trim		
					4º trim	1	
					META ANUAL	1	
					ICMP	100%	

META 36 – META PARCIALMENTE CUMPRIDA – O processo de alvará está paralisado pois, em razão da interrupção das atividades devido à pandemia, as Subprefeituras voltaram a trabalhar há pouco tempo, e estão revendo os processos. Assim que a AMAB tiver o parecer, este será devidamente encaminhado à UGE. (o Status do processo segue em documento anexo a este relatório).

META 39: META PARCIALMENTE CUMPRIDA - O projeto de restauro do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega segue em curso e tem sido objeto de acompanhamento por parte da coordenação de Infraestrutura da AMAB. No dia 08/10/2020, a empresa CROMA ARQUITETURA CONSERVAÇÃO E RESTAURO LTDA protocolou os projetos nos órgãos de preservação IPHAN, CONDEPHAAT e CONPRESP (os protocolos seguem em anexo a este relatório).

DESCRIPTIVO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1º trimestre 2021

Exposições temporárias em cartaz

As exposições abaixo relacionadas continuarão em cartaz ao longo do 1º trimestre de 2021.

- Heranças de um Brasil profundo
- Castro Alves – 150 anos do poema “O Navio Negreiro” (instalação)
- Design e Tecnologia no Tempo da Escravidão
- Melvin Edwards. O Escultor da Resistência.
- Foram os Homens e as Mulheres negras que construíram a identidade nacional. Vidas negras do Brasil.

Novas exposições temporárias - inauguração no mês de janeiro:

- “Expressões da Alma e do Imaginário Brasileiro” (abertura: 26 de janeiro)

Exposições temporárias itinerantes

- “Hans Silvester – Vale do Rio Omo/O Povo e a Natureza”, na Pinacoteca Fórum das Artes de Botucatu. A cidade encontra-se atualmente na Fase Vermelha do Plano São Paulo e, por esta razão, o equipamento está fechado e as atividades têm acontecido somente no modo virtual, nas redes sociais da instituição acolhedora. (até 31/03/2021)
- “Marcelo D’Saletre – A História Negra em Quadrinhos”, SESC Araraquara: a exposição e a instituição encontram-se fechadas e a data para sua reabertura está condicionada às medidas de flexibilização do Plano São Paulo, determinadas pelas autoridades locais e os protocolos sanitários. (sem previsão de reabertura até o momento)

Programação Cultural:

- Lançamento do catálogo Heranças de um Brasil Profundo (data a definir)
- Programação “Mês da Mulher” – Mês de Março
- **Cine-MAB:** “Maurino dança”, documentário curta-metragem da realizadora Veronica Manevy sobre o desenhista, pintor e escultor mineiro, Maurino Araújo, que faleceu em 2020, em decorrência de complicações do Covid-19. O filme, que será exibido na exposição “Expressões da Alma e do Imaginário Brasileiro”, ficará igualmente disponível no canal oficial do Museu Afro Brasil no YouTube durante uma semana (de 05 a 12/03).
- **Inauguração da instalação** Púlpito público (2020), da artista Maré de Matos, na área externa do Museu (inauguração: 06/03)
- **Encontro “Mulheres, arte e a cidade”**, o tema visa discutir as diferentes formas e experiências de ser mulher e artista na cidade de São Paulo (data a definir)
- **Aos pés do Baobá** - contação de histórias: encontro com contadoras de histórias, para discutir a questão do feminino nos diversos mitos africanos e para contá-los. (último sábado do trimestre, dia 27/03)

Devido ao cenário da pandemia do coronavírus, a programação cultural acontecerá, sobretudo, no ambiente virtual.

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO PREVISTO E REALIZADO

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2020

I- REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2020	1º TRIMESTRE 2020	2º TRIMESTRE 2020	3º TRIMESTRE 2020	4º TRIMESTRE 2020	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	9.368.324,47	2.290.253,72	1.591.035,04	1.956.023,31	2.346.408,19	8.183.720,27	87,36
1.1	Repasso Contrato de Gestão	8.404.205,52	2.313.387,60	1.607.106,10	1.975.781,12	2.507.930,70	8.404.205,52	100,00
1.2	Movimentação Recursos de Reservados	-84.042,06	-23.133,88	-16.071,06	-19.757,81	-161.522,51	-220.485,25	262,35
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-84.042,06	-23.133,88	-16.071,06	-19.757,81	-161.522,51	-220.485,25	262,35
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.5	Constituição Recursos de Reserva - Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (outros)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3	Outras Receitas	1.048.161,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.1	Saldos Anteriores para Utilização no Exercício	1.048.161,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.2	Outros Saldos (Provisão de Férias)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1	Investimento do CG	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Recursos de Captação	850.000,00	348.168,32	20.367,20	5.079,79	209.800,10	583.415,41	68,64
3.1	Recursos de Captação Voltados a Custeio	850.000,00	348.168,32	20.367,20	5.079,79	209.800,10	583.415,41	68,64
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc)	492.500,00	348.168,32	15.848,73	5.079,79	85.981,41	455.078,25	92,40
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados e não Incentivados	357.500,00	0,00	0,00	0,00	121.380,00	121.380,00	33,95
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00	0,00	4.518,47	0,00	2.438,69	6.957,16	0,00
3.2	Recursos de Captação Voltados a Investimentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2020	1º TRIMESTRE 2020	2º TRIMESTRE 2020	3º TRIMESTRE 2020	4º TRIMESTRE 2020	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
4	Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	10.373.256,54	3.034.762,12	1.893.158,66	1.581.542,81	2.594.055,11	9.103.518,70	87,76
4.1	Receita de Repasse Apropriada	9.368.324,47	2.909.651,59	1.845.691,57	1.556.549,24	2.438.166,45	8.750.058,85	93,40
4.2	Receita de Captação Apropriada	850.000,00	106.547,57	36.663,17	18.296,72	146.303,12	307.810,58	36,21
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (Bilheteria, Cessão Onerosa de Espaço, Loja, Café, Doações, Estacionamento, Etc)	492.500,00	129.218,75	6.459,67	1.463,61	126.844,96	263.986,99	53,60
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados e não Incentivados	357.500,00	-22.671,18	25.685,03	16.833,11	17.019,47	36.866,43	0,00
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00	0,00	4.518,47	0,00	2.438,69	6.957,16	0
4.3	Total das Receitas Financeiras	154.932,07	18.562,96	10.803,92	6.696,85	9.585,54	45.649,27	29,46
5	Total de Receitas para Realização de Metas Condicionadas	848.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1	Receitas para Realização de Metas Condicionadas	848.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Orçamento 2020	1º TRIMESTRE 2020	2º TRIMESTRE 2020	3º TRIMESTRE 2020	4º TRIMESTRE 2020	REALIZADO ANUAL	% REALIZADO
6	Total de Despesas	-10.373.256,54	-3.040.504,59	-1.900.058,66	-1.581.542,81	-2.634.477,72	-9.156.583,78	88,27
6.1	Subtotal Despesas	-10.373.256,54	-3.056.466,49	-1.884.409,26	-1.570.245,08	-2.597.457,06	-9.108.577,89	87,81
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, Encargos e Benefícios	-6.937.531,43	-1.992.833,31	-1.521.107,20	-1.082.879,83	-1.930.953,79	-6.527.774,13	94,09
6.1.1.1	Diretoria	-1.091.203,46	-227.398,04	-228.391,21	-232.521,37	-323.475,13	-1.011.785,75	92,72
6.1.1.1.1	Área Meio	-342.549,06	-70.256,68	-73.130,40	-74.558,21	-105.743,40	-323.688,69	94,49
6.1.1.1.2	Área Fim	-748.654,40	-157.141,36	-155.260,81	-157.963,16	-217.731,73	-688.097,06	91,91
6.1.1.2	Demais Funcionários	-5.816.327,97	-1.760.997,44	-1.287.148,30	-843.599,69	-1.600.162,41	-5.491.907,84	94,42
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.109.189,01	-564.292,77	-464.865,26	-353.488,09	-578.505,11	-1.961.151,23	92,98
6.1.1.2.2	Área Fim	-3.707.138,96	-1.196.704,67	-822.283,04	-490.111,60	-1.021.657,30	-3.530.756,61	95,24
6.1.1.3	Estagiários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.1	Área Meio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.3.2	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.4	Aprendizes	-30.000,00	-4.437,83	-5.567,69	-6.758,77	-7.316,25	-24.080,54	80,27
6.1.1.4.1	Área Meio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.1.4.2	Área Fim	-30.000,00	-4.437,83	-5.567,69	-6.758,77	-7.316,25	-24.080,54	80,27
	Prestadores de Serviços - (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) Área Meio	-1.046.900,00	-237.937,66	-231.685,36	-296.330,99	-268.546,93	-1.034.500,94	98,82
6.1.2.1	Limpeza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.2.2	Vigilância / Portaria / Segurança	-461.700,00	-109.561,98	-111.957,74	-113.155,62	-113.155,62	-447.830,96	97,00
6.1.2.3	Jurídica	-93.600,00	-25.390,09	-26.147,64	-24.759,43	-26.219,97	-102.517,13	109,53
6.1.2.4	Informática	-288.000,00	-63.804,99	-65.223,91	-74.441,59	-96.168,89	-299.639,38	104,04
6.1.2.5	Administrativo / RH	-13.600,00	-8.570,59	-521,74	-921,09	-1.534,47	-11.547,89	84,91
6.1.2.6	Contábil	-90.000,00	-22.211,07	-22.211,07	-22.211,07	-22.211,07	-88.844,28	98,72
6.1.2.7	Auditoria	-60.000,00	0,00	0,00	-52.478,14	-5.830,90	-58.309,04	97,18
6.1.2.8	Outras Despesas	-40.000,00	-8.398,94	-5.623,26	-8.364,05	-3.426,01	-25.812,26	64,53
6.1.2.8.1	Autônomos, admin de benefícios, medicina de segurança do trabalho etc.	-40.000,00	-8.398,94	-5.623,26	-8.364,05	-3.426,01	-25.812,26	64,53
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais e Governança	-567.400,00	-145.481,19	-63.057,19	-68.478,86	-113.272,29	-390.289,53	68,79
6.1.3.1	Locação de Imóveis	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2	Utilidades Públicas	-272.400,00	-52.552,47	-42.238,72	-39.669,78	-45.251,79	-179.712,76	0,00
6.1.3.2.1	Água	-57.600,00	-9.077,63	-6.087,15	-2.810,80	-4.668,06	-22.643,64	39,31
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-118.800,00	-26.435,29	-18.314,67	-19.120,38	-22.815,99	-86.686,33	72,97
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2.4	Internet	-60.000,00	-11.430,03	-11.596,40	-11.511,31	-11.430,03	-45.967,77	76,61
6.1.3.2.5	Telefonia	-36.000,00	-5.609,52	-6.240,50	-6.227,29	-6.337,71	-24.415,02	67,82
6.1.3.2.6	Outros (Especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-25.000,00	-3.394,83	-520,00	-923,90	-5.010,13	-9.848,86	39,40
6.1.3.4	Viagens e Estádias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.5	Material de Consumo, Escritório e Limpeza	-42.000,00	-10.557,59	-1.737,87	-9.230,68	-12.998,95	-34.525,09	82,20
6.1.3.6	Despesas Tributárias e Financeiras	-100.000,00	-28.187,32	-10.808,14	-10.756,98	-17.871,10	-67.623,54	67,62
6.1.3.7	Despesas Diversas (Correio, Xerox, Motoboy etc.)	-40.000,00	-7.793,73	-1.884,92	-7.897,52	-6.111,25	-23.687,42	59,22
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	-8.000,00	0,00	0,00	0,00	-5.100,00	-5.100,00	63,75
6.1.3.9	Outras despesas (especificar)	-80.000,00	-42.995,25	-5.867,54	0,00	-20.929,07	-69.791,86	87,24
6.1.3.9.1	Equipamentos e implementos	-10.000,00	-5.742,47	0,00	0,00	-7.142,03	-12.884,50	128,85
6.1.3.9.2	Custos operacionais	-70.000,00	-37.252,78	-5.867,54	0,00	-13.787,04	-56.907,36	81,30
6.1.3.10	Plano Museológico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.11	Planejamento estratégico	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.12	Pesquisa de público	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-318.516,03	-26.382,33	-15.107,97	-42.643,73	-110.555,12	-194.689,15	61,12
6.1.4.1	Conservação e Manut. de Edificações (Reparos, Pinturas, Limp de Caixa d'Água e Calhas et	-70.000,00	-10.143,23	-3.735,69	-14.370,93	-46.242,54	-74.492,39	106,42
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-6.240,00	-1.721,51	-1.527,51	-1.527,51	-1.726,35	-6.502,88	104,21
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-38.000,00	-3.250,00	-6.900,00	-8.036,80	-56.249,46	-74.436,26	195,88
6.1.4.4	Seguros (Predial, Incêndio etc.)	-12.000,00	-4.044,77	-2.944,77	-2.944,74	-2.944,77	-12.879,05	107,33
6.1.4.5	Outras Despesas	-14.000,00	-7.222,82	0,00	-15.763,75	-3.392,00	-26.378,57	188,42
6.1.4.6	Serviços de Conservação na Fachada, Calhas, Caixilhos e Telhados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4.7	Contratação Projeto Restauo	-178.276,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-1.417.789,08	-592.264,37	-26.938,07	-55.013,69	-155.855,18	-830.071,31	58,55
6.1.5.1	Programa de Acervo	-124.800,00	-57.969,88	-5.480,00	-912,00	-15.988,52	-80.350,40	64,38
6.1.5.1.1	Conservação Preventiva do Acervo	-70.660,00	-21.979,88	-600,00	-912,00	-7.758,52	-31.250,40	44,23
6.1.5.1.2	Restauo de Obras	-30.140,00	-11.990,00	-4.880,00	0,00	-8.230,00	-25.100,00	83,28
6.1.5.1.3	Aquisição de Livros	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.1.4	Pesquisa Acervo (pesquisador temático e viagens)	-24.000,00	-24.000,00	0,00	0,00	0,00	-24.000,00	100,00
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	-806.659,86	-302.353,47	-3.967,72	-46.969,87	-78.586,12	-431.877,18	53,54
6.1.5.2.1	Exposições Temporárias	-756.659,86	-297.141,41	-3.967,72	-44.419,87	-63.446,12	-408.975,12	54,05
6.1.5.2.2	Programação Cultural	-50.000,00	-5.212,06	0,00	-2.550,00	-15.140,00	-22.902,06	45,80
6.1.5.3	Programa Educativo	-10.000,00	0,00	0,00	0,00	-7.142,03	-7.142,03	71,42
6.1.5.3.1	Contratação de Educadores por tempo determinado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.3.2	Projetos, Materiais e Equipamentos, Acessibilidade Comunicacional	-10.000,00	0,00	0,00	0,00	-7.142,03	-7.142,03	71,42
6.1.5.4	Programa de Apoio ao SISEM	-476.329,22	-231.941,02	-17.490,35	-7.131,82	-54.138,51	-310.701,70	65,23
6.1.5.4.1	Ações em Rede	-476.329,22	-231.941,02	-17.490,35	-7.131,82	-54.138,51	-310.701,70	65,23
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-85.120,00	-61.567,63	-26.513,47	-24.897,98	-18.273,75	-131.252,83	154,20
6.1.6.1	Plano de Comunicação, Site, Projetos gráficos e materiais:	-65.000,00	-41.447,63	-26.513,47	-24.897,98	-18.273,75	-111.132,83	170,97
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa e Custos de Publicidade	-20.120,00	-20.120,00	0,00	0,00	0,00	-20.120,00	100,00
6.2	Depreciação / Amortização / Baixa de Imobilizado	0,00	15.961,90	-15.649,40	-11.297,73	-37.020,66	-48.005,89	0,00
6.2.1	Depreciação	0,00	-10.850,94	-11.130,93	-11.245,93	-11.608,33	-44.836,13	0,00
6.2.2	Amortização	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.3	Baixa de Ativo Imobilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.2.4	Outros (Especificar)	0,00	26.812,84	-4.518,47	-51,80	-25.412,33	-3.169,76	0,00
7	Superávit/Deficit do Exercício	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	48.000,00	5.742,47	6.900,00	0,00	40.422,61	53.065,08	0,00
8.1	Equipamentos de Informática	10.000,00	5.742,47	0,00	0,00	35.735,33	41.477,80	0,00
8.2	Móveis e Utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	3.828,28	3.828,28	0,00
8.3	Máquinas e Equipamentos	38.000,00	0,00	6.900,00	0,00	859,00	7.759,00	0,00
8.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1	Equipamentos de Informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2	Móveis e Utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.3	Máquinas e Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	0,00						
10.1	Equipamentos de Informática	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2	Móveis e utensílios	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.3	Máquinas e Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.4	Software	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.5	Benfeitorias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.6	Aquisição de Acervo	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

JUSTIFICATIVAS:

3.1.2 - Esta meta não foi atingida devido a pandemia e ao cenário econômico-financeiro que nos afetou diretamente, limitando largamente as captações incentivadas e doações.

6.1.3 - Com o fechamento do Museu em consequência da pandemia houve uma economia significativa em relação aos custos administrativos.

6.1.4 - Não foi concluído a execução do projeto de restauro ficando o valor para o período seguinte.

6.1.5 - Não houve captação integral de recursos incentivados e não incentivados, por essa razão algumas rubricas não foram executadas em sua totalidade, como a de exposições temporárias (6.1.5.2.1).

Com a pandemia, a programação cultural foi transferida para o ambiente virtual, o que contribuiu para a redução dos custos inicialmente previstos para sua realização (6.1.5.2.2).

Algumas atividades referentes ao exercício de 2020 serão executadas em 2021 (desmontagem de exposição itinerante), sendo os valores transferidos para o próximo exercício. (6.1.5.4)

Devido à redução da carga horária presencial da equipe de conservação, foram mantidas as ações essenciais para a preservação dos acervos e iniciados estudos internos para reorganização dos espaços das reservas técnicas (método Re-Org), consequentemente, o valor previsto inicialmente para a rubrica não foi executado integralmente. (6.1.5.1.1)

6.1.6.1 – Foi contratado um profissional para a área de comunicação