



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

PLANO DE TRABALHO

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

1º TERMO DE ADITAMENTO

**ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2023
PERÍODO: 01/01/2023 A 31/12/2027**

SUMÁRIO

- [1. APRESENTAÇÃO.. 3](#)
- [2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023. 4](#)
 - [2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA. 4](#)
 - [2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS. 10](#)
 - [2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL. 13](#)
 - [2.4 PROGRAMA EDUCATIVO.. 24](#)

<u>2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP. 32</u>	32
<u>2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL. 36</u>	36
<u>2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES. 43</u>	43
<u>3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU AFRO BRASIL 46</u>	46
<u>4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2023 55</u>	55
<u>5. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2024 A 2027. 78</u>	78
<u>5.1PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA. 79</u>	79
<u>5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS. 81</u>	81
<u>5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL. 83</u>	83
<u>5.4 PROGRAMA EDUCATIVO.. 89</u>	89
<u>5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP. 94</u>	94
<u>5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL. 97</u>	97
<u>5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES. 100</u>	100
<u>6. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 A 2027 – MUSEU AFRO BRASIL 101</u>	101
<u>7. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 A 2027 109</u>	109
<u>7.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 A 2027 111</u>	111
<u>8. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS. 114</u>	114

1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas do museu que norteará o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em

geral.

Serão apresentados relatórios quadrimestrais das realizações, onde as metas realizadas abaixo de 80% do previsto para o período deverão ser justificadas e as metas realizadas acima de 20% do previsto serão comentadas. Lembrando que a somatória dos resultados quadrimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.

A política de exposições e programação cultural será acordada entre a Organização Social, os Comitês de Orientação Artística/Cultural e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio de sua Unidade Gestora, a partir da apresentação da “Proposta de Política de Exposições e Programação Cultural do Museu Afro Brasil” que determinará o foco e as diretrizes das mostras e atividades propostas. Essa política será a base da seleção das exposições e programação cultural a serem anualmente realizadas no Museu, explicitadas no “Descritivo Resumido das Exposições e Programação Cultural”.

Todas as ações já definidas para o próximo exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas ou metas condicionadas). As exposições previstas deverão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Caso isso não ocorra, a Unidade Gestora deve ser formalmente comunicada e, em comum acordo com a Organização Social, deverá ser pactuado novo prazo para a entrega do detalhamento.

A programação deverá ser comunicada à Secretaria mensalmente, conforme cronograma pactuado com a OS, em documento modelo estabelecido pela Unidade Gestora. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita à notificação e, em caso de reincidência, poderá ser aplicada pontuação do quadro de avaliação de resultados.

Ao longo dos próximos cinco anos, a AMAB buscará se tornar referência no modelo de gestão participativa de museus; e se consolidar igualmente no eixo da Sustentabilidade, em todas as suas dimensões, mas, com particular destaque para a dimensão Econômica. Terá como objetivo tornar o MAB uma referência no campo da acessibilidade, assim como no da educação museal e na gestão de acervos, numa perspectiva antirracista e decolonial. Um dos principais objetivos dos próximos cinco anos será ampliar o acesso aos acervos institucionais, às pesquisas e demais atividades realizadas na instituição, por meio do CPPR MAB e das

ações de programação cultural e atendimento ao público. Visará igualmente à ampliação das ações extramuros, com atuação mais efetiva nas periferias da cidade de São Paulo, territórios onde reside a maior parte da população negra, investindo em projetos e programas como o MAB Ocupa e o Acessa MAB, ambos com esse escopo de atuação. Serão promovidas ações buscando a interação do equipamento com outras instituições do território, com equipamentos da própria SEC SP e com a Urbia, promovendo um dos objetivos da AMAB na gestão do Museu que é ampliar o público e a visibilidade do equipamento.

Para a viabilização dessas ações, faz-se necessária a implantação de um sistema de gestão eficaz e transparente, garantindo a manutenção da governança do equipamento (RH, Finanças, Infraestrutura etc.), e o bom desempenho do papel institucional do Museu Afro Brasil, reforçando a importância das parcerias com outras instituições culturais, governamentais, privadas e do terceiro setor, a serem efetivadas pelo Núcleo de Desenvolvimento Institucional.

Em 2023, os principais destaques da programação serão: a inauguração do Memorial em homenagem a Emanuel Araujo na exposição de longa duração do acervo, as exposições realizadas pela nova Comissão Curatorial do MAB após a obra de requalificação do imóvel, a realização da FLIB – 1ª Feira Literária do Museu Afro Brasil, do Festival Ocupa MAB de música e gastronomia e da Feira de Artes Gráficas MAB-Margens. Em 2024, o principal destaque será a programação de aniversário de 20 anos do MAB, a inauguração da nova exposição de longa duração do acervo do Museu Afro Brasil e as atividades a ela relacionadas na programação cultural. A programação já confirmada está contida no “Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural”.

2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES - 2023

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA PGM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)					
Seq	Ações	Seq	Atributo De	Mensuração	Previsão

Nº	Pactuadas	Nº	Mensuração	Mensuração	Quadrimestral	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	1º quadrim	2
					2º quadrim	7
					3º quadrim	3
					META ANUAL	12
					ICM	100%
		1.2	Meta-Resultado	15,31% do repasse do exercício no contrato de gestão (R\$ 12.342.488,00)	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	R\$ 1.890.000,00
					ICM	100%
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	8% do repasse do exercício no contrato de gestão (R\$ 12.342.488,00)	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	R\$ 987.399,04
					ICM	100%
3	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º quadrim	= ou > 80%
					2º quadrim	= ou > 80%
					3º quadrim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICM	100%
4	Pesquisa de perfil e satisfação do	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou >	1º quadrim	= ou > 80%
					2º quadrim	= ou > 80%
					3º quadrim	= ou > 80%

	público escolar			80%	META ANUAL	= ou > 80%
					ICM	100%
5	Pesquisa de público virtual	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º quadrim	= ou > 80%
					2º quadrim	= ou > 80%
					3º quadrim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICM	100%
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º quadrim	= ou > 80%
					2º quadrim	= ou > 80%
					3º quadrim	= ou > 80%
					META ANUAL	= ou > 80%
					ICM	100%
7	Manutenção do Programa de Sócios	7.1	Meta-Resultado	Quantidade de novos sócios	1º quadrim	
					2º quadrim	50
					3º quadrim	50
					META ANUAL	100
					ICM	100%
8	Manutenção do Programa de Voluntariado	8.1	Meta-Produto	Quantidade de horas de voluntariado realizadas	1º quadrim	96
					2º quadrim	216
					3º quadrim	216
					META ANUAL	528
					ICM	100%
					1º quadrim	R\$ 1.344,00
					2º quadrim	R\$

		8.2	Meta-Resultado	equivalente às horas de voluntariado realizadas	quadrim	3.024,00
					3º quadrim	R\$ 3.024,00
					META ANUAL	R\$ 7.392,00
					ICM	100%
9	Plano de Sustentabilidade	9.1	Meta-Produto	Versão revisada do Plano de Sustentabilidade com cronograma atualizado entregue	1º quadrim	1
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		9.2	Meta-Produto	Relatório de implantação do Plano de Sustentabilidade entregue	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
10	Realização de Semana Sustentável	10.1	Meta-Produto	Semana Sustentável realizada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		10.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público participante	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	40
					META ANUAL	40
					ICM	100%

11	Lançamento do Clube de Patronos do Museu Afro Brasil	11.1	Meta-Produto	Clube de Patronos lançado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
12	Estudo para Implantação do Café-MAB -	12.1	Meta-Produto	Estudo de viabilidade para implantação de Café realizado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
13	Implementação de Loja online	13.1	Meta-Produto	Loja online (e-commerce) implementada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
14	Plano Museológico	14.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado entregue	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		15.1	Meta-Produto	Quantidade de cursos e oficinas realizados [Presencial]	1º quadrim	1
					2º quadrim	2
					3º quadrim	1
					META ANUAL	4

15	Cursos e oficinas com cobrança de inscrição ESCOLA DO MAB [Virtual e Presencial]	15.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Presencial]	ICM	100%
					1º quadrim	25
					2º quadrim	50
					3º quadrim	25
					META ANUAL	100
		ICM	100%			
		15.3	Meta-Produto	Quantidade de cursos e workshops realizados [Virtual]	1º quadrim	2
					2º quadrim	2
					3º quadrim	4
					META ANUAL	8
					ICM	100%
		15.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	80
					2º quadrim	80
					3º quadrim	160
					META ANUAL	320
ICM	100%					
16	Produção de vídeo institucional acessível	16.1	Meta-Produto	Vídeo institucional acessível produzido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
17	Criação do Conselho de Orientação	17.1	Meta-Produto	Conselho de Orientação artística – COA criado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1

	Artística - COA				META ANUAL	1
					ICM	100%
18	Projeto ACESSA MAB	18.1	Meta-Produto	Mapeamento de artistas, organizações e coletivos para ações em parceria	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		18.2	Meta-Produto	Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA - PGM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
19	Implantação do Café-MAB	19.1	Meta-Produto	Café-MAB implantado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS PA

MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
20	Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	20.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
21	Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	21.1	Meta-produto	Nº de itens criados - livros, publicações	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
22	Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	22.1	Meta-Produto	Política de Gestão de direitos autorais econexos elaborada OU atualizada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
23	Projeto sobre a Memória Institucional (CPPR-MAB)	23.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º quadrim	
					2º quadrim	

24	Projeto Biografia Emanuel Araujo	24.1	Meta-produto	Projeto entregue	3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
25	Projeto de Regularização de Acervos	25.1	Meta-Produto	Entrega de Diagnóstico de Acervos a serem regularizados	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		25.2	Meta-Produto	Entrega de Projeto de Regularização de Acervos com plano de ação e cronograma	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
26	Plano de Documentação	26.1	Meta-Produto	Plano de documentação entregue	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
27	Manual de Catalogação - Tainacan	27.1	Meta-produto	Manual entregue	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º	

28	Projeto MAB Escuta-Acervos: encontros de escuta ativa (profissionais de museus, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros etc.)	28.1	Meta-produto	Encontros MAB Escuta-Acervos realizados	quadrimestre	
					2º quadrimestre	1
					3º quadrimestre	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		28.2	Meta-Resultado	Número de participantes	1º quadrimestre	
					2º quadrimestre	10
					3º quadrimestre	10
					META ANUAL	20
					ICM	100%
29	Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: Elaboração do projeto	29.1	Meta-Produto	Projeto elaborado	1º quadrimestre	
					2º quadrimestre	
					3º quadrimestre	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
30	Programa Leituras do Acervo (online)	30.1	Meta-Produto	Número de vídeos-leituras realizados e publicados online	1º quadrimestre	1
					2º quadrimestre	1
					3º quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		30.2	Dado extra	Número de visualizações	1º quadrimestre	
					2º quadrimestre	
					3º quadrimestre	
					ANUAL	

**2.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS - PA
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
31	Aquisição de mobiliário para Reserva Técnica (para acervo museológico)	31.1	Meta-Produto	Mobiliário para Reserva Técnica (acervo museológico) adquirido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
32	Aquisição de mobiliário para o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência	32.1	Meta-Produto	Mobiliário para o Centro de Preservação, Pesquisa e Referência adquirido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
33	Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: implantação do projeto	33.1	Meta-Produto	Implantação do novo design do ambiente	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
34	Projeto – Biografia Emanuel Araujo	34.1	Meta-Produto	Projeto realizado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
35	Exposição temporária	35.1	Meta-produto	Número de exposições	1º quadrim	2
					2º quadrim	3
					3º quadrim	3
					META ANUAL	8
					ICM	100%
36	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	36.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
37	Exposição Virtual	37.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
		37.2	Dado extra	Público visitante das exposições virtuais	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	
38	Exposição temporária com acervo de	38.1	Meta-produto	Número de exposições	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1

	terceiro				META ANUAL	2
					ICM	100%
39	Eventos temáticos: Dia da Consciência Negra (articulador) [Presencial]	39.1	Meta-Produto	Número de eventos [Presencial]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	4
					META ANUAL	4
					ICM	100%
	39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim		
				2º quadrim		
				3º quadrim	200	
				META ANUAL	200	
				ICM	100%	
40	Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Mês da Mulher, Mês do Orgulho LGBTQIA+, Virada Sustentável, Jornada do Patrimônio, Virada Inclusiva, Sonhar o Mundo) [Presencial]	40.1	Meta-Produto	Número de eventos [Presencial]	1º quadrim	2
					2º quadrim	2
					3º quadrim	3
					META ANUAL	7
					ICM	100%
	40.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim	40	
				2º quadrim	40	
				3º quadrim	60	
				META ANUAL	140	
				ICM	100%	
					1º quadrim	
					2º	

41	Eventos temáticos (Abolição da Escravidão, Semana Nacional de Museus, Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha, Primavera de Museus) [Virtual]	41.1	Meta-Produto	Número de eventos [Virtual]	quadrim	3		
					3º quadrim	1		
					META ANUAL	4		
					ICM	100%		
		41.2	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais [Virtual-participação]	1º quadrim			
					2º quadrim	45		
					3º quadrim	15		
					META ANUAL	60		
		41.3	Dado extra	Nº de público [Virtual-visualização]	1º quadrim			
					2º quadrim			
					3º quadrim			
					ANUAL			
42	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	42.1	Meta-Resultado	Número de visitantes	1º quadrim	24.000		
					2º quadrim	56.000		
					3º quadrim	80.000		
					META ANUAL	160.000		
					ICM	100%		
		43.1	Meta-Produto	Número de eventos presenciais	1º quadrim	1		
					2º quadrim	1		
					3º quadrim	1		
					META ANUAL	3		
					ICM	100%		
							1º quadrim	20
							2º	20

43	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (Presencial e virtual)	43.2	Meta-Resultado	participantes presenciais	quadrim	20
					3º quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		43.3	Meta-Produto	Número de eventos virtuais	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		43.4	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais [Virtual-participação]	1º quadrim	
					2º quadrim	20
					3º quadrim	40
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		43.5	Dado extra	Nº de participantes [Virtual-visualização]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	
		44.1	Meta-Produto	Postagens Projeto "Leitura nas Férias" / nº de postagens realizadas	1º quadrim	5
					2º quadrim	5
3º quadrim						
META ANUAL	10					
ICM	100%					
		Dado extra	Nº de público	1º quadrim		
				2º		

44	Programação de férias: janeiro e julho [Presencial+ Virtual]	44.2	Dado extra	[Virtual-visualização]	quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	
		44.3	Meta-Produto	Oficina /nº de oficinas realizadas	1º quadrim	2
					2º quadrim	2
					3º quadrim	
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		44.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de público [presencial]	1º quadrim	20
					2º quadrim	20
					3º quadrim	
					META ANUAL	40
					ICM	100%
		45	FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	45.1	Meta-Produto	Feira realizada
2º quadrim						
3º quadrim	1					
META ANUAL	1					
ICM	100%					
45.2	Meta-Resultado			Nº de participantes presenciais	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1.000
					META ANUAL	1.000
					ICM	100%
					1º quadrim	
					2º	1

46	Feira de Artes Gráficas MAB-Margens	46.1	Meta-Produto	Nº de eventos	quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
	[Presencial]	46.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim	
					2º quadrim	500
					3º quadrim	500
					META ANUAL	1.000
					ICM	100%
47	Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus	47.1	Meta-Produto	No. de encontros [Presencial]	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		47.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	1º quadrim	
					2º quadrim	15
					3º quadrim	15
					META ANUAL	30
	ICM				100%	
	47.3	Meta-Produto	No. de encontros [Virtual]	1º quadrim	1	
				2º quadrim	1	
				3º quadrim		
				META ANUAL	2	
				ICM	100%	
					1º	15

		47.4	Meta-Resultado	Nº de participantes [Virtual-participação]	quadrim	15
					2º quadrim	15
					3º quadrim	
					META ANUAL	30
					ICM	100%
48	Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)	48.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	1º quadrim	
					2º quadrim	4
					3º quadrim	4
					META ANUAL	8
					ICM	100%
	Presencial	48.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	1º quadrim	
					2º quadrim	40
					3º quadrim	40
					META ANUAL	80
					ICM	100%
49	Edital de chamamento de projetos culturais para o Programa de Exposições e Programação Cultural do MAB	49.1	Meta-Resultado	Número de editais publicados	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa	50.1	Meta-Produto	Número de Encontros MAB Escuta-Exposições realizados	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	2
					META ANUAL	3

50	(profissionais de museus, artistas, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros etc.)	50.2	Meta-Resultado	Número de participantes [Presencial]	ICM	100%
					1º quadrim	
					2º quadrim	10
					3º quadrim	20
					META ANUAL	30
ICM	100%					
51	Encontro com artistas Híbrido	51.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados [Presencial]	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		51.2	Meta-resultado	Número mínimo de público [Presencial]	1º quadrim	20
					2º quadrim	20
					3º quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		51.3	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	
		52.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados	1º quadrim	1
2º quadrim	1					
3º quadrim	1					
META	3					

52	Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu [Virtual]	52.2	Dado extra	Número de público [Virtual- visualização]	ANUAL	3
					ICM	100%
					1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
				ANUAL		
53	Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca Híbrido	53.1	Meta-produto	Número de eventos realizados [Presencial]	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		53.2	Meta-resultado	Número mínimo de público [Presencial]	1º quadrim	20
					2º quadrim	20
					3º quadrim	20
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		53.3	Dado extra	Número de público [Virtual- visualização]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	
		54	Nova exposição de longa duração do acervo	54.1	Meta-produto	Projeto Curatorial Preliminar
2º quadrim						
3º quadrim	1					
META ANUAL	1					
ICM	100%					

55	Atualizar a política de exposições e programação cultural (2024-2027)	55.1	Meta-produto	Política de exposições e programação cultural atualizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
56	OCUPA-MAB Festival de Música e Gastronomia Africana e Afro-brasileira	56.1	Meta-Produto	Festival realizado	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim	1	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
			56.2	Meta resultado	Número de participantes presencial	1º quadrim	
						2º quadrim	
						3º quadrim	1000
						META ANUAL	1000
						ICM	100%
57	Programa de Residência Artística [Inter-PRÉTA-ções]	57.1	Meta-Produto	Edital elaborado	1º quadrim	1	
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
			57.2	Meta-Produto	Edital lançado	1º quadrim	
						2º quadrim	1
						3º quadrim	
						META	1

					ANUAL	1
					ICM	100%
58	Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB_MAB]]	58.1	Meta-Produto	Projeto do Programa entregue	1º quadrim	1
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PEPC MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
59	Exposição temporária "Emanoel Araujo: Eu sou uma invenção de mim mesmo"	59.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
60	Exposição virtual interativa	60.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
61	Exposição temporária	61.1	Meta-Produto	Número de exposições	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º quadrim	

62	Catálogos Exposições Temporárias	62.1	Meta-Produto	Número de catálogos produzidos	2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
63	Nova exposição de longa duração do acervo	63.1	Meta-Produto	Execução da Nova exposição de longa duração - etapa 1	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
64	Programa de Residência Artística [InterPRETA-ções]	64.1	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	3
					ICM	100%
65	Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB_MAB]	65.1	Meta-produto	Edital lançado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	65.2	Meta-produto	Nº de inscritos	1º quadrim		
				2º quadrim		
				3º quadrim		
				META ANUAL	4	
				ICM	100%	

				Nº de projetos curatoriais entregues	1º quadrim	
		65.3	Meta-produto		2º quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	4

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO

2.4 PROGRAMA EDUCATIVO						
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
66	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual]	66.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos [Presencial]	1º quadrim	5.600
					2º quadrim	9.600
					3º quadrim	11.200
					META ANUAL	26.400
					ICM	100%
		66.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos [Virtual-participação]	1º quadrim	840
					2º quadrim	1.440
					3º quadrim	1.440
					META ANUAL	3.720
					ICM	100%
67	Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar	67.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores e educadores atendidos [Presencial]	1º quadrim	350
					2º quadrim	400
					3º quadrim	400
					META ANUAL	1.150
					ICM	100%
					1º	100

	[Presencial e Virtual]	67.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores e educadores atendidos [Virtual-participação]	quadrimestre	100
					2º quadrimestre	200
					3º quadrimestre	200
					META ANUAL	500
					ICM	100%
68	Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social [Presencial]	68.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrimestre	300
					2º quadrimestre	300
					3º quadrimestre	300
					META ANUAL	900
					ICM	100%
69	Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência) [Presencial]	69.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrimestre	160
					2º quadrimestre	160
					3º quadrimestre	160
					META ANUAL	480
					ICM	100%
		70.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas no Museu	1º quadrimestre	1
					2º quadrimestre	2
					3º quadrimestre	1
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		70.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido no Museu	1º quadrimestre	35
					2º quadrimestre	70
					3º quadrimestre	35
					META ANUAL	140
					ICM	100%
	Programa Na Espiral da Memória					

70	[Presencial: Museu e Extramuros]	70.3	Meta-Produto	Número de ações realizadas - Extramuros	1º quadrim	2
					2º quadrim	2
					3º quadrim	2
					META ANUAL	6
					ICM	100%
	70.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações Extramuros	1º quadrim	70	
				2º quadrim	70	
				3º quadrim	70	
				META ANUAL	210	
				ICM	100%	
71	Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)	71.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
	Virtual	71.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	100
					2º quadrim	100
					3º quadrim	
					META ANUAL	200
					ICM	100%
	Formação para	72.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	1º quadrim	3
					2º quadrim	3
					3º quadrim	3
					META ANUAL	
					ICM	

72	professores,educadores e Programa Malungos Virtual	72.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	META ANUAL	9
					ICM	100%
					1º quadrim	150
					2º quadrim	150
					3º quadrim	150
					META ANUAL	450
ICM	100%					
73	Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)	73.1	Meta- Produto	Número de formações realizadas	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	Virtual	73.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	
					2º quadrim	30
					3º quadrim	
					META ANUAL	30
					ICM	100%
		74.1	Meta- Produto	Número de atividades realizadas na Biblioteca Carolina Maria de Jesus	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		74.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público atendido	1º quadrim	15
					2º quadrim	15
					3º quadrim	15
					META ANUAL	45

74	Projeto Aos Pés do Baobá [Presencial: Biblioteca Carolina Maria de Jesus e Extramuros – em territórios parceiros]		Resultado	na Biblioteca	quadrim	15
					META ANUAL	45
					ICM	100%
		74.3	Meta-Produto	Número de atividades extramuros – em territórios parceiros	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		74.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações extramuros	1º quadrim	
					2º quadrim	20
3º quadrim	20					
META ANUAL	40					
ICM	100%					
75	Programa MAB OCUPA [Presencial]	75.1	Meta-Produto	Número de atividades extramuros realizadas	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	2
					META ANUAL	4
					ICM	100%
		75.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrim	30
					2º quadrim	30
					3º quadrim	50
					META ANUAL	110
					ICM	100%
					1º quadrim	
					2º	

76	Programa #Educamab	76.1	Meta-Produto	#Educamab publicada	quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
77	Programa Audiovisual (leitura visual/ sonoras)	77.1	Meta-Produto	Quantidade de produtos publicados online	1º quadrim	1
					2º quadrim	2
					3º quadrim	2
					META ANUAL	5
					ICM	100%
78	Programa de Consciência Funcional (Educação e RH)	78.1	Meta-Produto	Programa de Consciência Funcional elaborado	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	100%
79	Programa Temático	79.1	Meta-Produto	Número de visitas presenciais realizadas [presencial]	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		79.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrim	15
					2º quadrim	15
					3º quadrim	15
					META ANUAL	45
					ICM	100%
					1º	2

	(Visitas Temáticas: exposição do acervo e exposições temporárias) [Presencial e Virtual]	79.3	Meta-Produto	Número de visitas virtuais realizadas [Virtual]	quadrimestre	4
					2º quadrimestre	2
					3º quadrimestre	1
					META ANUAL	5
					ICM	100%
		79.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrimestre	30
					2º quadrimestre	30
					3º quadrimestre	15
					META ANUAL	75
					ICM	100%
80	Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [Presencial e Virtual]	80.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais realizadas	1º quadrimestre	3
					2º quadrimestre	3
					3º quadrimestre	3
					META ANUAL	9
					ICM	100%
		80.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	1º quadrimestre	45
					2º quadrimestre	45
					3º quadrimestre	45
					META ANUAL	135
					ICM	100%
		80.3	Meta-Produto	Número de atividades virtuais realizadas [Virtual]	1º quadrimestre	1
					2º quadrimestre	1
					3º quadrimestre	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%

		80.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	1º quadrim	15
					2º quadrim	15
					3º quadrim	15
					META ANUAL	45
					ICM	100%
81	Webinário sobre práticas educativas [Virtual]	81.1	Meta-produto	Quantidade de eventos realizados	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		81.2	Meta-resultado	Número mínimo de público participante [Virtual-participação]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	60
					META ANUAL	60
					ICM	100%
		81.3	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim	
					2º quadrim	
3º quadrim						
ANUAL	100%					

**2.4 PROGRAMA EDUCATIVO – PE
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS					
					1º quadri
					2º

82	Programa Audiovisual (produção de minidocumentario)	82.1	Meta-Produto	Quantidade de minidocumentario produzido	quadri	
					3º quadri	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
83	Formação para Educadores do interior do Estado de SP	83.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	1º quadri	
					2º quadri	
					3º quadri	
					META ANUAL	3
		ICM	100%			
		83.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público [Presencial]	1º quadri	
					2º quadri	
					3º quadri	
META ANUAL	150					
ICM	100%					
84	Produção de publicação educativa impressa	84.1	Meta-Produto	Quantidade de publicação educativa produzida	1º quadri	
					2º quadri	
					3º quadri	
					META ANUAL	1
ICM	100%					
85	Produção de Kit MAB nas Escolas – Material para uso do professor em sala de aula	85.1	Meta-Produto	Quantidade de Kit MAB nas escolas produzido	1º quadri	
					2º quadri	
					3º quadri	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM						
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
86	Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB/Conexões [Presencial e Virtual]	86.1	Meta-produto	Número de cursos/oficinas presenciais ofertados (gratuitos)	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		86.2	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários [presencial]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	2
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		86.3	Meta-produto	Número de cursos/oficinas virtuais ofertados (gratuitos)	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		86.4	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários [Virtual-participação]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	7
					META ANUAL	7
					ICM	100%
					1º quadrim	
					2º quadrim	

87	Vivência profissional supervisionada	87.1	Meta-produto	Nº de vagas abertas para estágio técnicos	3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		87.2	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
META ANUAL	1					
ICM	100%					
88	Apoio a eventos museológicos	88.1	Meta-produto	Número de eventos museológicos apoiados	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
89	Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros	89.1	Meta-produto	Mapeamento de museus, memórias e acervos afro-brasileiros: entrega de mapeamento	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		89.2	Dado-extra	Número de instituições mapeadas	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	
		89.3	Meta-produto	Proposta técnica de criação de rede temática de acervos afro-brasileiros	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
ICM	100%					
89.4	Meta-produto	Número de encontros da rede temática	1º quadrim			
			2º quadrim			
			3º quadrim	1		

				[Virtual]	META ANUAL	1
					ICM	100%
		89.5	Dado-extra	Número de público [Virtual-visualização]	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					ANUAL	
90	Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual)	90.1	Meta-produto	Concepção de projeto	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		90.2	Dado-extra	Número de instituições participantes	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	
					ICM	100%
91	Projeto MAB e Quilombo São Pedro	91.1	Meta-produto	Ações de intercâmbio e apoio técnico	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	2
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		91.2	Meta-produto	Publicação Digital Projeto MAB no Quilombo São Pedro	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP - PCM
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS						
					1º quadrim	
					2º quadrim	
		92.1	Meta-produto	Número de publicações	3º	

92	Publicações sobre museologia social, memória comunitária e desenvolvimento do território e acervos afro-brasileiros	92.2	Meta-produto	Número de publicações digitais	impresas	quadrim	
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
					1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
META ANUAL	1						
ICM	100%						
93	Ação de apoio à eventos museológicos(Encontro presencial Rede Museologia Kilombola)	93.1	Meta-produto	Número de eventos com participação viabilizada	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	1	
					ICM	100%	
		93.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	1º quadrim		
					2º quadrim		
					3º quadrim		
					META ANUAL	12	
					ICM	100%	

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
					1º quadrim	

94	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	94.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2º			
					quadrimestre			
					3º			
					quadrimestre			
							META ANUAL	396.000
							ICM	100%
		94.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais [Instagram]	1º			
					quadrimestre			
					2º			
					quadrimestre			
							META ANUAL	146.000
							ICM	100%
		94.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais [Facebook]	1º			
					quadrimestre			
					2º			
					quadrimestre			
							META ANUAL	74.500
							ICM	100%
		94.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais [Youtube]	1º			
					quadrimestre			
2º								
quadrimestre								
					META ANUAL	4.000		
					ICM	100%		
94.5	Meta-Produto	Criação de trilhas MAB no Spotify	1º	1				
			quadrimestre					
			2º	1				
			quadrimestre					
					META ANUAL	3		
					ICM	100%		

95	Inserções na mídia	95.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º quadrim	150
					2º quadrim	250
					3º quadrim	500
					META ANUAL	900
					ICM	100%
96	Postagens nas mídias sociais	96.1	Meta-Produto	Nº mínimo de postagens	1º quadrim	300
					2º quadrim	400
					3º quadrim	500
					META ANUAL	1.200
					ICM	100%
97	Criação do Programa Embaixadores do MAB (influenciadores, artistas, etc)	97.1	Meta-Produto	Programa de embaixadores criado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
98	Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)	98.1	Meta-Produto	No. Enquetes online realizadas (no site, por e-mail ou mídias sociais)	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
99	Roteiros de visita online (site)	99.1	Meta-Produto	Número de roteiros publicados no site do museu	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3

					ANUAL	3		
					ICM	100%		
100	Parceria: Podcast "x" Convida MAB	100.1	Meta-Produto	Nº participações em podcasts	1º			
					quadrimestre			
					2º			
					quadrimestre			
					3º	1		
quadrimestre								
					META ANUAL	1		
					ICM	100%		
101	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	101.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações Território (Pq Ibirapuera, Vila Mariana, Jd Paulista, Vila Clementino)	1º	1		
					quadrimestre			
					2º	1		
					quadrimestre			
					3º	2		
		quadrimestre						
							META ANUAL	4
							ICM	100%
		101.2	Meta-Resultado	Ações em parceria com organizações Território	1º	2		
					quadrimestre			
					2º	2		
					quadrimestre			
					3º	4		
		quadrimestre						
							META ANUAL	8
					ICM	100%		
101.3	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com equipamentos culturais do Estado de SP	1º	1				
			quadrimestre					
			2º					
			quadrimestre					
			3º	2				
quadrimestre								
					META ANUAL	3		
					ICM	100%		
101.4	Meta-Resultado	Ações em parceria com equipamentos culturais do Estado de	1º	1				
			quadrimestre					
			2º					
quadrimestre								

		101.4		SP	3º quadrim	4
					META ANUAL	5
					ICM	100%
		101.5	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com instituições nacionais e internacionais	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		101.6	Meta-Resultado	Ações o em parceria com instituições nacionais e internacionais	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
102	Evento com Consulados africanos em São Paulo no Mês da África (Maio)	102.1	Meta-Produto	Evento realizado	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
		103.1	Meta-Produto	Campanha – Programa de Sócio Raízes	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
			1º quadrim	1		
			2º quadrim	1		

103	Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento	103.2	Meta-Produto	Campanha Programa de Voluntariado	quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		103.3	Meta-Produto	Campanha “Doe para o MAB”	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		103.4	Meta-Produto	Campanha Loja do MAB (física e virtual)	1º quadrim	
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	2
					ICM	100%
		103.5	Meta-Produto	Campanha Locação de espaço para eventos	1º quadrim	1
					2º quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		103.6	Meta-Produto	Campanha de adesão do Clube de Patronos	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
				No. de campanhas de	1º quadrim	1
					2º	.

104	Projeto MEGAFONE	104.1	Meta-Produto	envio de conteúdos para publicação no site/mídias sociais do Museu	quadrim	1
					3º quadrim	1
					META ANUAL	3
					ICM	100%
		104.2	Meta-Resultado	No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do Museu	1º quadrim	8
					2º quadrim	8
					3º quadrim	8
					META ANUAL	24
105	Edital fachada MAB (mural, videomapping etc.)	105.1	Meta-Produto	Edital para ocupação da fachada do Museu	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
		105.2	Meta-Resultado	Projeto selecionado para edital para ocupação da fachada do Museu	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL – PCDI MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral
CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO DE RECURSOS					
106	Jornal ou revista institucional periódica impressa para	106.1	Meta-Produto	Publicação periódica impressa	1º quadrim
					2º quadrim
					3º quadrim

	distribuição ao público			produzida	quadrimestral	
					META ANUAL	2
					ICM	100%
107	Sinalização externa	107.1	Meta-produto	Sinalização externa instalada	1º quadrimestral	
					2º quadrimestral	
					3º quadrimestral	
					META ANUAL	1
					ICM	100%

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2023)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
108	Obtenção OU Renovação do A.V.C.B.	108.1	Dado-extra	A.V.C.B obtido OU renovado	1º quadrimestral	
					2º quadrimestral	1
					3º quadrimestral	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
109	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	109.1	Dado-extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º quadrimestral	
					2º quadrimestral	
					3º quadrimestral	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º quadrimestral	
					2º quadrimestral	

110	Realização de laudo de avaliação da edificação	110.1	Dado-extra	Laudo realizado	quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
111	Renovação de Seguros	111.1	Dado-extra	Seguro renovado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
112	Contratação de empresa, especializada em restauro, para realização de vistoria técnica e atualização e aprimoramento do Plano de Gestão e Manutenção	112.1	Meta-produto	Atualização e aprimoramento do Plano de Gestão e Manutenção realizado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
113	Implantação de Unidade de Informação	113.1	Meta-produto	Unidade de informação implantada	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%
114	Instalação de fechaduras eletrônicas e/ ou digitais	114.1	Meta-produto	Fechaduras eletrônicas e/ ou digitais instaladas	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1

					ICM	100%
115	Projeto Luminotécnico das fachadas	115.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

**2.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2023)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Quadrimestral	
116	Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica	116.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
117	Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais	117.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
118	Projeto de automatização do sistema elétrico	118.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
	Execução dos projetos de				1º quadrim	

119	requalificação das áreas administrativas, oficina, educativo ePPCI (Projeto de Prevenção e Combate a Incêndios)	119.1	Meta-produto	Projetos executados	2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
120	Projeto de espaço climatizado, com controle de umidade e luminosidade	120.1	Meta-produto	Projeto desenvolvido	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
121	Estudo de viabilidade, com participação da URBIA Parques e instituições do território, para a realização de projeto que assegure acessibilidade universal	121.1	Meta-produto	Estudo realizado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
122	Plano de Auxílio Mútuo com a URBIA Parques e as instituições do território, para a realização de estudos de viabilidade para a realização de projetos conjuntos	122.1	Meta-produto	Plano de Auxílio Mútuo executado	1º quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	
					META ANUAL	1
					ICM	100%
					1º	

123	Regularização da área do museu, contemplando áreas sob marquises	123.1	Meta-produto	Áreas sob as marquises do Museu regularizada	quadrim	
					2º quadrim	
					3º quadrim	1
					META ANUAL	1
					ICM	100%

3. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023 – MUSEU

AFRO BRASIL

Para 2023, o Plano de Trabalho referente ao Museu Afro Brasil prevê a realização de **164** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **90** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1. (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	12
2. (PGM) Manutenção do Programa de Voluntariado	528
3. (PGM) Plano de sustentabilidade - Revisão	1
4. (PGM) Plano de sustentabilidade - Implantação	1
5. (PGM) Realização de Semana Sustentável	1
6. (PGM) Lançamento do Clube de Patronos do Museu Afro Brasil – Clube lançado	1
7. (PGM) Estudo para Implantação do café-MAB	1
8. (PGM) Implementação de loja online	1
9. (PGM) Plano museológico	1
10. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança de inscrição – Escola do MAB (quantidade de cursos presencial)	4
11. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança	8

de inscrição – Escola do MAB (quantidade de cursos virtual)	
12. (PGM) Produção de vídeo institucional acessível	1
13. (PGM) Criação de Conselho de Orientação Artística - COA	1
14. (PGM) Projeto ACESSA MAB - Mapeamento de artistas, organizações e coletivos para ações em parceria	1
15. (PGM) Projeto ACESSA MAB - Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos	1
16. (PA) Estabelecimento de parcerias visando à ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	1
17. (PA) Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	1
18. (PA) Elaboração de Política de Gestão de direitos autorais e conexos	1
19. (PA) Projeto sobre a Memória Institucional (CPPR-MAB)–Projeto entregue	1
20. (PA) Projeto – Biografia Emanuel Araujo – projeto entregue	1
21. (PA) Projeto de Regularização de Acervos- Diagnóstico dos acervos entregue	1
22. (PA) Projeto de Regularização de Acervos - projeto de regularização entregue	1
23. (PA) Plano de documentação	1
24. (PA) Manual de catalogação - Tainacan	1
25. (PA) Projeto MAB Escuta-Acervos: encontros de escuta ativa (profissionais de museus, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros etc.)	2

26. (PA) Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca: elaboração do projeto	1
27. (PA) Programa Leituras do Acervo- vídeos-leitura	3
28. (PEPC) Exposição temporária	8
29. (PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	1
30. (PEPC) Exposição virtual	1
31. (PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiro	2
32. (PEPC) Eventos temáticos Dia da Consciência Negra (articulador)[Presencial]	1
33. (PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Mês da Mulher, Mês do Orgulho LGBTQIA+, Virada Sustentável, Jornada do Patrimônio, Virada Inclusiva, Sonhar o Mundo)[Presencial]	7
34. (PEPC) Eventos temáticos (Abolição da Escravidão, Semana Nacional de Museus, Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha, Primavera de Museus) [virtual]	4
35. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (presencial)	3
36. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (virtual)	3
37. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho – postagens (Virtual)	10
38. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho – oficinas (presencial)	4
39. (PEPC) Programação cultural - FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	1
40. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens) [presencial]	2

41. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (presencial)	2
42. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (virtual)	2
43. (PEPC) Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)	8
44. (PEPC) Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa (profissionais de museus, artistas, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros, etc.)	3
45. (PEPC) Encontro com artistas - híbrido	3
46. (PEPC) Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu [virtual]	3
47. (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca - híbrido	3
48. (PEPC) Nova exposição de longa duração do acervo - projeto	1
49. (PEPC) Atualizar a política de exposições e programação cultural	1
50. (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira	1
51. (PEPC) Programa de Residência Artística (Inter-PRETA-Ações) – Edital elaborado	1
52. (PEPC) Programa de Residência Artística (Inter-PRETA-Ações) – Edital lançado	1
53. (PEPC) Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB-MAB] - projeto entregue	1
54. (PE) Programa Na Espiral da Memória - museu	4
55. (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros	6
56. (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)	2
57. (PE) Formação para professores e	9

Educadores	
58. (PE) Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)	1
59. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]	3
60. (PE)Projeto Aos Pés do Baobá [extramuros – Em territórios parceiros]	2
61. (PE)Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]	4
62. (PE) Programa #Educamab (revista digital #EducaMAB)	1
63. (PE) Programa Audiovisual(leitura visual/sonora/)	5
64. (PE) Programa de Consciência Funcional	1
65. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias)[presencial]	3
66. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias)[virtual]	5
67. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]	9
68. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [virtual]	3
69. (PE) Webinário sobre práticas educativas	1
70. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola-MAB (cursos/oficinas presenciais)	2
71. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus - Escola-MAB(cursos/oficinas virtuais)	1
72. (PCM) Vivência profissional supervisionada	1
73. (PCM) Apoio a eventos museológicos	1
74. (PCM) Criação da Rede Temática de	1

Acervos Afro-Brasileiros (Mapeamento de museus e acervos da rede temática de acervos afro-brasileiros: entrega de relatório)	
75. (PCM) Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (Proposta técnica de criação de rede temática de acervos afro-brasileiros)	1
76. (PCM) Criação da Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (Número de encontros da rede temática[virtual])	1
77. (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual) concepção	1
78. (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (Ações de intercâmbio e apoio técnico)	3
79. (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (publicação digital do Projeto MAB no Quilombo São Pedro)	1
80. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Criação de trilhas MAB no Spotify)	3
81. (PCDI) inserções na mídia	900
82. (PCDI) Postagens nas mídias sociais	1200
83. (PCDI) Criação de Programa de Embaixadores do MAB (influenciadores, artistas etc.)	1
84. (PCDI) Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)	3
85. (PCDI) Roteiros de visita online (site)	3
86. (PCDI) Parceria: Podcast "X" convida MAB	1
87. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações Território (URBIA, SESC Vila Mariana, etc))	2
88. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a	3

partir de parcerias com organizações (equipamentos culturais do estado de SP)	
89. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (instituições nacionais e internacionais)	1
90. (PCDI) Evento com Consulados africanos em São Paulo no mês da África (maio)	1
9 1 . (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (programa de sócio)	3
9 2 . (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (programa de voluntariado)	3
9 3 . (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (Doe para o MAB)	2
9 4 . (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (loja MAB física e virtual)	2
9 5 . (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento (locação de espaço para eventos)	3
9 6 . (PCDI) Campanhas de divulgação: Campanha de adesão do Clube de Patronos	1
9 7 . (PCDI) Projeto Megafone (No. de campanhas de envio de conteúdo para publicação no site/mídias sociais do Museu)	3
9 8 . (PCDI) Edital Fachada MAB(mural, videomapping, etc.)	1
99. (PED) Obtenção ou renovação do AVCB	1
100. (PED) Obtenção ou renovação do Alvará de funcionamento de local de reunião	1
101. (PED) Realização de laudo de avaliação da edificação	1
102. (PED) Renovação de seguros	1

1 0 3 . (PED) Contratação de empresa especializada em restauro, para realização de vistoria técnica – Plano de Gestão e Manutenção	1
1 0 4 . (PED) Implantação de Unidade de Informação	1
1 0 5 . (PED) Instalação de fechaduras eletrônicas e/ou digitais	1
1 0 6 . (PED) Projeto Luminotécnico das fachadas	1

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
1 . (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais (15,31% do repasse)	R\$ 1.890.00,00
2 . (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita 3. de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços (8% do repasse)	R\$ 987.399,04
4. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	=ou > 80%
5. (PGM) Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar	= ou > 80%
6. (PGM) Pesquisa de Público virtual	
7. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	= ou > 80%
8 . (PGM) Manutenção do Programa de Sócios	100
6 . (PGM) Manutenção do Programa de voluntariado (Captação – R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas)	R\$ 7.392,00
7. (PGM) Realização de semana sustentável (público)	40
8. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança	100

de inscrição ESCOLA DO MAB (público presencial)	
9. (PGM) Cursos e oficinas com cobrança de inscrição ESCOLA DO MAB (público virtual)	320
10. (PEPC) Eventos temáticos: Dia da Consciência Negra (articulador) - (público presencial)	200
11. (PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Mês da Mulher, Virada Cultural, Mês do Orgulho LGBTQIA+, Virada Sustentável, Virada Inclusiva, Sonhar o Mundo) [Presencial]	140
12. (PEPC) Eventos temáticos (Abolição da Escravidão, Semana Nacional de Museus, Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha, Primavera de Museus) [virtual]	60
13. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	160.000
14. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (público presencial)	60
15. (PEPC) Palestras OU oficinas OU cursos relativos à temática do museu (público virtual)	60
16. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho (público presencial)	40
17. (PEPC) Programação cultural - FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	1000
18. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens) [presencial]	1.000
19. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus– público (presencial)	30
20. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus – público (virtual)	30
21. (PEPC) Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)	80

2 2 . (PEPC) Edital de chamamento de projetos culturais para o Programa de Exposições e Programação Cultural do MAB	1
2 3 . (PEPC) Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa(profissionais de museus, artistas, pesquisadores, representantes de movimentos sociais, ONGs, parceiros, etc.)	30
2 4 . (PEPC)Encontro com artistas [presencial com transmissão online] (público presencial)	60
2 5 . (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca híbrido – (público presencial)	60
2 6 . (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música e Gastronomia Africana e Afro-brasileira	1.000
27. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)(presencial)	26.400
28. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)(virtual)	3.720
29. (PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar (presencial)	1.150
30. (PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar (virtual)	500
3 1 . (PE) Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social [presencial]	900
32. (PE) Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência)[presencial]	480
33. (PE) Programa Na Espiral da Memória -	140

museu	
34. (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros	210
35. (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)	200
36. (PE) Formação para professores e Educadores	450
37. (PE) Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)	30
38. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]	45
39. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [extramuros – Em territórios parceiros]	40
40. (PE) Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]	110
41. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias)[presencial]	45
42. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas e de Exposições Temporárias)[virtual]	75
43. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]	135
44. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina)[virtual]	45
45. (PE) Webinário sobre práticas educativas	60
46. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB– Número de polos regionais beneficiários (presencial)	2
47. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB – Número de polos regionais beneficiários (virtual)	7
48. (PCM) Vivência profissional supervisionada (polos beneficiários)	1
49. (PCM) Criação da Rede Temática de	7

Acervos Afro-Brasileiros (mapeamento)	
50. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (site)	396.000
51. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Instagram)	146.000
52. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Facebook)	74.500
53. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (YouTube)	4.000
54. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (Ações em parceria com organizações Território)	4
55. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (Ações em parceria com equipamentos culturais do Estado de SP)	5
56. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (Ações em parceria com instituições nacionais e internacionais)	1
57. (PCDI) Projeto Megafone (No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB, no site/mídias sociais do Museu)	24
58. (PCDI) Edital Fachada MAB (mural, videomapping, etc.) (projeto selecionado)	1

Espera-se também, no ano de 2023, a realização de outras 28 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

4. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL - 2023

A política de exposições e da programação cultural proposta para o ano 2023 está em

consonância com a missão do Museu Afro Brasil e com os princípios norteadores estabelecidos em seu Plano Museológico. Em sua elaboração foi considerado o Diagnóstico Institucional, realizado por equipe de museólogos contratada para esta finalidade, juntamente com a equipe técnica da AMAB, como parte do processo de revisão e atualização do referido Plano.

Os recortes temáticos das exposições e as atividades culturais planejadas visam explorar algumas das múltiplas potencialidades dos acervos da instituição e das discussões por eles desencadeadas, atendendo os públicos-alvo do Museu e gerando um maior engajamento, tanto presencial quanto virtualmente. Os temas apresentados visam igualmente promover uma ampliação e diversificação dos públicos, agregando estratégias participativas junto à comunidade, para além das que já são aplicadas internamente, em exposições realizadas de maneira colaborativa pelos diferentes núcleos de trabalho da AMAB (principalmente aqueles que integram suas áreas técnicas). Tais objetivos estão em diálogo com o desafio nº 8, presente nos Desafios Institucionais para o Museu Afro Brasil, no Termo de Referência para o Novo CG.

Os critérios conceituais que orientam a definição das exposições seguem, em linhas gerais, as balizas curatoriais que partem da temática e do foco de atuação do museu. Tais balizas foram registradas e estabelecidas nos objetivos específicos do Programa de Exposições e Programação Cultural do Plano Estratégico da instituição. A finalidade última desse conjunto de ações é oferecer o acesso qualificado da população à cultura e à educação, primando pela valorização da memória, da arte e da história brasileira sob a perspectiva das contribuições africanas e afrodescendentes.

Cabe ressaltar que, ao longo de 2023, a AMAB desenvolverá diferentes estratégias participativas, de modo a propiciar uma maior participação social nos processos museológicos. No que se refere mais especificamente a seu Programa de Exposições e Programação Cultural, serão realizados encontros de escuta ativa com participação de artistas, pesquisadores, profissionais de outros museus e equipamentos culturais, membros indicados pelas instituições parceiras em diferentes programas e projetos institucionais, representantes de movimentos sociais, de quilombos e de comunidades de terreiros para, juntos com a equipe do Museu (Comitê Curatorial e GT Programação Cultural), construir uma programação cultural mais rica, diversificada e representativa das diferentes temáticas e materialidades que compõem o Museu Afro Brasil e embasam sua missão.

O GT Programação cultural foi criado em 2022 e é composto por profissionais de diferentes núcleos de trabalho da AMAB que trabalham de maneira colaborativa e horizontal na concepção da programação do Museu. As reuniões acontecem, no mínimo, uma vez por mês ou com menor intervalo, conforme demanda do período/calendário/Plano de Trabalho. A Proposta para 2023-2027 é convidar participantes externos para participar das reuniões do GT.

De igual modo serão realizadas enquetes voltadas a essa finalidade (sobretudo no meio virtual: Redes sociais e site do Museu), convidando os públicos a propor, sugerir, escolher e participar de maneira ativa na programação da instituição.

Já o Comitê Curatorial será implantado em 2023, a partir de uma nova organização dos processos curatoriais do Museu Afro Brasil. Desde 2004, o Museu teve, como seu principal

curador, o fundador da instituição, Emanuel Araujo. Com seu falecimento no dia 07 de setembro último, um desafio se apresenta à AMAB. Considerando sua biografia e importância ímpar no cenário artístico brasileiro (e mundial), a figura de Emanuel Araujo é insubstituível. Nesse sentido, o cargo de Diretor Curador não será mantido na estrutura organizacional da OS. O seu lugar como idealizador, fundador e curador da instituição será eternizado no Estatuto da AMAB, no espaço expositivo, nos projetos de pesquisa desenvolvidos, no Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB, nas ações educativas e em diversas outras ações previstas para o este contrato.

No que tange mais especificamente ao Programa de Exposições, ele será orientado pela recém-criada Comissão Curatorial do Museu Afro Brasil. Formada no mês de novembro de 2022, após o falecimento de Emanuel Araujo, esta comissão conta com 04 curadores/as convidados/as, que atuarão em conjunto com o Comitê curatorial interno do Museu durante o biênio 2023-2024, na concepção e realização de uma série de mostras que integram alguns dos eixos estruturantes deste programa de exposições, conforme detalhado abaixo.

Os/as curadores/as foram selecionados pela AMAB, num processo conduzido pela Diretoria Executiva, com base numa consulta à equipe técnica do Museu (Núcleos de Trabalho da área-fim) e ao Conselho de Administração, além de profissionais do campo.

Os critérios que embasaram a seleção do/as curadores/as que integrarão a nova Comissão Curatorial foram:

profissionais com ampla experiência de pesquisa nas temáticas e focos de atuação do Museu Afro Brasil e no perfil tipológico de seus acervos;

profissionais com amplo conhecimento sobre o acervo museológico do Museu Afro Brasil;

profissionais com experiência prévia de atuação no Museu Afro Brasil (nas áreas de: Educação, Pesquisa, Curadoria);

profissionais com ampla experiência em curadoria de exposições (antes, durante ou após seu período de atuação no Museu Afro Brasil);

profissionais com amplos conhecimentos sobre a biografia e a prática curatorial de Emanuel Araujo;

profissionais que tenham em seu currículo publicações de referência (acadêmicas ou outras) nas temáticas e/ou no campo de atuação do Museu Afro Brasil.

Além disso, a AMAB planeja a criação do Conselho de Orientação Artística, proposta para o primeiro ano do Contrato de Gestão, conforme orientação da UPPM SEC.

Ao longo de 2023, com a elaboração do novo Plano Museológico da instituição em curso, as reflexões dele provenientes serão incorporadas na definição da Política de Exposições e Programação Cultural do Museu, principalmente no que se refere ao período 2024-2027.

Finalmente, o ano de 2023 será dedicado à reformulação da Exposição de Longa Duração do Museu Afro Brasil. Assim como nos processos que orientarão as exposições temporárias, o processo de pesquisa, concepção e pré-produção do novo layout expositivo da Exposição do Acervo Museológico contará com a participação da Comissão Curatorial (biênio 2022-2024), do Comitê curatorial interno e ampla participação social por meio de processos de escuta, enquetes (presenciais, online e site), entrevistas, etc. O objetivo é que sua inauguração seja em 23 de outubro de 2024, quando o Museu Afro Brasil completará 20 anos. Cabe mencionar que um projeto se encontra atualmente em fase de captação em Lei de Incentivo Fiscal (Lei Rouanet) com esta finalidade.

Exposições temporárias:

As exposições temporárias alimentam a dinâmica do Museu, não só para os públicos que as visita, mas também enquanto pedra angular da relação entre os núcleos de trabalho da instituição e os acervos. Nesse novo momento do Museu Afro Brasil, as exposições temporárias terão igualmente como objetivo, trazer os públicos não apenas para fruir das exposições e participar da programação cultural, mas, sobretudo, colaborar com sua concepção e realização.

A concepção das exposições a partir dos acervos garante a diversidade de formatos para extroversão e mantém um diálogo direto com a exposição de longa duração do museu, organizada em 06 núcleos temáticos:

África: Diversidade e Permanências;

Trabalho e Escravidão;

As Religiões Afro-Brasileiras;

O Sagrado e o Profano. Festas;

História e Memória;

Artes Visuais: a Mão Afro-Brasileira.

Além da exposição “Mestre Didi”, última exposição com curadoria de Emanuel Araujo em cartaz no museu, estão inicialmente previstas 12 novas exposições no Programa de Exposições do MAB em 2023.

Segue abaixo um breve relato dessas exposições temporárias do Museu Afro Brasil que integrarão a programação do ano de 2023, organizada **em cinco diferentes linhas estruturantes:**

Ciclo “Continuidades e reinvenções”, com temas previamente definidos por Emanuel Araujo, as mostras desse Ciclo contarão com a curadoria da nova Comissão Curatorial do MAB e apoio do Comitê Técnico-curatorial Interno;

Exposições temporárias em parceria, com acervos de terceiros ou apresentadas por proponentes externos (curadores, artistas, instituições etc.)

Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos;

Exposições itinerantes;

Exposições virtuais.

Inclui-se a essas, uma exposição em homenagem a Emanuel Araujo, a ser inaugurada no dia 15/11/2023, dia de seu aniversário de nascimento, projeto condicionado à captação adicional de recursos.

1. Exposições temporárias – Ciclo “Continuidades e reinvenções”

Eixo de exposições que contarão com curadorias da nova Comissão Curatorial do Museu Afro Brasil, realizadas a partir de projetos já delineados pela equipe do Museu e de propostas deixadas em aberto pelo fundador e diretor curador da instituição. As mostras estão igualmente em diálogo com a exposição de longa duração do acervo – sobretudo no que se refere aos Núcleos África e Artes Visuais: A Mão Afro-Brasileira.

Segue uma breve apresentação das exposições idealizadas para 2023 neste primeiro eixo:

1º semestre:

. Uma História da África

A mostra apresenta um amplo panorama da imensa profusão artística, cultural e histórica do continente africano. Assinada por curadore/as integrantes da Comissão Curatorial do MAB, especialistas na história e nas artes do continente africano, ela contará ativamente com a participação do Comitê Técnico-Curatorial Interno, formado por profissionais dos núcleos: Curatorial, Pesquisa, Salvaguarda/Acervo, Educação e Programação Cultural. A curadoria da mostra integrará reflexões e pesquisas desenvolvidas nos projetos em curso na instituição e cuja continuidade está prevista como estratégia no Plano Estratégico de Atuação, como o Leituras do Acervo, as exposições virtuais e os projetos desenvolvidos em parceria com a UFRB – Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (Grupo de pesquisa África nas Artes) e a Unilab – Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira (Grupo de pesquisa Djumbai).

. Mães - representações da maternidade na arte.

As mães têm sido um tema da atenção dos artistas desde épocas muito remotas, e de fato, a humanidade, como a conhecemos, é, sem dúvida, devedora daquilo que as mulheres lograram realizar no decorrer da história.

Portanto, as representações da Mãe remontam ao alvorecer da própria humanidade. No Ocidente, o cristianismo criou uma vasta iconografia em torno dessa figura, as “Madonas” povoaram o imaginário de um imensurável número de artistas e desde o classicismo até os dias de hoje elas continuam sendo objeto de atenção deles.

Nas sociedades periféricas as mães têm sido vitais na manutenção desses grupos, sendo

mesmo fatores de alicerce dessas comunidades. Considerar a iconografia em torno dela, da Mãe, num recorte que privilegia não apenas a arte brasileira é uma das pretensões a que esta exposição se propõe.

2º semestre

.As vidas das naturezas-mortas.

O gênero “natureza-morta” debuta através de uma pintura realizada por Michelangelo de Merisi, dito Caravaggio (1571-1610). De lá para cá, o silêncio evocativo dos objetos inanimados tem conferido ao gênero uma atração que o faz continuamente visitado por artistas das mais variadas escolas, matizes e sensibilidades. Um metafísico como o italiano Giorgio Morandi, por exemplo, realizou, através de naturezas-mortas, obras de quase insuperável densidade poética.

A “natureza morta” tem criado ensejo para que artistas como o gaúcho Iberê Camargo (1914-1994) realizem obras, como seus “Carretéis” que, num certo sentido, são definidoras de um cânone de pintura brasileira. E esse cânone remonta, claro, a pintores do século XIX, como o pintor negro do século XIX Estevão Roberto da Silva (1884 ca. 1881) e Pedro Alexandrino (1856-1942).

Além de obras de Morandi, Iberê, Alexandrino e Estevão Silva, integrarão a mostra artistas contemporâneos como Sidney Amaral (1973-2017) com uma série de esculturas do acervo do museu que, metaforicamente, enaltecem o cotidiano proletário e periférico através do emprego de materiais consagrados na história da arte no Ocidente, a saber, o bronze e o mármore. Mas cumpre lembrar também a importante artista baiana Yedamaria (1932-2016) que tem sua produção final voltada para o gênero e realiza essas pinturas a partir de residência realizada no Museu Afro Brasil.

2 . Exposições temporárias em parceria, com acervos de terceiros ou apresentadas por proponentes externos (curadores, artistas, instituições etc.)

Para além daquelas concebidas por seu Diretor Curatorial, o Museu Afro Brasil acolherá exposições temporárias propostas por terceiros, como será o caso de quatro exposições previstas para 2023, que contarão com obras de artistas e coleções que não integram o acervo do museu, mas que ampliam as discussões por ele fomentadas. São elas:

1º semestre

.“Alicerce”, do artista Andrey Guaianá Zignatto

O projeto ALICERCE é uma proposta do artista Andrey Guaianá Zignatto, indígena Tupinaky'ia em processo de retomada. Ele é composto por uma grande instalação artística formada por uma casa com todas as paredes produzidas com concreto pré-fabricado,

suspensa sobre um conjunto de cerca de 150 vasos indígenas cerâmicos com formatos variados e grafismos de várias etnias. A mostra apresenta a instalação, também chamada Alicerce - que permite o trânsito dos públicos nos espaços internos da casa -, além de 4 outros trabalhos e tem curadoria do próprio artista. O projeto foi premiado no Edital Proac 038/2021.

. **“Anatomia dos seres que cantam”, individual do artista Gustavo Nazareno**

A exposição parte de uma fábula sobre uma festa para os Orixás Obaluaê e Omulu, com o orixá Exu e suas Pomba-giras no comando, com pinturas de tamanhos variados, algumas delas de grandes dimensões, instalações que aguçam os sentidos, além de 50 desenhos em carvão. Projeto apresentado pelo artista mineiro e acolhido pelo Museu.

. **“Uma história sobre cultura alimentar quilombola”** (título provisório)

Exposição temporária com acervo de terceiro

Exposição baseada nas publicações “Na companhia de Dona Fatura, uma história sobre cultura alimentar quilombola” (2022) e “Roça é Vida” (2020), obras coletivas que valorizam a importância do cultivo tradicional na proteção dos territórios quilombolas, fundamentais para a conservação da Mata Atlântica no Vale do Ribeira (SP).

Com as lições dos mais velhos e das mais velhas, autores e autoras de quilombos do Vale do Ribeira, no sudeste de São Paulo, escreveram e ilustraram a obra, que foi lançada em 20 de agosto na Feira de Troca de Sementes e Mudas das Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira, na cidade de Eldorado. O evento contou com a presença do Museu Afro Brasil, representado pelos integrantes do Projeto institucional MAB no Quilombo São Pedro.

A cultura alimentar quilombola e seus saberes são parte do Sistema Agrícola Tradicional Quilombola (SATQ), reconhecido em 2018 como patrimônio cultural imaterial do Brasil pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan).

A exposição abordará a relevância do cuidado com a terra, apresentando como diversas gerações de quilombolas têm mantido esses conhecimentos sem deixar que eles se percam com o tempo. Ela contará com as ilustrações de Amanda Nainá dos Santos e Vanderlei Ribeiro que ilustraram ambas as publicações, além de outros objetos que integram o acervo do Quilombo São Pedro.

Trata-se de um projeto proposto pela Associação Quilombo São Pedro e acolhido pelo Museu Afro Brasil.

2º semestre

. **“Povoada”, exposição individual do artista Diego Mouro**

O projeto “Povoada” apresentará, pela primeira vez, a produção artística contemporânea do artista negro brasileiro Diego Mouro, em uma exposição individual. O artista, que é nome

reconhecido na cena do muralismo latino-americano, um expoente na arte negra contemporânea, com trabalhos em diversas cidades do país e no exterior, vem apresentar o resultado de seus últimos anos de pesquisa dedicada a investigar as relações da ancestralidade e memória através de um olhar cuidadoso para o cotidiano. Em seus trabalhos, o artista busca pela representatividade de uma cultura negra afro-diaspórica, que resiste e firma sua existência nos fazeres e afetos ordinários, no trabalho manual, nas brincadeiras, danças, no elo entre o novo que vem do velho e o velho que vira novo. Ancestralidade como um alargamento do presente.

Projeto apresentado pelo artista e acolhido pelo Museu, contemplado pelo Edital Proac 09/2022 – Artes Visuais/Produção de exposição inédita.

.“As Mãos - MAB e MAM - 1988-2023. Ecos da história na arte afro-brasileira”.

Exposição temporária com acervo de terceiro

Exposição de arte afro-brasileira que revê uma exposição histórica (A Mão Afro-Brasileira, MAM-SP, 1988) partindo de produções historicizadas de autores presentes naquela mostra e de outras produções contemporâneas, que não estiveram presentes na mostra homenageada, mas que dão prova do estado da arte e cultura afro-brasileira na atualidade. Desde a morte de George Floyd uma série de manifestações novamente trouxeram à tona e para o centro do debate público, as pautas que dizem respeito a afro-diáspora. Porém, historicamente, as populações oriundas da afro-diáspora vêm reivindicando os direitos que lhes foram sistematicamente negados. No nosso país o avanço dessa causa coincide com o aprofundamento da nossa incipiente democracia e o paulatino aumento de visibilidade da produção simbólica dos negros e negras que por aqui tentam desenvolver seus projetos. O trabalho de Emanuel Araujo (1940-2022), artista, curador, gestor e agitador cultural foi inestimável ao cenário que hoje verificamos. Por isso, uma exposição que “rememore” seu feito de 1988, “A Mão Afro-Brasileira”, é, igualmente, inestimável ao balanço que propomos realizar a partir da exposição “As Mãos - MAB e MAM - 1988-2023. Ecos da história na arte afro-brasileira”.

Não se trata, portanto, de uma reprodução retrospectiva daquela mostra fundante de 1988 mas, pelo contrário, trata-se de apresentá-la através da documentação existente nos arquivos do MAM e do MAB, na perspectiva da história pretérita e presente. E acrescentar a isso, novas investigações no terreno da arte, sem, no entanto, deixar de prestar a devida reverência aqueles que, no passado, através do seu trabalho, tornaram possível as conquistas do presente.

Trata-se de uma parceria com o Museu de Arte moderna de São Paulo, que contará com acervo da instituição (museológico, arquivístico e bibliográfico).

Exposição em parceria com a 35ª. Bienal de São Paulo

Eixo expositivo integrando a 35ª. Bienal de São Paulo, com a temática “coreografias do impossível”. A equipe curatorial é composta por Hélio Menezes, Grada Kilomba, Diane Lima

e Manuel Borja-Villel, que se apresentam como um coletivo e atuam de maneira horizontal, numa contradição.

Segundo os curadores: “Como o título sugere, trata-se de um convite às imaginações radicais a respeito do desconhecido, ou mesmo do que se figura no marco das im/possibilidades. (...) Para nós, as coreografias começam com a nossa prática, que tem como princípio a tentativa de romper hierarquias, procedimentos éticos e normativos que encenam estruturas verticais de poder, valor e violência dos dispositivos institucionais – as quais, todas sabemos, o mundo já não sustenta.”

Motivada por esta proposta e pela composição curatorial, a AMAB está em diálogo com a Fundação Bienal para realização dessa mostra paralela no espaço do Museu Afro Brasil.

. **“Clara, Guerreira”**(a confirmar) – 80 anos de nascimento da cantora Clara Nunes.

Tendo como filosofia a preservação da memória cultural brasileira, a exposição “Clara, Guerreira”, inspirada no livro CLARA NUNES, GUERREIRA DA UTOPIA, do jornalista e escritor Vagner Fernandes e por ele idealizada, pretende resgatar a vida e a obra de uma das mais importantes artistas do país: Clara Nunes. O projeto, que já foi desdobrado em série documental para a TV (Canal Brasil) e é negociado para chegar às telas de cinema, tem como meta o registro biográfico da cantora, por meio de textos, fotografias, entrevistas e vídeos, consolidando informações sobre uma das mais importantes e emblemáticas artistas do Brasil

3. Exposição condicionada à captação adicional de recursos

. **“Emanoel Araujo: Eu sou uma invenção de mim mesmo”**

Exposição em Homenagem à Emanoel Araujo (1940-2022), artista, fundador e diretor curador do Museu Afro Brasil, na qual será abordada a multifacetada trajetória deste que foi, sem dúvida, uma das grandes personalidades do século XX-XXI. Artista, colecionador, curador, gestor de museus, dentre várias outras atuações, Emanoel era único em tudo o que empreendia. Portanto, a exposição tem o desafio de apresentar essa figura múltipla, genial, incansável, em suma, extraordinária. Trata-se de um processo curatorial que integrará a equipe da Associação Afro Brasil – única a reunir as diferentes competências e ferramentas para enfrentar tal desafio -, a Comissão Curatorial, pesquisadores externos e amigos, num esforço coletivo, única estratégia capaz de ser bem-sucedida em tal missão. Esse coletivo curatorial será auxiliado por um amplo aparato, incluindo obras de arte da autoria do artista, além daquelas de sua coleção, documentos e fotografias inéditos, objetos pessoais, depoimentos, etc, e ainda uma instalação cenográfica que reproduzirá seu ateliê, num mergulho em sua vida, obra e legado.

A mostra contará com um seminário e a publicação de um catálogo.

. **Projeto Do Lado de Fora do Museu:**

Outro aspecto referente às exposições temporárias do Museu Afro Brasil é o projeto “O Lado de Fora do Museu”. As laterais envidraçadas do Pavilhão Manoel da Nóbrega abrigam exposições que só podem ser vistas pelo lado de fora. Em geral, são recortes do acervo que se alternam.

Já sob a marquise, o museu apresenta, periodicamente, exposições temáticas. Encontram-se atualmente em cartaz na fachada externa do Pavilhão, sob a marquise, a mostra “Foram os homens e mulheres negras que construíram a identidade nacional. Vidas negras importam”. Tais projetos mantêm o museu acessível aos públicos, mesmo quando o equipamento está fechado.

O museu acolhe, por meio desse projeto, propostas de artistas e curadores interessados em realizar projetos expositivos e obras-instalações em sua área externa, ocupando o gramado do Parque do Ibirapuera. Trata-se de uma ação que conta com o apoio da Urbia, administradora do Parque Ibirapuera.

. Projeto Fachada MAB

O Museu Afro Brasil tem um longo e profícuo histórico de atuação junto aos artistas de rua, artistas muralistas, grafiteiros.

Desde sua fundação várias mostras de obras de artistas que adotam esta linguagem participaram de exposições na instituição, com destaque para Território Ocupado, (2006), considerada uma das primeiras mostras sobre grafite exibidas em museus brasileiros.

Mais recentemente, em 2020, foi inaugurado o Mural “Foram os Homens e as Mulheres Negras que construíram a identidade nacional: vidas Negras do Brasil”, com pinturas murais de 06 artistas, que ocuparam a fachada lateral externa do pavilhão.

Em setembro de 2022, em parceria com o MIS, o museu realizou a “Personalidades Negras”, ação do programa MIS em Cena, que convidou grafiteiros da periferia para a produção de nova exposição coletiva com obras produzidas sob a marquise do Museu. A ação se desdobrou numa mostra na instituição, inaugurada em novembro do mesmo ano.

Nesse sentido, e visando dar mais visibilidade a esta produção, aliada a um programa de intervenções nas diferentes fachadas do prédio do museu, será aberto, anualmente, um Edital de chamamento de projetos denominado Fachada MAB, no qual um projeto será escolhido e o trabalho será financiado pela instituição para integrar a fachada do museu durante um período do ano.

De igual maneira, o projeto visa promover uma maior integração do museu ao parque, atraindo os diversos públicos para visitar a instituição, ao mesmo tempo que explora a arquitetura do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega e lhe dá mais visibilidade.

4. Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos

A partir de 2023, o Museu Afro Brasil apresentará exposições que serão resultado direto de

um processo compartilhado com os públicos. Deste modo, as exposições que integram os demais eixos deste programa contemplarão diferentes instâncias de participação.

Projeto “Olhares sobre o acervo do MAB”

(Tema e título a definir)

. Exposição realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos, com tema, seleção de obras e projeto expográfico a ser definido a partir de processos de escuta ativa e enquetes, com convite à participação dos públicos desde sua concepção até sua execução.

5. Exposições itinerantes

Além das exposições temporárias realizadas no Pavilhão Manoel da Nóbrega, o Museu Afro Brasil se empenhará em realizar exposições em outros espaços museológicos do Estado por meio de seu Programa de Exposições Itinerantes, a terceira linha de ação do Programa de exposições. Em 2022, será oferecido um conjunto de exposições que visam propor desdobramentos dos acervos da instituição. As propostas correspondem a diferentes projetos já realizados ao longo da história do museu e para as quais a instituição conta com a expertise necessária para sua instalação e eventuais adequações conforme demanda e condição dos espaços que as receberão. As sugestões partiram de profissionais de diferentes núcleos de trabalho do museu, que trabalharão em conjunto para sua realização.

Para o ano de 2023, o Museu Afro Brasil oferece os seguintes projetos expositivos para itinerância (todos já realizados pela instituição, com obras de seu acervo e disponíveis em versões pocket, de pequeno, médio e grande porte):

ü A arte do povo do Brasil – arte brasileira do acervo do Museu Afro Brasil

ü África em Artes: exposição de arte africana

ü Pérolas Negras – Fotografias de Miro

ü Espírito da África – Os Reis Africanos", série do fotógrafo Alfred Weidinger

ü Hans Silvester – As fotografias do Vale do Rio Omo/O Povo e a Natureza

ü Cartões Postais da África

ü Fela Kuti. O Design Gráfico dos LPs

O Programa de Exposições Itinerantes da AMAB integra as ações do eixo de financiamento e fomento do Programa de Gestão Museológica e implicam em contrapartida financeira por parte da instituição interessada em recebê-las.

Além disso, se buscará a manutenção de outras parcerias já em curso para a realização de exposições temporárias extramuros.

As demais exposições itinerantes que poderão ser realizadas pelo Museu estão apresentadas neste Plano de Trabalho como ações condicionadas à captação adicional de recursos.

Em conjunto com a montagem da exposição itinerante, o museu oferece ações educativas de formação que visam subsidiar os profissionais do equipamento cultural com as informações necessárias para atendimento aos públicos e a produção de material de apoio.

6. Exposições virtuais

Uma última linha de exposições, inaugurada em 2021, terá continuidade no ano de 2023: as exposições virtuais com o acervo do Museu Afro Brasil.

Nesse sentido, será ampliado o projeto África no MAB. Lançado em 2021 com a mostra Arte Africana no MAB, o projeto teve continuidade em 2022, com o lançamento da mostra virtual “Universo Gueledé”. Como o nome diz, a mostra virtual tem foco nas máscaras Gueledés, uma das tradições escultóricas mais populares entre o povo iorubá e foi concebida e executada de maneira inteiramente transversal, conectando em sua elaboração colaboradores de diversos núcleos da instituição: Diretoria Curatorial, Salvaguarda, Pesquisa, Educação e Comunicação, numa ação articulada.

Nessa nova fase do projeto, exposições já disponíveis online terão um processo sempre contínuo, com atualização de informações catalográficas, complementação e aprofundamento nos conteúdos, propostas de roteiros de “visita virtual”, leituras de obras etc., com o qual diferentes camadas de acesso se sobrepõem e ampliam as possibilidades de fruição. O projeto África no MAB terá assim continuidade, com o lançamento de uma terceira mostra virtual, voltada às **Artes do Benin, tradicionais e contemporâneas**.

Finalmente, a pesquisa e a concepção das exposições temporárias realizadas no Museu Afro Brasil no biênio 2023-2024 estará fundamentalmente à cargo da Comissão Curatorial, que contará com o apoio do Comitê Técnico-Curatorial do MAB, comitê formado por profissionais de diferentes núcleos de trabalho – Pesquisa, Salvaguarda, Educação, Comunicação, Programação, capitaneados pela Coordenação Curatorial. A montagem e a execução são realizadas pelo Núcleo de Montagem e Programação Visual, com o apoio dos Núcleos de Salvaguarda e de Produção e Programação Cultural. A avaliação externa será realizada por meio do Totem de pesquisa de satisfação dos públicos e a documentação produzida será tratada, sistematizada e disponibilizada para extroversão pelo Núcleo de Documentação Arquivística, apoiado pelos Núcleos Editorial, de Pesquisa e de Salvaguarda, de modo que se torne pesquisável, por meio do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB.

Cabe ressaltar que o Museu possui um eixo do Arquivo Documental institucional articulado em torno da documentação das exposições temporárias, em forma de dossiês, que podem ser acessados via Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB. Os dossiês físicos de exposições temporárias já existentes encontram-se inteiramente disponíveis para consulta presencial e, parcialmente, por meio de acesso digital. Eles serão inteiramente digitalizados e disponibilizados para consulta de pesquisadores e interessados também por meio do CPPRMAB Acervo Online, ao longo de 2023.

Programação cultural

No que se refere à programação cultural, a transversalidade na definição das ações será garantida por meio de um diálogo que promova a deliberação de diversos setores da instituição em sua formulação e execução. Esta dinâmica horizontal é garantida por meio do Grupo de Trabalho Programação Cultural do MAB. O GTPC-MAB foi formado em 2022 e tem concebido a programação cultural da instituição de maneira plural. Os núcleos de Educação, Comunicação, Salvaguarda (conservação e documentação) e Pesquisa traçam, conjuntamente, por meio do GT, as melhores estratégias e caminhos para a realização dos eventos que integram a programação.

Além da concepção realizada de maneira transversal internamente, o GTPC-MAB tem trabalhado igualmente no sentido de acolher propostas de coletivos, artistas, equipamentos culturais etc. externos ao Museu, de modo a promover uma maior participação dos demais atores culturais em sua programação, a exemplo das ações previstas em parceria com o Quilombo São Pedro. É o caso das atividades realizadas por meio de parcerias estabelecidas pela AMAB com instituições universitárias como a Unilab (Universidade da Integração Internacional da Lusofonia Afro-Brasileira), a Universidade de Brasília (UNB) e a Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB) que garantirão a multivocalidade em ações como os eventos relacionados ao projeto de pesquisa Leituras do Acervo, além dos cursos, palestras, visitas temáticas e oficinas propostas dentro da programação cultural pelos Núcleos de Pesquisa e de Educação.

Os eventos previstos para 2023 seguem apresentados no descritivo detalhado abaixo. Eles também contarão com a participação e o apoio do núcleo de infraestrutura. Ao longo de 2023, serão criados e aprimorados, em consonância com a revisão/atualização do Plano Museológico da instituição, canais e procedimentos institucionais para a acolhida de propostas e projetos para serem analisados pelo GT Programação, de modo a ampliar cada vez mais a participação social na programação cultural do MAB.

Para a concepção e a execução de sua programação cultural, a AMAB também buscará uma articulação com outras instituições que integram a rede de museus da SEC. Estas atividades compreenderão ações de divulgação dos respectivos acervos, potencializando o alcance comunicacional e a visibilização do museu (e da instituição parceira). Serão assim empreendidas ações em parceria para visitas virtuais, seminários e demais ações da programação, a exemplo das que foram desenvolvidas ao longo de 2021-2022 com instituições como o Museu de Arte Sacra e o Memorial da Resistência.

Do mesmo modo, está prevista a continuidade de ações em parceria com demais equipamentos do Parque Ibirapuera, como o MAM, a Bienal, etc. e sua ampliação junto a equipamentos do Território, como o SESC Vila Mariana, a Cinemateca Brasileira, dentre outros.

As diferentes ações relacionadas à programação cultural serão avaliadas por meio de questionários aplicados aos participantes, conforme o perfil do evento e modalidade de participação dos públicos e os resultados serão apresentados à UPPM quadrimestralmente, por meio dos anexos que compõem os Relatórios de Atividades da AMAB, conforme determinado nas ORCI. Os resultados de tais avaliações, uma vez tabulados e analisados

pela equipe do GTPC, embasarão as tomadas de decisão referentes à programação.

Dentro da oferta cultural, há uma segunda ação que integra igualmente o Eixo de Financiamento e Fomento do Programa de Gestão Museológica. Trata-se da programação de cursos pagos da Escola do MAB.

A AMAB continuará a empreender esforços no sentido de promover e ampliar a acessibilidade institucional, viabilizando, em seu programa de exposições e sua programação cultural, ações inclusivas, garantindo o acesso à diferentes públicos (com oferta de tradução em LIBRAS, audiodescrição, produção e aquisição de materiais acessíveis, acessibilidade nos espaços expositivos etc.). Cabe lembrar que o Museu Afro Brasil possui, desde 2010, o Programa Singular Plural, Programa de Acessibilidade que conta com objetos disponíveis ao toque na exposição de longa duração do acervo e propõe a produção de novos materiais acessíveis relacionados a algumas de suas exposições temporárias, além de oferecer atendimentos em visitas mediadas, oficinas e outras ações da programação para o público com deficiência. Atualmente integrando o Programa Educativo, o Singular Plural terá sua institucionalização buscada ao longo deste contrato, de modo a que se torne um programa com atuação transversal.

4.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

JANEIRO

25/01

Programa temático Aniversário de São Paulo

Abertura do Memorial Emanuel Araujo na Exposição de Longa Duração do Acervo do Museu Afro Brasil

Emanuel Araujo, ao longo de suas várias décadas de vida na capital paulista, nunca deixou de homenagear a metrópole no seu aniversário. A última de uma série de exposições dedicadas por ele à cidade, “Arqueologia Amorosa de São Paulo”, foi inaugurada no dia em que a cidade comemorava seus 468 anos de existência.

Nesse 469º. Aniversário de São Paulo, nada mais justo que o Museu Afro Brasil retribua essa dedicação de Emanuel Araujo à cidade que ele adotou como sua, com a inauguração de um memorial que se tornará parte integrante da exposição de longa duração do acervo da instituição e que incorporará aspectos de sua biografia intrinsecamente ligada à história da metrópole.

Local: Museu Afro Brasil

Data a confirmar: entre 23 e 27/01

Encontro “Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega – 70 anos”

Após reforma do Pavilhão Padre Manoel da Nóbrega, com previsão de finalização em dezembro de 2022, o Museu Afro Brasil realiza, como parte da Programação do Aniversário da Cidade e de reabertura dos espaços expositivos pós-reforma, um encontro sobre a história do Pavilhão-sede do museu e um dos edifícios integrantes do conjunto arquitetônico do Parque Ibirapuera, projetado por Oscar Niemeyer para as comemorações oficiais do IV Centenário da Cidade de São Paulo. O evento abordará aspectos de sua arquitetura, história e diferentes ocupações e marca o início das atividades relacionadas ao aniversário de 70 anos de inauguração do pavilhão (inaugurado em dezembro de 1953). O evento destacará, como o título demonstra, a realização da 2ª. Bienal de São Paulo nos seus espaços, que contou com a célebre tela Guernica, de Pablo Picasso, e chegará até nossos dias, com a abordagem do tríptico Navio Negreiro, de Di Cavalcanti, que foi exposto recentemente no Museu Afro Brasil (2022).

Além desse evento, debates em torno da história do referido pavilhão acontecerão ao longo de todo o ano, perpassando outras ações da programação cultural.

Local: Museu Afro Brasil

De 03 a 31/01

Programação de férias - Leitura nas Férias

Projeto realizado pelo Núcleo de Educação do Museu em parceria com a Biblioteca Carolina Maria de Jesus, a campanha de Leituras nas Férias objetiva incentivar o acesso à referência de escritoras e escritores negros e africanos, por meio do compartilhamento de trechos de obras que integram o acervo bibliográfico da instituição em suas redes sociais.

Local: Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil

Programação de férias – Oficinas

Realização de oficinas para crianças e famílias.

Local: Museu Afro Brasil

FEVEREIRO

Palestra/curso/oficina - Oficina sobre Iemanjá – 02/02

Oficina gratuita oferecida ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu. Nessa edição, será abordada a Festa de Iemanjá, tradicional comemoração religiosa baiana que acontece todos os anos, no dia 02 de fevereiro, em Salvador. Trata-se do dia do orixá e ocorre às margens do Rio Vermelho, como oferenda à mãe Iemanjá em troca pela fartura de peixes. Será

também uma oportunidade de olharmos para a Bahia que comemora, em 2023, os 200 anos de sua Independência dos portugueses, consolidando definitivamente o processo de independência de nosso país.

Local: Museu Afro Brasil

MARÇO

De 01 a 31/03

Programa temático Mês das Mulheres

Data a confirmar

Como parte da Programação do Mês da Mulher, o Museu Afro Brasil oferece um encontro sobre a experiência de mulheres nas artes visuais.

Local: Museu Afro Brasil

Data a confirmar

Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus

1ª. Edição do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Plataforma Zoom

ABRIL

22/04

“Alicerce”, do artista Andrey Guaianá Zignatto

O projeto ALICERCE propõe a realização de uma exposição inédita do artista Andrey Guaianá Zignatto, indígena Tupinaky'ia em processo de retomada. O projeto é composto

por uma grande instalação artística também chamada ALICERCE e mais 04 trabalhos.

Local: Museu Afro Brasil

29/04

. “Anatomia dos seres que cantam”, individual do artista Gustavo Nazareno

A exposição parte de uma fábula sobre uma festa para os Orixás Obaluaê e Omulu, com o orixá Exu e suas Pomba-giras no comando, com pinturas de tamanhos variados, algumas delas de grandes dimensões, instalações que aguçam os sentidos, além de 50 desenhos em carvão. Projeto apresentado pelo artista mineiro e acolhido pelo Museu.

Local: Museu Afro Brasil

Datas a Confirmar:

Encontro com artistas

O museu recebe um artista convidado para dialogar com o público a respeito de sua trajetória, sua obra, seu processo de criação artística. Os convidados do mês serão os artistas Andrey Guaianá Zignatto e Gustavo Nazareno que falarão sobre seus projetos expositivos que serão inaugurados no museu no mesmo mês.

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Cine-MAB

O Museu Afro Brasil disponibilizará filmes relacionados a artistas e obras que integram seu acervo através do Cine-MAB, programação de filmes em seu canal YouTube.

Local: Museu Afro Brasil, Instagram e Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Negras Palavras

Trata-se de eventos de perfis diversos como palestras, encontros sobre literatura, contação de histórias, slams de poesia, etc.

Local: Museu Afro Brasil

MAIO

Data a confirmar (semana de 08 a 12/05)

Exposição “Mães - representações da maternidade na arte”.

Exposição sobre a iconografia em torno da figura materna, em diferentes períodos históricos.

Local: Museu Afro Brasil

Dia 14/05 Dia das Mães

Inauguração do Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

Exposição “Uma História da África”

No mês em que se comemora o Dia Internacional da África (25 de Maio), o MAB inaugura a mostra Uma História da África.

A exposição apresenta um amplo panorama da imensa profusão artística, cultural e histórica do continente africano, com foco nas regiões que estabeleceram contatos mais diretos com o Brasil, abrangendo países como Benin, Togo, Nigéria, Costa do Marfim, Camarões, Guiné Bissau, Congo, República Democrática do Congo, Angola, Moçambique, entre outros. Ela abordará igualmente produções contemporâneas da Diáspora Africana nas Américas.

Local: Museu Afro Brasil

09 a 15/05

Programa temático: Abolição da Escravidão

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Redes Sociais e Canal Youtube do Museu

Data a confirmar (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

Programa temático: Semana de Museus

Participação na 21ª Semana Nacional de Museus, com programação elaborada pelo GT Programação Cultural, a partir do tema sugerido para a edição, em articulação com o Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM).

Local: Redes Sociais e Canal Youtube do Museu

Data a confirmar

Feira MAB-Margens

Feira de Artes Gráficas do Museu Afro Brasil. Evento realizado na parte externa, sob a marquise do Museu, agregando artes gráficas, oficinas, gastronomia e música.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

Oficina de Artes Gráficas

Como parte da Programação Feira MAB-Margens, o Museu Afro Brasil oferece uma oficina em diálogo com a linguagem e as possibilidades das artes gráficas.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

Encontro com Artista – Edição MAB-Margens

Além da Feira MAB-Margens, o Museu Afro Brasil participará desta edição com, pelo menos, uma atividade virtual: um bate papo online com um dos artistas gráficos participantes da Feira.

Local: Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom

Programação comemorativa do aniversário de 18 anos da Biblioteca (2005-2023) Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus

Encontro do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Museu Afro Brasil

JUNHO

03/06 – Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (comemorado em 05/06)

“Uma história sobre cultura alimentar quilombola” (título provisório)

Exposição temporária com acervo de terceiro

Exposição baseada nas publicações “Na companhia de Dona Fartura, uma história sobre cultura alimentar quilombola” (2022) e “Roça é Vida” (2020), obras coletivas que valorizam a importância do cultivo tradicional na proteção dos territórios quilombolas, fundamentais para a conservação da Mata Atlântica no Vale do Ribeira (SP).

Local: Museu Afro Brasil

Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

Datas a confirmar

Programa temático - Mês do Orgulho LGBTQIA+

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

Palestra/curso/oficina

Cursos, palestras e oficinas gratuitas oferecidas ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Plataforma Zoom

Cine-MAB

2ª edição da sessão de filmes online no Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasi

JULHO

01/07 a 31/07

Programação de férias - Leitura nas Férias

Edição de julho da campanha de Leituras nas Férias que objetiva incentivar o acesso à referência de escritoras e escritores negros e africanos, por meio do compartilhamento de trechos de obras que integram o acervo bibliográfico da instituição em suas redes sociais.

Local: Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil

Programação de férias - Oficinas

Oficinas relacionadas às exposições, ao acervo (museológico e bibliográfico) e à temática do Museu.

Local: Museu Afro Brasil

Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

25/07

Programa Temático - Dia da Mulher Latino-Americana e Caribenha

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Data a confirmar

Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus

Encontro do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Plataforma Zoom

AGOSTO

Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

Data a confirmar (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

Programa temático – Jornada do Patrimônio

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

Datas a confirmar

. **“Clara, Guerreira”**(a confirmar) – 80 anos de nascimento da cantora Clara Nunes.

Tendo como filosofia a preservação da memória cultural brasileira, a exposição “Clara, Guerreira”, inspirada no livro CLARA NUNES, GUERREIRA DA UTOPIA, do jornalista e escritor Vagner Fernandes e por ele idealizada, pretende resgatar a vida e a obra de uma das mais importantes artistas do país: Clara Nunes.

Local: Museu Afro Brasil

Leituras do Acervo

Evento que reúne pesquisadores do Museu Afro Brasil, de instituições parceiras e convidados para discutir aspectos relacionados aos projetos de pesquisa em curso sobre o acervo do museu.

Local: Plataforma Zoom/Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Palestra/curso/oficina

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Museu Afro Brasil

Negras Palavras

Trata-se de eventos de perfis diversos como palestras, encontros sobre literatura, contação de histórias, slams de poesia, etc.

Local: Museu Afro Brasil

SETEMBRO

Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

Datas a confirmar

“Povoada”, exposição individual do artista Diego Mouro

O projeto “Povoada” apresentará, pela primeira vez, a produção artística contemporânea do artista negro brasileiro Diego Mouro, em uma exposição individual.

Local: Museu Afro Brasil

Projeto “Olhares sobre o acervo do MAB”

(Tema e título a definir)

Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público, com tema, seleção de obras e projeto expográfico a ser definido a partir de processos de escuta ativa e enquetes, com convite à participação do público desde sua concepção até sua execução.

Local: Museu Afro Brasil

Lançamento da Exposição Virtual “As artes do Benin”

Dando continuidade ao projeto de disponibilização online do acervo do Museu Afro Brasil por meio digital, iniciado em 2021, com foco na coleção de arte africana da instituição, será lançada em setembro de 2023 a mostra “Artes do Benim”.

Local: website do Museu Afro Brasil

Feira MAB-Margens

Feira de Artes Gráficas do Museu Afro Brasil. Evento realizado na parte externa, sob a marquise do Museu, agregando artes gráficas, oficinas, gastronomia e música.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

Oficina de Artes Gráficas

Como parte da Programação Feira MAB-Margens, o Museu Afro Brasil oferece uma oficina em diálogo com a linguagem e as possibilidades das artes gráficas.

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

Data a confirmar (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

Programa temático Primavera de Museus

Participação na Primavera de Museus.

O Museu Afro Brasil participará desta edição com **Webinário: Centros de Referência e a memória afro-brasileira (CPPR-MAB)**. O tema definido para a Primavera de Museus será discutido a partir das múltiplas perspectivas dos Centros de Referência.

Local: Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom

Datas a confirmar

Palestra/curso/oficina

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Plataforma Zoom

Encontro com artistas

O museu recebe um artista convidado para dialogar com o público a respeito de sua trajetória, sua obra, seu processo de criação artística.

Local: Museu Afro Brasil.

Cine-MAB

4ª edição da sessão de filmes online no Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Local: Canal Youtube do Museu Afro Brasil

Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus

Encontro do Segundo Ano do Clube de Leitura com o objetivo de promover a difusão do acervo bibliográfico da Biblioteca Carolina Maria de Jesus e a literatura produzida por mulheres negras Latino-Americanas, Caribenhas e Africanas.

Trata-se de um clube com encontros regulares para discussão de livros que serão previamente escolhidos pela comissão organizadora. As inscrições serão abertas somente nos primeiros meses do ano e a intenção é que o mesmo grupo se reúna ao longo de 4 momentos ao longo de 2023, com 2 encontros virtuais e 2 encontros presenciais, com visita às exposições do museu e à Biblioteca Carolina Maria de Jesus. Evento com certificado no encontro de encerramento.

Local: Museu Afro Brasil

OUTUBRO

Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

Programação Aniversário do Museu Afro Brasil

23/10 - Abertura das exposições:

As vidas das naturezas-mortas.

Mostra que revisitará o gênero “natureza-morta”, com obras de artistas nacionais e internacionais, com destaque para os artistas negros, Estevão Silva e Yedamaria, com produção destacada no gênero, além de uma leitura mais contemporânea de Sidney Amaral. A mostra contará com obras integram o acervo do Museu Afro Brasil e acervos de instituições.

Local: Museu Afro Brasil

Exposição em parceria com a 35ª. Bienal de São Paulo

Eixo expositivo integrando a 35ª. Bienal de São Paulo, com a temática “coreografias do impossível”. A equipe curatorial é composta por Hélio Menezes, Grada Kilomba, Diane Lima e Manuel Borja-Villel, que se apresentam como um coletivo e atuam de maneira horizontal, numa contradança.

Local: Museu Afro Brasil

Datas a confirmar

Negras Palavras

Trata-se de eventos de perfis diversos como palestras, encontros sobre literatura, contação de histórias, slams de poesia etc.

Local: Museu Afro Brasil

Palestra/curso/oficina

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Local: Museu Afro Brasil

NOVEMBRO

Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Local: Museu Afro Brasil

15/11

“Emanoel Araujo: Eu sou uma invenção de mim mesmo”
(projeto condicionado a captação de recursos)

Exposição em Homenagem à Emanoel Araujo (1940-2022), artista, fundador e diretor curador do Museu Afro Brasil, na qual será abordada a multifacetada trajetória deste que foi, sem dúvida uma das grandes personalidades do século XX-XXI. Também está previsto um Seminário durante o período expositivo.

Local: Museu Afro Brasil

Data a definir

“As Mãos - MAB e MAM - 1988-2023. Ecos da história na arte afro-brasileira”.

Exposição temporária com acervo de terceiro

Exposição de arte afro-brasileira que revê uma exposição histórica (A Mão Afro-Brasileira, MAM-SP, 1988) partindo de produções historicizadas de autores presentes naquela mostra e de outras produções contemporâneas, que não estiveram presentes na mostra homenageada, mas que dão prova do estado da arte e cultura afro-brasileira na atualidade. Trata-se de uma parceria com o Museu de Arte moderna de São Paulo, que contará com acervo da instituição (museológico, arquivístico e bibliográfico).

Local: Museu Afro Brasil

Data a definir

FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil

Local: Museu Afro Brasil

Data a definir (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

Programa Temático - Virada Sustentável

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

Palestra/curso/oficina

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

Neste mês o foco das palestras será o Programa temático: Mês da Consciência Negra, quando há uma programação muito intensa no Museu.

Local: Museu Afro Brasil; Plataforma Zoom e Canal Youtube do Museu Afro Brasil

OCUPA-MAB

Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira

Local: Marquise do Museu Afro Brasil

Ao longo de todo o mês de novembro

Programa temático - Mês da Consciência Negra

Local: Museu Afro Brasil, Redes Sociais e Canal Youtube do Museu

DEZEMBRO

Projeto Mães no MAB – no segundo domingo de cada mês, a entrada é gratuita para mães que trouxerem seus filhos ao Museu para participar de uma oficina/ateliê.

Data a confirmar (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

Programa temático - Virada Inclusiva

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento.

Local: Museu Afro Brasil

Data a confirmar (de acordo com o calendário oficial do evento para 2023)

Programa Temático - Campanha Sonhar o Mundo

Participação na programação com atividades a definir de acordo com o tema proposto para esta edição do evento e em articulação com a rede temática/Programa Conexões Museus.

Local: Museu Afro Brasil, com transmissão via redes sociais ou Canal Youtube do Museu Afro Brasil (híbrido)

Data a confirmar

Palestra/curso/oficina

Curso, palestra ou oficina gratuitos oferecidos ao público em geral, relacionados às temáticas da exposição de longa duração do acervo e das exposições temporárias do museu.

5. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2024 a 2027

1. PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA

5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA PGM MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
1	Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	2024	15
					2025	15
					2026	15
					2027	12
		1.2	Meta-Resultado	(crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão	2024	2.100.000,00
					2025	2.700.000,00
					2026	3.400.000,00
					2027	3.720.000,00
2	Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	(crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão	2024	1.110.823,92
					2025	1.276.336,70
					2026	1.446.089,48
					2027	1.624.878,72
3	Manutenção do Programa de Voluntariado	3.1	Meta-Produto	Quantidade de horas de voluntariado realizadas	2024	528
					2025	528
					2026	528
					2027	528
			Meta-	Captação – R\$ / Valor financeiro	2024	7.392,00
					2025	7.392,00
					2026	7.392,00

		3.2	Resultado	equivalente às horas de voluntariado realizadas	2027	7.392,00
4	Selos de Acessibilidade	4.1	Meta-Resultado	Selos de Acessibilidade obtidos	2024	
					2025	1
					2026	
					2027	
5	Selo de Sustentabilidade: Certificação LEED para Operação e Manutenção de Edifícios Existentes (LEED O+M)	5.1	Meta-Resultado	Selo de Sustentabilidade (Certificação LEED) obtido	2024	
					2025	
					2026	1
					2027	
6	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	6.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2024	= ou > 80%
					2025	= ou > 80%
					2026	= ou > 80%=
					2027	= ou > 80%
7	Pesquisa de perfil e satisfação do público escolar	7.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2024	= ou > 80%
					2025	= ou > 80%
					2026	= ou > 80%=
					2027	= ou > 80%
8	Pesquisa de público virtual	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2024	= ou > 80%
					2025	= ou > 80%
					2026	= ou > 80%=
					2027	= ou > 80%
9	Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	9.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2024	= ou > 80%
					2025	= ou > 80%
					2026	= ou > 80%
					2027	= ou > 80%
10	Manutenção do Programa de Sócios	10.1	Meta-Resultado	Quantidade de novos sócios	2024	100
					2025	100
					2026	100
					2027	100
11	Realização de Semana	11.1	Meta-	Semana Sustentável	2024	1
					2025	1

11	Sustentável	11.1	Produto	realizada	2026	1
					2027	1
12	Planejamento Estratégico	12.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico entregue	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	
13	Clube de Patronos MAB	13.1	Meta-Produto	Novos patronos	2024	5
					2025	5
					2026	10
					2027	10
14	Programa Acessa MAB	14.1	Meta-Produto	Realização de ações em parceria com artistas, organizações e coletivos (no museu e no território)	2024	2
					2025	3
					2026	3
					2027	4
15	Relançamento do Programa de Acessibilidade Institucional Singular Plural	15.1	Meta-Produto	Programa relançado	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	

**5.1 PROGRAMA DE GESTÃO MUSEOLÓGICA PGM
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2024	2025
16	Implantação do Café-MAB	16.1	Meta Produto	Café-MAB implantado	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS

**5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA)
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2024	2025
	Programa	17.1	Meta-Produto	Número de vídeos-leitura realizados e publicados	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3

17	Leituras do acervo	17.2	Dado extra	publicações online Número de visualizações	2024	3
					2025	
					2026	
					2027	
18	Plano de Documentação	18.1	Meta-Produto	Relatório de Implantação do Plano de Documentação	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
19	Política de Preservação Digital	19.1	Meta-Produto	Política entregue	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	
20	Elaboração de Plano de emergência	20.1	Meta-Produto	Plano de Emergência entregue	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	
21	Parcerias com instituições acadêmicas e culturais	21.1	Meta-Resultado	Quantidade de parcerias estabelecidas	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	
22	Revista CPPR MAB	22.1	Meta-Produto	Publicação em formato digital	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
23	Glossário MAB	23.1	Meta-Produto	Número de verbetes online	2024	50
					2025	50
					2026	50
					2027	50
24	Inclusão de séries documentais institucionais no Arquivo Histórico	24.1	Meta-Produto	Entrega de relatório com descrição das séries documentais	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
25	Projeto Memória Institucional - CPPR	25.1	Meta-Produto	Relatório com os resultados dos processos de investigação	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
26	Formação de acervo circulante – Acervo	26.1	Meta-Produto	Itens adquiridos	2024	25
					2025	25
					2026	50
					2027	50

	bibliográfico						
27	Manual de procedimentos técnicos do acervo bibliográfico	27.1	Meta-Produto	Manual entregue	2024	1	
					2025	0	
					2026	0	
					2027	0	
28	Mediação do acervo bibliográfico	28.1	Meta-Resultado	Ações culturais de difusão do acervo bibliográfico	2024	2	
					2025	2	
					2026	2	
					2027		
29	Acervo Online: disponibilização em repositório digital	29.1	Meta-Produto	Número de itens publicados em Ambiente Digital	2024	250	
					2025	250	
					2026	250	
					2027	250	
30	Produção de vídeos de procedimentos técnicos	30.1	Meta-Produto	Vídeos produzidos	2024	1	
					2025	1	
					2026	1	
					2027	1	
31	Projeto MAB Escuta-Acervos: encontros de escuta ativa	31.1	Meta-Produto	Encontros realizados	2024	2	
					2025	2	
					2026	3	
					2027	3	
			31.2	Meta-Resultado	Número de participantes	2024	20
						2025	20
						2026	30
						2027	30

5.2 PROGRAMA DE GESTÃO DE ACERVOS (PA) MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
32	Reestruturação do layout e sinalização da Biblioteca	32.1	Meta produto	Implantação do novo design do ambiente	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	
33	Acervo Online: disponibilização em repositório digital	33.1	Meta-Produto	Número de itens publicados em Ambiente Digital	2024	1250
					2025	1250
					2026	1250
					2027	1250
34	Produção de vídeos de procedimentos	34.1	Meta-Produto	Vídeos produzidos	2024	4
					2025	4
					2026	4

	técnicos				2027	4
--	----------	--	--	--	------	---

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC)						
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
35	Exposição temporária	35.1	Meta-produto	Número de exposições	2024	10
					2025	10
					2026	10
					2027	10
36	Exposição temporária com acervo de terceiro	36.1	Meta-produto	Número de exposições	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
37	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	37.1	Meta-produto	Número de exposições	2024	2
					2025	1
					2026	2
					2027	1
38	Eventos temáticos	38.1	Meta-Produto	Número de eventos	2024	8
					2025	8
					2026	8
					2027	8
		38.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	2024	160
					2025	160
					2026	160
					2027	160
39	Eventos temáticos: Dia da Consciência Negra (articulador)	39.1	Meta-Produto	Número de eventos	2024	4
					2025	4
					2026	6
					2027	6
		39.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	2024	200
					2025	200
					2026	300
					2027	300
40	Recebimento de visitantes presenciais no Museu	40.1	Meta-Resultado	Número de visitantes	2024	168.000
					2025	176.000
					2026	184.000
					2027	192.000

41	Programa de Residência Artística [Inter-PRETA-ções]	41.1	Meta-Produto	Edital elaborado	2024	
					2025	1
					2026	1
					2027	
		41.2	Meta-Resultado	Edital lançado	2024	
					2025	1
					2026	1
					2027	
		41.3	Meta-Resultado	Nº de obras criadas	2024	3
					2025	
					2026	3
					2027	3
42	Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (presencial e virtual)	42.1	Meta-Produto	Nº de eventos presenciais	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3
		42.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2024	60
					2025	60
					2026	60
					2027	60
		42.3	Meta-Produto	Número de eventos virtuais	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3
		42.4	Meta-Resultado	Nº de participantes virtuais	2024	60
					2025	60
					2026	60
					2027	60
43	Programação de férias: janeiro e julho [Presencial+ Virtual]	43.1	Meta-Produto	Postagens Projeto "Leitura nas Férias" / nº de postagens realizadas	2024	10
					2025	10
					2026	10
					2027	10
		43.2	Dado extra	Nº de público Virtual-visualização	2024	
					2025	
					2026	
					2027	
		43.3	Meta-Produto	Oficina /nº de oficinas realizadas	2024	4
					2025	4
					2026	4
					2027	4
		43.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicopresencial	2024	40
					2025	40
					2026	40

					2027	40
44	Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens)	44.1	Meta-Produto	Nº de eventos	2024	2
					2025	2
					2026	2
					2027	2
		44.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2024	1.000
					2025	1.000
					2026	1.000
					2027	1.000
45	Exposição Virtual	45.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
		45.2	Dado extra	Público visitante das exposições virtuais	2024	
					2025	
					2026	
					2027	
46	Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus	46.1	Meta-Produto	No. de encontros [Virtual]	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3
		46.2	Meta-Resultado	Nº de Público [Virtual-participação]	2024	60
					2025	60
					2026	60
					2027	60
47	Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus	47.1	Meta-Produto	No. de encontros [Presencial]	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
	47.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2024	60	
				2025	60	
				2026	60	
				2027	60	
48	Programa Mães no MAB (2º. Domingo de cada mês)	48.1	Meta-Produto	Nº de atividades oferecidas	2024	8
					2025	8
					2026	8
					2027	8
	48.2	Meta-Resultado	Nº de participantes	2024	80	
				2025	80	
				2026	80	
				2027	80	
	Projeto MAB			Encontros MAB	2024	3

49	Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa	49.1	Meta-Produto	Escuta-Exposições realizados	2025	3
					2026	2
	Presencial	49.2	Meta-Resultado	Número de participantes	2024	30
					2025	30
50	Encontro com artistas	50.1	Meta-Produto	Número de eventos realizados [=Presencial]	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3
	[híbrido: Presencial com transmissão online]	50.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Presencial]	2024	60
					2025	60
					2026	60
					2027	60
	50.3	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	2024		
				2025		
				2026		
				2027		
51	Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu [Virtual]	51.1	Meta-Resultado	Número de eventos realizados	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3
	51.2	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	2024		
				2025		
				2026		
				2027		
52	Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca	52.1	Meta-produto	Número de eventos realizados presencial	2024	4
					2025	4
					2026	4
					2027	4
	[Híbrido: Presencial com transmissão online]	52.2	Meta-resultado	Número mínimo de público [Presencial]	2024	80
					2025	80
					2026	80
					2027	80
	52.3	Dado extra	Número de público Virtual-visualização]	2024		
				2025		
				2026		
				2027		
53.1	Meta-Produto	Projeto Básico e Executivo	2024	1		
			2025			

53	Nova exposição de longa duração do acervo	53.2	Meta-Produto	Projeto Curatorial Definitivo Entregue	entregues	2020	
					2027		
					2024	1	
					2025		
		53.3	Meta-Resultado	Execução da Nova Exposição de Longa Duração – Etapa 1	2026		
					2027		
					2024	1	
					2025		
		53.4	Meta-Resultado	Execução da Nova Exposição de Longa Duração – Etapa 2	2026		
					2027		
					2024		
					2025	1	
54	Prêmio Emanuel Araujo de Artes Visuais	54.1	Meta-Produto	Evento realizado	2026	1	
					2027	1	
					2024		
					2025	1	
55	OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira	55.1	Meta-produto	Festival realizado	2026	1	
					2027	1	
					2024	1	
					2025	1	
	55.2	Meta resultado	Número de público presencial	2026	1000		
				2027	1000		
				2024	1000		
				2025	1000		
56	FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	56.1	Meta-produto	Feira realizada	2026	1	
					2027	1	
					2024		
					2025	1	
	56.2	Meta resultado	Número de público presencial	2026			
				2027	1000		
				2024			
				2025	1000		

**5.3 PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (PEPC)
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual
----	---------------------	----	------------------------	------------	----------------

57	Exposição temporária	57.1	Meta-produto	Número de exposições	2024	2
					2025	2
					2026	2
					2027	2
58	Exposição temporária com acervo de terceiro	58.1	Meta-produto	Número de exposições	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
59	Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	59.1	Meta-produto	Número de exposições	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
60	Programação cultural FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	60.1	Meta-Produto	Feira realizada	2024	
					2025	1
					2026	
					2027	1
	60.2	Meta-Resultado	Nº de participantes presenciais	2024		
				2025	1.000	
				2026		
				2027	1.000	
61	Exposição Virtual	61.1	Meta-Produto	Exposição virtual lançada	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
	61.2	Dado extra	Público visitante das exposições virtuais	2024		
				2025		
				2026		
				2027		
62	Programa de Residência Crítico-Curatorial [LAB_MAB]	62.1	Meta-Produto	Edital lançado	2024	1
					2025	
					2026	1
					2027	
		62.2	Meta-Produto	Nº de inscritos	2024	4
					2025	
					2026	4
					2027	
		62.3	Meta-produto	Nº de projetos curatoriais entregues	2024	4
					2025	
					2026	4
					2027	

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)						
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
63	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) [Presencial e Virtual]	63.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos [Presencial]	2024	26.400
					2025	29.040
					2026	29.040
					2027	31.940
		63.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes [Virtual-participação]	2024	3720
					2025	4.090
					2026	4.090
					2027	4.500
64	Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar [Presencial e Virtual]	64.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores e educadores atendidos [Presencial]	2024	1.150
					2025	1.200
					2026	1.200
					2027	1.200
		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de professores e educadores [Virtual-participação]	2024	700
					2025	700
					2026	700
					2027	700
65	Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social [Presencial]	65.1	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	2024	900
					2025	900
					2026	900
					2027	900
	Programa Singular Plural			Número mínimo	2024	480
					2025	480

66	(ações para pessoas com deficiência) [Presencial]	66.1	Meta-Resultado	de público atendido [Presencial]	2026	600
					2027	600
67	Programa Na Espiral da Memória [Museu e Extramuros]	67.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas no Museu	2024	4
					2025	4
					2026	6
					2027	6
		67.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido no Museu	2024	140
					2025	140
					2026	210
					2027	210
		67.3	Meta-Resultado	Número de ações extramuros	2024	6
					2025	6
					2026	6
					2027	6
		67.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações extramuros	2024	210
					2025	210
					2026	210
					2027	210
68	Projeto Akpalô (Formação para multiplicadores culturais)	68.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	2024	2
					2025	2
					2026	4
					2027	4
		68.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	2024	300
					2025	300
					2026	500
					2027	500
69	Formação para professores, educadores e Programa Malungos (virtual)	69.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	2024	9
					2025	9
					2026	9
					2027	9
		69.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	2024	450
					2025	450
					2026	450
					2027	450
	Formação	70.1	Meta-Produto	Número de formações realizadas	2024	1
					2025	1
					2026	2
					2027	2

70	para Agentes de Turismo (Selo MAB)	70.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público [Virtual-participação]	2024	30
					2025	30
					2026	60
					2027	60
71	Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus e extramuros – em territórios parceiros]	71.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas na Biblioteca Carolina Maria de Jesus	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3
		71.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido na Biblioteca [Presencial]	2024	45
					2025	45
					2026	45
					2027	45
		71.3	Meta-Produto	Número de atividades realizadas extramuros – em territórios parceiros	2024	2
					2025	3
					2026	3
					2027	3
		71.4	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido nas ações extramuros	2024	40
					2025	60
					2026	60
					2027	60
72	Programa MAB OCUPA [Presencial]	72.1	Meta-Produto	Número de atividades extramuros realizadas	2024	4
					2025	6
					2026	6
					2027	6
		72.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	2024	120
					2025	180
					2026	180
					2027	180
73	Programa #Educamab	73.1	Meta-Produto	Revista digital #Educamab publicada	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
	Programa Audiovisual			Quantidade de	2024	6
					2025	7

74	Audióvisual (leitura visual/ sonora/)	74.1	Meta-Produto	produtos publicados online	2023	7
					2026	8
					2027	9
75	Programa de Consciência Funcional	75.1	Meta-Produto	Número de ações realizadas	2024	3
					2025	6
					2026	6
					2027	6
		75.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	2024	30
					2025	60
					2026	60
					2027	60
76	Programa Temático (Visitas Temáticas ao Acervo e Exposições Temporárias) [Presencial e Virtual]	76.1	Meta-Produto	Número de visitas presenciais realizadas	2024	3
					2025	3
					2026	3
					2027	3
		76.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	2024	45
					2025	45
					2026	45
					2027	45
		76.3	Meta-Produto	Número de visitas virtuais realizadas	2024	5
					2025	6
					2026	6
					2027	6
		76.4	Meta- Resultado	Número mínimo de público [Virtual- participação]	2024	75
					2025	90
					2026	90
					2027	90
77	Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [Presencial e [Virtual]	77.1	Meta-Produto	Número de atividades presenciais realizadas	2024	10
					2025	10
					2026	12
					2027	12
		77.2	Meta- Resultado	Número mínimo de público atendido [Presencial]	2024	150
					2025	150
					2026	180
					2027	180
		77.3	Meta-Produto	Número de atividades virtuais realizadas	2024	3
					2025	3
					2026	5
					2027	5
		77.4	Meta- Resultado	Número mínimo de público [Virtual-	2024	60
					2025	60
					2026	100

			Resultado	participação]	2027	100
78	Webinario sobre práticas educativas	78.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
		78.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público[virtual participação]	2024	60
					2025	60
					2026	60
					2027	60
	virtual	78.3	Dado extra	Número de público [Virtual-visualização]	2024	
					2025	
					2026	
					2027	

5.4 PROGRAMA EDUCATIVO (PE)

MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
79	Programa Audiovisual (produção de minidocumentário)	79.1	Meta-Produto	Quantidade de minidocumentários produzidos	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
80	Formação para Educadores do interior do Estado	80.1	Meta-Produto	Número de atividades realizadas	2024	4
					2025	8
					2026	8
					2027	8
		80.2	Meta-Resultado	Número mínimo de público atendido [presencial]	2024	200
					2025	400
					2026	400
					2027	400
81	Produção de publicação educativa impressa	81.1	Meta-Produto	Quantidade de publicações impressas	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
82	Produção de Kit MAB nas Escolas – Material para uso do professor em sala de aula	82.1	Meta-Produto	Quantidade de kits MAB nas escolas produzidos	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1

5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP

**5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP (PCM)
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual		
					2024	2025	
83	Capacitação técnica para profissionais de museus	83.1	Meta-Produto	Número de cursos/oficinas presenciais ofertados	2024	2	
					2025	3	
					2026	2	
					2027	1	
	Escola-MAB/Conexões [Presencial]	83.2	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários	2024	2	
					2025	3	
					2026	2	
					2027	1	
84	Capacitação técnica para profissionais de museus	84.1	Meta-Produto	Número de cursos/oficinas virtuais ofertados	2024	1	
					2025	1	
					2026	1	
					2027	1	
	Escola-MAB/Conexões [Virtual]	84.2	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários [virtual-participação]	2024	7	
					2025	7	
					2026	7	
					2027	7	
85	Vivência profissional supervisionada	85.1	Meta-produto	Nº de vagas abertas para estágios técnicos	2024	2	
					2025	2	
					2026	1	
					2027	1	
		85.2	Meta-resultado	Número de polos regionais beneficiários	2024	2	
					2025	2	
					2026	1	
					2027	1	
86	Ações de apoio a eventos museológicos	86.1	Meta-produto	Número de eventos apoiados	2024	1	
					2025	1	
					2026	1	
					2027	1	
		87.1	Meta-produto	Número de encontros da rede temática [Virtual]	2024	2	
					2025	2	
					2026	2	
					2027	2	
			87.2	Meta-produto	Número de participantes no	2024	
						2025	

87	Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros	01.2	Dado-extra	encontro da Rede	2026	
					2027	
		87.3	Meta-produto	Número de encontros da rede temática [Presencial]	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
		87.4	Dado-extra	Número de participantes no encontro da Rede	2024	
					2025	
2026						
2027						
88	Projeto MAB e Quilombo São Pedro	88.1	Meta-produto	Ações de intercâmbio e apoio técnico	2024	2
					2025	2
					2026	2
					2027	2
		88.2	Meta-produto	Publicação Digital Projeto MAB no Quilombo São Pedro	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
89	Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição presencial)	89.1	Meta-produto	Projetos Básico, Curatorial e Executivo	2024	
					2025	1
					2026	
					2027	
		89.2	Meta-produto	Execução da exposição	2024	
					2025	
					2026	1
					2027	
		89.3	Meta-produto	Número de itinerâncias da exposição	2024	
					2025	
					2026	7
					2027	
89.4	Dado-extra	Número de público da exposição	2024			
			2025			
			2026			
			2027			
90	Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática	90.1	Meta-produto	Número de exposições virtuais realizadas	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	
	90.2	Dado-extra	Número de público [virtual – visualização]	2024		
				2025		
				2026		
				2027		

91	Ação de apoio a eventos museológicos (Encontro presencial Rede Museologia Kilombola)	91.1	Meta-produto	Número mínimo de eventos com participação viabilizada	2024	1
					2025	
					2026	
					2027	
	91.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	2024	4	
				2025		
				2026		
				2027		

**5.5 PROGRAMA CONEXÕES MUSEUS SP (PCM)
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
92	Publicações sobre museologia social e território/museologia e acervos afro-brasileiros	92.1	Meta-produto	Número de publicações impressas	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
		92.2	Meta-produto	Número de publicações digitais	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
93	Exposição com curadoria compartilhada (presencial)	93.1	Meta-produto	Projetos Básico, Curatorial e Executivo	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
		93.2	Meta-produto	Execução da exposição	2024	
					2025	1
					2026	1
					2027	1
		93.3	Meta-resultado	Número de itinerâncias da exposição	2024	
					2025	7
					2026	7
					2027	7
		93.4	Dado-extra	Número de público da exposição	2024	
					2025	
					2026	
					2027	
		93.5	Meta-produto	Publicação exposição com curadoria compartilhada	2024	
					2025	1
					2026	1
					2027	1
				Número	2024	1

94	Ação de apoio à eventos museológicos(Encontro presencial Rede Museologia Kilombola)	94.1	Meta-produto	mínimo de eventos com participação viabilizada	2025	
					2026	1
		2027				
		94.2	Meta-resultado	Número mínimo de participantes	2024	
	2025					
	2026				12	
	2027					

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI)							
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 a 2027)							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual		
95	Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	95.1	Meta resultado	Número de visitantes únicos	2024	398.000	
					2025	400.000	
					2026	400.500	
					2027	401.000	
		95.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores	INSTAGRAM	2024	147.000
						2025	148.000
						2026	149.000
						2027	150.000
		95.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores	FACEBOOK	2024	75.000
						2025	75.750
						2026	76.500
						2027	77.000
		95.4	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores	YOUTUBE	2024	4.500
						2025	5.200
						2026	6.000
						2027	7.000
		95.5	Meta-produto	Criação de trilhas MAB no Spotify	2024	3	
					2025	3	
					2026	3	
					2027	3	
96	Inserções na mídia	96.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2024	1.000	
					2025	1.200	
					2026	1.400	
					2027	1.600	
	Postagens nas				2024	1.200	
					2025	1.200	

97	mídias sociais	97.1	Meta-Produto	Nº de postagens	2023	1.200
					2026	1.400
					2027	1.500
98	Programa de Embaixadores do MAB	98.1	Meta-Produto	Ações de divulgação realizadas pelos Embaixadores do MAB	2024	3
					2025	5
					2026	7
					2027	10
99	Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)	99.1	Meta-Produto	No. Enquetes online realizadas (no site, por e-mail ou mídias sociais)	2024	7
					2025	5
					2026	7
					2027	7
100	Roteiros de visita online (site)	100.1	Meta-Produto	No. roteiros publicados online (site)	2024	2
					2025	3
					2026	3
					2027	3
101	Parceria: Podcast "x" Convida MAB	101.1	Meta-Produto	Número de participações em Podcasts	2024	2
					2025	3
					2026	3
					2027	3
102	Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)	102.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas	2024	10
					2025	10
					2026	10
					2027	10
		102.2	Meta-Resultado	Ações em parceria com organizações Território	2024	20
					2025	20
					2026	20
					2027	20
103	Evento com Consulados em São Paulo	103.1	Meta-Produto	Evento realizado	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
104	Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento: Programa de sócios, voluntariado, doações, loja e locação de espaço etc.	104.1	Meta-Produto	No. de Campanhas realizadas	2024	12
					2025	10
					2026	10
					2027	10

105	Projeto MEGAFONE	105.1	Meta-Produto	No. de campanhas de envio de conteúdo para publicação no site/mídias sociais do Museu	2024	6
					2025	6
					2026	6
					2027	6
		105.2	Meta-Resultado	No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do Museu	2024	12
					2025	12
					2026	12
					2027	12
106	Edital Fachada MAB (mural, videomapping etc.)	106.1	Meta-Produto	Edital para ocupação da fachada do museu	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
		106.2	Meta-Resultado	Projeto selecionado no Edital	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1

5.6 PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (PCDI)

MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 a 2027)

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
107	Jornal ou revista institucional periódica impressa para distribuição ao público	107.1		Publicação periódica impressa produzida	2024	2
					2025	2
					2026	2
					2027	2
108	Sinalização interna	108.1		Sinalização interna atualizada	2024	1
					2025	1
					2026	
					2027	
109	Sinalização externa	109.1		Sinalização externa instalada	2024	
					2025	1
					2026	
					2027	

5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

**5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES PACTUADAS (2024 -2027)**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2024	2025
110	Obtenção OU Renovação do A.V.C.B.	110.1	Dado-extra	A.V.C.B obtido OU renovado	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
111	Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	111.1	Dado-extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
112	Renovação de Seguros	112.1	Meta-Produto	Seguro renovado	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1

**5.7 PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES - PED
MUSEU AFRO BRASIL - AÇÕES CONDICIONADAS (2024 -2027)**

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2024	2025
113	Projeto para instalação de sistema de energia fotovoltaica	113.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
114	Projeto para instalação de sistema de captação de águas pluviais	114.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
115	Projeto para automatização de sistema elétrico	115.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	1
	Execução dos projetos de requalificação das áreas				2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	

116	administrativas, oficina Educativo e PPCI (Projeto de Prevenção e Combate a Incêndios).	116.1	Meta-Produto	Projetos executados		
117	Projeto de espaço climatizado e com controle de umidade e luminosidade	117.1	Meta-Produto	Projeto desenvolvido	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	
					2026	1
118	Estudo de viabilidade, com participação da URBIA Parques e instituições do território, para a realização de projeto que assegure acessibilidade universal	118.1	Meta-Produto	Estudo realizado	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	
119	Plano de Auxílio Mútuo com a URBIA Parques e as instituições do território, para a realização de estudos de viabilidade para a realização de projetos conjuntos	119.1	Meta-Produto	Plano executado	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	
120	Regularização da área do museu, contemplando áreas sob as marquises	120.1		Áreas sob as marquises do Museu regularizadas	2024	1
					2025	1
					2026	1
					2027	

6. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2024 a 2027 – MUSEU AFRO BRASIL

Para 2024 a 2027, o Plano de Trabalho referente ao Museu Afro Brasil prevê a realização de **150** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **93** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto
1. (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	57
2 . (PGM) Manutenção do Programa de Voluntariado	2.112
3. (PGM) Realização de semana sustentável	4
4. (PGM) Planejamento estratégico	1
5. (PGM) Clube de patronos MAB	30
6. (PGM) Programa ACESSA MAB	12
7 . (PGM) Relançamento do Programa de Acessibilidade Institucional Singular Plural	1
8. (PA) Leituras do acervo	12
9. (PA) Plano de documentação	4
10. (PA) Política de preservação digital	1
11. (PA) Revisão/Atualização da Política de Gestão de Acervos	1
12. (PA) Plano de emergência	4
1 3 . (PA) Parcerias com instituições acadêmicas e culturais	3
14. (PA) Revista CPPR MAB	4
15. (PA) Glossário MAB	200
16. (PA) Inclusão de séries documentais institucionais no Arquivo Histórico	4
1 7 . (PA) Projeto Memória Institucional - CPPR	4
18. (PA) Formação de acervo circulante – Acervo bibliográfico	200
19. (PA) Manual de procedimentos técnicos do acervo bibliográfico	1
20. (PA) Acervo Online: disponibilização em	1.000

repositório digital	
21. (PA) Classificação da documentação financeira entre 2010-2014	4
22. (PA) Produção de vídeos de procedimentos técnicos	1
23. (PA) Projeto MAB Escuta- Acervos: encontros de escuta ativa	10
24. (PEPC) Exposição temporária	40
25. (PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiro	4
26. (PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	6
27. (PEPC) Eventos temáticos	32
28. (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (presencial)	12
29. (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (virtual)	12
30. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho [virtual]	40
31. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho (presencial)	16
32. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens)	8
33. (PEPC) Exposição Virtual	4
34. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (virtual)	12
35. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus - Evento de encerramento (presencial)	4
36. (PEPC) Programa Mães no MAB (1º. Domingo de cada mês)	32
37. (PEPC) Ação cultural Público LGBTQIA+(Mês de Junho)	4

38 . (PEPC) Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa	10
39 . (PEPC) Encontro com artistas [Presencial com transmissão online]	12
40 . (PEPC) Cine-MAB: filmes online no canal Youtube do Museu [Virtual]	12
41 . (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca [Presencial com transmissão online]	16
42 . (PEPC) Nova exposição de longa duração do acervo	1
43 . (PEPC) Prêmio Emanuel Araujo de Artes Visuais	3
44 . (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira	4
45 . (PEPC) FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	2
46 . (PE) Programa Na Espiral da Memória - Museu	20
47 . (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros	24
48 . (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)	12
49 . (PE) Formação para professores e Educadores	36
50 . (PE) Formação para Agentes de Turismo (Selo MAB)	6
51 . (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]	12
52 . (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [extramuros – Em territórios parceiros]	10
53 . (PE) Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]	22
54 . (PE) Programa #Educamab (revista)	4
55 . (PE) Programa Audiovisual (leitura visual/sonora/	30

5 6 . (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias) 12[Presencial]	12
5 7 . (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias)[virtual]	23
58. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]	44
59. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina/Museu na Marquise) [virtual]	16
60. (PE) Webinarío sobre práticas educativas	4
61. (PCM)Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB (atividades oferecidas)	4
62. (PCM)Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB (oficinas oferecidas)	4
63. (PCM) Vivência profissional supervisionada	4
6 4 . (PCM) Ações de apoio a eventos museológicos - Encontro Paulista de Museus	4
65. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (virtual)	8
66. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (presencial)	4
6 7 . (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (ações de intercambio)	8
6 8 . (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro (publicação)	4
6 9 . (PCM)Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual)	1
7 0 . (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (concepção de projeto de curadoria	1

compartilhada (exposição presencial)	
7 1 . (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição presencial)	1
7 2 . (PCM) Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (publicação digital do processo de curadoria compartilhada)	1
7 3 . (PCM) Exposição com curadoria compartilhada	7
74. (PCM) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Criação de trilhas MAB no Spotify)	12
75. (PCM) Ação de apoio à participação de membros da Rede Museologia Kilombola em evento museológico presencial	1
76. (PCDI) Inserções na mídia	5.200
77. (PCDI) Postagens nas mídias sociais	5.300
78. (PCDI) Programa de Embaixadores do MAB	25
79. (PCDI) Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)	26
80. (PCDI) Roteiros de visita online (site)	11
81. (PCDI) Parceria: Podcast “x” Convida MAB	11
82. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)	40
83. (PCDI) Evento com Consulados em São Paulo	4
8 4 . (PCDI) Campanhas de divulgação: programas e ações do Eixo Fomento: Programa de sócios, voluntariado, doações, loja e locação de espaço, etc.	42
85. (PCDI) Projeto MEGAFONE	24
8 6 . (PCDI) Edital Fachada MAB(mural, videomapping, etc.)	4

87. (PED)Renovação de Seguros	4
-------------------------------	---

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
1. (PGM) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais – (crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão	11.920.000,00
2. (PGM) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços –(crescente)% do repasse do exercício no contrato de gestão	5.458.128,82
3. (PGM) Manutenção do programa de Voluntariado. Valor financeiro referente às horas de voluntariado realizadas	29.568,00
4. (PGM) Selos de Acessibilidade	2
5. (PGM) Selos de Sustentabilidade	1
6. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral	= ou > 80%
7. (PGM) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	= ou > 80%
8. (PGM) Manutenção do Programa de Sócios	400
9. (PA) Parcerias com instituições acadêmicas e culturais	4
10. (PA) Mediação do acervo bibliográfico	6
11. (PA) Projeto MAB Escuta- Acervos: encontros de escuta ativa	10
12. (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	720.000
13. (PEPC) Programa de Residência Artística [Inter-PRETA-ações] (inscritos)	6
14. (PEPC) Programa de Residência	6

Artística [Inter-PRETA-ções] (obras)	
15. (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (público presencial)	240
16. (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu (público virtual)	240
17. (PEPC) Programação de férias: janeiro e julho (público presencial)	160
18. (PEPC) Programação cultural (Feira de Artes Gráficas MAB-Margens)	4.000
19. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (público virtual)	240
20. (PEPC) Clube de Leitura Carolina Maria de Jesus (Público presencial)	240
21. (PEPC) Programa Mães no MAB (1º. Domingo de cada mês)	320
22. (PEPC) Projeto MAB Escuta-Exposições: encontros de escuta ativa	10
23. (PEPC) Encontro com artistas [presencial com transmissão online] (público presencial)	240
24. (PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca [presencial com transmissão online] (público presencial)	320
25. (PEPC) OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira – público	4.000
26. (PEPC) FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil	2.000
27. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) (presencial)	116.420
28. (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental,	16.400

médio, técnico e universitário)(virtual)	
29. (PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar (presencial)	4.750
30. (PE) Visitas educativas oferecidas para professores e educadores visando formação complementar(virtual)	2.800
31. (PE) Programa(s) de visitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social [presencial]	3.600
32. (PE) Programa Singular Plural (ações para pessoas com deficiência)[presencial]	2.160
33. (PE) Programa Na Espiral da Memória - museu	700
34. (PE) Programa Na Espiral da Memória - extramuros	840
35. (PE) Projeto Akpalô (Formações para multiplicadores culturais)	1.600
36. (PE) Formação para professores e Educadores	1.800
37. (PE) Formação para Agentes de Turismo(Selo MAB)	180
38. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá [Biblioteca Carolina Maria de Jesus]	180
39. (PE) Projeto Aos Pés do Baobá[extramuros – Em territórios parceiros]	220
40. (PE) Programa MAB OCUPA [Atividades Extramuros]	660
41. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias)[presencial]	180
42. (PE) Programa Temático (Visitas Temáticas Acervo e Exposições Temporárias)[virtual]	345

43. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina) [presencial]	660
44. (PE) Programa Arte no Museu (Ateliê Aberto/ Oficina/Museu na Marquise)[virtual]	320
45. (PE) Webinario sobre práticas educativas (público virtual)	240
46. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB [virtual]	28
47. (PCM) Capacitação técnica para profissionais de museus Escola-MAB(presencial)	28
48. (PCM) Vivência profissional supervisionada	4
49. (PCM) Exposição com curadoria compartilhada (acervo local)	4
50. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (virtual)	49
51. (PCM) Rede Temática de Acervos Afro-Brasileiros (presencial)	49
52. (PCM) Projeto MAB e Quilombo São Pedro	85
53. (PCM)Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição presencial)– concepção – polos atendidos	7
54. (PCM)Projeto de curadoria compartilhada com Rede Temática (exposição virtual) polos atendidos	7
55. (PCM) Exposição com curadoria compartilhada – polos atendidos	7
56. (PCM) Ação de apoio à participação de membros da Rede Museologia Kilombola em evento museológico presencial – participantes	12
57. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (SITE)	1.599.500

58. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Facebook)	150.000
59. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Instagram)	77.000
60. (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (YouTube)	7.000
61. (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações (território, nacionais e internacionais)	80
62. (PCDI) Projeto MEGAFONE(No. de notícias/artigos/posts da comunidade/visitantes do MAB no site/mídias sociais do Museu)	48
63. (PCDI) Edital Fachada MAB(mural, videomapping, etc.)	4

Espera-se também, nos anos de 2024 a 2027, a realização de outras **36** ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

7. PROPOSTA DE POLÍTICA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 a 2027

A política de exposições e da programação cultural proposta para os anos 2024-2027 está em consonância com a missão do Museu Afro Brasil e com os princípios norteadores estabelecidos em seu Plano Museológico.

A partir de 2024, ela estará condicionada a 03 processos, que passarão por revisões e reformulações, os quais estarão em prática já em 2023. São eles:

O delineamento de eixos temáticos curatoriais - Comissão Curatorial do Museu Afro Brasil e Comitê Técnico-curatorial Interno

Ainda no ano de 2023, a recém-formada Comissão Curatorial do MAB terá o desafio de apresentar formas discursivas que orientem novos eixos temáticos ou aqueles já existentes no repertório curatorial do Museu Afro Brasil.

O MAB aposta nesse novo modelo calcado em curadorias compartilhadas, considerando que as práticas possibilitarão um alargamento das possibilidades de leitura sobre os acervos da instituição e sobre a produção artística brasileira, afro-brasileira e afro-diaspórica aos mais variados públicos do Museu.

A partir da definição dos eixos temáticos e das estratégias de ação, a Comissão contará

com o apoio e validação do Comitê Técnico-curatorial Interno, também criado no início de 2023.

Desse modo, fica assim organizado:

A Comissão Curatorial do MAB contará com 04 curadores convidado/as para o biênio 2023-2024 e dialogará com um Comitê Técnico-curatorial Interno, que contará com, no mínimo, 05 membros da equipe do MAB, representantes de diferentes núcleos das áreas fim. A ideia está em consonância com o **desafio nº 4 do Programa de Exposições e Programação Cultural** do Termo de Referência do novo CG, que orienta: “Formar um Comitê Curatorial, integrando as áreas técnicas e de comunicação, bem como entes externos para a realização da requalificação da exposição de longa duração e o desenvolvimento de exposições e programação cultural”.

O novo formato de curadoria é uma proposta de atualização, realizada por diferentes colaboradores do MAB, sobre a qual propõem refletir e dialogar, de forma transversal e inclusiva, com o intuito de contribuir para a construção de conhecimentos, em forma de mostras e os “produtos” delas derivados.

A definição pormenorizada da política de exposições e da programação cultural para os anos 2024-2027 está condicionada às novas proposições, que serão formuladas no âmbito desse diálogo. A formatação das estratégias de ação, portanto, será apresentada pela equipe que atuará no Programa de Exposições, tão logo se inicie a sua atuação, ainda em 2023. A assistência e o apoio às ações propostas pela Comissão Curatorial do MAB terão responsabilidade compartilhada com o Comitê Técnico-curatorial Interno.

O novo Plano Museológico

Observa-se que a elaboração do novo Plano Museológico, em 2023, será realizada de forma participativa, envolvendo diferentes instâncias internas e externas, e que o resultado de seu planejamento conceitual influenciará nas propostas de exposição e na agenda de programação cultural dos anos posteriores.

Em 2024, portanto, a política de exposições e da programação cultural receberá um direcionamento qualificado, permitindo assim, que a AMAB disponha de programação delineada e caracterizada pelas atualizações do Plano Museológico.

Requalificação da Exposição de Longa Duração

O processo está pautado nas orientações mencionadas **no desafio nº 1 do Programa de Exposições e Programação Cultural** no Termo de Referência do novo CG, o qual diz: “No primeiro ano do contrato realizar estudo para requalificação da exposição de longa duração e no segundo ano efetivar o projeto. Orienta-se que, alinhado à missão estabelecida no Plano Museológico e consoante com as linhas de pesquisa do museu, esse processo seja desenvolvido a partir de metodologias de concepção compartilhadas e participativas (...)”.

Assim, no ano de 2023, o projeto será desenvolvido por meio de:

encontros para escutas coordenadas com diferentes públicos, qual seja: artistas, pesquisadores, profissionais de outros museus e equipamentos culturais, membros indicados pelas instituições parcerias em diferentes programas e projetos institucionais, representantes de movimentos sociais, de quilombos e de comunidades de terreiros etc. em consonância

com as linhas de pesquisa do museu, as mesmas que orientam as ações do Centro de Preservação, Pesquisa e Referência MAB;

análise do Diagnóstico Institucional, realizado em 2022 de forma participativa com todas as áreas do Museu Afro Brasil;

diálogos com público que possui necessidades especiais e/ou deficiência, profissionais da área de acessibilidade e profissionais de outros museus para a elaboração de estratégias expositivas visando uma comunicação dos acervos mais efetiva e igualitária e com estruturada nas diretrizes da acessibilidade universal;

consolidação dos resultados obtidos na realização compartilhada e participativa do Plano Museológico.

Para 2024, os esforços da equipe do Museu Afro Brasil estarão voltados à execução e efetivação da requalificação, a ser realizada por fases pré-determinadas. A equipe considera a possibilidade de parcial fechamento à visitação, realizado de acordo com cronograma no qual constarão as diferentes etapas do processo, documento a ser previamente apresentado, no final de 2023.

Reitera-se que, mesmo que a proposta de política de exposições e programação cultural para os anos 2024-2027 esteja submetida às definições previstas nos pilares de ação acima citados, todas as ações e eventos já constantes na Programação Cultural e realizados pela AMAB dentro da programação regular serão mantidos. Quais sejam: Negras Palavras, Museu na Marquise, Clube de Leitura; Encontro com Artista, etc.

O mesmo vale para os eventos/programas temáticos em rede: Aniversário de São Paulo, Semana de Museus, Primavera de Museus, Mês da Consciência Negra, Virada inclusiva, etc. Todos integrarão a programação 204-2027.

Eventos pontuais de maior repercussão e alcance de público também terão periodicidade regular como:

Feira de Artes Gráficas MAB-Margens: duas edições ao ano

OCUPA-MAB - Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira: anual

FLIB – 1ª. Feira Literária do Museu Afro Brasil: Evento bienal (2023/2025/2027)

Meta condicionada

No âmbito das exposições temporárias, serão mantidas algumas das linhas estruturantes, apresentadas na proposta de política de exposições e programação cultural – 2023. São elas:

Exposições temporárias em parceria, com acervos de terceiros ou apresentadas por proponentes externos (curadores, artistas, instituições etc.);

Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com os públicos;

Exposições itinerantes;

Exposições virtuais.

Reitera-se, também, que a definição de agenda de exposições e programação cultural estará condicionada às dinâmicas de trabalho propostas pela Comissão Curatorial do MAB.

Para o ano de 2024, portanto, a agenda será definida em 2023. Sendo assim, os anos de 2025-2027 terão suas agendas definidas pela articulação dos novos membros da referida Comissão, tendo em vista a finalização do primeiro biênio de suas atividades (2023-2024), quando haverá mudança de seus membros, no final de 2024.

7.1 DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2024 a 2027

MÊS	ATIVIDADE	LOCAL
JANEIRO	Programa temático - Aniversário de São Paulo	Museu Afro Brasil
	Programação de férias - Leitura nas Férias	Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil
	Programação de férias – Oficinas	Museu Afro Brasil
FEVEREIRO	Palestra/curso/oficina	Museu Afro Brasil
MARÇO	Programa temático - Mês das Mulheres	Museu Afro Brasil
	Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus	Plataforma Zoom
ABRIL	Encontro com artistas	Canal Youtube do Museu Afro Brasil
	Cine-MAB	Museu Afro Brasil, Instagram e Canal Youtube

		do Museu Afro Brasil
	Negras Palavras	Canal Youtube do Museu Afro Brasil
MAIO	Programa temático: Abolição da Escravidão	Redes Sociais e Canal Youtube do Museu
	Programa temático: Semana de Museus	Redes Sociais e Canal Youtube do Museu
	Feira MAB-Margens	Marquise do Museu Afro Brasil
	Oficina de Artes Gráficas	Marquise do Museu Afro Brasil
	Encontro com Artista – Edição MAB-Margens	Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom
	Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus -	Museu Afro Brasil
JUNHO	Programa Temático - Mês do Orgulho LGBTQIA+	Museu Afro Brasil
	Palestra/curso/oficina	Plataforma Zoom
	Cine-MAB	Canal Youtube do Museu Afro Brasil
JULHO	Programação de férias - Leitura nas Férias	Instagram e Facebook do Museu Afro Brasil
	Programação de férias – Oficinas	Museu Afro Brasil
	Programa Temático - Dia da Mulher Latino-	Canal Youtube do Museu Afro

	Americana e Caribenha	Brasil
	Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus	Plataforma Zoom
AGOSTO	Programa temático – Jornada do Patrimônio	Museu Afro Brasil
	Leituras do Acervo	Plataforma Zoom/Canal Youtube do Museu Afro Brasil
	Palestra/curso/oficina	Museu Afro Brasil
	Negras Palavras	Canal Youtube do Museu Afro Brasil
SETEMBRO	Feira MAB-Margens	Marquise do Museu Afro Brasil
	Oficina de Artes Gráficas	Marquise do Museu Afro Brasil
	Programa temático Primavera de Museus	Mídias sociais, website e Canal Youtube do Museu Afro Brasil, Plataforma Zoom
	Palestra/curso/oficina	Plataforma Zoom
	Encontro com artistas	Museu Afro Brasil
	Cine-MAB	Canal Youtube do Museu Afro Brasil
	Clube de Leitura da Biblioteca Carolina Maria de Jesus	Museu Afro Brasil
OUTUBRO	Programação Aniversário do Museu Afro Brasil	Museu Afro Brasil

	Negras Palavras	Canal Youtube do Museu Afro Brasil
	Palestra/curso/oficina	Museu Afro Brasil
NOVEMBRO	FLIB – Feira Literária do Museu Afro Brasil(2025 e 2027)	Museu Afro Brasil
	Programa Temático - Virada Sustentável	Museu Afro Brasil
	Palestra/curso/oficina	Museu Afro Brasil; Plataforma Zoom e Canal Youtube do Museu Afro Brasil
	OCUPA-MAB Festival de Música Preta e Gastronomia Africana e Afro-brasileira	Museu Afro Brasil
	Programa temático - Mês da Consciência Negra	Museu Afro Brasil, Redes Sociais e Canal Youtube do Museu
DEZEMBRO	Programa Temático - Virada Inclusiva	Museu Afro Brasil
	Programa Temático - Campanha Sonhar o Mundo	Museu Afro Brasil, com transmissão via redes sociais ou Canal Youtube do Museu Afro Brasil (híbrido)
	Palestra/curso/oficina	Plataforma Zoom

8. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Museológica	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão de Acervos	15
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
5. Descumprir metas ou rotinas do Programa Conexões Museus SP	10
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Edificações	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo IV do Contrato de Gestão)	15
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº XX/20XX. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

Caso a OS não apresente junto com os relatórios quadrimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo quadrimestre.

O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão

orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

São Paulo, na data da assinatura digital.

[NOME DO SIGNATÁRIO]

[Cargo do signatário]



Documento assinado eletronicamente por **Renei Pereira Medeiros, Usuário Externo**, em 26/06/2023, às 09:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **SANDRA MARA SALLES, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 10:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 29/06/2023, às 13:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 04/07/2023, às 14:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1223029** e o código CRC **03ADB5A2**.



Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

ORÇAMENTO

ANEXO III - PLANO ORÇAMENTÁRIO

1º TERMO DE ADITAMENTO

ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2023

PERÍODO: 01/01/2023 A 31/12/2027

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU AFRO BRASIL "EMANOEL ARAUJO"

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2023

	I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	2023	2024	2025	2026	2027	TOTAL
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	15.183.553,51	12.219.063,12	12.635.733,33	13.014.805,32	13.405.249,44	66.458.404,72
1.1	Repasse Contrato de Gestão	12.342.488,00	12.342.488,00	12.763.367,00	13.146.268,00	13.540.656,00	64.135.267,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 1.426.227,84	- 123.424,88	- 127.633,67	- 131.462,68	- 135.406,56	- 1.944.155,63
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	- 740.549,28	-	-	-	-	- 740.549,28
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	-	-	-	-	-	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 685.678,56	- 123.424,88	- 127.633,67	- 131.462,68	- 135.406,56	- 1.203.606,35
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de	-	-	-	-	-	-

	Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-
1.3	Outras Receitas	4.267.293,35	-	-	-	-	4.267.293,35
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício (PROVISÃO FÉRIAS)	751.126,79	-	-	-	-	751.126,79
1.3.2	Outros saldos	562.253,68	-	-	-	-	562.253,68
1.3.2.1	Receitas Financeiras	-	-	-	-	-	-
1.3.2.2	Outras Receitas (RECURSOS INCENTIVADOS)	2.953.912,88	-	-	-	-	2.953.912,88
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	3.032.585,46	3.373.676,55	4.144.889,17	5.019.698,53	5.523.696,04	21.094.545,74
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	3.032.585,46	3.373.676,55	4.144.889,17	5.019.698,53	5.523.696,04	21.094.545,74
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	987.399,04	1.110.823,92	1.276.336,70	1.446.089,48	1.624.878,72	6.445.527,86
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.890.000,00	2.100.000,00	2.700.000,00	3.400.000,00	3.720.000,00	13.810.000,00
3.1.3	Trabalho Voluntário	18.497,62	19.411,40	20.090,80	20.693,53	21.314,33	100.007,68
3.1.4	Parcerias	136.688,80	143.441,23	148.461,67	152.915,52	157.502,99	739.010,20
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		2023	2024	2025	2026	2027	TOTAL
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO							
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	18.392.612,10	15.773.127,80	16.974.693,30	18.243.010,49	19.147.763,67	88.531.207,36
4.1	Receita de Repasse Apropriada	15.183.553,51	12.219.063,12	12.635.733,33	13.014.805,32	13.405.249,44	66.458.404,72
4.2	Receita de Captação Apropriada	3.032.585,46	3.373.676,55	4.144.889,17	5.019.698,53	5.523.696,04	21.094.545,74
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	987.399,04	1.110.823,92	1.276.336,70	1.446.089,48	1.624.878,72	6.445.527,86
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.890.000,00	2.100.000,00	2.700.000,00	3.400.000,00	3.720.000,00	13.810.000,00
4.2.3	Trabalho Voluntário	18.497,62	19.411,40	20.090,80	20.693,53	21.314,33	100.007,68
4.2.4	Parcerias	136.688,80	143.441,23	148.461,67	152.915,52	157.502,99	739.010,20
4.3	Total das Receitas Financeiras	176.473,13	180.388,13	194.070,80	208.506,64	218.818,20	978.256,90
4.3.1	Receitas Financeiras	176.473,13	180.388,13	194.070,80	208.506,64	218.818,20	978.256,90
4.3.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-
5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas	2.500.000,00	2.623.500,00	2.715.322,50	2.796.782,18	16.396.975,96	27.032.580,63
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	2.500.000,00	2.623.500,00	2.715.322,50	2.796.782,18	16.396.975,96	27.032.580,63
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO			-788.232,46	-815.820,59	-840.295,20	-865.504,06	
6	Total de Despesas	-18.392.612,10	-15.773.127,80	-16.974.693,30	-18.243.010,49	-19.147.763,67	-88.531.207,35
6.1	Subtotal de Despesas	-18.392.612,10	-15.773.127,80	-16.974.693,30	-18.243.010,49	-19.147.763,67	-88.531.207,35
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-10.017.336,12	-9.723.960,06	-10.064.298,66	-10.366.227,62	-10.677.214,45	-50.849.036,91
6.1.1.1	Diretoria	-1.048.546,48	-1.100.344,67	-1.138.856,74	-1.173.022,44	-1.208.213,11	-5.668.983,44
6.1.1.1.1	Área Meio	-509.893,97	-535.082,74	-553.810,63	-570.424,95	-587.537,70	-2.756.749,99
6.1.1.1.2	Área Fim	-538.652,51	-565.261,94	-585.046,11	-602.597,49	-620.675,41	-2.912.233,46
6.1.1.2	Demais Funcionários	-8.705.569,27	-8.347.391,93	-8.639.550,65	-8.898.737,17	-9.165.699,28	-43.756.948,31
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.551.093,07	-2.388.884,60	-2.472.495,56	-2.546.670,43	-2.623.070,54	-12.582.214,21
6.1.1.2.2	Área Fim	-6.154.476,20	-5.958.507,33	-6.167.055,09	-6.352.066,74	-6.542.628,74	-31.174.734,10
6.1.1.3	Estagiários	-170.366,15	-178.782,24	-185.039,62	-190.590,81	-196.308,53	-921.087,36
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-170.366,15	-178.782,24	-185.039,62	-190.590,81	-196.308,53	-921.087,36
6.1.1.4	Aprendizes	-92.854,21	-97.441,21	-100.851,65	-103.877,20	-106.993,52	-502.017,80
6.1.1.4.1	Área Meio	-92.854,21	-97.441,21	-100.851,65	-103.877,20	-106.993,52	-502.017,80
6.1.1.4.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-

6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	- 1.926.876,17	- 2.022.063,85	- 2.092.836,09	- 2.155.621,17	- 2.220.289,81	- 10.417.687,09
6.1.2.1	Limpeza	- 322.391,98	- 338.318,15	- 350.159,28	- 360.664,06	- 371.483,98	- 1.743.017,46
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança / Bombeiro /	- 536.346,53	- 562.842,05	- 582.541,52	- 600.017,76	- 618.018,30	- 2.899.766,15
6.1.2.3	Jurídica	- 202.467,59	- 212.469,49	- 219.905,93	- 226.503,10	- 233.298,20	- 1.094.644,31
6.1.2.4	Informática	- 63.509,75	- 66.647,13	- 68.979,78	- 71.049,17	- 73.180,65	- 343.366,48
6.1.2.5	Administrativa / RH	- 24.133,57	- 25.325,76	- 26.212,17	- 26.998,53	- 27.808,49	- 130.478,52
6.1.2.6	Contábil	- 108.000,00	- 113.335,20	- 117.301,93	- 120.820,99	- 124.445,62	- 583.903,74
6.1.2.7	Auditoria	- 39.000,00	- 40.926,60	- 42.359,03	- 43.629,80	- 44.938,70	- 210.854,13
6.1.2.8	Outras Despesas (Bilheteria, Sist. Integrado, Direito de Uso)	- 29.867,05	- 31.342,48	- 32.439,47	- 33.412,65	- 34.415,03	- 161.476,67
6.1.2.9	Orientador de Público**	- 601.159,70	- 630.856,99	- 652.936,99	- 672.525,10	- 692.700,85	- 3.250.179,63
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	- 753.004,01	- 790.202,41	- 817.859,49	- 842.395,28	- 867.667,13	- 4.071.128,31
6.1.3.1	Locação de imóveis	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2	Utilidades públicas	- 310.975,44	- 326.337,63	- 337.759,45	- 347.892,23	- 358.329,00	- 1.681.293,74
6.1.3.2.1	Água	- 80.752,19	- 84.741,35	- 87.707,30	- 90.338,52	- 93.048,67	- 436.588,04
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	- 157.324,36	- 165.096,18	- 170.874,55	- 176.000,78	- 181.280,81	- 850.576,68
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	- 44.654,99	- 46.860,94	- 48.501,08	- 49.956,11	- 51.454,79	- 241.427,91
6.1.3.2.5	Telefonia	- 28.243,90	- 29.639,15	- 30.676,52	- 31.596,82	- 32.544,72	- 152.701,12
6.1.3.3	Uniformes e EPs	- 18.790,36	- 19.718,60	- 20.408,75	- 21.021,02	- 21.651,65	- 101.590,38
6.1.3.4	Viagens e Estadias	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	- 105.817,92	- 111.045,32	- 114.931,91	- 118.379,86	- 121.931,26	- 572.106,27
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	- 103.220,38	- 108.319,46	- 112.110,65	- 115.473,97	- 118.938,18	- 558.062,64
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	- 25.448,35	- 26.705,50	- 27.640,20	- 28.469,40	- 29.323,48	- 137.586,94
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	- 15.000,00	- 15.741,00	- 16.291,94	- 16.780,69	- 17.284,11	- 81.097,74
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	- 11.452,80	- 12.018,57	- 12.439,22	- 12.812,39	- 13.196,77	- 61.919,75
6.1.3.10	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.1	Locação de Veículos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.2	Investimentos	-	-	-	-	-	-
6.1.3.10.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-
6.1.3.11	Custo Operacionais Loja (aquisição de produtos, design, etc)**	- 121.217,72	- 127.205,88	- 131.658,08	- 135.607,82	- 139.676,06	- 655.365,56
6.1.3.12	Locações ADM (máquinas, equipamentos, etc)**	- 41.081,04	- 43.110,44	- 44.619,31	- 45.957,89	- 47.336,62	- 222.105,31
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	- 518.177,22	- 543.775,18	- 562.807,31	- 579.691,53	- 597.082,28	- 2.801.533,52
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	- 383.326,89	- 402.263,23	- 416.342,45	- 428.832,72	- 441.697,70	- 2.072.462,99
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	- 89.726,14	- 94.158,61	- 97.454,16	- 100.377,78	- 103.389,12	- 485.105,81
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos*	-	-	-	-	-	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	- 45.124,20	- 47.353,34	- 49.010,70	- 50.481,02	- 51.995,45	- 243.964,71
6.1.4.5	Alvará de funcionamento de local de reunião	-	-	-	-	-	-
6.1.4.6	Outras Despesas (Investimentos)	-	-	-	-	-	-
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	- 5.032.284,98	- 2.579.550,98	- 3.246.022,75	- 4.080.933,55	- 4.544.814,43	- 19.483.606,69
6.1.5.1	Programa de Acervo: Documentação, Conservação e Pesquisa	- 235.000,00	- 301.362,00	- 270.509,67	- 408.624,96	- 490.883,71	- 1.706.380,34
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo museológico/bibliográfico	- 10.000,00	- 10.494,00	- 10.861,29	- 111.187,13	- 114.522,74	- 257.065,16
6.1.5.1.2	Reserva técnica externa	-	- 40.000,00	-	-	-	- 40.000,00
6.1.5.1.3	Transporte de Acervo	- 5.000,00	- 20.000,00	- 20.700,00	- 21.321,00	- 21.960,63	- 88.981,63
6.1.5.1.4	Conservação Preventiva	- 40.000,00	- 41.976,00	- 43.445,16	- 44.748,51	- 46.090,97	- 216.260,65
6.1.5.1.5	Restauração	- 15.000,00	- 15.741,00	- 16.291,94	- 16.780,69	- 17.284,11	- 81.097,74
6.1.5.1.6	Higienização	- 30.000,00	- 31.482,00	- 32.583,87	- 33.561,39	- 34.568,23	- 162.195,48
6.1.5.1.7	Projeto de documentação	- 15.000,00	- 15.741,00	- 16.291,94	- 16.780,69	- 17.284,11	- 81.097,74
6.1.5.1.8	Centro de Referência/Pesquisa/Projeto de história oral	- 45.000,00	- 47.223,00	- 48.875,81	- 50.342,08	- 51.752,34	- 254.193,23
6.1.5.1.9	Mobiliário e equipamentos para as áreas técnicas	- 25.000,00	- 26.235,00	- 27.153,23	- 27.967,82	- 28.806,86	- 135.162,90
6.1.5.1.10	Banco de dados	- 30.000,00	- 31.482,00	- 32.583,87	- 33.561,39	- 34.568,23	- 162.195,48
6.1.5.1.11	Direitos autorais	- 20.000,00	- 20.988,00	- 21.722,58	- 22.374,26	- 23.045,49	- 108.130,32
6.1.5.2	Programa de Exposições e Programação Cultural	- 4.313.912,88	- 1.832.244,00	- 2.592.303,23	- 3.016.950,11	- 3.695.506,48	- 15.450.916,69
6.1.5.2.1	Manutenção de exposição de longa duração	- 30.000,00	-	- 61.050,00	- 32.881,50	- 62.881,50	- 186.813,00
6.1.5.2.2	Nova exposição de longa duração	- 2.218.377,60	- 1.059.400,00	- 750.000,00	-	-	- 4.027.777,60
6.1.5.2.3	Exposições Temporárias	- 1.735.535,28	- 500.000,00	- 1.335.000,00	- 2.426.500,79	- 2.955.118,12	- 8.952.154,19
6.1.5.2.4	Exposições Itinerantes	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.5	Exposições Virtuais	- 15.000,00	- 26.235,00	- 27.153,23	- 27.967,82	- 28.806,86	- 125.162,90
6.1.5.2.6	Programação Cultural	- 200.000,00	- 104.940,00	- 174.200,00	- 254.500,00	- 304.500,00	- 1.038.140,00
6.1.5.2.7	(Evento específico do museu que tenha grande repercussão, deverá ser listado individualmente. Ex.: Prêmio Design, Festa do Imigrante, Semana do Portinari, etc.)	- 100.000,00	- 125.928,00	- 224.200,00	- 254.500,00	- 323.600,00	- 1.028.228,00
6.1.5.2.8	Cursos e Oficinas	- 15.000,00	- 15.741,00	- 20.700,00	- 20.600,00	- 20.600,00	- 92.641,00
6.1.5.3	Programa Educativo	- 105.000,00	- 136.422,00	- 151.110,00	- 184.800,00	- 175.100,00	- 752.432,00
6.1.5.3.1	Programas/Projetos Educativos	- 60.000,00	- 75.556,80	- 80.730,00	- 102.400,00	- 82.400,00	- 401.086,80
6.1.5.3.2	Ações extramuros	- 15.000,00	- 20.988,00	- 25.875,00	- 30.900,00	- 30.900,00	- 123.663,00
6.1.5.3.3	Educativo	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Materiais e recursos educativos	- 10.000,00	- 12.592,80	- 15.525,00	- 15.450,00	- 20.600,00	- 74.167,80
6.1.5.3.5	Aquisição de equipamentos e materiais	- 15.000,00	- 18.889,20	- 20.700,00	- 25.750,00	- 30.900,00	- 111.239,20
6.1.5.3.6	Conteúdo digital e engajamento virtual	- 5.000,00	- 8.395,20	- 8.280,00	- 10.300,00	- 10.300,00	- 42.275,20
6.1.5.4	Programa Conexões Museus SP	- 95.000,00	- 143.767,80	- 175.250,00	- 339.900,00	- 102.100,00	- 856.017,80
6.1.5.4.1	Ações de capacitação (Cursos livres, cursos regulares, oficinas)	- 25.000,00	- 26.235,00	- 31.050,00	- 30.900,00	- 30.000,00	- 143.185,00
6.1.5.4.2	Ações de vivência profissional (estágio técnico, dentre outras ações semelhantes)	- 15.000,00	- 31.482,00	- 51.050,00	- 30.900,00	-	- 128.432,00
6.1.5.4.3	Ações de fomento (chamadas públicas para exposições com curadoria compartilhada interinstitucionais)	-	- 26.235,00	-	- 216.300,00	-	- 242.535,00
6.1.5.4.4	Ações de articulação (encontro da rede temática, mapeamento de acervos)	- 45.000,00	- 47.223,00	- 77.625,00	- 46.350,00	- 46.350,00	- 262.548,00

6.1.5.4.5	Ações de difusão museológica (apoio à eventos museológicos, publicações)	- 10.000,00	- 12.592,80	- 15.525,00	- 15.450,00	- 25.750,00	- 79.317,80
6.1.5.5	Programa de Gestão Museológica	- 283.372,10	- 165.755,18	- 56.849,85	- 130.658,49	- 81.224,25	- 717.859,87
6.1.5.5.1	Plano Museológico	- 90.000,00	-	-	-	-	- 90.000,00
6.1.5.5.2	Planejamento Estratégico	- 50.000,00	- 26.235,00	-	-	-	- 76.235,00
6.1.5.5.3	Pesquisa de público	- 25.000,00	- 26.235,00	-	- 51.500,00	-	- 102.735,00
6.1.5.5.4	Acessibilidade	- 40.000,00	- 52.470,00	- 25.875,00	- 25.750,00	- 25.750,00	- 169.845,00
6.1.5.5.5	Sustentabilidade	- 50.000,00	- 26.235,00	- 15.525,00	- 15.450,00	- 15.450,00	- 122.660,00
6.1.5.5.6	Gestão tecnológica	- 15.985,00	- 16.774,66	- 15.449,85	- 15.913,35	- 16.390,75	- 80.513,61
6.1.5.5.7	Compliance	- 12.387,10	- 17.805,52	-	- 22.045,14	- 23.633,50	- 75.871,26
6.1.6	Comunicação e Imprensa	- 144.933,60	- 113.575,32	- 190.869,00	- 218.141,33	- 240.695,57	- 908.214,83
6.1.6.1	Plano de Comunicação e Site	- 82.221,53	- 16.283,28	- 16.853,19	- 17.358,79	- 17.879,55	- 150.596,34
6.1.6.2	Projetos Gráficos e Materiais de comunicação	- 15.000,00	- 15.741,00	- 16.291,94	- 16.780,69	- 17.284,11	- 81.097,74
6.1.6.3	Publicações	- 27.712,06	- 29.081,04	- 30.098,88	- 31.001,85	- 31.931,91	- 149.825,74
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e Publicidade	- 20.000,00	- 52.470,00	- 127.625,00	- 153.000,00	- 173.600,00	- 526.695,00
6.1.6.5	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado	-	-	-	-	-	-
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	-	-	-
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO	2023	2024	2025	2026	2027	TOTAL
8	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão	-	-	-	-	-	-
8.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-
8.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-
8.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-
8.4	Software	-	-	-	-	-	-
8.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-
8.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão	-	-	-	-	-	-
9.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-
9.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-
9.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-
9.4	Software	-	-	-	-	-	-
9.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-
9.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-
10	Investimentos com recursos incentivados	- 2.500.000,00	- 2.623.500,00	- 2.715.322,50	- 2.796.782,18	- 16.396.975,96	- 27.032.580,63
10.1	Equipamentos de informática	-	-	-	-	-	-
10.2	Móveis e utensílios	-	-	-	-	-	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-	-	-	-	-	-
10.4	Software	-	-	-	-	-	-
10.5	Benfeitorias	-	-	-	-	-	-
10.6	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-
10.7	Ações Condicionadas a Captação de Recursos	- 2.500.000,00	- 2.623.500,00	- 2.715.322,50	- 2.796.782,18	- 16.396.975,96	- 27.032.580,63

	IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS	2023	2024	2025	2026	2027	TOTAL
11	Projetos a Executar (Contábil)						
11.1	Saldo dos exercícios anteriores	751.126,79					
11.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão						
11.3	Receitas apropriadas						
11.4	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência	562.253,68					
11.5	Investimentos com recursos vinculados ao CG						
11.6	Restituição de recursos a SEC						
11.7	Outros (Readequação Predial e Infraestrutura)	4.702.806,68					
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado						
12.1	Recursos captados	2.953.912,88					
12.2	Receita apropriada do recurso captado						
12.3	Despesa realizada do recurso captado						
13	Outras informações: saldos bancários						
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão						
13.2	Conta de Captação Operacional						
13.3	Conta de Projetos Incentivados						
13.4	Conta de Recurso de Reserva						
13.5	Conta de Recurso de Contingência						
13.6	Demais Saldos (especificar)						

Nota**: Inserção de 3 novas rubricas para maior transparência dos custos apresentado na PO acima, a saber: "6.1.2.9 - Orientador Público: Serviço terceirizado de auxílio ao público dentro dos espaços expositivos / 6.1.3.11 - Custos Operacionais Loja (aquisição de produtos, design, etc): Nesta rubrica inserida, estão orçados os custos com aquisições de produtos para revenda na loja física/virtual

do MAB, produção nova linha de produtos, etc. / **6.1.3.12 - Locações ADM (máquinas, equipamentos, etc):** Com essa rubrica apresentamos os custos estimados para locações de equipamentos da área meio, como por exemplo impressoras". A rúbrica **11.7 Outros (Requalificação Predial e Infraestrutura)** refere-se ao saldo para execução da obra de restauração, reforma e requalificação predial e Infraestrutura.

São Paulo, na data da assinatura digital.

[NOME DO SIGNATÁRIO]

[Cargo do signatário]



Documento assinado eletronicamente por **Renei Pereira Medeiros, Usuário Externo**, em 26/06/2023, às 09:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **SANDRA MARA SALLES, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 10:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 29/06/2023, às 13:24, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 04/07/2023, às 14:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1235906** e o código CRC **EBE21EC9**.



**Governo do Estado de São Paulo
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**

PROGRAMAÇÃO DE DESEMBOLSO

ANEXO V –

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

1º TERMO DE ADITAMENTO

ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2023

PERÍODO: 01/01/2023 A 31/12/2027

ANO: 2023

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

REFERENTE AO MUSEU AFRO BRASIL "EMANOEL ARAUJO"

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor global do contrato: **R \$ 72.354.040,24 (setenta e dois milhões trezentos e cinquenta e quatro mil quarenta reais e vinte e quatro centavos)**

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social –AMAB - Associação Museu Afro Brasil o montante de **R\$ 64.135.267,00 (sessenta e quatro milhões, cento e trinta e cinco mil, duzentos e sessenta e sete reais)** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2023 a 2027, obedecendo ao cronograma de desembolso abaixo.

Os saldos remanescentes das contas de captação e do Fundo de Contingência do Contrato de Gestão nº 03/2017, no valor de **R\$ 3.515.966,56** (três milhões, quinhentos e quinze mil, novecentos e sessenta e seis reais e cinquenta e seis centavos), serão repassados na assinatura do contrato de gestão 02/2023.

Os saldos remanescentes das contas de repasse e provenientes das receitas obtidas nas aplicações financeiras do CG 3/2017, no valor de **R\$ 4.718.806,68** (Quatro milhões, setecentos e dezoito mil, oitocentos e seis reais e sessenta e oito centavos), serão repassados na assinatura do 1º Termo Aditivo ao CG 02/2023.

Ano	Fonte	Data Limite	Total (R\$)
2022	Reversão do saldo da conta de captação do CG 03/2017	No 1º dia de vigência contratual do CG 02/2023	2.953.712,88
	Reversão do saldo do Fundo de Contingência do CG 03/2017	No 1º dia de vigência contratual do CG 02/2023	562.253,68
	Reversão do saldo da conta		

2023	de repasse e de saldos de rendimentos provenientes das receitas obtidas nas aplicações financeiras do CG 03/2017	Na assinatura do 1º Termo de Aditamento CG 02/2023	*4.702.806,68
------	--	--	---------------

** saldos remanescentes da conta de repasse do Contrato de Gestão nº 03/2017, no valor de R\$ 4.572.138,70 (quatro milhões quinhentos e setenta e dois mil cento e trinta e oito reais e setenta centavos) e saldos de rendimentos provenientes das receitas obtidas nas aplicações financeiras, sendo: R\$ 88.667,98 (oitenta e oito mil, seiscentos e sessenta e sete reais e noventa e oito centavos) - provisionado na posição de Contas a pagar e, R\$ 42.000,00 (quarenta e dois mil reais) referente a rendimentos adicionais de aplicações financeiras sobre o saldo do contrato de gestão 003/2017.*

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2023	12.342.488,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	1	1.028.537,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2023	2	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2023	3	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2023	4	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2023	5	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/06/2023	6	1.028.541,00
				Fonte 1			

		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	- Tesouro	20/07/2023	7	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/08/2023	8	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/09/2023	9	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/10/2023	10	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/11/2023	11	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2023	12	1.028.541,00
Total Geral							12.342.488,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2024	12.342.488,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/01/2024	1	1.028.537,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/02/2024	2	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/03/2024	3	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/04/2024	4	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 - Tesouro	20/05/2024	5	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			

				Tesouro	20/06/2024	6	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/07/2024	7	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/08/2024	8	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/09/2024	9	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/10/2024	10	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/11/2024	11	1.028.541,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/12/2024	12	1.028.541,00
Total Geral							12.342.488,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2025	12.763.367,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/01/2025	1	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/02/2025	2	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/03/2025	3	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/04/2025	4	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/05/2025	5	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			

				Tesouro	20/06/2025	6	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/07/2025	7	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/08/2025	8	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/09/2025	9	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/10/2025	10	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/11/2025	11	1.063.614,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	Fonte 1 -			
				Tesouro	20/12/2025	12	1.063.613,00
Total Geral							12.763.367,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2026	13.146.268,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/01/2026	20/01/2026	1	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/02/2026	20/02/2026	2	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/03/2026	20/03/2026	3	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/04/2026	20/04/2026	4	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/05/2026	20/05/2026	5	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/06/2026	20/06/2026	6	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/07/2026	20/07/2026	7	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/08/2026	20/08/2026	8	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/09/2026	20/09/2026	9	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/10/2026	20/10/2026	10	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/11/2026	20/11/2026	11	1.095.523,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/12/2026	20/12/2026	12	1.095.515,00

Ano	Total Ano (R\$)	Programa Trabalho	Natureza Despesa	Fonte	Data Limite	Parcela	Total Parcela
2027	13.540.656,00	1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/01/2026	20/01/2027	1	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/02/2026	20/02/2027	2	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/03/2026	20/03/2027	3	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/04/2026	20/04/2027	4	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/05/2026	20/05/2027	5	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/06/2026	20/06/2027	6	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/07/2026	20/07/2027	7	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/08/2026	20/08/2027	8	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/09/2026	20/09/2027	9	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/10/2026	20/10/2027	10	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/11/2026	20/11/2027	11	1.128.388,00
		1.3.391.1214.5732.0000	33.50.85.01	20/12/2026	20/12/2027	12	1.128.388,00
Total Geral							13.540.656,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do Plano de Trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.



Documento assinado eletronicamente por **Renei Pereira Medeiros, Usuário Externo**, em 26/06/2023, às 09:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **SANDRA MARA SALLES, Usuário Externo**, em 29/06/2023, às 10:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maria Beatriz De Souza Henriques, Coordenadora**, em 29/06/2023, às 13:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marilia Marton Corrêa, Secretária**, em 04/07/2023, às 14:44, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **1299322** e o código CRC **7CC0A240**.